

## بالتعاون مع فريق «بلو سيركل» التطوعي «الدولي» الراعي الفضي لمبادرة رحلة التحدي لمرضى السكري



نواف ناجيا يتلقى درع التكريم من مريم الأستاذة

قام فريق «بلو سيركل» التطوعي بتكريم بنك الكويت الدولي مؤخرا لرعايته الفضية لمبادرة «رحلة التحدي» لمرضى السكري، وقام الفريق الذي يتألف من مجموعة من الشباب المتطوعين من مرضى السكري في الكويت بتكوين فريق خاص لتحسين طبيعة حياتهم، وإطلاق هذه المبادرة التي شارك فيها عدد من مرضى السكري، والتي قاموا من خلالها برحلة دولية والمشاركة بعدد من النشاطات والتحديات الرياضية.

وجاءت رعاية البنك لهذه المبادرة تذكيرا على أن المصابين بمرض السكري قادرين بالزيمة والإصرار على التحكم في مستوى السكر والسيطرة عليه، وأن يعيشوا حياتهم بشكل طبيعي ويمارسوا الكثير من التحديات والأعمال والأنشطة الرياضية التي قد تكون في بعض الأحيان قاسية. في هذا السياق، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا: إن الدولي يسعى دائما إلى رعاية مثل هذه

### رعاية المبادرة تأتي في إطار برنامج البنك الرائد للمسؤولية الاجتماعية



الفعاليات الاجتماعية التي من شأنها دعم مبادرات الشباب المتنوعة، كونهم عماد مستقبل الكويت ولأنهم بحاجة إلى كافة المحفزات ليكونوا شركاء فاعلين في تنمية المجتمع. وأضاف ناجيا أن الدولي يولي اهتماما خاصا لصحة الأفراد وتعزيز الوعي الصحي في المجتمع، وذلك من خلال دعمها لأداء رسالتها على أكمل وجه ممكن.

يديمها ويرعاها باستمرار. الجدير بالذكر أن رعاية الدولي لمبادرة «رحلة التحدي» تعتبر امتدادا لسياسته الراسخة نحو النهوض بمسؤولياته الاجتماعية وتشجيع ثقافة العمل التطوعي وخدمة المؤسسات التطوعية غير الربحية، وذلك من خلال دعمها لأداء رسالتها على أكمل وجه ممكن.

## تستمر فعالياته حتى 5 نوفمبر المقبل بمشرف انطلاق معرضي العطور والساعات غدا

ضمن استراتيجية جديدة لإدارة المبيعات والتسويق التي تتضمن تطوير وتنظيم سياسات الجوائز للمعارض ومنها لتنظيم عمليات التسويق لجذب وكالات عالمية جديدة أخرى لها وكلاء محليون بالكويت، وفي حين بلغ عدد المشاركين أكثر من 170 جهة بين راع ومشارك تمثل صناعات ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية وكلاء لماركات عالمية للعطور والبخور ونفائس الطبيب، حيث ستقام العروض بالصالات رقم 5، 6، 7 والأمر الذي يعكس الإقبال الكبير والمتزايد على هذا المعرض الذي يعتبر واحدا من أقدم وأهم المعارض التي دأبت الشركة على ترتيبها وإقامتها، بل وأكثرها جماهيرية في الكويت والمنطقة.

وكتفت الدميم عن الرعاية المميزة التي حظي بها معرض «الخريف للعطور والساعات» في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته 55 جهة، ما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها هذا المعرض سواء للشركات الراعية والمشاركة أو للجوهر المعرض الذي تجاوز عدده الموسم الماضي الـ 75 ألف زائر، وتضم قائمة الراعي كل من: دار الطبيب، عطورات العبدالمحسن، الجزيرة للعطور، شركة أمل الكويت للبخور، والعطور، شركة أولاد عبدالصمد القرشي، سيد جنيذ عالم، وهران التجارية، سرراي للمعطر، أطيب المرشود، مركز بيوتي بالاس، غاليري بارفيوميري، Oud Valley، عطورات أصفر على وأولاده، أطيب الخزامي، أطيب السعيد، أطيب الشيخ، الجسار للعطور، الدر المنثور



باسمة الدميم

**الدهيم: معرضا العطور والساعات من المعارض المتخصصة والمتميزة وشهرتهما تجاوزت المحلية إلى الإقليمية**



تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة خالد الشمالي، تنطلق صباح غد الثلاثاء أنشطة معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» اللذين تقيهما وتظهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الصالة 5، 6، 7، 8، وتستمر أنشطتهما من الفترة 25 الجاري حتى 5 نوفمبر المقبل، بمشاركة فاعلة ويحضره عدد من مؤسسات وشركات وكلاء العطور والطيب والبخور ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية وممثلة وكلاء الساعات الشهيرة وإكسسواراتها. في حين وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور الافتتاح إلى عدد من رجال الأعمال والمسؤولين ورجال السلك الدبلوماسي والإعلام.

