



وليد الفاضل يقدم درع التكريم لوليد الخشتي

فريق الغوص كرم «زين» على رعايتها لإنجاز 800 مهمة بيئية بحرية

واكدت الشركة على حرصها على المشاركة في الفعاليات والحملات المختلفة التي تعنى بالمجالات والمبادرات البيئية، منها رعايتها المسبقة لحملة «تسوي نحمة» التي نظمتها الهيئة العامة للبيئة، والتي هدفت بشكل أساسي إلى الحفاظ على البيئة والتعريف بقانون البيئة الجديد وتوعية المجتمع حول أهم الفقرات التي نص عليها، بالإضافة إلى إطلاق حملتها البيئية التوعوية الإعلامية تحت شعار «العالم الأكثر خضارا هو العالم الأكثر جمالا»، والتي هدفت إلى التوعية حول تعزيز طرق إعادة الاستخدام، وإعادة التدوير، وتقليل الاستهلاك، كما اتجهت الشركة إلى التكنولوجيا حفاظا على البيئة الخضراء من خلال تقليل استخدام الأوراق واتخاذ إجراءات لتقليل طباعته واستخدام الأجهزة الإلكترونية عوضا عنها.

من المبادرات التي تخدم مجالات البيئة المختلفة باعتبارها قضية في غاية الأهمية في حياة الجميع، مبيحة أن رسالتها الاجتماعية تسعى إلى الحفاظ على الموارد الطبيعية وخاصة البحرية منها وتعزيز الإدراك بأهمية الوعي البيئي في المجتمع. وقامت زين بإهداء فريق الغوص الكويتي قاربا مجهزا بكامل المعدات الأساسية، وقام الفريق باستخدامه لإنجاز 800 عملية بحرية بيئية تضمنت انتشار سفن وقوارب غارقة ورفع شبكات صيد مهملة وإنجاز مشروع صيانة المراكب البحرية، هذا بالإضافة لإنجاز مشاريع مراقبة ورصد الشعاب المرجانية ورفع المخلفات الضارة للبيئة البحرية وتنظيف السواحل والجزر وتوثيق البيئة البحرية وغيرها.

استضافت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت فريق الغوص التابع للمبرة للتوعية البيئية في مقرها الرئيسي بالشويخ، حيث قام الفريق بتكريم الشركة على جهودها المتواصلة في الحفاظ على البيئة الكويتية. وأوضحت «زين» في بيان صحفي أن رئيس الفريق وليد الفاضل قدم درع التكريم للمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في «زين» وليد الخشتي، وذلك بمناسبة إنجاز 800 مهمة بيئية بحرية نفذها فريق الغوص الكويتي على متن القارب الذي قدمته زين منذ العام 2003 ويستخدمه الفريق حتى اليوم. وبيّنت زين أن دعمها لفريق الغوص جاء تحت مظلة استراتيجيتها تجاه قطاع البيئة، والتي تركز على سلسلة

الملتقى العالمي للمعلوماتية سيعالج أمورا مهمة في التحول إلى الاقتصاد المعرفي المهدي: إستراتيجية مؤسسة سالم العلي للمعلوماتية تتوافق مع الخطة الإنمائية للدولة



د. خالد المهدي وم. بسام الشمري وأعضاء اللجنة العليا للملتقى العالمي للمعلوماتية

خلق كيان توافقي وبيئة منتجة للتواصل بين مختلف الجهات المهتمة بالإبداع الرقمي، وكذلك بين الأفراد، كما نتطلع إلى تفعيل المؤشرات الدولية للإبداع والابتكار للانتقال إلى اقتصاد المعرفة، وكذلك إلى تبني المبادرات الناجحة التي تقدمها المجتمع المدني، وفي الدولة خصوصا تلك التي يقدمها المجتمع المدني، ووضعها ضمن خطط الدولة مع دعمها والاستثمار بها، وتسهيل الإجراءات الحكومية لها. والجدير بالذكر أن د. خالد المهدي أطلع على إستراتيجية المؤسسة التي باتت نموذجا يحتذى به في تاصيل الشراكات المؤسسية في مجال التنمية المعلوماتية، والتحول الإستراتيجي نحو تعزيز دور المعرفة والابتكار، دعما لتنمية الاقتصاد القائمة بهدف الارتقاء بالكويت لتكون مركزا للإبداع الرقمي.

لافتا إلى أن ما سيتم طرحه في هذا الملتقى سيعالج أمورا مهمة في هذا المجال تسهم في التحول إلى هذا الاقتصاد، ومن ثم السعي إلى تحسين الاقتصاد الكويتي بإيجاد البدائل الصحيحة في ظل ثورة المعلومات واتجاه العالم إلى اقتصاد المعرفة. وتوقع أن يكون الملتقى ناجحا جدا نظرا لما تشهده عملية الإعداد والتنظيم من جدية، وعلى درجة عالية المستوى، خصوصا مع مشاركة مؤسسة الـ (MIT) التي أطلقت ما يعرف بالثورة الصناعية الرابعة، وهذا الأمر سيتم طرحه بشكل معمق في الملتقى مما يجعل مخرجاته متناغمة مع متطلبات الخطة الإنمائية. ومن جانبه، عبر رئيس اللجنة المنظمة العليا للمؤسسة م. بسام الشمري عن تطلعه إلى خطة تنموية طموحة تسهم في تعزيز الاقتصاد الرقمي في الكويت، وتساعد على

