

خلال الفترة من 21 وحتى 24 نوفمبر المقبل بمشاركة أكثر من 40 شركة «إسكان جلوبل» تتأهب لإطلاق معرض النخبة العقاري في قطر

بالمعرض، ونتوقع تحقيق نجاح كبير لهذه الفعالية في دولة قطر. وأضاف نصر: يأتي هذا المعرض بعد شهر تقريبا من النجاح الساحق والكبير لأحدث دورات معرض النخبة العقاري في فندق الجيميرا الذي نال استحسان وإشادة الجميع من حيث التنظيم المميز والفعاليات القوية والمشاركة المتنوعة. وقال: يأتي أيضا بعد نجاح أول معارض المجموعة في جمهورية مصر العربية الذي تم تنظيمه في يوليو الماضي بمشاركة جهات حكومية وأكثر من 140 شركة ومؤسسة عقارية حول مصرية وخليجية وعربية ودولية، طرحت خلاله أكثر من 400 مشروع عقاري وفرصة استثمارية حول العالم، وأقيم المعرض تحت رعاية وحضور رئيس مجلس الوزراء المصري م. شريف إسماعيل ومسؤولين حكوميين لتقديمهم وزراء الإسكان والسري والتخطيط والآثار والبيئة والاستثمار، وأقيم على هامش المعرض مؤتمر اقتصادي ضخم بمشاركة خبراء اقتصاديين وحضور دبلوماسيين ومسؤولين حكوميين، وصاحبت المعرض سلسلة فعاليات قوية وغير مسبوق. وعن الاستعدادات للمعرض قال نصر: هذه الدورة ستكون مميزة وتم الإعداد لها بشكل خاص لتكون بداية قوية لنا في السوق القطري تعكس مكانة «إسكان جلوبل» وريادتها في عالم صناعة المعارض وستصاحبها فعاليات غير مسبوق، ونحن نسعى دائما لتقديم كل ما هو جديد في عالم صناعة المعارض، وتم تجهيز فعاليات قوية تستصاحب هذا المعرض. وتدخل «إسكان جلوبل» السوق القطري متسلحة بخبرة كبيرة اكتسبتها في مجال تنظيم المعارض العقارية في المنطقة العربية ومنطقة الخليج العربي والكويت، مدعومة برصيد ناخر من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ إقدامها ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية، من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة الناجحة والمهيرة التي تقدمها في معارضها المختلفة.



شوقي نصر

نصر: المعرض يأتي بعد النجاح الساحق لأحدث دورات «النخبة» في الجيميرا

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استعداداتها لإطلاق أول دورات معرض النخبة العقاري في دولة قطر أحدث الأسواق في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط التي تخليها المجموعة.

وقال شوقي نصر نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة في تصريح صحفي: استعداداتنا لإطلاق المعرض تسير بخطى سريعة ومدروسة لإخراج الحدث بالصورة التي تليق بسمعة ومكانة المجموعة في عالم تنظيم المعارض والمؤتمرات، ويخرج دخولنا إلى السوق القطري تحت خطط المجموعة التوسعية في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. وأضاف: سنطلق المعرض في العاصمة القطرية (الدوحة) بفندق الشيراتون - قطر خلال الفترة من 21 وحتى 24 فبراير المقبل، ويستقطب المعرض أكثر من 40 شركة ومؤسسة عقارية قطرية وخليجية وعربية خليجية، بالإضافة إلى شركات عالمية أبدت رغبتها في المشاركة

زخم جديد من الفعاليات والأنشطة والتطبيقات الكويت تشهد إقامة «الملتقى العالمي للمعلوماتية 2016» الشهر المقبل



الشيخة عابدة سالم العلي

الذكية، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وغيرها كثير. وأكدت الشيخة عابدة سالم العلي أن الملتقى هذا العام يمتاز بطرح قضايا ذات أهمية في العصر الرقمي، ولا يمكن أن تكون دونها قائمة لاقتصاد المعرفة الذي بات يمثل النسبة الكبرى من نمو الإنتاجية في العديد من الدول مثل الاتحاد الأوروبي، حيث إن أكثر من 45٪ من نمو الإنتاج يتأتى مباشرة من استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وقت ما زال هذا الاقتصاد محتاجا لصياغة سياسات واضحة في منطقتنا، رغم توافر بعض المكونات والعناصر المتصلة به. واعتبرت أن الكويت والخليج والدول العربية عامة ما زالت بحاجة لجهود ضخمة من أجل اللحاق بركب التطور الرقمي، والوقوف على مستجداته، والتفاعل والتعامل مع هذه الجهود العالمية للمعلوماتية 2016 يندرج ضمن هذه الجهود التي بدأتها مؤسسة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية قبل 15 عاما،



