

أجواء عصرية بنكهة إيطالية «بيتزريا لاماما» في فندق فوربوينتس الكويت



العمل الذي يحضر المأكولات يومياً يشغف كبير لجعل من محبي المطبخ الإيطالي أكثر تعلقاً به، كل هذا وأكثر بإطلالة رائعة على أعرق البوابات التاريخية في الكويت. ويحصر فندق فوربوينتس شيراتون الكويت على تقديم كل ما يؤمن للضيوف إقامة مريحة من خلال 406 من الغرف والأجنحة والمرافق المميزة كالمسبح البانورامي في الدور 42 والنادي الصحي ومطعم السيف.

الأنيقة، لتستحضر الريف الإيطالي والطعم الساحر لقائمة المأكولات المتنوعة والمحضرة على الطريقة المنزلية فتقدم أشهى أنواع البيتزا المخبوزة على الحطب لتضفي الطعم الحقيقي لعجينة البيتزا، بالإضافة إلى تشكيلة المقبلات الغنية الانتقائية والباستا الشهية، حيث مذاق الرائع للطعم الإيطالي الأصلي، بإشراف وتحضير الشيف لويجي القادم من جنوب إيطاليا، بالإضافة إلى فريق

أشهى أنواع البيتزا
المخبوزة على
الحطب لطعم
حقيقي



يعتبر فندق فوربوينتس الكويت المكان الأمثل للاستمتاع بأفضل الخدمات الفندقية العصرية وأشهى المأكولات العالمية والأصناف الإيطالية، حيث عزز مكانته من خلال خدماته المميزة لنزلائه ورواده وهو بحق البوابة الرائدة لنجاح الأعمال.

أجواء عصرية إيطالية تقدمها بيتزريا لاماما التي تستقبل روادها يومياً في الدور الثاني من الفندق حيث الديكور الخشبي والألوان



روعة الحدائق في مول 360

تحضيرها على يد الطهاة المبدعين لمطاعم: «أوبن فليمن كيتشن»، و«ميت كو»، و«كوفي ريببلك»، و«بي آر دبليو»، و«جوديفا»، و«لونوتر»، و«لورنزو». وبهذه المناسبة، قالت كلاً من لويجيسينا، مديرة التسويق في «مول 360»: «شكلت فعالية «للحدائق الحية» تجربة فريدة ومبتكرة مزجت بين الموسيقى الحية والأطباق الشهية، وكان هذا الإبداع هو العنصر المناسب لإتاحة الفرصة أمام عملائنا كي يتذوقوا من خلاله جمال حدثنا الرائعة».

قطاع المأكولات والمشروبات في منطقة الحدائق العمودية، والتي تضم أكثر من 21,000 نبتة تنتمي لما يزيد على 60 فصيلة متنوعة من النباتات من مختلف أنحاء العالم، والتي تساهم في تنقية الهواء داخل المول.

مجموعة من
أطباق مستوحاة
من الطبيعة
قدمت على أنغام
الموسيقى
الحية



نظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت، فعالية مبتكرة استمرت لمدة 10 أيام استمتع خلالها الضيوف بأشهى الأطباق على أنغام الموسيقى الحية، وتمحورت هذه التجربة حول موضوع «الحدائق»، ولم تكف بتقديم مفهوم راق وإنما اتاحت الفرصة أمام الضيوف للاستمتاع بروعة الأجواء الفريدة في منطقة الحدائق العمودية. وأقيمت هذه الفعالية وعنوانها «للحدائق نكهة» بالتعاون مع شركاء المول في

مؤسسة الكويت للتقدم العلمي تحصل على شهادة الـ «ISO» في إدارة نظم المعلومات

من آليات وإجراءات واختبارات ومراقبة لجميع مراحل عمليات التنفيذ والتسليم لخدمات تكنولوجيا المعلومات، وتعد هذه الخطوة من ضمن الخطوات الحثيثة لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي نحو تطوير وتوسيع البنية التحتية لخدماتها الإلكترونية، ومدخلاً لقياس كفاءة إجراءاتها وتعاملاتها مع مستفيديها، كما يتبع هذا الاعتماد فرصاً أفضل للتعاون في مجال الخدمات الإلكترونية مع الجهات الأخرى محلياً ودولياً، والذي تضع المؤسسة لبنائه الأولي في تصميم وتشغيل قواعد بيانات واسعة النطاق لأهم القطاعات التي تعمل بها. وبين الصبح أن الحصول على الشهادة يعد التزاماً من قبل المؤسسة بالمحافظة على مستوى أدائها في مجال تقنية المعلومات والخدمات الإلكترونية مستقبلياً.

