

«التجاري» يعلن الفائزين في سحب «النجمة»



دينار، و200 ألف دينار، و250 ألف دينار. هذه الفرصة ليهني جميع الفائزين في سحب النجمة، علما بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشراقهم الفعّال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

ذلك يمكن للعملاء التمتع بالمزاي الإضافية التالية التي تتضمن: الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب، والحصول على كل خدمات البنك التجاري المصرفية. ويتضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة سحباً ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى هي: 100 ألف دينار، 150 ألف دينار، و200 ألف دينار.

سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» أمس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني، حيث فاز كل من: هادي يحيى إبراهيم حجازي، عبدالمجيد علي السراج، نجاة عبدالمحسن اسماعيل تقي، فيروز عبدالرحمن ماليم، سامي سنيد جرس بجائزة البنك اليومية بقيمة 7 آلاف دينار. والآن يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلتها الجديدة، حيث تمت زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250 ألف دينار، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7 آلاف دينار.

على سيارة مرسيدس بنز Coupe 450 GLE «بيتك» يعلن الفائز بالسحب الثاني والأخير ضمن حملة «استخدم بطاقات بيتك»



للمعاملات الشرائية التي تمت من اليوم الأول إلى اليوم 50، فيما السحب الثاني للسيارة الثانية نوع مرسيدس بنز Coupe 450 GLE بعد 100 يوم من تاريخ بدء الحملة. وذلك للمعاملات الشرائية التي تمت من يوم 51 إلى يوم 100. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة والتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً. وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلاً عن الجودة والتنوع التي تقدمها دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في البنوك وحصة السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

الحملة تساهم في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» فوز علي مطلق سعد السبيعي بسيارة مرسيدس بنز Coupe 450 GLE في السحب الثاني والأخير لحملة «استخدم بطاقات بيتك» وقد تربع سيارتين مرسيدس بنز وجوائز نقدية حتى 60 ألف دينار، التي أطلقها البنك للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبق الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتشجيع إصدار واستخدام بطاقات «بيتك». وأجري السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وتتضمن الحملة جوائز قيمة عبارة عن فرصة ربح لغاية سيارتين مرسيدس-بنز وجوائز نقدية لغاية 60 ألف دينار عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. واتاحت الحملة للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة المشتريات لغاية 600 دينار لمدة 100 يوم، وتودع في بطاقة الريح، وذلك مقابل كل 10 دقائق بنفقتها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط. وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 11 أكتوبر من العام الجاري.

مهرجان طيران الإمارات للآداب يعلن عن قائمة الكتاب المشاركين في دورته الجديدة



جانب من مؤتمر الإعلان عن الكتاب المشاركين في مهرجان طيران الإمارات للآداب

عبر الحياة، رحلة التغيير، رحلة عاطفية، رحلة من خلال القصص القصيرة، رحلة نحو السعادة، رحلة للارتقاء بالصفة والباقة الدينية، أو رحلة لتحقيق الطموح. وتابعت: أيام المهرجان التسعة حافلة بالأحداث الممتعة، التي تناسب جميع الفئات العمرية، والتي تعكس مدى التنوع من خلال الفعاليات على مدار العام، والمهرجان على وجه الخصوص، وأضاف: شعارنا هو السعادة والتسامح والتنوع والسلام، وكل هذه القيم تعززها الكتاب وتنميها في نفوسنا، وتبذر بذور تفهيمها في عقولنا، لقد اخترنا مجموعة استثنائية من الكتاب من أكثر من 30 جنسية، مما تعلق من شأن القيم الإنسانية المنشودة، وتذاع عنها، ونأمل أن يشجع المهرجان الرابع هذا العام الجماهير على قراءة الكتب وأن يساعد على غرس محبة المطالعة في نفوسهم. ويتجلى موضوع مهرجان عام 2017 «الرحلات»، في العديد من فعاليات وبرامج المهرجان والجلسات المهمة، وقد أوضحت إيزابيل أن موضوع الرحلات يعني الكثير ويتضمن الخبرات والتجارب المختلفة، رحلة

