

بالتعاون مع جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان الدولي نظم محاضرة توعوية لموظفيه عن سرطان الثدي



بإطلاق عدد من المبادرات التوعوية بمناسبة شهر التوعية بسرطان الثدي هذا العام، والتي تهدف من خلالها إلى زيادة الوعي حول مرض سرطان الثدي بين الموظفين وتزويدهم بمجموعة من المعلومات المهمة والمفيدة حول كيفية التغلب على هذا المرض، وبالإضافة إلى هذه المحاضرة، قمنا طوال هذا الشهر بتوزيع عدد من النشرات التعليمية الغنية بأهم المعلومات الطبية المتعلقة بالمرض..

الجدير بالذكر ان هذه المحاضرة جاءت في سياق الشراكة الاستراتيجية القائمة بين الدولي وجمعية السدرة، والتي تعتبر من أهم المبادرات ضمن برنامج البنك المتكامل للمسؤولية الاجتماعية، حيث يقدم الدولي الرعاية الاستراتيجية لكل فعاليات وأنشطة جمعية السدرة على مدار العام.

إلى تزويدهم بالكليات تمكنهم من تقديم الدعم والرعاية للمرضى خلال رحلة العلاج، وقد استهلكت المحاضرة المعالجة النفسية في جمعية السدرة، اللطاف العيسى، والتي أدارت نقاشاً حول أهمية الصحة النفسية أثناء وبعد فترة العلاج، وذلك لضمان حياة أفضل للمريض، ومن ثم قام د. ربيع حرب، أخصائي طب العائلة في مؤسسة فوزية السلطان للتأهيل الصحي بتقديم لمحة موجزة عن أهم المواضيع الطبية المتعلقة بهذا المرض، ومنها عوامل الخطر، الأعراض، الفحوصات، الكشف المبكر والوقاية.

وفي هذا السياق، قال نايجل هولمز، مدير عام إدارة الموارد البشرية في بنك الكويت الدولي: «في إطار نهج البنك المتواصل لتعزيز صحة جميع موظفيه، قمنا

المحاضرة تطرقت إلى الجوانب البدنية والنفسية للمرض ومدى تأثيره على المرضى وعائلاتهم



تماشياً مع سلسلة المبادرات التي يقوم بها خلال شهر التوعية بسرطان الثدي، وفي إطار جهوده الرامية إلى تعزيز صحة أفراد المجتمع ومن بينهم موظفوه، قام بنك الكويت الدولي مؤخراً باستضافة محاضرة توعوية خاصة حول مرض سرطان الثدي لتعزيز الوعي لدى موظفيه.

وتطرقت هذه المحاضرة، التي أقيمت بالتعاون مع جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان، إلى الجوانب البدنية والنفسية لهذا المرض، ومدى تأثيره على المرضى وعائلاتهم، وقد هدفت إلى تعزيز الفهم والوعي لدى الموظفين حول جميع جوانب هذا المرض، وخصوصاً دور الصحة النفسية وأهميتها والكشف المبكر، كما سعت

تنظم فعاليتها 29 الجاري بحضور وزير الإعلام Ooredoo شريك رئيسي في جائزة مبادرات الشباب التطوعية

أجواء تنافسية بين الشباب على عاتقنا دور توعية الشباب بأهمية التطوع والعطاء عندما اطلقنا برنامجنا التطوعي (نحن ونعاون) منذ عامين والذي استطعنا من خلاله استقطاب مئات الشباب والشابات لتدريبهم بشكل متكامل حول كل ما يتعلق بالتطوع.. وأضاف الأيوب: «نحن في Ooredoo جربنا همة الشباب وحماستهم في العمل التطوعي وفي العديد من المجالات الأخرى، ونحن على يقين أنهم قادرين على العطاء وهم فقط بحاجة للدعم والتشجيع، نحن مستمرون في دعمنا للشباب في مختلف القطاعات والمجالات وذلك عن طريق استراتيجيتنا الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية لأننا نؤمن بأن مستقبل هذا الوطن يبني على سواعدهم..»

