

إنجاز 60% من المشروع ويفتح في 5 أكتوبر 2017.. وباب التأجير مفتوح لـ 260 وحدة

«مجموعة التمدين»

تأجير 70% من «الكوت مول»

□ المرزوق: مشروع الكوت مول دليل على التزامنا بتوفير مشروعات متعددة الاستخدامات

□ نتطلع لتوفير وجهة حيوية متكاملة جنوب الكويت تضم العديد من معالم الجذب السياحي

□ الصراوي: مفاوضات مع علامات تجارية معروفة لاستئجار المساحات المتبقية

□ المجموعة حرصت على استكمال المشروع في الوقت المحدد ووفق أعلى المعايير العالمية



(من اليمين) أقيمت بإدارة وكريستيان ويستردم و أحمد الصراوي و معاذ الرومي خلال المؤتمر الصحفي

محمود فاروق

كشفت «مجموعة التمدين» عن تأجير 70% من إجمالي مساحات التجزئة قيد التجهيز في مشروعها الجديد «الكوت مول»، حيث يشهد المركز التجاري الجديد إقبالا غير مسبوق نظرا لسجل المجموعة في مجال التجزئة. جاء ذلك خلال جولة صحافية دعت إليها الشركة لإطلاع وسائل الإعلام على آخر تطورات عمليات الإنشاء في «الكوت مول» التي تجاوزت 60٪، ومن المتوقع افتتاحه في 5 أكتوبر 2017 المقبل، بينما سيتم الانتهاء من المشروع في إبريل 2017 المقبل.

ويشكل «الكوت مول» جزءا من مشروع «الكوت» الذي يعد الأكبر في محافظة الأحمدية جنوب الكويت، وسيوفر المشروع لدى اكتماله 6 وجهات وتجارب متنوعة تتضمن الضيافة والتسوق وميناء صيد تقليدي (تقعة)، ومرسى للبحوث وشاطئا مفتوحا. وتواصل «التمدين» (إحدى أبرز شركات التطوير العمراني في الكويت) فتح باب التأجير لوحدة «الكوت مول» البالغ عددها 260 وحدة، حيث يأتي الطلب الكبير بشكل أساسي من العلامات التجارية الإقليمية والعالمية في قطاع التجزئة، حيث وقعت المجموعة اتفاقيات تأجير لافتتاح متاجر «إتش أند إم» و«زارا» و«غاب» و«فيكتوريا سبكرت» و«سيفورا» و«ماسيمو دوتي» و«بانانا ريبلسك» و«جك ويلز» و«سسي أو إس» و«ماماز وبيابان» و«مانز كير» والعديد من العلامات العالمية المرموقة الأخرى، إضافة إلى الأسماء الشهيرة في مجال المطاعم مثل «فابيانو» و«بي إف تشانغز»، و«تي جي آي فرايداي» وغيرها.

مركز تجاري

ويشمل المشروع أكثر من 100 ألف متر مربع من المساحات القابلة للتأجير وذلك من خلال إعادة تطوير وتوسعة المول الحالي في «الكوت» ومن ثم ربطه بـ «سوق الكوت»، مما سيحول «الكوت» إلى مركز تجاري بارز على المستوى الإقليمي وأكبر وجهة بحرية متعددة الاستخدامات في جنوب الكويت.

وجهة حيوية

من جهته، قال رئيس مجلس إدارة «مجموعة التمدين» محمد جاسم خالد المرزوق: «نتطلع لتوفير وجهة حيوية متكاملة جنوب الكويت تضم العديد من معالم الجذب السياحي والتجارب المميزة للزوار من داخل الكويت وخارجها وخصوصا من دول مجلس التعاون الشقيقة»، موضحا أن «مشروع الكوت مول دليل آخر على التزامنا بتوفير مشروعات متعددة الاستخدامات تتخطى المفهوم التقليدي للمراكز التجارية، مثل مشروعنا المتميز مول 360».

مشروع الكوت في سطور

- يعتبر مشروع «الكوت» أضخم مشروعات الواجهة البحرية في الكويت، ويوفر 6 تجارب مميزة، وسيشمل المشروع عند اكتماله 100 ألف متر مربع من مساحات المخصصة للتأجير ويحتوي على:
- مشروع جديد متعدد الاستخدامات يتألف من 3 طوابق.
- إجمالي عدد المتاجر 260 متجرا.
- تضم المناطق المخصصة للتأجير على العديد من المتاجر، والمطاعم، والمقاهي، ووردها لتناول الطعام، ومراكز ترفيهية، وصالة رياضية، وسبا.
- أكثر من 50% من وحدات المول مخصصة لعلامات الموضة.
- تركيز خاص على العطور ومستحضرات التجميل.
- افتتاح متاجر لعلامات تجارية جديدة في السوق.
- افتتاح متاجر للعديد من العلامات التجارية المحلية.
- يشكل المول مركز استقطاب لاكثر من نصف مليون زائر.
- مزيج من فنون العمارة التقليدية والتصاميم العصرية.
- المول يضم أيضا 12 صالة عرض سينمائي متطورة ومجهزة بنظام «آي ماكس» وتديرها «شركة السينما الكويتية الوطنية» (سينسكيب).
- تبلغ تكلفة المول نحو 70 مليون دينار.