في هذا الصدد، ذكرت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمه الدميم أن معرضي العطور والساعات يعيدان من المعارض المتخصصة والمتميزة وشهرتهما تجاوزت المحلية إلى الإقليمية كمعارض متخصصة في العطور والطيب والساعات، حيث بلغ إجمالي عدد المشاركين في كلا المعرضين 200 جهة عارضة بين راع ومشارك ممثلين لراعي وكلاء محليين وإقليميين ودوليين. وأضافت أن المشاركات في معرض العطور بلغت في هذه الدورة نورتها بشكل ملحوظ، ما دفع الشركة إلى زيادة مساحات العرض لتأاحة المجال لمزيد من الشركات لتلبية طلباتها ومن ثم تخصيص الصالة 6 بالكامل فقط لراعي معرض العطور.

بوجود 8 مطاعم (سيلك - الأحمدية - جاماوار - شيبستان - ساكورا - النوخدة - أيام زمان - ريب أي ستيك هاوس) بالإضافة لـ 2 كافييه (اسبريسو وفوشون) ليرضي جميع الأذواق.

## بيت الزكاة يدشن «سورية.. دفء وإيواء»

إلى توزيع طرود إغاثية للأسر المتكوية وتوفير أماكن إيواء لحماية اللاجئين من برد الشتاء القارس، ومساعدة أبنائهم لإكمال تعليمهم بعد تعرضوا للتشرد وانقطاعهم عن دراستهم. وقالت إنه يمكن التبرع لحملة «سورية.. دفء وإيواء» من خلال قنوات التبرع المتنوعة التي يوفرها البيت عبر صالات المحسنين في المركز الرئيسي بضاحية «سورية.. دفء وإيواء»، التي تأتي محاولة مساعدة الشعب السوري في أزمته الحالية وتعرض مواطنوه لأوضاع إنسانية صعبة، لإغاثتهم بالمواد الطبية والغذائية وغيرها من المساعدات الأخرى. وبيت المسلم أن بيت الزكاة يهدف من خلال هذه الحملة إلى جمع التبرعات لشراء الأغذية والأدوية والمواد الطبية وتزويد المخازن بالدقيق والوقود، بالإضافة

إلى توزيع طرود إغاثية للأسر المتكوية وتوفير أماكن إيواء لحماية اللاجئين من برد الشتاء القارس، ومساعدة أبنائهم لإكمال تعليمهم بعد تعرضوا للتشرد وانقطاعهم عن دراستهم. وقالت إنه يمكن التبرع لحملة «سورية.. دفء وإيواء» من خلال قنوات التبرع المتنوعة التي يوفرها البيت عبر صالات المحسنين في المركز الرئيسي بضاحية «سورية.. دفء وإيواء»، التي تأتي محاولة مساعدة الشعب السوري في أزمته الحالية وتعرض مواطنوه لأوضاع إنسانية صعبة، لإغاثتهم بالمواد الطبية والغذائية وغيرها من المساعدات الأخرى. وبيت المسلم أن بيت الزكاة يهدف من خلال هذه الحملة إلى جمع التبرعات لشراء الأغذية والأدوية والمواد الطبية وتزويد المخازن بالدقيق والوقود، بالإضافة



كوثر المسلم

**المسلم: الحملة تهدف إلى إغاثة أشقائنا السوريين اللاجئين**



## إصدار أحدث تشكيلة من VAN DER BAUWEDE لدى روائع جنيث للساعات



كما عودتنا روائع جنيث للساعات التي لا تقدم إلا كل ما أنيق مميز منفرد النظير والسذ بالطبع لا يرتديه إلا من يبحث عن الفخامة والأناقة حتى تناسب كل المناسبات في مختلف محطات حياتنا، هاهي اليوم لم تتخلف عن موعدنا في تقديم كل ما هو مميز، فتقدم لنا أرقى التشكيلات المميزة من أفخم الساعات VAN DER BAUWEDE

بالطبع روائع جنيث الرائدة للساعات تلبى النداء دائما وتختصر الأناقة في تبنيها لأرقى الماركات العالمية، التي تم انشاؤها من قبل مصممين عالميين يتفننون في صناعة أجمل وأرقى ولم تلبث أن تبوات مكانة بارزة في عالم الموضة بتصاميم لا تشوبها شائبة.

تصاميم فريدة اتسمت بجسرة الأفكار وجموح الخيال. تصاميم تجسد الذوق الفرنسي الرفيع حيث الأناقة، والإغواء، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالهارة.

اشتهر فريق van der Bauwede بالتعاون والتحدي المستمر على اظهار الجراة والالتزام على أي عمل له، وتقديم كل ما هو جديد ومميز. وبالتعاون مع شركة روائع جنيث للساعات يقدمان لنا تحفا فنية من الساعات الفاخرة، التي عبرت القارات بنسمة فرنسية أخاذة لتتفر عبرها الفواح في بلاد الشرق منبع الأناقة والرفق. وهم دائما على أهبة الاستعداد للرد على احتياجات عملائها وشركائها، ولتقديم خدمات عالية الجودة.