بالمعايير الدولية لجودة الخدمات المقدمة، وأشار إلى أن هذه الشهادة تعد إضافة نوعية جديدة لرصيد المؤسسة في سياقها نحو التميز والريادة، وأوضح الصبح أن حصول المؤسسة على هذا الاعتماد جاء بعد تأكد جهات التقييم من مطابقتها لجميع المتطلبات، وتوافق الممارسات المطبقة للمعايير اللازمة لتخطيط نظام إدارة الخدمات، وتأسيسها وتنفيذها وتشغيلها، واختبارها ومراقبتها، ومراجعتها وصيانتها، وتحسينها وفق معايير «مكتبة النينة التحتية لتكنولوجيا المعلومات (ITIL) العالمية»، وأشار الصبح إلى أن (ISO/IEC 20000) تعد المعيار الأول المعترف به دولياً في مجال إدارة خدمات تقنية المعلومات، حيث يعكس هذا الاعتماد تطبيق المؤسسة لمنهجية دولية معتمدة في إدارة نظم المعلومات بما فيها

حصلت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي على شهادة اعتماد ISO/IEC 20000 في إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات (IT Service Management) بعد نجاحها في اجتياز عملية التدقيق والاختبارات التي أجرتها شركة (MAQLINK) المعتمدة من منظمة (ITSMF) الدولية، وذلك في خطوة جديدة تعكس توجه المؤسسة لاتباع أفضل الممارسات المتبعة عالمياً في إجراءاتها ومستوى خدماتها. وأعرب مدير دائرة تقنية المعلومات في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي زياد الصبح عن استمرار المؤسسة في السعي لتطوير خدماتها في المجال التقني، مؤكداً أن تلك الإنجازات تترجم التوجه الحثيث نحو مواكبة التطورات والتحول المتسارع في التقنية وتفعيل التقنيات المتكررة وتطويرها والالتزام

بعد نجاح موسمي الحج والعمرة «موفنيك مكة».. يبهز ضيوفه بالتجديد المستمر



علي الشايح وعادل عرفان في لقطة تذكارية مع فريق الفندق

التي تشمل خمسة مطاعم عالمية فاخرة، وقاعة شاي الديوان، التي تقدم جميع أنواع الأطعمة العالمية المعروفة بدءاً من المطبخ الإيطالي، وصولاً إلى المطبخ الشرقي بمختلف أنواعه، مع العديد من العروض المميزة والخصومات التي تناسب العائلات.

فخره بما أنجزه فريق عمله المتكامل من مجهودات انتمت هذا النجاح، مؤكداً أن هذه النجاحات تمت بفضل الله ثم بفضل إمكانات الفندق الفريدة وأدارته التي تلقى دعماً غير محدود من القائمين عليه. وأضاف أن الفترة المتزايدة في الفندق ترجع إلى التطوير والتجديد المستمرين طوال العام، حيث تسعى إدارة فندق موفنيك مكة اليوم إلى إبهز ضيوفها من خلال خطط التجديد والتي تشمل منطقة الاستقبال والهيو ومداخل الفندق، حيث تطمح إدارة فندق موفنيك مكة من خلال هذا التجديد إلى خلق مشهد عام مهيب وأجواء متجددة تلامس طموحات ضيوفنا الكرام.

تقدم جميع أنواع
الأطعمة العالمية
المعروفة بدءاً من
المطبخ الإيطالي
وصولاً إلى المطبخ
الشرقي



احتفل فندق وريزيدنس موفنيك مكة هاجر مكة بالنجاح الذي حققه خلال موسمي حج و عمرة 2016، بالرغم من كل التحديات والتغييرات التي شهدتها قطاع الضيافة في مكة المكرمة في الفترة الماضية. حيث أقيم الحفل في قاعة التجميد وبحضور علي الشايح المدير التنفيذي لشركة برج هاجر العقارية المالكة للفندق، حيث أعرب عن سعادته البالغة بهذا الإنجاز وأكد على ضرورة الاستمرار بتقديم أفضل الخدمات وبروح ملؤها الشغف والاحساس بالشرف المصاحب لتقديم الخدمات العالمية للضيوف بيت الله الحرام، وبحضور فريق عمل إدارة فندق موفنيك مكة وعلى رأسهم عادل عرفان المدير العام للفندق، كما عبر عرفان عن

في المؤسسات الحكومية وسط مشاركة واسعة دبي تستضيف المؤتمر الـ 15 لقيادات المستقبل

مع المستجدات الإدارية والموسمية العالمية، وأضاف الكمالي أن المؤتمر يعتبر منصة متميزة للقاء قيادات المستقبل والكوادر الشابة حول نظم التطوير القيادي والاستراتيجيات الداعمة للمعرفة، الإبداع والابتكار. وتابع: كما نعلم جميعاً أصبحت المعرفة، الإبداع والابتكار المعيار للتعرف على مدى تطور وتقدم القادة والمؤسسات. وذلك بالترزامن مع انعقاد هذا الحدث الهام سيقيم معهد جائزة الشرق الأوسط للتميز بتكريم جائزة الشرق الأوسط السادسة لتميز قيادات المستقبل، بحضور كبار الشخصيات، صنع القرار ووسائل الإعلام الإقليمية والعالمية.

