

نموذج لطائرة الكويتية
من طراز البوينغ 777-300ER

(سياتل- واشنطن) - عاطف غزال

كشفت الخطوط الجوية الكويتية، الناقل الوطني للكويت، عن العلامة التجارية وهويتها الجديدة خلال حفل إطلاق رسمي أقيم في المقر الرئيسي لشركة «بوينغ» في مدينة سياتل بالولايات المتحدة الأميركية. وتم الكشف عن العلامة التجارية بحلتها الجديدة على طائرة البوينغ 777-300ER التي ستستلم الخطوط الكويتية الشهر المقبل أولى طائراتها الحديثة من هذا الطراز، بينما سيتم الانتهاء من تسلم أسطول البوينغ بالكامل في يوليو 2017.

«الكويتية» تكشف عن شعارها و«هويتها الجديدة» خلال حفل كبير بمصنع «بوينغ» في مدينة سياتل

«الطائر الأزرق» يعود إلى أمجادها



الرومي تسلم شعار الكويتية لمثلة شركة بوينغ



رشا الرومي تلقي كلمتها خلال حفل إطلاق الهوية والشعار الجديدين للخطوط الكويتية في مصنع بوينغ بمدينة سياتل

واتصال دولي، ثم تأتي بعد ذلك درجة رجال الأعمال وهي شبيهة بالدرجة الأولى، ثم الدرجة السياحية A التي تشمل مقاعد مريحة وشاشات عرض ونظام واي فاي واتصالا دوليا، ثم الدرجة السياحية بمواصفات قريبة من السياحية A، وهي موزعة بشكل مدروس على الطائرة. وشددت الرومي على أن

الرومي إنها من أفضل الطائرات وأكثرها تطورا وتلائم إلى حد كبير رؤية الكويتية في المرحلة المستقبلية. وأشارت إلى أن الطائرة تشتمل على 4 درجات، أولاها الدرجة الأولى (ميني سويت) ومقاعد على هيئة «شبه كابينة» بسرير مسطح، وأجنحة خاصة ومرافق للطعام مع نظام «واي فاي»

كان في السابق أصغر حجما، ولونه أبيض وليس أزرق، أما الآن فأخذ حجمه الحقيقي ولونه المبهج، وأتمنى أن تكون قد وفقتا في التصميم الجديد ويحوز رضا المسافرين والعملاء».

وبخصوص الطائرة الجديدة التي ستتسلمها الكويت قريبا وهي من طراز بوينغ 777-300ER قالت

إطلاق هوية وشعار جديدين بمفان تغييرا جذريا، ونظرة مختلفة تشير إلى انطلاقة حقيقية، وبعد دراسة مطولة وصلنا إلى هذا الشكل النظيف المبهج والمحافظة على «الطائر الأزرق» المحب لكل الكويتيين، لكن بصورة أكثر بروزا وظهورا، وجعلناه هو الأساس في التصميم مكبرا وأخذنا حجمه الحقيقي، حيث

الرومي: وضعنا

النقاط على

الحروف..

و«الكويتية» على

الطريق الصحيح

10 رحلات في

الأسبوع إلى لندن

ورحلة يومية إلى

نيويورك

سنزيد رحلاتنا إلى

القاهرة وعمان

ستتسلم طائرتين

«بوينغ 777»

ديسمبر المقبل ثم

طائرة كل شهر

25٪ حصتنا بالسوق

المحلي.. وستزيد

النسبة مع تجديد

الأسطول

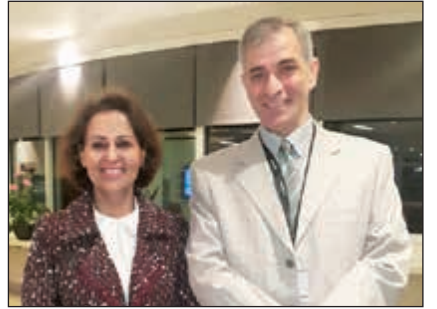
وكانت «الكويتية» قد كشفت عن خطة العمل الخمسية الجديدة في سبتمبر 2016، لتأتي الإطلاقة الجديدة للعلامة التجارية وعملية تسليم البوينغ 777-300ER بمنزلة أولى خطوتين نوعيتين نحو تحقيق الأهداف التشغيلية والتجارية ضمن «استراتيجية التطوير».

باتي التغيير على العلامة التجارية وفقا لمعايير ودراسات تتناسب مع أهداف الخطوط الكويتية المتمثلة في تحقيق التفوق التشغيلي بمجال الطيران، وتفعيل التميز التجاري من خلال تحسين شبكة الأسطول، بالإضافة إلى رفع كفاءة الخدمات المقدمة.

