الأنباء
الخميس 27 اكتوبر 2016

تستضيف مسؤولي شركاتها التابعة وشركائها العالميين في الكويت

«زين» تبحث بناء منصة نمو مستدامة في منتدى الإبداع الرقمي

موظفو الإدارات الاستراتيجية والتجارية والفنية التابعة لمجموعة زين في صورة جماعية

أعلنت مجموعة زين عن انطلاق فعاليات منتدى الإبداع الرقمي، والذي تستعرض فيه آفاق النمو الجديدة لإستراتيجيتها التشغيلية، واستكشاف الفرص والمبادرات التي ستعتمد عليها في التحول إلى مشغل الخدمات الرقمي.

وذكرت «زين» في بيان صحافي أن فعاليات المنتدى الذي تستضيفه الكويت على مدار يومين، جاء وسط حضور كبير من الإدارات الإستراتيجية والتجارية والفنية لشركاتها التابعة، كما يشارك في أعمال المنتدى العديد من الشركاء التقنيين والإستراتيجيين من أوروبا والولايات المتحدة والشرق الأوسط وأفريقيا، والتي جاءت مشاركاتهم بغرض تبادل وجهات النظر حول الاتجاهات، والنجاحات التي تحققت في قطاع الخدمات الرقمية، وكذلك السعي لإقامة فرص شراكات محتملة.

وأوضحت المجموعة أن اختيارها الكويت لاستضافة فعاليات المنتدى جاء من قناعتها بأنها واحدة من الأسواق الواعدة في مجالات الابتكار الرقمي على مستوى المنطقة، وهذه السمات عززتها الاتجاهات الأخيرة لمؤسسات الدولة بتبنيها خدمات الحلول الرقمية، بالإضافة إلى الحركة الكثيفة التي شهدتها السوق الكويتية للعديد من المبادرات والأحداث المهتمة بمجالات الإبداع الرقمي، وظهور تجارب ناجحة في ميدان شركات التكنولوجيات الناشئة.وأفادت «زين» التي تملك وتدير ثماني شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، أن التحول الرقمي في المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة، أخذ اهتماما أكبر في الآونة الأخيرة، وهو ما سيكون له بالغ الأثر على مستوى تعزيز الناتج المحلي الإجمالي لدول المنطقة خلال السنوات الخمس المقبلة، ولذلك فإن إقدام المؤسسات الحكومية والشركات على تطوير خدماتها الرقمية، ستقابله طفرة على المستوى التشغيلي في قطاع الاتصالات.

جيجنهايمر: إمكانات نمو هائلة للخدمات الرقمية مع تطور أساليب الحياة والتنمية الاقتصادية

غوركان: الابتكار الرقمي يمثل الآن شريان الحياة لشركات الاتصالات

وذكرت «زين» أنها وانطلاقا من هذه التوجهات المستقبلية، كانت في مقدمة الشركات التي تبنت استراتيجية التحول إلى مشغل الخدمات الرقمي، مبينة أنها أحرزت تقدما على أكثر من محور، حيث سعت إلى تنمية قطاع خدمات البيانات، وكثفت نشاطها في دراسة فرص أعمال جديدة في مجالات الـ M2M، الـ B2B، الخدمات السحابية، الخدمات المالية المتنقلة، كما وجهت المجموعة جزءا من استثماراتها نحو استثمارات رأس المال المشترك، والاستثمار في شركات التكنولوجيا الناشئة التي تتمتع بقوة دافعة في أسواق المنطقة. وفي الوقت الذي سعت فيه مجموعة زين للتحول إلى شركة اتصالات ابداعية متكاملة تخدم الأفراد والشركات من خلال خبرة تجربة نمط الحياة الرقمي، كان عليها أن تتجاوز الآثار التي خلفتها معدلات الانتشار وتزايد المنافسة، بالإضافة إلى التبني المتنامي لحلول الـ OTT.

وبناء على هذا الأساس، خصصت المجموعة مساحة كبيرة لمجالات الإبداع الرقمي في استراتيجيتها التشغيلية، وذلك بإطلاقها وحدة أعمال «جبهة زين الرقمية والإبداعية» (ZDFI)، وهي الوحدة المسؤولة عن تنفيذ مهام إطلاق مبادرات المجال الرقمي، والتركيز على مجالات التنمية، والخدمات الرقمية، والمدن الذكية.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة زين، سكوت جيجنهايمر إن مجموعة زين تواصل تطورها في اتجاه أن تصبح مزود اتصالات رقميا، وفي ظل التنوع الحاصل في أساليب الحياة والتنمية الاقتصادية، والبيئة العالمية الآخذة في النمو، كنا بحاجة إلى خطة تحول تأخذ هذه التحديات والتحولات في عين الاعتبار.

