

«خيال للعود والعطور» راع رسمي لمعرض العطور



يونس بن علي

أعلنت شركة «خيال للعود والعطور» رعايتها لمعرض الخريف للعطور في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي في الصالات 5، 6، 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف، في الفترة من 25 أكتوبر الجاري حتى 5 نوفمبر المقبل.

وفي هذا الصدد، أكد مدير عام مؤسسة خيال للعود والعطور يونس بن علي أن شركته التي تتمتع بخبرة تجاوزت 25 عاماً، تقف دوماً في مقدمة الشركات الراعية لمعرض العطور وأدوات التجميل حيث تسعى لتقديم العديد من المفاجآت لعملائها بالمعرض، لافتاً إلى أن شركته تتميز بدقة اختياراتها للعطر ومراحل تصنيعه انتهاءً بتسويقها، حيث تفخر بأحد أهم وأقدم فروعها بجمعية ضاحية صباح السالم في الكويت.

وعن الجديد في المعرض، قال بن علي أن الشركة تقدم لعملائها مجموعة من أفضل عطوراتها لهذا الموسم، حيث تطرح بمفاجآت بهذا المرض عطرها الجديدين «رويال مسك» و«مخلط سبواقي»، وتوفر العديد من منتجاتها السابقة من عطور مميزة كعطر «عايدة»، وعطر «فوز»، وعطر «سموك روز»، وعطر «دارك عود»، وعطر «كلاسيك» وعطر «نورة»، وعطر

بن علي: تتميز بدقة اختياراتها التي توجتها خبرة تجاوزت



«فاطمة»، حيث لاقت هذه العطور جميعها استحساناً وقبولاً زبائناً في المعرض وفي الأسواق المحلية. كما تتوافر مجموعة عطور، منها الفرنسية كعطر «شمعة الجلاس»، و«صباحية عروس» وهو خاص للجسم بعيق الزهور الفرنسية، وعطر «سجي» بتركيبة فرنسية بعيق ورائحة العود، كما توفر عطرها المميز لكلا الجنسين والمختلطي في عطر «مشايخ» المكون من خلاصة 4 زيوت عربية فواحة والذي يعد من أقوى العطور انتشاراً وأكثرها رواجاً ومبيعا في الأسواق حتى الآن، وعطر «زمره» العربي وهو مزيج من العود والزعفران مع العنبر.

وشدد يونس بن علي على توافر الجود «أرياني»، والبخور الهندي «موري» و«سلة» وهي من الأكثر مبيعا ورواجا في المعرض، كما تتوافر مجموعة من خلطات الطيب الخاص للاستعمال الشخصي مثل رشة البوشية، ورشة العباية وريانة العود، وكسرة وبخور، وغزل ونيران، وكذلك تتوافر الرشوش للملابس للاستعمال اليومي للغرف والمكاتب مثل فواح البخور، روح الورد، دال، مهرة، وريا، ومن المعمول هناك معمول «عود الخيال»، وهو الأكثر مبيعا وطلبا في السوق المحلي، ومعمول عود سدن، كما تتوافر أيضا عطورات المجاميع بأسعار تنافسية، إضافة إلى لوازم العطور من المباخر الجديدة من السيراميك الخاصة بالشعير، ومباخر سيراميك للملابس، إضافة إلى الأطقم والصواني والصناديق الفاخرة لجميع المناسبات. واختتم بن علي حديثه، داعيا الجمهور الكريم إلى زيارة جناح «خيال للعود والعطور» في الصالة 6 للاطلاع على آخر ما استجد من عطور وخلطات الطيب والبخور وغيرها من المنتجات الجديدة حيث الخصومات والعروض الخاصة بانتظار عملائنا الكرام وبأسعار تنافسية.