وفي تعقيها على هذا الحدث، أكدت رئيسة مجلس الإدارة والرئيسة التنفيذية لشركة الخطوط الجوية الكويتية رشا الرومي أن الخطوط الكويتية انطلقت الآن إلى آفاق جديدة نحو استعادة رونقها وبهاؤها باعتبارها الناقل الوطني الذي يفخر به كل كويتي.

وأضافت خلال حديثها للإعلاميين على هامش حفل الكشف عن العلامة التجارية الجديدة وتتمثل في هوية وشعار جديدين: «لقد انطلقنا.. ولا مجال للتراجع، ونحن مصممون على أن تتبوأ الكويتية مكانتها اللائقة التي احتلتها سنين طوالا بجهد وعرق وتخطيط أثباتها المخلصين وثقة مواطنيها والمسافرين على أسطولها». وقالت: «كان لا بد ونحن نبدأ في تنفيذ استراتيجية خمسية أن تكون البداية من

الرومي.. قادة التغيير
في «الكويتية»



رشا الرومي وزميل عاطف غزال

تولت رشا الرومي في العام 2013 منصب رئيسة مجلس الإدارة والرئيسة التنفيذية لشركة الخطوط الجوية الكويتية، لتصبح بالتالي أول امرأة تشغل منصبا بهذا الحجم ضمن شركات الطيران في منطقة الشرق الأوسط. وعملت الرومي لفترة طويلة في الشركة، وتحديدًا في مجال التأمين والدائرة القانونية، الأمر الذي منحها خبرة عملية طويلة تصل إلى 30 عاما في قطاع الطيران، بالإضافة إلى أن رشا الرومي عضو فعال في لجنة التأمين المشترك للمناقلات الخليجية لأكثر من عشرة أعوام.

وبصفته رئيسة مجلس الإدارة والرئيسة التنفيذية للخطوط الكويتية، كانت الرومي مسؤولة بشكل مباشر عن عملية اعتماد «استراتيجية التغيير» الشاملة لمدة 5 سنوات والتي تهدف إلى تنشيط المكانة التنافسية للشركة في مجال الطيران. وقد جرى اعتماد هذا التوجه الجديد في جميع المجالات المتعلقة بعمليات الشركة، والأنشطة التجارية وصولا إلى الخدمات المقدمة.

وفي العام 2014، حصلت الرومي على جائزة «سيدة أعمال العام» من مجلة «أرباب بزنس»، بالإضافة إلى ذلك، احتلت في العام 2016 المركز الـ 20 ضمن قائمة «فوربس» لأقوى 100 امرأة عربية في الشرق الأوسط. والرومي خريجة جامعة الكويت، حيث حصلت على درجة بكالوريوس في التأمين والإحصاء.

سوندرز.. مهندس
التخطيط في «الكويتية»

غُيّن فيليب سوندرز في منصب المدير التنفيذي للشؤون التجارية في شركة الخطوط الجوية الكويتية في سبتمبر 2014، لإدارة النشاطات التجارية الخاصة بـ «الكويتية».

ومنذ انضمامه إلى فريق الإدارة العليا للناقل الوطني للكويت، يلعب فيليب دورا رئيسيا مع فريق عمل «الكويتية» في وضع الخطط والدراسات بهدف رفع أعداد المسافرين على متن الخطوط الجوية الكويتية بحلول نهاية العام 2016.

وبفضل سجله الحافل في مجال صناعة الطيران على مدى 25 عاما من الخدمة المتميزة، يُعتبر فيليب أحد المديرين القديرين في الشركة، وتشهد على ذلك المهارات التي يتمتع بها في مجال الطيران.

وقبل انضمامه إلى شركة الخطوط الجوية الكويتية، من 2011 إلى 2014، تولى فيليب منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في طيران مالطا، حيث إن أحد الأدوار الرئيسية التي قام بها حينذاك تتمثل في مساهمته الرئيسية في قيادة وتنسيق الإدارة التجارية لخطة إعادة هيكلة جذرية لطيران مالطا، وفق معايير وشروط تحظى بموافقة الاتحاد الأوروبي.

وقد شغل فيليب أيضا منصب الرئيس التنفيذي للمخطوط الجوية الكاريبية التي شهدت، تحت إدارته، تحولا مطردا على مستوى تجربة الركاب، في وقت حققت الربح المادي المرجو قبل عام كامل من الجدول الزمني المخطط له.

كما سبق أن تولى منصب المدير التجاري في تحالف «ستار»، ومنصب نائب الرئيس التنفيذي التجاري في شركة «SN بروكسل إيرلاينز»، فضلا عن مناصب عليا عدة في شركة الخطوط الجوية البريطانية على مدى أكثر من 13 عاما.