سمو الشيخ سالم العلي

العلي: دول المنطقة ما زالت بحاجة إلى جهود ضخمة من أجل اللحاق بركب التطور الرقمي

تشهد الكويت الشهر المقبل تجمعا حاشدا لقطاعات المعلوماتية والأفكار والإبداعات التقنية ذات الصلة، وذلك وسط مشاركات محلية، وخليجية، وعالمية واسعة، ونوعية، تلتقي لعرض وبحث وشرح الجديد من الابتكارات والتطبيقات في هذه المجالات وجوانبها المختلفة. وتنظم هذه التظاهرة الإبداعية التقنية العلمية والتطبيقية «مؤسسة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية» تحت عنوان «الملتقى العالمي للمعلوماتية 2016». وأعلنت رئيس مجلس أمناء المؤسسة الشيخة عابدة سالم العلي الصباح في بيان بهذا الصدد أن الملتقى العالمي للمعلوماتية سيقام هذا العام أيام الإثنين والثلاثاء والأربعاء 21 و22 و23 نوفمبر في قاعة فندق الريادة في الكويت وسط زخم جديد من الفعاليات والأنشطة في الكم والنوع، وفي الشكل والمضمون، وفي العناوين التي تتناول مواضيع بالغة الأهمية مثل الذكاء الاصطناعي، والمدن



نجاح كبير لأحدث دورات معارض النخبة في الجيميرا

على أرض المعارض بمشرف

معرضا «العطور» و«الساعات» ينطلقان اليوم

5000 عينة مجانية على زوار جناحه بالصالة 6 ليتلمسوا قوة هذا العطر وأثره.

سراي

من جانبها، أكدت ميساء حمدان المدير العام لشركة سراي للعطور أن الشركة تحرص كل الحرص على التواجد بشكل دائم في معرض العطور الذي يعتبر إحدى الواجهات الأساسية لعرض جميع منتجاتنا من خلال عروضنا لزوار المعرض، مشيرة إلى احتفال سراي بمرور 5 سنوات من النجاح والتألق وبمواصلة مشاركتنا بمشاركة جمهورنا بارش المعارض تحت عنوان «سراي.. خمس سنوات نتجدد لكم وتناقل بكم».

Oud Valley

من جهته، قال قال رئيس مجلس إدارة شركة Oud Valley مشاري العقيل: إن مقر الشركة الرئيسي في فرنسا وتفخر شركتنا بما لديها من خبرات عريقة تتجاوز 12 عاما في الأسواق، توجت بثلاثة فروع لها في المباركية بمدينة الكويت.

وأوضح العقيل أن شركة «Oud Valley» حريصة على المشاركة في جميع مواسم معرض العطور التي تقامها شركة معرض الكويت الدولي بمشرف، مشيرة إلى أن جميع عطورنا صممت خصوصا لتتناسب كلا الجنسين.

قال مدير شركة «فوتوجيت» احمد المناع أن مشاركة استديو «فوتوجيت» في المعرض دوريا تأتي حرصا على التواجد في جميع الفعاليات ليقدم لجمهوره الجديد دائما في فن التصوير الفوتوغرافي والفيديو بتقنية (Full HD) والتصاميم والغرافيك والطباعة والمونتاج وكل ما هو حديث في عالم التصوير الفوتوغرافي الرقمي «الديجيتال»، شاملا حفلات الزفاف والتخرج وغيرها من المناسبات.



مكي القلاف



يونس بن علي



ميساء حمدان



أفنان السميطة



مروة القناعي



باسمة الدهيم



مشاري العقيل



خالد العنزي



وليد سليمان المرشود



عبدالعزیز السعيد



محمد الهاشمي

مدير عام مؤسسة خيال للعود والعطور أن شركته تتميز بدقة اختياراتها للعطر ومراسل تصنيعه انتهت بتسوية، وعن جديده المعرض، قال بن علي أن الشركة تقدم لعملائها مجموعة من أفضل عطوراتها لهذا الموسم، حيث طرح بمفاجاتها بهذا المعرض عطرها ومخلط سيوفي.

رشة عطر

أعلن خالد العنزي صاحب ومدير عام مؤسسة «رشة عطر» أن شركته تتميز بدقة اختياراتها الغنية بالزيوت العطرية، وعن جديده المعرض، قال العنزي لقد قمنا بطرح مجموعة جديدة من 5 عطور بتصديدها عطرها المميز Interlaken من أفران أنواع العطور الفرنسية، مشيرة إلى اعتراف شركته القيام بتوزيع

الاخضر. «حنان دشتي» من جهتها، صرحت حنان دشتي خبيرة التجميل والمدير العام لشركة صالون ومعهد حنان دشتي HD التي اننا في شركتنا نخص بمخاطبة نون النسوة، وربطناها باستديو تصوير خاص جدا لتقديم أعرق خدماتها في مجال فنون الماكياج الراقى ليلبي متطلبات واحتياجات المرأة الكويتية والعربية، ويستشعر رغبات كل امرأة عاشقة للترف الجمالي تجاه الجديد في عالم الماكياج بلسمات بسيطة، مشيرة إلى تنويع مسيرة الشركة بنجاحها وبانتشار فروعها الثلاثة بمحافظة الكويت المختلفة ليتعدى صيتها إلى دول الجوار.