ساعة CHARISMA وحي الأناقة من SAINT HONORE لدى «روائع جنيّف»

لترسم مفهوما أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء. مزيج SAINT HONORE من رقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها، حيث تتألق في سماء الصناعة الباريسية المعروفة منذ القدم بأنها لا يشوبها شائبة ولا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نمط الحياة المرفهة والمرحة، بالإضافة إلى ألوانها المشرفة والمطعمة بالحجارة التي جعلت منها لوحة فنية تتميز بالبرقي والتصاميم الباريسية لتزين معصك وهي صنعت خصيصا للنساء اللاتي يطلن شيئا جديدا ومبتكرا يضيف الأناقة والشبابة العصرية من الأناقة والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين الذين اتقنوا في صناعتها لتكتمل إطلالتك ولتكوني مميزة ومتألقة دائما مع تصاميمها المهمة والتي تجمع بين لوني القضي والأنيبي لترضي جميع الأذواق ولتناسب الأناقة في المناسبات السعيدة والرسيمة. ملازمت «روائع جنيّف» للساعات تجزل لنا من العطاء، كل ما هو نادر وثمين. ما هي اليوم تطرح أسطورة فائقة وتخلق مزيجا من الثقافة والفن الأصيل، فتعيد إحياء التراث الفرنسي العريق، إرث دار الأزياء الفرنسية SAINT HONORE التي تمثل الأناقة الفرنسية في أدق تفاصيلها يعود من جديد، ليكشف الستار عن تشكيلات ساعات الماسية صنعت خصيصا للباحثين عن أندر الساعات وأجودها.



كوني متألقة مع ارتدائك الاصدار الأكثر روعة وأناقة العالم التي تبعث على الحياة المترفة والرفاهية التي تنعش حياتك سيدتي مع التشكيلة التي تضيف لك أناقة بلا حدود وبلا قيود، فهي انطلاقة جديدة من ساعات SAINT HONORE وتشكيلة متنوعة لكل من يعشق امتلاك ساعات تحمل مصدر الفخامة والتميز في صناعة الساعات المعروفة بالنمط الفرنسي الأخاذ الفريد. إن تشكيلة ساعات SAINT HONORE لا تنسى من الموديلات الرائعة والإكسسوارات المذهلة المصنعة خصيصا لعلبة القوم من السيدات ورجال المجتمع أيضا. ستلبي ساعات SAINT HONORE احتياجات كل من يفضلون الساعات الفاخرة وهواة الساعات الذين يميلون إلى التميز عن الآخرين أو إبراز شخصيتهم.

للساعات CHARISMA. إن أناقتك هي هدفنا الوحيد لتيسيره لك حتى تكوني على خطى الفئات والجميلات، فانت لست بأقل منهم بشيء لتقتني أجمل الساعات والتي هي مصنعة بدقة متناهية من قبل مصممين ومصنعين عالميين يحرصون كل الحرص على تقديم كل ما هو جديد وفريد وانيق ومميز ومناسب لك عزيزتي. سواء كان من الأكسسورات المتنوعة في تشكيلاتها أو من الساعات التي تلي احتياجك كوك امرأة عصرية ناجحة لا تقتني إلا كل ما هو مصنع بفن. تفخر روائع جنيّف للساعات والمجوهرات في تقديم كل ما هو مناسب ومفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية SAINT HONORE والتي حصريا لدى أفرع روائع جنيّف والتي تخطو نحو أسلوب خاص مفرد

بأجمل التصاميم الفرنسية

بأجمل التصاميم الفرنسية

باربكيو على طريقة جنوب الولايات المتحدة في فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة



استقبل فندق ومنتجج جميرا شاطئ المسيلة الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، أمسيات الهواء الطلق بإطلاقه ليلة الباربيكيو على طريقة جنوب الولايات المتحدة كل يوم أربعاء. وتقدم هذه الأمسيات المميزة، وهي الأولى من نوعها في الكويت، للضيوف فرصة التمتع بالمذاق الذي لا ينسى للمشاوي الأميركية التقليدية والتي تحظى بشعبية واسعة في الولايات الجنوبية ابتداء من كارولينا الشمالية وحتى تكساس. وستقام هذه الجلسات الفريدة في الهواء الطلق قرب المسبح والشاطئ، حيث يطغى الطابع اللوجي على الجو مع رائحة اللبوم المدخنة بخشب الجوز، والتي تضم مجموعة واسعة تشمل صدر العجل الفاخر المطهو على نار هادئة، وأضلاع الظهر المدخنة على نثار الحطب، واجنحة الدجاج والسلطات والبوفيئات المفتوحة التي تقدم بالبرجر والهوت دوج الحار. وعن هذه الأمسيات، يقول دانييل إيرفان الشيف الجديد