نماذج من التصميم الجديدة لزي طاقم الكويتية



شراكة استراتيجية بين بوينغ والكويتية



طائرة «الكويتية» الجديدة لحظة الكشف عنها



وفد الكويت برئاسة الرومي أمام الطائرة الجديدة البوينغ 777-300ER

لقطات من الحفل

● أقيم احتفال الكشف عن العلامة التجارية الجديدة للكويتية بمقر شركة بوينغ العملاق في مدينة سيائل-واشنطن بحضور مسؤولي بوينغ وفود كويتي كبير إلى جانب إعلاميين ومتخصصين في شؤون الطيران.

● تم الحفل في خيمة كبيرة وسط ساحة ضخمة ضمن مطار «بوينغ» وزينت الخيمة بلوحات الكويتية و«بوينغ» في تعبير عن الشراكة بينهما.

● تواجد في بداية الحفل إلى نهايته شباب وشابات ارتدوا زي الكويتية الجديد للكابتين والمضيفين وتم أخذ الصور التذكارية مع الحضور.

● حضر عدد من مهندسي «الكويتية» قبل وصول رئيسة مجلس الإدارة والمدير التنفيذي. حرصت رئيسة مجلس الإدارة على تحية كل الحضور تقريبا، وقامت بمصافحتهم والتقاط الصور التذكارية وتبادل الأحاديث الودية وخصت الإعلاميين بتحية خاصة مقدرة جهودهم في إبراز الحدث.

● كان مشهد إطلاق العلامة التجارية الجديدة لـ «الكويتية» مبهجا إلى حد كبير، حيث فوجئ الحضور بانفتاح الباب العملاق للمصنع الهائل، بأضواء مبهرة، وموسيقى كويتية أصيلة ومع صوت «حي على الفلاح» ثم سحب الطائرة ببطء إلى الساحة الكبرى وسط تصفيق الحضور.

● أبهر الشكل الجديد للطائر الأزرق الجميع، وحاز التصميم المبدع للكويتية إعجاب مسؤولي بوينغ والحضور. خصوصا الطائر الأزرق وعودته إلى لونه الطبيعي إلى جانب كلمة الكويت التي أصبحت أكبر حجما.

● استمر الحفل الرسمي لنحو ساعتين وتضمن التقاط الصور التذكارية بجوار الطائرة الجديدة.

● انتقل الحضور إلى موقع اعد خصيصا لحفل العشاء الذي كان مبسطا.

● تم تبادل كلمات الترحيب خلال حفل العشاء، وقامت رشا الرومي بتسليم ممثلة شركة بوينغ مجسم الطائر الأزرق.

«الكويتية» في سطور

● تأسست «الكويتية» كشركة خاصة، مملوكة بنسبة 50٪ من قبل الحكومة الكويتية.

● عام 1962، تولت الحكومة ملكيتها بنسبة 100٪.

● في 2012 تسلمت رشا الرومي رئاسة مجلس إدارة الكويتية.

● في 21 أكتوبر 2013 أصبحت الخطوط الكويتية شركة مساهمة رسميا.

● يتكون الاسطول الحالي للخطوط الجوية الكويتية من 22 طائرة تتوزع على النحو التالي:

– 5 طائرات من طراز إيرباص A330-200 تم تسليمها من شهر مايو 2015 إلى شهر نوفمبر من نفس العام.

– 7 طائرات من طراز CEO-A320 200 تم تسليمها من شهر ديسمبر 2014 إلى شهر يونيو 2015.

– 3 طائرات من طراز إيرباص A320-200.

– 4 طائرات نوع A340-300.

– طائرتان من طراز بوينغ B777-200.

– طائرة من طراز بوينغ B747-400.

● في نوفمبر 2016، ستتسلم الخطوط الجوية الكويتية أولى طائراتها من طراز بوينغ B777-300ER ذات المدى الطويل، وهي من ضمن صفقة من عشر طائرات من نفس النوع يتم استكمال تسليمها بحلول شهر يوليو 2017.

● 2016 إطلاق رؤية «الكويتية» وإستراتيجيتها الخمسية بهدف وضع أسس متطورة لمسيرتها وأهداف واضحة، ولترسيخ مفهوم الناقل الوطني للكويت وتعزيز الفخر بـ «الكويتية»، وأيضا لجعل الخطوط الجوية الكويتية الناقل الأفضل الذي يربط الكويت بالعالم.