وأضاف جيجنهايمر قائلا: هناك إمكانات سوقية هائلة للخدمات الرقمية، ولذلك نحاول ايجاد قدرات تزيد من مساحات التشارك والتكامل بين شركاتنا، والعمل إلى ابتكار منتجات تساعدنا في تحقيق المزيد من التميز.

وبين بقوله: كما أننا نسعى إلى عقد مثل هذه الفعاليات من وقت إلى آخر، فهي فرصة لكبار مسؤولي الشركات التابعة للاطلاع على التحديات، وأفضل الممارسات الممكنة لمواجهتها والتغلب عليها.ومن ناحيته، قال الرئيس التنفيذي للشؤون الإستراتيجية وتنمية الأعمال في مجموعة زين ايمري غوركان: الابتكار الرقمي يمثل الآن شريان الحياة لشركات الاتصالات، نظرا لما يقدمه من فرص نمو هائلة، وحتى نبقى على الطريق الصحيح علينا أن نستمر في تتبع آخر التطورات في ميدان الإبداع الرقمي.وبين غوركان بقوله: يتعين على الشركات المشغلة أن تعيد النظر الآن في اجراءات الأعمال، وأن تتكيف مع مشهد اتصالات متنقلة ديناميكي، وأن تعتنق عناصر الابتكار، حتى تبقى وثيقة الصلة بهذه المتغيرات. وقد أطلقت المجموعة سلسلة من المبادرات التحولية، والتي راعت فيها تأثير الاتجاهات الرئيسية على صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث تسعى إلى بناء كيان رقمي إقليمي يغطي مجالات عديدة مثل التجارة الإلكترونية، المحتوى الرقمي، الإعلان، الألعاب، وتطوير التطبيقات النقالة، وتسعى زين إلى تعزيز موقعها التنافسي من خلال توسيع دورها في مجالات أعمال جديدة، تنقلها إلى ما هو أبعد من الاتصال.

جوها كورهونين وايمري غوركان

سيارات SUV من فورد

جيل الألفية والطلب العالمي يحفزان استمرار نمو فئة سيارات SUV من فورد

مبيعات فورد من السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات SUV بلغت 1,5 مليون دولار في العام الماضي

تتميز فورد بتاريخ طويل حافل بالإنجازات الرائدة في مجال السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات (SUV)، بفضل طرازات مثل إدج وإكسبلورر وإكسبيديشن التي تحدد معايير فئتها منذ طرحها في الأسواق. وباعت فورد أكثر من مليون ونصف المليون سيارة رياضية متعددة الاستعمالات SUV حول العالم في العام الماضي وتخطط لطرح أربع سيارات رياضية متعددة الاستعمالات SUV جديدة كليا في الأعوام الخمسة المقبلة، ما سيعزز هذه الريادة بالتأكيد. في الوقت الراهن في الشرق الأوسط وأفريقيا، تشكل السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV نسبة 16٪ من حصة القطاع ومن المتوقع أن ترتفع إلى 31٪ بحلول سنة 2025. وساعدت فورد على تطوير فئة السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV من خلال إطلاقها لسيارة إكسبلورر منذ أكثر من 25 عاما. وقد باعت منذ ذلك الحين أكثر من ثمانية ملايين سيارة منها حول العالم، أو ما يقارب السيارة كل دقيقتين. من المعد أن تصبح مجموعة سيارات SUV التي تنتجها فورد جديدة كليا أو محدثة خلال السنوات الخمس المقبلة، مع تقنيات ذكية وميزات سلامة محسنة وخصائص رفيعة المستوى من حيث الراحة والقدرات، ما سيسمح لسائقي سيارات SUV من فورد بالذهاب إلى أي مكان في أي وقت.

فلقد أظهرت الأبحاث التي أجرتها فورد مؤخرا إلى أنه حين يبدأ أفراد جيل الألفية – وهم فئة عمرية تدخل في ذروة سنوات تربية الأولاد – بالتفكير في تأسيس عائلة، يزداد اهتمامهم بشراء سيارة متعددة الاستعمالات SUV بشكل ملحوظ.

من السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV إكسبيديشن الأسطورية بالحجم الكامل إلى إكسبلورر المتوسطة الحجم، ومن سيارة فلكس المتعددة الاستعمالات التي تتسع لسبعة ركاب إلى السيارة الرياضية المتعددة الاستعمالات الأنيقة إسكيب، وإيكوسبورت الكروسوفر المتعددة الاستعمالات CUV، تثبت فورد عن قوة وتنوع مجموعة شاحناتها ومركباتها المتعددة الاستعمالات عالميا.

تقدم هذه المجموعة الكبيرة – التي تتصدرها فورد إدج الكروسوفر الجديدة البارزة والمرهفة ذات المظهر الجريء – لا لجيل الألفية فحسب بل أيضا لجيل «طفرة المواليد»، مجموعة كاملة من السيارات المتعددة الاستعمالات الاستثنائية للاختيار بينها.

وقال جاك برينت، رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا، «السيارات المتعددة الاستعمالات ليست مجرد ضرورة في الشرق الأوسط، بل هي تشكل أيضا خيارا في أسلوب الحيا، فقد أثبتت سيارات فورد الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV جدارتها مرارا وتكرارا، وتواصل تحديد المعايير في الابتكار والجودة العالية. ومع استمرار نمو المبيعات عالميا وإقليميا، سيستمر نمو مجموعة فورد من سيارات SUV، كما تثبت الطرازات الأربعة الجديدة التي يتم التخطيط لطرحها في السنوات الخمس المقبلة. نحن لا نكتفي بابتكار مركبات عالية الجودة يريدها العملاء، بل نقدم للعميل أيضا تجربة وتقنيات شاملة وفاخرة، وهذا ما يمنح فورد الأفضلية».

«فلاي دبي» تطلق برنامج OPEN للمكافآت

الغيث: نلتزم تقديم أفضل الخدمات المتميزة بالإبداع والتي تتناسب مع متطلبات العملاء

أعلنت فلاي دبي عن إطلاق برنامج OPEN للمكافآت المرتقب الذي تم تصميمه لجمع النقاط وإنفاقها بطريقة سهلة ومباشرة دون حد أدنى وفي أي يوم من أيام السنة، حتى في أيام الإجازات والأعياد.

منذ انطلاق عملياتها في عام 2009، ساهمت فلاي دبي في تقديم مفهوم ابتكاري جديد للسفر حول المنطقة وهي مستمرة في ضخ الاستثمارات اللازمة في سبيل تقديم خدمات إبداعية. وبناء عليه، فان برنامج OPEN يعتبر انجازا جديدا في مسيرة تطور الناقلة يتماشى مع النمو الحاصل في شبكتها. وبمناسبة إطلاق برنامج OPEN للمكافآت، قال غيث الغيث الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: نلتزم في فلاي دبي تقديم أفضل الخدمات المتميزة بالإبداع والتي تتناسب مع متطلبات عملائنا وتحسين تجربتهم مع فلاي دبي. وقد صممنا برنامج المكافآت ليكون أقل تقييدا وأكثر مكافأة. إذ يتميز البرنامج بالشفافية والسهولة، لذلك أطلقنا عليه اسم Open.

وأضاف الغيث: «يسعدنا أن يقوم أكثر من 38 مليون مسافر بالسفر مع فلاي دبي منذ انطلاقتنا وبرنامج المكافآت يشكل فرصة كبيرة لمكافأة عملائنا وجعل سفرهم مع فلاي دبي تجربة ممتعة».

برنامج OPEN للمكافآت سهل وصريح، حيث يمكن للمسافرين أن يجمعوا النقاط مع كل رحلة، ويستطيع أعضاء برنامج OPEN استخدام نقاط مكافآت لتسديد قيمة تذاكر سفرهم أو ترقية مقاعدهم واختيار إضافات أخرى على أي رحلة في أي يوم وإلى أي وجهة.

ويستطيع أي أحد أن ينضم إلى برنامج OPEN للمكافآت عن طريق الإنترنت كفرد واحد أو تشكيل ناد للسفر يتألف من مسافرين آخرين «كأفراد العائلة أو الأصدقاء». وسيتمكن الأعضاء من إدارة جميع تفاصيل عضويتهم من خلال حسابهم على الإنترنت بما فيها طباعة بطاقة عضوية افتراضية لاستخدامها كمرجع بسهولة. بالإضافة إلى التسجيل عن طريق الإنترنت، بإمكان الأعضاء أن ينضموا إلى برنامج OPEN للمكافآت عن طريق التواصل مع مركز عملاء فلاي دبي أو زيارة أقرب فرع لمتاجر فلاي دبي للسفر.