كوني امرأة باحثة عن كل ما هو جديد ومعير عن شخصيتك القوية باردائك

أحدث وأفخم ساعات Van Der Bauwede والمتوفرة بتشكيلة متنوعة لتجذب انتباه كل من يراكم مزينة معصمك. شركة روائع جنيث حريصة دائما على أن تقدم كل ما هو أخاذ وفريد لزيائنا الكرام حتى يتألقوا ويكونوا في ألبهي زي مع أجمل إطلالة تواكب العصر وتجعلك سيدتي محط الأنظار من كل قريب وبعيد. منذ إنشائها في عام 1890، كان اسم Van Der Bauwede مرادفا للترف وبداية احترفت صناعة المجوهرات وبيعها للمناسبات الخاصة ولكن بعد فترة من الوقت، أصبحت العلامة التجارية أشهر من نار على علم في ميدان التخصص في

أحدث وأفخم ساعات Van Der Bauwede والمتوفرة بتشكيلة متنوعة لتجذب انتباه كل من يراكم مزينة معصمك. شركة روائع جنيث حريصة دائما على أن تقدم كل ما هو أخاذ وفريد لزيائنا الكرام حتى يتألقوا ويكونوا في ألبهي زي مع أجمل إطلالة تواكب العصر وتجعلك سيدتي محط الأنظار من كل قريب وبعيد. منذ إنشائها في عام 1890، كان اسم Van Der Bauwede مرادفا للترف وبداية احترفت صناعة المجوهرات وبيعها للمناسبات الخاصة ولكن بعد فترة من الوقت، أصبحت العلامة التجارية أشهر من نار على علم في ميدان التخصص في

### تصاميم فريدة اتسمت بجسرة الأفكار وجموح الخيال



## الثريا سيتي رعى حفل «الداخلية» بمناسبة مرور عام على إنشاء إدارة رعاية المتقاعدين



جانب من الحفل

بوجود 8 مطاعم (سيلك - الأحمدية - جاماوار - شيبستان - ساكورا - النوخدة - أيام زمان - ريب أي ستيك هاوس) بالإضافة لـ 2 كافييه (اسبريسو وفوشون) ليرضي جميع الأذواق.

المراقق منها فندق كراون بلازا الكويت الثريا سيتي وفندق هوليداي إن الكويت الثريا سيتي كما يوجد 11 قاعة للاجتماعات وقاعة المسرح والتي تستوعب 207 أشخاص. يشتهر الثريا سيتي

وزارة الداخلية منها خصم 20/ على العضويات السنوية في النادي الصحي أيدج 24 ساعة لياقة بالإضافة إلى برنامج مكافآت حصرية». والثريا سيتي هو صرح كبير ومتميز يضم العديد من

## مستشفى السيف يطلق حملته التوعوية بسرطان الثدي من مجمع The Gate

وأضافت الصالح: بفضل الله يعتبر مستشفى السيف واحدا من المستشفيات الأفضل تجهيزا في الكويت وهنا نتحدث عن أحدث أجهزة التشخيص وأجهزة الجراحة المختصة بمرض سرطان الثدي والتي تضاهي أجهزة المستشفيات العالمية، مثل الماموغرام والسونار وأجهزة الرنين المغناطيسي وغيرها، كذلك الأمر فيما يتعلق بخبر العمليات الجراحية بالكامل حيث تتبع فيها أحدث طرق الجراحة، هذا إضافة إلى الكادر الطبي المؤهل والذي يحمل خبرات كبيرة في هذا الاختصاص، والفريق الطبي الجراحي نسائي بالكامل يضم نخبة من الطبيبات المتخصصات في كل المجالات التي تحتاجها عمليات الجراحة العامة وجراحة الأورام، كالتخدير والإشعاع التشخيصية والانسجة وجراحة الأورام والجراحة العامة.



سهولة ويرفع نسبة الشفاء، والكشف المبكر يبدأ من المرأة نفسها، حيث يجب على المرأة أن تتعلم طرق هذه الأمور لبدء من المسارعة للعرض على الطبيب المختص لإجراء الفحوصات اللازمة. وأشارت إلى أن الأمل كبير في الشفاء من الإصابة ولاسيما عند الاكتشاف المبكر للمرض. وركزت على ضرورة تقديم الدعم النفسي للمصابات بهذا المرض ممن حولهن من الأهل والأصدقاء..

دشن مستشفى السيف حملته التوعوية التي يطلقها كل عام بمناسبة حلول شهر أكتوبر وهو الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي، وكما جرت العادة سنويا حيث نظم ملتقى سنويا في مجمع The Gate بحضور عدد من سيدات المجتمع ومراتبات المجتمع ألقته خلاله د. نهى الصالح استشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام في مستشفى السيف محاضرة شرحت خلالها مخاطر هذا المرض وحثت جميع النساء ولاسيما من تجاوزن الأربعين عاما على ضرورة الخضوع للفحص الدوري باستخدام جهاز الماموغرام وأكدت ضرورة إجراء الفحص الذاتي للفحوصات دون هذه السن. وقالت الصالح: «لاشك أن الكشف المبكر يقلل من الآثار المترتبة على الإصابة، فالكشف المبكر في مراحله الأولى يجعل العلاج أكثر