في مطعم الستيك هاوس «بيبر» والذي يقف وراء النكهة المميزة للمشاوي: «نحن متحمسون لنقدم للضيوف تجربة فريدة من نوعها تتحاف على أصالة نكهة المشاوي الشهيرة في الولايات الجنوبية، ويسعدنا

أن نقدم لضيوفنا دوما كل ما هو جديد وفريد في عالم المذاق». يقدم البوفيه إلى جانب المشاوي بغضا من أشهر الأطباق الجانبية التي تضيف على المائدة مزيدا من التميز كسلطة «كولسلو» على الطريقة الجنوبية و«كاجون جماليا» و«هاش بابيز» الذرة. أما محبو المذاق الحلو فيمكنهم أن يستمتعوا بمجموعة مختارة من أطباق التحلية مثل كيك «ميسيسيبي مد» والموز مع الكراميل وانتهاءً بقطعة الجوز وكوبلر الخوخ. وتكتمل روعة الأمسية مع الاسترخاء والراحة على الشاطئ وسط الأجواء الهادئة والعزف الحي للموسيقى. تقام ليالي الباربيكيو على طريقة جنوب أميركا كل أربعاء من الساعة 7 مساء وحتى الساعة 11:30 ليلا. للحجز، يمكن للضيوف التواصل مع فريق حجوزات المطاعم على الرقم 22269666 أو على البريد الإلكتروني Jumeirahrestaurant@jumeirah.com.

«The Gate» نظم حملة توعوية لسرطان الثدي بالتعاون مع «كان»



حنان عبد المعبود

إدارة مجمع The Gate بتوزيع الهدايا والإرشادات التوعوية على الحضور، مؤكدة على مدى حرص إدارة المجمع وإدارة شركة «مدن الأهلية» على السعي الدائم نحو دعم ومواكبة كل أحداث المجتمع. إلى ذلك، شاركت حملة كان في معرض أقامته المدرسة الإنجليزية البريطانية على هامش شهر التوعية بسرطان الثدي، وكان المعرض يتضمن العديد من الجهات التي شاركت في هذا الحدث الذي تضمن كذلك افتتاح معرض خيري تقيمه المدرسة خلال هذا الشهر والذي سيتم التبرع بريعه للمجمعات المختصة بالتوعية بأمراض السرطان وخاصة سرطان الثدي، وقد شاركت إحدى المتعافيات من سرطان الثدي باستعراض تجربتها مع هذا المرض وشجعت السيدات على ضرورة عمل الفحوصات اللازمة للوقاية والكشف المبكر، وقد قام الحضور بجولة على المعرض ومنه معرض «كان» الذي شهد تجاوبا واستفسارات وتم توزيع كتيبات التوعية وهدايا «كان» على زائري المعرض، هذا، وقد قام متطوعو حملة «كان» بجهد رائع في التواصل مع جمهور المعرضين، مقدمين معهم ورودهم على جميع الاستفسارات وشرح ما تقدمه الحملة في مجال التوعية مما كان لهذه الجهود من أثر في إنجاح مشاركات «كان» في هذه الأنشطة المجتمعية.