المنظمة علي الكمالي ان انعقاد المؤتمر يأتي وفق رؤية مستقبلية انسجاماً مع متطلبات ومعايير نموذج الجيل الرابع من نظم القيادة الحديثة لتمكين وتعزيز نخبة من القيادات الشابة وصناع القرار، نحو تحقيق أهداف ومحاو الابتكار وريادة الأعمال وتمكينهم في قيادة المؤسسات لباخذوا دورهم الفاعل في قيادة العمل المؤسسي من خلال تطبيق أعلى معايير التميز والتمكين، وتحول المؤسسات التي يعملون فيها إلى بيئات عمل مستقبلية دولية تتناسب مع متطلبات الممارسات الابتكارية وتحديات عصر الحكومة والمدن الذكية لمواجهة التحديات والتوافق



علي الكمالي

دبي: تنطلق يوم 26 الجاري أعمال المؤتمر الـ 15 لقيادات المستقبل في المؤسسات الحكومية والذي يقعد بفندق برج العرب دبي، والذي يأتي وسط مشاركة واسعة من كبرى المؤسسات الحكومية في الدولة والمنطقة، حيث يناقش المؤتمر أبرز الممارسات القيادية بخصوص تمكين وتعزيز قيادات المستقبل، في إطار دعم رؤية المؤسسات في ابتكار نماذج قيادية قادرة على استشراف وصناعة المستقبل وقيادة الأعمال المؤسسية وفق رؤية متطوحة، وذلك انسجاماً مع متطلبات ومعايير نموذج الجيل الرابع للقيادة ونظم القيادة الحديثة. وقال رئيس اللجنة

«ميسيت الدولية» أقامت الملتقى الطبي الأول لإطلاق منتج «PCA Skin» الأميركي في الكويت



عبد الرزاق المحمود مع فريق عمل «PCA Skin»



عبد الرزاق المحمود يتوسط فيصل المحمود ونورة المحمود

نوي أبو نصر

أعلنت شركة «ميسيت الدولية» للخدمات الطبية عقدها الملتقى الطبي الأول لإطلاق المنتج الأميركي «PCA Skin»، الحائز على جائزة الأيزو العالمية، في السوق الكويتي بفندق الجميرا بتنظيم وإدارة من شركة «إكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات.

وأكد مالك شركة ميسيت الدولية للخدمات الطبية د.عبد الرزاق المحمود أن خلال توفير منتج (PCASkin) للسوق المحلي، إلى تحسين حياة الناس وتوفير حلول العناية بالبشرة لتحقيق النتائج العلمية لبشرة صحية وجميلة، مشيراً إلى أن (PCA Skin) لا يزال ابتكاراً موفقاً به في تطوير علاجات فعالة للعناية ومنتجات العناية اليومية. وأشار المحمود إلى أن الملتقى يتضمن عرضاً للمنتج وشرحاً تفصيلياً عنه وعن ميزاته، ويقدمه ممثلو الشركة الأميركية (PCA Skin) وهم المدير التنفيذي للشركة، مايكل لارين، ورئيس قسم الـ R&D والرئيس المؤازر في الشركة، د.ايفانا فيجوكفيتش، والمدير

د.نورا عبد الرزاق المحمود، ومديرة المبيعات الطبية في الشركة أماني شبل. وأكد المحمود أن الشركة دأبت على مدار أكثر من 25 عاماً، على إيجاد الابتكارات والحلول للوصول إلى أفضل النتائج وتطوير المنتجات الصحية المتعلقة بالعناية بالبشرة، لافتاً إلى أن منتج «PCA Skin» معتمد لدى أكثر من 80 ألف طبيب في أنحاء العالم، وذلك بسبب استخدامه الآمن والفعال.

وبين المحمود أن الشركة لديها أيضاً منتجات طبية وصحية تعنى بمعالجة البشرة، وتحافظ على البشرة من أشعة الشمس لاحتواء هذه المنتجات على مزيج من فيتامين E&C، لافتاً إلى أن لدى الشركة كذلك منتجات لتعويض النقص من البشرة، والتقليل من ظهور التجاعيد، والبقع وعلامات تقدم السن، إضافة إلى معالجات للبشرة، فضلاً عن وجود منتجات تعمل على تعويض الكولاجين والبروتين للبشرة، وتحسين ملمسها، ومنتجات لحماية المنطقة حول العين.



منتج العناية بالبشرة

الدولي للشركة ووبرت كونتز. وتحدث في الملتقى من قبل شركة «ميسيت الدولية» للخدمات الطبية الكوئيل المعتمد للمنتج (PCA Skin) في الكويت المدير التنفيذي للشركة د.فصل المحمود وعضو مجلس إدارة الشركة



متابعة من الحضور للملتقى

الملتقى بتنظيم
 وإدارة «إكسبو -
تاج» للمعارض