تعزيز الإبداع يعد من أبرز برامج ودعائم الاقتصاد الشمري: نتطلع إلى تفعيل المؤشرات الدولية للإبداع والابتكار للانتقال إلى اقتصاد المعرفة

أكد الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط د. خالد المهدي أن ما تقدمه مؤسسة سمو الشيخ سالم العلي للمعلوماتية في خططها الإستراتيجية يتوافق بوضوح مع خطة الدولة الإنمائية، فأستراتيجية المؤسسة تتبنى بندا مهما من بنود هذه الخطة، وهو المتعلق بالاقتصاد المتنوع المستدام، لافتا إلى أن أبرز برامج ودعائم هذا الاقتصاد يتمثل في تعزيز الإبداع، والتوجه نحو الاقتصاد المعرفي، وهذا ما أدرج في إستراتيجية المؤسسة التي تعد جزءا لا يتجزأ من المسيرة نحو التنمية المستدامة. وأضاف خلال زيارته للمؤسسة أن الملتقى العالمي للمعلوماتية 2016 الذي تنظمه مؤسسة سمو الشيخ سالم العلي للمعلوماتية يتبنى ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد المعرفي، ألا وهي الرقمية،

الملتقى الإعلامي العربي
ARAB MEDIA FORUM

الشبابة

جائزة مبادرات الشباب
التطوعية والإنسانية
Youth Initiatives Award
The Voluntary and humanitarian

تحت رعاية وحضور معالي
الشيخ/ سلمان الحمود الصباح
وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب

حفل تكريم الفرق التطوعية الفائزة

السبت 29 أكتوبر 2016 - قاعة الجهراء فندق جي دبليو ماريوت

الوقت	التشاطات
10:00	افتتاح معرض مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية.
11:00	الجلسة الأولى: حياياتي في العمل التطوعي (عرض تجارب الشباب التطوعية). يدير الجلسة الإعلامي، نيشان.
13:00	الجلسة الثانية: العمل التطوعي.. تحديات وتمتعات، تجارب ذاتية... أ. نجيب الزامل، الرئيس الفخري للاتحاد العربي للعمل التطوعي. د. عمر الشهدي، العضو المؤسس والرئيس التنفيذي لبنك الطعام المصري أ. هبة السويدي، مؤسس ورئيس مجلس أمناء مؤسسة أهل مصر. أ. الطود الصبيحي، ممثل وزارة الشباب. أ. ميثاء الحسيني، نائب الرئيس التنفيذي مؤسسة الإمارات. أ. عائشة الكواري، رئيس مجلس إدارة مركز قطر التطوعي. أ. فيصل الصريح، رئيس فريق الرعايات والمسؤولية الاجتماعية في بيت التمويل الكويتي. أ. يوسف الشلال، مدير أول الخدمات الاجتماعية والرعايات والتواصل الاجتماعي (ooredoo). م. شايف إبراهيم العواد، المدير العام - مركز الكويت للعمل التطوعي. يدير الجلسة الإعلامي، هشد الفهيد.
19:00	حفل تكريم الفائزين بجائزة مبادرات الشباب التطوعية والإنسانية.

www.arabmediaforum.net
initiatives@arabmediaforum.net @initiativeaward



مازالت فعاليات مهرجان «هديتي» مستمرة بزخم كبير وبأسعار مميزة للغاية وهي بالتكلفة فقط مع عروض خاصة لبعض الشركات خلال فترة المهرجان المستمر لمدة شهر كامل. وبهذه المناسبة قال مدير عام شركة البتول الأهلية أحمد المومني إن المهرجان رفع القوة الشرائية في السوق لدعم العمل التجاري، وساهم في رفع القيمة الاقتصادية الكويتية. وتابع: إن المهرجان يعمل على رفع مبيعات الشركات، كما يفتح المجال أمام العميل ليستفيد من أي مبلغ يدفعه ليحصل في المقابل على هدية من شركات أخرى تلبية احتياجاته اليومية، وأن المهرجان يعمل على جميع الشرائح والأعمار والاختصاصات. كما أضاف نائب مدير عام شركة البتول الأهلية محمد سامر أن المهرجان يعمل على رفع القوة الشرائية في السوق لدعم العمل التجاري في مجال التسوق، كما يعمل على جميع الشرائح والأعمار والاختصاصات ويفاندة مؤكدة لأصحاب الشركات والمحللات والمستهلكين والذين وصل عددهم إلى نحو 50 شركة ومؤسسة والعديد من العلامات التجارية التي وافقت على دخول المهرجان. بدوره أشار مدير العمليات بالشركة سامر السليمان إلى أن مهرجان «هديتي» أقوى المهرجانات التي تضم محلات من جميع أنواع السلع وذلك لفكرته المبتكرة في حصول العملاء على هدايا قيمة ما يشتري من الشركات والمحللات المشاركة وعليه سيكون العميل رابحا بشكل دائم وخصوصا أن الهدايا ليست مادية كما يعتقد بل هي هدايا مما يحتاجه العميل بشكل أو بآخر. من جانبه أوضح مدير العلاقات العامة بالشركة نور السليمان أن مهرجان هديتي له دور مهم في استقرار الأسعار من خلال المهرجانات التسويقية التي يقيمها.

لأجلك نهتم..

بمناسبة اليوم العالمي لسرطان الثدي

خصم 50%

على خدمات مركز إيزي دنتل لعلاج الأسنان يوم 30 أكتوبر 2016

العرض ساري لجميع السيدات ولمدة يوم واحد فقط

222 10 222
EasyDentalQ8