يذكر أن الجائزة تهدف إلى دعم الشباب ومشروعاتهم الإيجابية وإيصال أصواتهم وأفكارهم وإبداعاتهم وخلق

النصيب الأكبر، لقد أخذنا على عاتقنا دور توعية الشباب بأهمية التطوع والعطاء عندما اطلقنا برنامجنا التطوعي (نحن ونعاون) منذ عامين والذي استطعنا من خلاله استقطاب مئات الشباب والشابات لتدريبهم بشكل متكامل حول كل ما يتعلق بالتطوع.. وأضاف الأيوب: «نحن في Ooredoo جربنا همة الشباب وحماستهم في العمل التطوعي وفي العديد من المجالات الأخرى، ونحن على يقين أنهم قادرين على العطاء وهم فقط بحاجة للدعم والتشجيع، نحن مستمرون في دعمنا للشباب في مختلف القطاعات والمجالات وذلك عن طريق استراتيجيتنا الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية لأننا نؤمن بأن مستقبل هذا الوطن يبني على سواعدهم..»

يذكر أن الجائزة تهدف إلى دعم الشباب ومشروعاتهم الإيجابية وإيصال أصواتهم وأفكارهم وإبداعاتهم وخلق



مجيد الأيوب

المؤتمر يهدف إلى تكريم المبادرات الشبابية التطوعية والإنسانية من بين أكثر من 640 مشروعاً شبابياً تطوعياً وإنسانياً من مختلف الدول العربية، تأتي هذه الرعاية اتساقاً مع سياسة Ooredoo المبنية على الاهتمام والنوازل والتحدى.

وفي تعليق له حول هذا الشأن، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجيد الأيوب: «نحن سعداء برعايتنا لهذه الجائزة الخاصة بالشباب، إن سياستنا للمسؤولية الاجتماعية تعطي الشباب

للسنة الرابعة على التوالي Ooredoo تحصد 21 جائزة ستيفي وتحصل على جائزة «اختيار الجمهور» في فئة الاتصالات

«اختيار الجمهور» في فئة الاتصالات وذلك بناء على تصويت الجمهور الذي تم التصويت عليه خلال الصيف الماضي.

وحصلت Ooredoo أيضاً على 5 جوائز «ستيفي» فضية تضمنت كل من: «أفضل شركة لعام 2016 - قطاع الاتصالات»، وحصلت عليها Ooredoo قطر، وجائزة «أفضل إدارة خدمة عملاء للعام»، حصلت عليها Ooredoo ميانمار، وعلى جائزة «أفضل تصميم لواجهة موقع إلكتروني» لموقع حملة «دعم عمل الخير Stand for Good»، وجائزة أفضل منتج جديد للخدمة للعام - الخدمات المالية»، وذلك نظير خدمات Ooredoo المالية، وأفضل حملة اتصالات أو علاقات عامة للعام - تستند إلى التواصل الاجتماعي» حصلت عليها Ooredoo.

بالإضافة إلى ذلك فازت Ooredoo بـ 14 جائزة «ستيفي» برونزية، من بينها جائزة «أفضل موقع إنترنت» في قطاع الاتصالات وجائزة «برنامج المسؤولية الاجتماعية للعام» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» وجائزة «أفضل حملة علاقات عامة في العام».

وتعتبر جوائز «ستيفي» من أرقى جوائز الأعمال في العالم، وأطلقت في 2002 لتكريم والتعريف بالإنجازات والمساهمات الإيجابية للشركات والعاملين في العالم. وتعرف الجوائز أيضاً باسم جوائز «ستيفي الدولية»، والمشاركة في المنافسة للفوز بالجوائز مفتوح أمام جميع الشركات في جميع أنحاء العالم، مثل الشركات الصغيرة والكبيرة والمؤسسات والشركات الحكومية والخاصة والشركات الربحية وغير الربحية. وشارك في التنافس على جوائز 2016 أكثر من 3800 مؤسسة من جميع القطاعات ومن أكثر من 60 دولة.