● تعمل «الكويتية» على أن تضيف إلى أسطولها طائرات أخرى من طراز إيرباص A350 عدد 10 طائرات وأخرى من طراز A320neo عدد 15 طائرة يتم ابتداء تسليمها بعام 2018 ويستكمل تسليمها بحلول عام 2022.

إلى 2022. وزادت: بالنسبة لطائرات بوينغ سنتسلم طائرة كل شهر تقريبا حتى يوليو 2017.

وعن علاقة البرلمان بـ «خطوط الكويتية» وملكيتها وإستراتيجيتها»، قالت الرومي: وضعنا النقاط على الحروف، انتهى الأمر، ونمضي في الطريق الصحيح، والكل يشهد ويدرك أننا الناقل الوطني، والكويت تحتاج فعلا إلى أن يكون لديها هذا الناقل الوطني العملاق والمعبر عن الدولة بكل ثقة وجدارة.

وبخصوص الإستراتيجية الجديدة، وعقد صفقات جديدة، لم تستبعد الرومي إنجاز مثل هذه الصفقات، مستدركة بالقول: دعنا نعمل ونشتغل ومن ثم نرى كيف ستكون النتائج، وتوسعنا يجب أن يكون مدروسا ومضمونا، ولا نريد خطوات متسريعة، بل خطوات واثقة محسوبة وحسب الاحتياج المطلوب.

وكشفت عن تصاعد ونمو نسبة استحواذ «الكويتية» على نسبة من السوق المحلي من 13% قبل سنوات إلى 25% الآن، معبرة عن طموحها للوصول إلى نسب أعلى تلائم وأشارت إلى أن الأجواء المفتوحة وتعدد خطوط الطيران خليجيا وعربيا أثرت على نسبة الكويتية، لكن اتجاهاها إلى تجديد الاسطول كان العامل الأساسي في استعادة بعض الثقة والاستحواذ على نسبة أكبر من السوق المحلي، حيث أحس الناس بأن ناقلهم الوطني مؤهل وذو كفاءة لإيصالهم إلى وجهتهم «دايركت».

أسطول «الكويتية» من «بوينغ 777»

سيكتمل في يوليو 2017

إطلاق الهوية والشعار الجديدين بداية تطبيق الإستراتيجية الخمسية

الخدمات على

الطائرة الجديدة

هائلة وتشمل

جميع الدرجات



سنبداً تسليم

25 طائرة إيرباص في 2019 ويكتمل العدد في 2022



الزي الجديد لكابتين «الكويتية»

كبير من المسافرين، ولم تنوسع كثيرا لكن إستراتيجيا تدعم الخطوط الكثيفة الطلب. ولفتت إلى أن زيادة رحلات الكويتية إلى ألمانيا، سيوضع في الحسبان مستقبلا.

وعن تسليم الكويتية طائراتها من «إيرباص» قالت: سنبداً التسليم في 2019، ونحن واضعون على جدول التسليم بالفعل، 25 طائرة من 2019

احتياجات المرحلتين الحالية والمستقبلية.

وكشفت الرومي عن جدول جديد لرحلات وخطوط الكويتية يتضمن 10 رحلات في الأسبوع إلى لندن، ورحلة يوميا إلى نيويورك، كما زادت رحلات إلى وجهات محددة مثل عمان (3 رحلات) والقاهرة، بمعنى التركيز على الوجهات المربحة أو التي عليها إقبال



أهم ما يميز الطائرات الجديدة وجود العلامة المميزة الجديدة التي تم الكشف عنها، وهي الطائر الأزرق الذي سيكون موجودا في كل شيء بالطائرة، على الحواجز والمقاعد وكل مكان تقريبا في الطائرة، أي أن داخل الطائرة يعكس الشعار بشكل مكثف.

وأعلنت أن تسليم الطائرة الجديدة سيكون في الأسبوع

الأول من ديسمبر المقبل، والطائرة الثانية ستكون في الأسبوع الثالث من ديسمبر المقبل (تقريبا 20 ديسمبر 2016) على أن يتم استبدال الطائرات القديمة بالجديدة المتسلمة، فكلما تسلمنا طائرة أوقفنا عمل طائرة قديمة وهذا هو محور عملية تجديد أسطول الكويتية حتى نصل إلى أسطول جديد متكامل يلي



مشاركة موظفي «الكويتية» بإطلاق الهوية الجديدة من داخل المبنى الرئيسي للخطوط الجوية الكويتية



لقطة تذكارية للزميل عاطف غزال مع الطائرة الجديدة وتصميم بديع لـ «الكويتية»، تعظم فيه اسم الكويت



مجسم للطائر الأزرق



الطائر الأزرق شعار «الكويتية» بشكل أكثر أصالة وتعبيرا عن الهوية الكويتية