فعلين/ تحت الأربعين الخضوع للكشف الذاتي بشكل دوري. وبعد الانتهاء من التوجيه والإرشاد، أجابت الدكتورة على أسئلة الحضور من المهتمين والمصابين بمرض سرطان الثدي. من جانبها، تحدثت خبيرة التجميل ليلي العراضة صاحبة مركز التجميل «لبلي هارموني» عن الخدمات التجميلية التي يتم تقديمها في المركز لمرضى سرطان الثدي، والتي تشكل عاملا إيجابيا في تحسين نفسية المريضة. في حين كان مكتب «الإنماء الاجتماعي» ممثلا بالسيدة عائشة المطوع مشاركة فعالة، حيث تحدثت المطوع عن أهمية الدعم النفسي في علاج سرطان الثدي وكيفية التغلب على الضغوطات النفسية المصاحبة معه ودور الأسرة في سير خطة العلاج. أيضا تحدثت السيدة ليلي بولس مدير عام «استشيل ميك آي» عن دور مستحضرات التجميل في رفع معنويات المريضة، مشيرة إلى أن «استشيل ميك آي» مكونة من المواد الطبيعية والأمنة للاستخدام في حال المرض. من جانب آخر، نظمت «CAN» الحملة الوطنية للتوعية بمرض سرطان مسابقات ترفيهية تم خلالها توزيع الهدايا على الحضور، مما أضاف أجواء من المرح إلى الحملة. وفي ختام البرنامج قامت

تكرام د.نهى الصالح

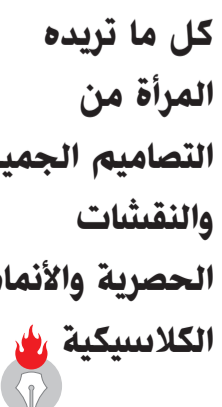
«كاربيزا» تكشف النقاب عن مجموعتها الرائعة لخريف - شتاء 2016



تستقبل كاربيزا، العلامة الإيطالية المتميزة لأخر أنواع الحقائب والأمتعة، الموسم الجديد بمجموعة رائعة من الألوان المستوحاة من عبق هذا الموسم، كالوان القرميدي والرمادي الفاتح والأخضر بكل درجاته. وتهتم كاربيزا دائما بأدق التفاصيل، فهي تعطيكم مجموعة خيارات واسعة كالحقائب الكبيرة أو الصغيرة، أما بالنسبة للتصاميم الحديثة فقد ركزت كاربيزا على حقائب التسوق وحقائب الأوراق والحقائب التي توضع على شكل مائل وأيضا حقائب الكلاش التي تناسب جدا السهرات المسائية. وتتضمن التشكيلة أيضا تصاميم بأشكال متعددة لتتناسب مع جميع مناسباتك، فالإقتناجات التي تقدمها كاربيزا لا تنتهي والهدف من ذلك هو إرضاء جميع الأذواق ومختلف الاحتياجات. وبالحدث عن حقائب الظهر، فهي جزء لا يتجزأ من تشكيلة كاربيزا للموسم الجديد، مع تصاميم متعددة لاستخدامات متعددة، كما

مظهرا متجددا للأشكال التقليدية. وتستمر كاربيزا بالتعاون مع بينيلوبي ومونيكا كروز، فقد صمما خطين جديدين بموضة هذا الموسم، الخط الأول للحقائب يتضمن تصاميم بسيطة بالوان هادئة كالأزرق والرمادي، ويتميز هذا الخط بطابعه الهندسية والاكسسوارات المعدنية من النحاس المعق. أما الخط الثاني، فسوف يكون متاحا بأبعاد ثلاثة مختلفة (بما في ذلك تشكيلة الحقائب الصغيرة) وكل بعد متوافر بأربعة ألوان مختلفة: الأسود والأزرق والأخضر والرمادي الغامق، ويتميز ببنية شبه صلبة ويجلد بنقشات جلود الزواحف. وتتوافر هذه التشكيلة المميزة في «سما مول» بالفطاس.

كل ما تريده المرأة من التصاميم الجميلة والنقشات الحصرية والأنماط الكلاسيكية



كوني جزءا من أحدث توجهات الموضة لهذا الموسم، وضيفي هذه القطع القيمة إلى خزانك، مع تشكيلة كاربيزا الرائعة لخريف وشتاء 2016 ستكونين دائما متألقة.