خيال للعود والعطور

أكد يونس بن علي

أطياب المرشود ولید سليمان المرشود إلى أن الشركة طرحت عطر مرشود بلاك، وعطر شقرا، وعطر آية، وعطر كادي، ومجموعة السفر، ومجموعة فصول من 4 مرشات مختلفة الرائحة و3 مبخار بشكل جديد يلائم الشعر والملايس.

شدد المدير العام مكي القلاف على حرص شركة امل الكويت العالمية على رعاية معارض العطور، وعن جديدها لهذا الموسم تقدم في هذا المعرض الفأخرة بالشكل المخروطي العملي المتعدد الفتحات وذلك للاستفادة منه في تخيير الشعر والغتر، كما نطرح من إنتاج مصانعنا «جل الاستحمام الجديد» بخمس ورائح جديدة والمسك، واللافندر، والشاي

من أفضل عطوراتنا وتشمل 3 عطور اورجانيك طبيعية مثل عطر نيش، وميرال، وماجستك عود.

الجزيرة للعطور

أكد مدير عام شركة الجزيرة للعطور محمد الهاشمي أن مشاركته هذه تأتي وسط نخبة مميزة من شركات العطور والطيب وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا، لافتا إلى أن شركته تتمتع بخبرة 15 عاما في السوق المحلي استطاعت بفضل خبرتها وجودة منتجاتها أن تحوز رضا عملائها ومن ثم كسب ثقتهم، ما مكنتها من التوسع عبر دول الخليج، وابتدت لدينا فروع في كل من قطر والإمارات والسعودية وعمان والبحرين.

أطياب المرشود

وأشار مدير عام شركة

معرض الساعات إلى أن المعرض حظي أيضا بمشاركات عديدة بلغت أكثر من 25 شركة كبرى يمثلون مجموعة من الكولاء المتخصصين في قطاع الساعات وأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصرية حيث يشكلون 80٪ من شركات وكلاء الساعات في الكويت.

أطياب السعيد

وصف عبدالعزيز السعيد مدير عام شركة أطياب السعيد رعايته لهذا المعرض المتخصص بانها إحدى وسائل الترويج لمنتجاتنا من الطب والطب والعطور الشرقية والغربية، لافتا إلى أن شركته تتميز بدقة اختياراتها كما تحرص على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طبييا غير ضارة بجسم الإنسان وبيئته. وعن جديده في المعرض قال: حرصنا على طرح مجموعة

تحت رعاية وحضور وكي وزارة التجارة والصناعة خالد الشمالي تنطلق صباح اليوم الثلاثاء أنشطة معرضي الخريف للعطور والساعات والذنين تقيهما وتنظهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الصالة 5، 6، 7، 8، 9، وتستمر أنشطتهما من الفترة 25 الجاري حتى 5 نوفمبر المقبل بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات وكلاء العطور والطيب والخجور ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية ومطلي وكلاء الساعات الشهيرة واكسسواراتها، في حين وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور الافتتاح إلى عدد من رجال الأعمال والمسؤولين ورجال السلك الدبلوماسي والإعلام، وبهذا الصدد، ذكرت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدهيم أن معرضي العطور والساعات يعان من المعارض المتخصصة والمحيرة والإقليمية كمعارض متخصصة في العطور والطيب والساعات، حيث بلغ إجمالي عدد المشاركين في كلا المعرضين 200 جهة عارضة ما بين راع ومشارك ممثلين لرعاة وكولاء محليين وإقليميين ودوليين.

الدهيم: أكثر من 200 جهة محلية وخارجية تتنافس بعروضها المميزة

وأضافت أن المشاركات في معرض العطور بلغت في هذه الدورة ذروتها بشكل ملحوظ، ما دفع الشركة إلى تخصيص الصالة 6 بالكامل فقط لرعاة معرض العطور، وذلك ضمن استراتيجية جديدة لإدارة المبيعات والتسويق في تطوير سياسة الجوزات مستقبلا. وكشفت مروة القناعي مدير معرض الخريف للعطور عن الرعاية المميزة التي حظي بها المعرض في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته 55 جهة، ما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض سواء للشركات الراعية والمشاركة، من جانبها، أشارت أفنان السميطة مدير