حصدت Ooredoo 21 جائزة من جوائز الأعمال الدولية International Business Awards وهي جوائز تمنح تكريماً لأداء الشركات والتعريف بالإنجازات والمساهمات الإيجابية، كما حصلت الشركة على جائزة «اختيار الجمهور» في فئة الاتصالات، وذلك في حفل الجوائز الرافي الذي أقيم في روما بإيطاليا هذا الأسبوع. وتتمتع جوائز الأعمال الدولية، التي تعرف أيضاً بجوائز «ستيفي Stevies»، تكريماً للإنجازات والمساهمات الإيجابية التي تحققتها الشركات في أنحاء العالم المختلفة، والتي يتقدم للحصول عليها شركات من أكثر من 60 دولة في العالم. وهذه هي السنة الرابعة على التوالي التي تحصل فيها Ooredoo على جوائز «ستيفي»، حيث أشار حكام الجوائز إلى نجاح Ooredoo في تكامل ابتكارات أعمالها وتطوير خدماتها مع المحافظة على أسلوها الذي توجه من خلاله اهتمامها الكبير بالمنتجات التي تتواجد فيها. ومع النتائج الرائعة التي حققتها Ooredoo في 2016، أصبحت الشركة الآن من بين أفضل الشركات التي تحصل على هذه الجوائز خلال السنوات الثلاث الماضية.

وصرح الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo، بهذه المناسبة قائلاً: «يدل الأداء القوي لـ Ooredoo في حفل جوائز الأعمال الدولية مرة أخرى على أننا ننصير الأداء في مجال الشبكات والابتكارات الرقمية وفي دعم احتياجات عملائنا. ونحن على ثقة بأن الشبكات الحديثة تساعد في إثراء حياة العملاء، ونحن فخورون ومسورون بتكريم الجهود التي نبذلها في مختلف مناطق تواجدنا من خلال تكريمنا بتلك الجوائز.. وحصلت على هذه



ينظمه فريق ضوى اليادة التطوعي برعاية وزير الإعلام شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية الراعي الرسمي لمهرجان الطفولة الخامس

الزائد على حرص الشركة بمواصلة مساعيها إلى دعم مختلف المبادرات التي تحقق مسؤولياتها الاجتماعية، لاسيما تلك الموجهة لفئة الأطفال كونهم جيل المستقبل والثروة الحقيقية والركيزة الأساسية في تنمية الوطن. ولفت إلى أن هذه الرعاية جاءت تجسيدا لسياساتها في دعم هذه الفئة الغالية والمهمة تماشياً مع شعار المهرجان هذا العام «استثمارنا في أبنائنا» وتحقيقاً للأهداف التنموية والتربوية والتوعوية والترفيهية معا.

وقد خص جناح

الزائد على حرص الشركة بمواصلة مساعيها إلى دعم مختلف المبادرات التي تحقق مسؤولياتها الاجتماعية، لاسيما تلك الموجهة لفئة الأطفال كونهم جيل المستقبل والثروة الحقيقية والركيزة الأساسية في تنمية الوطن. ولفت إلى أن هذه الرعاية جاءت تجسيدا لسياساتها في دعم هذه الفئة الغالية والمهمة تماشياً مع شعار المهرجان هذا العام «استثمارنا في أبنائنا» وتحقيقاً للأهداف التنموية والتربوية والتوعوية والترفيهية معا.

وقد خص جناح



مطلق يوسف الزايد

ترعى شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية مهرجان الطفولة الخامس الذي ينظمه مركز ضوى اليادة التطوعي باعتباره أكبر حدث موجه للطفل والأسرة على مستوى الكويت، وذلك في الفترة من 1 إلى 4 نوفمبر 2016، بمرکز عبدالعزیز حسن الثقافي بمنطقة مشرف برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وبهذه المناسبة، أكد الرئيس التنفيذي لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية مطلق يوسف

من واقع دورها في خدمة المجتمع والعمل التطوعي «بارتي كورنر» راع في مهرجان الطفولة الخامس

دور الشركة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية في المشاركة من المشاركة في فعاليات مهرجان الطفولة هو استكمال لدور كل المؤسسات التطوعية والخيرية في خدمة المجتمع، ودور الشركة بالمشاركة في المعارض والمهرجانات الخاصة بالأطفال وترسيخ العمل على تلبية احتياجات الطفل والمجتمع، وهدفاً هو بناء الطفل بعقلية ناضجة، لأن الطفل هو أساس المجتمع، ويجب المحافظة على دوره وعدم تهيمشه وتهميش احتياجاته الأساسية التي نسعى لتلبيتها.