ومقابل كل دولار أميركي يدفعه الأعضاء على عملية حجزهم الكاملة «دون قيمة الضرائب المضافة»، يحصل الأعضاء على نقطة مكافأة من برنامج OPEN للمكافآت. ويمكن استبدال نقاط المكافآت بسهولة برحلات في أي يوم من أيام السنة (حتى في الأعياد والإجازات) دون وجود أي حد أدنى. ويحصل الأعضاء أيضا على نقاط مكافأة عند شرائهم وزن أمتعة إضافيا ووجبات طعام أو مقاعد ذات مساحة أوسع.

كما يحصل المسافرون دائمو السفر على متن فلاي دبي على مدار السنة، على عضوية الفئة الذهبية في برنامج OPEN من خلال تجميع العدد المطلوب من نقاط الفئة. ويتمتع أعضاء الفئة الذهبية في برنامج OPEN بمجموعة من المزايا الإضافية بما في ذلك أولوية تسجيل الدخول عن طريق المكاتب المخصصة لمسافري درجة رجال الأعمال والدخول إلى صالة رجال الأعمال وأولوية تسجيل الأمتعة للصعود على الطائرة.

وستتعاون فلاي دبي مع عدد من الفنادق والعلامات التجارية في المستقبل القريب، الأمر الذي سيتيح لأعضاء البرنامج من كسب نقاط مكافآت إضافية مع فلاي دبي عند شرائهم من الشركاء المختارين.

ويستطيع أعضاء برنامج OPEN للمكافآت المقيمين في الإمارات من التقدم بطلب بطاقة ائتمانية من بنك دبي الإسلامي والحصول على نقطة مكافأة من برنامج OPEN للمكافآت مع أي عملية شرائية في الإمارات والخارج.

«مبروك» راع ماسي لمعرض «هوريكا 2017»

علي فرحات

فرحات: «هوريكا» علامة مضيئة في مجال تطوير قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية

أعلنت شركة «مبروك للتجهيزات الفندقية» عن مشاركتها في الرعاية الماسية لمعرض هوريكا الكويت 2017، الذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفسز خلال الفترة من 16 إلى 18 يناير المقبل، تحت رعاية وحضور وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف.

وقد أشاد رئيس مجلس الإدارة شركة مبروك علي فرحات بمعرض هوريكا الكويت، لافتا إلى أنه يحمل أبعادا اقتصادية مهمة، ولاسيما مع الطفرة التنموية التي تشهدها البلاد بإقامة مشاريع إسكانية وتنموية ضخمة وازدياد عدد الفنادق والمطاعم بموازاة مشاريع تنمية وتطوير السياحة، مضيفا أن معرض هوريكا يعد علامة مضيئة في مجال تطوير قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، وهو ما يشجع شركة مبروك على الاستمرار في رعايته عاما بعد عام، لما يتميز به من معايير فنية وتقنية تطابق مواصفات المعارض المتخصصة على مستوى العالم.

وأضاف أن المشاريع التنموية الضخمة، تواكبها طفرة كبيرة في قطاع الضيافة، وهو ما يتطلب توفير معدات عصرية وخدمات مميزة، لتوفير احتياجات السوق من الشركات الكبرى المتخصصة في التجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية، مضيفا أن عدد المطاعم في الكويت أصبح يتعدى 5 آلاف مطعم، بينما يتخطى عدد الغرف الفندقية 7 آلاف غرفة، أما عدد الفنادق فقد وصل إلى نحو 60 فندقا، أكثر من 45٪ منها فنادق ذات 4 و5 نجوم.

ولفت إلى أن شركة «مبروك» عودت رواد معرض هوريكا، خلال مشاركاتها السابقة، على تقديم منتجات حديثة من نوعها، وستواصل حرصها على أن يكون لها السبق دائما في إسعاد جمهورها بما هو جديد وحديث من المطابخ والأفران، سواء للمطابخ المركزية الكبرى أو للاستعمالات المنزلية.

وأضاف أن مصنع شركة مبروك في منطقة صبحان يوفر جميع أنواع المنتجات اللازمة لصناعة التجهيزات الفندقية للمطاعم والمطابخ المركزية والوزارات لحاجات السوق المحلي وكذلك لبعض أسواق المنطقة خاصة دول الخليج العربي ولبنان والأردن، وتتمتع منتجات الشركة، ولاسيما الاستانلس ستيل بمعايير الجودة والسلامة العالمية المطابقة للأنظمة الدولية، فضلا عما لديها من علامات تجارية عالمية. لقد حصلت شركة مبروك مؤخرا على شهادة الايزو العالمية للجودة.