الترفيه في «الكوت مول»

- يوفر مركز الترفيه العائلي في «الكوت مول» تجارب ترفيهية غامرة ملؤها الحيوية والحماس لجميع أفراد العائلة.
- «سينسكيب»: 5710 2م حيث يحتضن الكوت مول، واحدا من أكبر المجمعات السينمائية في الكويت، حيث يجمع تحت سقفه 9 صالة عرض سينمائية هي الأضخم من نوعها في الدولة، في حين سيضم المشروع ككل 12 صالة عرض سينمائية تقدم جميعها لعشاق الأفلام تجارب متكاملة وسط أجواء ترفيهية مريحة مع تخصيص صالتي عرض لكبار الشخصيات. كما يتيح المجمع للضيوف، ولأول مرة في الكويت، الاستمتاع بتجارب عرض متميزة بتقنية «آي ماكس» IMAX فائقة التطور.
- «إنفونيتي»: 5180 2م: يمكن للضيوف اختبار العديد من البرامج الترفيهية المتطورة بما في ذلك أرقى ألعاب الروبوت (الأفرونية، ولعبة الهبوط «دروب تاور»، والتسلق والسير باستخدام الحبال، وتسلق الجدار وغيرها الكثير)، إضافة إلى أحدث ألعاب الفيديو، وألعاب المهارات التي تؤهل للفوز بالقسائم، وقاعات لاستضافة حفلات أعياد الميلاد، وتواكب هذه العروض بمجمها ذائفة مختلف أفراد العائلة وتلبي احتياجاتهم.
- «سكاي زون»: 5400 2م: صالة ترامبولين مغلقة توفر لروادها أنشطة ترفيهية ورياضية في آن معا، وقد تم وصل مئات منصات الترامبولين فيما بينها لتشكيل منصة ترامبولين ضخمة تتيح للضيوف القفز.



لقطة جماعية لوسائل الإعلام والمهندسين المشاركين في مشروع إنشاء «الكوت مول» ويبدو أحمد الصراوي متوسطا الحضور (زين علام)

وساحلها الجميل»، مؤكدا على «حرص المجموعة على استكمال المشروع في الوقت المحدد ووفقا لأعلى المعايير الهندسية العالمية، نظرا لسجل «مجموعة التمدين» الذي يركز على جودة التصميم والعناية التامة بأدق التفاصيل». ويجري حاليا التفاوض مع علامات تجارية معروفة لاستئجار المساحات المتبقية، والتي تتم إدارتها وتشغيلها من قبل «جي إل إيه لإدارة العقارات»، الشركة المتخصصة في إدارة المراكز التجارية.

وبهذا الصدد، قال كريستيان ويستردم، مدير قسم التأجير في شركة «جي إل إيه لإدارة العقارات»: «نحن سعداء بالاهتمام الواسع الذي حظي به المشروع، ونتوقع أن يتم استئجاره بالكامل قبل افتتاحه في أكتوبر 2017. ويعكس هذا الطلب القوي مدى جودة المشروع، والتجربة الإيجابية للمتاجر والعلامات التجارية المختلفة مع مشروعاتنا المجموعة السابقة».

العلامات التجارية

والى جانب العلامات التجارية المعروفة، سيضم «الكوت مول» كذلك مجموعة من العلامات التجارية الجديدة التي سيتم طرحها لأول مرة أمام قاطني الكويت بما فيها «سكاي زون»، و«أبيداس أوريجينالز»، و«تشارمينغ تشارلي».

ويضم المول الجديد بشكل أساسي متاجر ومساحات مخصصة للموضة والأزياء، حيث تم تخصيص أكثر من 50% منه لتشكيلة متنوعة من العلامات التجارية في هذا المجال، كما سيضم مرافق ترفيهية للعائلات مثل صالات سينما «سينسكيب»، ومركز ترفيه المخصص للأطفال «إنفونيتي»، إضافة إلى «سكاي زون» الجديد كليا، وسيكون للمطاعم والمقاهي نصيب من هذا المزيج الفريد، حيث يضم المول عددا من أفضل المطاعم التقليدية والعصرية. وفي هذا السياق، سيضم المركز الجديد العديد من علامات العطور ومنتجات التجميل المعروفة لتلبية مختلف احتياجات العملاء في محافظة الأحمدية.

تطوير الكوت

وفي هذا السياق، قال أحمد الصراوي، المدير التنفيذي لشركة «التمدين لمراكز التسوق»: «تسير أعمال تطوير «الكوت مول» على قدم وساق، حيث يبذل الشريك الرئيسي في تطوير المشروع «شركة الأحمدية للمقاولات والتجارة» جهودا حثيئة معنا لالتهاء منه وفق الجدول الزمني المحدد». وأضاف «نأمل أن يقدم هذا المشروع المتكامل لدى افتتاحه في 5 أكتوبر 2017 تجربة تسوق فريدة لقاطني محافظة الأحمدية أو الذين يقضون عطلاتهم الأسبوعية على



علام ينطوي كل طابق من طوابق المول؟

- تم تصميم كل طابق في المول خصيصا لإثراء تجارب العملاء ومواكبة توقعاتهم
- تم تخصيص الطابق الأرضي ليحتضن متاجر:
- الأزياء الكلاسيكية من جميع الفئات، والعديد من منافذ الطعام والمشروبات.
- أما طابق الميزانين، فيضم متاجر «أزياء الشباب»، وتشمل علامات تجارية شهيرة في مجال الأزياء العملية والرياضية والسترات وملابس الاستجمام.
- يحتضن طابق الميزانين الثاني مراكز الترفيه الكبيرة، ومتاجر الإلكترونيات، والألعاب، وملابس الحمل والأطفال، ومنطقة مطاعم مزودة بشرفات فسحة وإطلالة جميلة على الخليج.
- أما الطابق الثالث، فيضم صالة رياضية وسبا.