بدأت أمس رحلة مهرجان طيران الإمارات للآداب 2017 بالإعلان الرسمي عن مشاركة أكثر من 140 كاتباً في الدورة التاسعة للمهرجان، التي تقام في الفترة من 3 إلى 11 مارس أثناء شهر القراءة لعام 2017 في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويشارك في الدورة التاسعة نخبة من الكتاب لأول مرة، مثل سنا أماتان الباكستانية - الأميركية، التي ساهمت في ابتكار شخصية البطلة المسلمة كامالا خان (ضمن سلسلة السيدة مارفل)، وناديا حسين الفائزة ببرنامج المخبوزات البريطانية عام 2015، ومبتكر مسلسل الرسوم المتحركة «فريج» الإماراتي محمد سعيد حارب، ورائد الأعمال جو مالون، وكاتبة أدب الجريمة، كاثرين ريتش، التي تم تحويل كتبها لمسلسلات متفجرة، مثل «العظام»، وتانيا لاندان مؤلفة «جندي البافلو» و«مهما كلف الأمر»، والكاتبة الكويتية بثينة وائل العيسى، مؤلفة «كبرت ونسيت أن أنسى» و«خراطيق التيه» ومقدم برامج التلفزيون الآن تحتشمارش. إضافة لأشهر الكتاب الذين يشركون في المهرجان، مثل جيفري آرثرش، وأحمد خالد توفيق، وفرانزيسكا سايمون، ومريد الغرغوثي. وسوف يتم الإعلان عن قائمة المؤلفين في أمسية خاصة في مقر المهرجان، فندق انتركونتيننتال، دبي فستيفال سيتي، وتحصل بعروض ساحرة جذابة وسيتم الكشف عن أسماء مشهورة أخرى. وبهذه المناسبة تحدثت إيزابيل أبو الهول، الرئيسة التنفيذية وعضو مجلس أمناء مؤسسة الإمارات للآداب ومديرة مهرجان طيران الإمارات للآداب عن المهرجان قائلة: الكتب تسمح لنا بارتداد العالم، والذهاب أبعد من

أيام المهرجان التسعة حافلة بالأحداث الممتعة التي تناسب كل الفئات العمرية

تساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة والتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محلياً وعالمياً. وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلاً عن الجودة والتنوع التي تقدمها دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجدهم في البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

«الأنباء» تنشر قصة نجاح فيراري بمناسبة مرور 70 عاماً على تأسيسها فيراري.. الخبطة السرية



مصنع فيراري

عندما تمسك قلمك لكتابة شيء عن «علامة الحصان الجامح» فإنه من الصعب عليك أن تصف أسطورة كهذه ببضع كلمات أو سطور أو حتى صفحات، ولن تستطيع التعبير عن مدى الإعجاب بهذه السيارة الإيطالية المعروفة بعراقتها وتاريخها الفريد في عالم السيارات الرياضية السريعة ذات الطابع الفاخر، هي سيارة أختنت لها القبعات منذ نشأتها، وترتعبت على عرش الجمال والقوة والسرعة والأداء والتفوق منذ أكثر من 70 عاماً من الإبداع فأحلت الصدارة في كل شيء، إنها «فيراري» العلامة الأسطورة الأكثر إثارة في عالم السيارات. «الأنباء» مستمرة بنشر سلسلة من الحلقات المتتالية ستعريفكم من خلالها على تاريخ علامة «فيراري» الإيطالية منذ تأسيسها:

الجميع يعلم أن كل سيارة أنتجتها وتنتجها «علامة الحصان الجامح» مختلفة عن الأخرى، نظراً للطلبات والمواصفات الخاصة التي يطلبها العميل، مع المحافظة على هوية وحمض فيراري النشوي الذي لا يمكن المس به إطلاقاً، وفي هذه الحلقة، ستعرفكم على ذلك المكان الذي حافظ على تلك الهوية إنه مصنع فيراري في مارانيللو (إيطاليا).

مضغ الأساطير: في مدينة مارانيللو المدينة الصغيرة الهادئة في شمال إيطاليا التي يسكنها نحو 17 ألف نسمة، حيث يوجد ذلك المكان الذي تجري تحت سقفه «الخطات السرية» التي تنتج الأسطورة الأكثر إثارة في عالم السيارات، فأصبح مزاراً لمن لديه شغف بعلامة «الحصان الجامح» وعشق للسيارات الرياضية. يعتبر المصنع نموذجاً رائداً في أحدث أساليب تصنيع السيارات في العالم منذ الأربعينيات، ويمتد على مساحة 250 ألف متر مربع، ويتألف من 45 مبنى تم تصميمها من قبل مهندسين معماريين مشهورين مثل (ريينو بيانو - ماسيميليانو فوكساس - جان نوفيل - ماركو فيسكونتي ولوجي ستورشيو).

يعد المصنع كخلية نحل يعمل فيه أكثر من 3000 عامل وموظف يشاركون في صناعة نجاح هذه الشركة العريقة بإيديهم البشرية المدعومة بالتكنولوجيا المتقدمة يصنعون الأساطير بإحكام وإتقان وقد كبر من الدقة لضمان تقديم مجموعة كبيرة من التحف ذات الجودة العالية والأداء الخارق والتقنيات المتقدمة ضمن أعرق علامة تجارية في عالم السيارات.