وبين الكندري أن بارتي

دور الشركة فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية في المشاركة من المشاركة في فعاليات مهرجان الطفولة هو استكمال لدور كل المؤسسات التطوعية والخيرية في خدمة المجتمع، ودور الشركة بالمشاركة في المعارض والمهرجانات الخاصة بالأطفال وترسيخ العمل على تلبية احتياجات الطفل والمجتمع، وهدفاً هو بناء الطفل بعقلية ناضجة، لأن الطفل هو أساس المجتمع، ويجب المحافظة على دوره وعدم تهيمشه وتهميش احتياجاته الأساسية التي نسعى لتلبيتها.

وبين الكندري أن بارتي



أحمد الكندري

قال مدير عام شركة بارتي كورنر أحمد الكندري ان العمل التطوعي والخيري في الكويت جزء أصيل من هذا المجتمع، وهو متواجد بقوة في جميع المجالات وبكثرة داخل الكويت وخارجها، وإيمان الجميع بأن العمل التطوعي عمل سام يساهم في خدمة كل شرائح المجتمع، لاسيما العمل التطوعي للطفل زاد بشكل كبير وملحوظ في الآونة الأخيرة، لافتاً إلى أن الشركة تشارك في مهرجان الطفولة الخامس لهذا العام الذي يقامه مركز ضوى اليادة التطوعي أول نوفمبر المقبل. وأضاف الكندري أن

نقل مكتب التأشيرات الأسترالية إلى برج الياة

كما يتم تسجيل بيانات جوازات السفر في أنظمة دخول شركات الطيران التي تسافر إلى أستراليا. ويمكن لجميع مواطني دول مجلس التعاون الخليجي التقدم للحصول على التأشيرات الأسترالية المتنوعة بعد قيامهم بالتسجيل في حساب خاص بهم على الموقع (ImmiAccount). ويمكنهم زيارة الموقع التالي: www.border.gov.au/ImmiAccount لتسجيل حساب جديد. كما نشجع المتقدمين بطلبات التأشيرة من غير مواطني دول مجلس التعاون الخليجي على استخدام موقع وزارة الهجرة وحماية الحدود للتعرف على نوع التأشيرة المناسبة لغرض زيارتهم من التأشيرات السياحية والدراسية والعمل والانتقال للعيش في أستراليا. وبحسب جنسية مقدم الطلب، فإنه قد يتوجب عليكم التقدم بطلب ورقي مع جواز سفركم إلى مكتب التأشيرات الأسترالية للحصول على تأشيرة لأستراليا من خلال موقع www.border.gov.au/trav/visa.



أعلنت السفارة الأسترالية انه ابتداء من الأحد 30 أكتوبر الجاري سينقل مكتب التأشيرات الأسترالية في الكويت إلى مقره الجديد. والذي سيكون في الدور 30، برج الياة، شارع الشهداء، محافظة العاصمة في مدينة الكويت. كما أن المقر الجديد للمكتب سيكون بجانب فندق ماريوت كورنر يارد، حيث تتوفر مواقف سيارات ومعدل إلى مركز التسوق. وسيتوقف المكتب الكائن في برج التجارية عن العمل يوم الخميس 27 أكتوبر 2016. ولن يؤثر التغيير على مواطني الكويت الذين يمكنهم الاستمرار في تقديم طلبات التأشيرة الأسترالية عن طريق الإنترنت بدون الحاجة إلى زيارة مكتب التأشيرات الأسترالية أو تسليم جوازات سفرهم. ويجب على المتقدمين بطلبات للحصول على تأشيرة عن طريق الإنترنت ادخال بياناتهم والدفع ببطاقات الائتمان من خلال الموقع الإلكتروني الأسترالي بطريقة آمنة. ويتم ارسال اشعارات الموافقة على طلبات التأشيرة بالبريد الإلكتروني خلال 24 ساعة في أغلب الحالات.