في منطقة جليب الشيوخ «الملا للصيرفة» تفتتح فرعها الـ 69 في الكويت



لحظة الافتتاح

سيحظى بطاقم عمل محترف ومترب وله خبرة واسعة في مجال أعمالنا وسيقوم بتلبية متطلبات العملاء وتقديم أفضل الخدمات لهم بطريقة مريحة وسهلة، وحول سر النجاح المتواصل الذي حققته الشركة قال جوشي: إن الخدمات المبتكرة والمتطورة والسهلة والتي تتمحور أولاً حول خدمة وراحة العميل،

تواصل شركة الملا للصيرفة الرائدة في مجال الصيرفة والعمليات المالية توسعها في الكويت عبر افتتاح فرعها الـ 69 في منطقة جليب الشيوخ والذي يهدف إلى تلبية احتياجات سكان المنطقة. ويقع الفرع الجديد في القطعة 2 بمنطقة جليب الشيوخ بالدور الأرضي لمبنى 354 ويتمتع بمداخل سهلة، كما أنه ظاهر للعيان كي يسهل مشاهدته من قبل جميع العملاء. ويقدم الفرع جميع الخدمات المصرفية التي تقدمها شركة الملا للصيرفة، إضافة إلى عروض الشركة السنوية وجميع المميزات التي طرحتها لعملائها على مدى السنوات الماضية. وتعلقاً على احتفالية الافتتاح، قال راكش جوشي مدير عام شركة الملا للصيرفة إن الشركة تعمل دوماً على مساهمة احتياجات عملائها وتيسير الوصول إليهم أينما كانوا، والفرع الجديد في منطقة جليب الشيوخ

يشحنها أصحابها إلى هذا المركز المتخصص لترميمها وتجديدها، وكذلك إعادة تصنيع جميع القطع اللازمة. **مراحل التصنيع:** 1- تصنيع وتجميع المحرك، ومن ثم تشغيله قبل تركيبه على السيارة. 2- تجهيز وفحص هيكل السيارة. 3- تجهيز وتنجيد المقاعد والمقصورة. 4- فحص شاصي السيارة وربط المحاور الرئيسية. 5- تثبيت الكونسول الداخلي ولوحة العدادات ومقود السيارة والواجهة الميكانيكية واللوجستية. أما الجزء الثالث، فبني مبنى إدارة الشركة ومتحف فيراري ومرکز للتطوير بالإضافة للمطعم. وهناك جزء متكامل داخل المصنع خاص بترميم وتطوير سيارات فيراري الكلاسيكية، حيث يقوم باستقبال سيارات فيراري التراثية القديمة التي

يتنقسم المصنع إلى ثلاثة أجزاء رئيسية، يحتوي في جزئه الأول الأقسام الخاصة بإنتاج السيارات، التي تشمل قسم الميكانيك وقسم تجميع وتركيب المحرك وقسم الصب والفحص والاختبارات والنفق الخاص بفحص الانسيابية (Wind Tunnel) وخط التجميع الجديد وقسم سكاليتي الذي يشيد به هيكل السيارة. والجزء الثاني هو القسم الخاص بالسيارات، ويضم مبنى رئيسياً لفريق الفورميلا 1 ومنطقة عمل مخصصة فقط لسيارات الـ F1، ومنطقة للأعمال الميكانيكية واللوجستية. أما الجزء الثالث، فبني مبنى إدارة الشركة ومتحف فيراري ومرکز للتطوير بالإضافة للمطعم. وهناك جزء متكامل داخل المصنع خاص بترميم وتطوير سيارات فيراري الكلاسيكية، حيث يقوم باستقبال سيارات فيراري التراثية القديمة التي

يعد المصنع كخلية نحل يعمل فيه أكثر من 3000 عامل وموظف يشاركون في صناعة نجاح هذه الشركة العريقة بإيديهم البشرية المدعومة بالتكنولوجيا المتقدمة يصنعون الأساطير بإحكام وإتقان وقد كبر من الدقة لضمان تقديم مجموعة كبيرة من التحف ذات الجودة العالية والأداء الخارق والتقنيات المتقدمة ضمن أعرق علامة تجارية في عالم السيارات.

يعد المصنع كخلية نحل يعمل فيه أكثر من 3000 عامل وموظف يشاركون في صناعة نجاح هذه الشركة العريقة بإيديهم البشرية المدعومة بالتكنولوجيا المتقدمة يصنعون الأساطير بإحكام وإتقان وقد كبر من الدقة لضمان تقديم مجموعة كبيرة من التحف ذات الجودة العالية والأداء الخارق والتقنيات المتقدمة ضمن أعرق علامة تجارية في عالم السيارات.

يعد المصنع كخلية نحل يعمل فيه أكثر من 3000 عامل وموظف يشاركون في صناعة نجاح هذه الشركة العريقة بإيديهم البشرية المدعومة بالتكنولوجيا المتقدمة يصنعون الأساطير بإحكام وإتقان وقد كبر من الدقة لضمان تقديم مجموعة كبيرة من التحف ذات الجودة العالية والأداء الخارق والتقنيات المتقدمة ضمن أعرق علامة تجارية في عالم السيارات.

يعد المصنع كخلية نحل يعمل فيه أكثر من 3000 عامل وموظف يشاركون في صناعة نجاح هذه الشركة العريقة بإيديهم البشرية المدعومة بالتكنولوجيا المتقدمة يصنعون الأساطير بإحكام وإتقان وقد كبر من الدقة لضمان تقديم مجموعة كبيرة من التحف ذات الجودة العالية والأداء الخارق والتقنيات المتقدمة ضمن أعرق علامة تجارية في عالم السيارات.