الأنباء
الاحد 16 اكتوبر 2016

ارتقت للمرتبة الـ 35 في تصنيف «إنتربراند» السنوي

القيمة العالمية لعلامة «هيونداي موتور» تواصل نموها القوي

احتلت هيونداي موتور المرتبة الـ35 في تصنيف عالمي حديث لقيم أبرز العلامات التجارية العالمية، وارتقت العلامة الكورية الشهيرة أربع مراتب في أحدث تصنيف للعلامات التجارية العالمية صادر عن الشركة المختصة في هذا المجال «إنتربراند»، وذلك مقارنة بتصنيف العام الماضي 2015.

واستطاعت هيونداي موتور أن تصل بقيمة علامتها التجارية إلى 12,55 مليار دولار، بزيادة قدرها 11,1٪ عن العام الماضي، على الرغم من حالة عدم الاستقرار التي يمر بها قطاع السيارات هذا العام، ما جعلها ترسخ مكانتها وسط كبرى علامات السيارات، إذ ارتقت كذلك مرتبة واحدة في تصنيف قيم العلامة التجارية لأبرز 10 علامات سيارات عالمية لتحل في المركز السادس، متقدمة على مجموعة من الماركات العالمية الاخرى، في حين احتلت المركز الرابع عالميا في تصنيف قيم علامات السيارات ذات الإنتاج الواسع.

وحققت هيونداي موتور مبيعات عالمية بلغت 5 ملايين سيارة، عززها الإطلاق الناجح لطرز كريتا وسوناتا وتوسان، كما دعمت الشركة فلسفتها للعلامة الفاخرة الحديثة عبر رفع درجة التمايز بين هويتي العلامتين هيونداي وجينيسيس.

ومن المتوقع أن تبلغ علامة هيونداي موتور التجارية مستويات أعلى مع إطلاق طرز «أيونيك» الكهربائية، وسيارات N عالية الأداء، فضلا عن مختبر مشروع «أيونيك» الخاص بتعزيز الابتكار في التنقل المستقبلي، ما من شأنه فتح آفاق جديدة في عالم السيارات أمام العلامة التجارية.

وبهذه المناسبة، قال وونهونغ تشو، النائب التنفيذي للرئيس لشركة هيونداي موتور، إن نموذج إنجاز هيونداي، إن العلامة الكورية نجحت على مدى العام الماضي في توسيع حدودها مرة أخرى عن طريق تقديم مشروع أيونيك كي تأخذ بزمام الريادة في مجال التنقل المستقبلي، وعبر الاستقلال بعلامة جينيسيس لتمييزها عن هيونداي بوضوح، ومن خلال تقديم تجارب مبتكرة مثل ستوديو هيونداي الرقمي «موتور ستوديو ديجيتال»، معربا عن تطلعه نحو عام آخر من النمو لهيونداي، التي اعتبر أنها تشكل «أحد أبرز المحركات الدافعة لعجلات التنقل المستقبلي».

وعملت هيونداي موتور على توسيع نطاق علامتها التجارية، فأطلقت العلامة التجارية الفرعية لسيارات الأداء العالي N في سبتمبر 2015، بهدف إتاحة المجال أمام مدى أوسع من العملاء للتمتع بقيادة عالية الأداء وباعثة على البهجة. واستوحت الشركة طرزها النموذجية RM16، و«N 2025 فيجن غران توريزمو»، و RN30 التي كشفت النقاب عنها في العام 2016، من شغفها بالقيادة عالية الأداء، والتي سوف يجري تطويرها لتصبح أولى طرز هيونداي N.

من جانبه، أكد مايك سونغ، رئيس عمليات هيونداي في أفريقيا والشرق الأوسط، أن أحدث تصنيف للعلامات التجارية من «إنتربراند» يبرز «النجاح الباهر الذي حققته هيونداي خلال العقد الماضي»، إذ استطاعت الحفاظ على استمرار النمو سواء في قيمة العلامة التجارية أو في ترتيبها بين كبرى الشركات الأخرى في كثير من القطاعات. وقال: «تمثل القيمة التي يضفيها تصنيف «إنتربراند» على اسم هيونداي انعكاسا لجوهر قوة هيونداي واستقرارها كشركة، فضلا عن مستويات الثقة المرتفعة التي تتمتع بها من عملائها في جميع أنحاء العالم».

قيمة العلامة بلغت 12,55 مليار دولار بارتفاع 11٪ منذ 2015

تملك السيارات المتبع في الوقت الراهن «قد يصبح شيئا من الماضي في غضون سنوات»، مؤكدا أن الشركة لا يمكن أن تحد من أفق رؤيتها وتجعلها مقتصرة على المركبات الرفيقة بالبيئة.

وأضاف: «علينا إعادة النظر في نموذج الأعمال التقليدي كي لا نرى أنفسنا شركة لصناعة وسائل النقل فحسب، وإنما أيضا شركة لتقديم خدمات التنقل، وذلك إذا أردنا الحفاظ على معدل نمونا كعلامة تجارية عالمية. وسوف نتناول في إطار مشروع أيونيك هذا النموذج الجديد ونعمل على تعزيز مكانة هيونداي موتور ضمن العلامات التجارية الأعلى قيمة في العالم».

وقال مايك روكا، المدير العالمي لتقييم العلامات التجارية في «إنتربراند»، في معرض تعليقه على

تصنيف هيونداي موتور خلال العقد الماضي (من إنتربراند)

السنة	التصنيف الكلي	قيمة العلامة التجارية (بالمليار دولار)
2016	35	12,5
2015	39	11,3
2014	40	10,4
2013	43	9,0
2012	53	7,5
2011	61	6,0
2010	65	5,0
2009	69	4,6
2008	72	4,8
2007	72	4,5
2006	75	4,1

لسائق واحد محظوظ من الشرق الأوسط

«إنفينيتي» تطلق حملة «تجربة القيادة المطلقة» على سيارة «فورمولا واحد»

أطلقت إنفينيتي حملة «تجربة القيادة المطلقة» التي ستقدم لسائق محظوظ واحد من منطقة الشرق الأوسط فرصة الجلوس خلف عجلة القيادة في سيارة سباق حقيقية من سيارات الفورمولا واحد والحصول على التدريب اللازم على قيادتها من دانيل كفيات، سائق فريق إنفينيتي رد بول ريسنغ.

وسيتمكن العملاء الذين يزورون أي مركز من مراكز إنفينيتي في الشرق الأوسط ويقومون بتجربة قيادة إنفينيتي (Q50) من الدخول في المسابقة الخاصة للفوز بهذه الجائزة المثيرة. ومن هناك سيتم اختيار 25 مشتركا يصلون إلى المرحلة النهائية للتوجه إلى دبي أوتودروم حيث تقوم لجنة من الخبراء بعملية التقييم التي تشمل كل جوانب قدرات القيادة والسيطرة على السيارة بهدف تحديد فائز واحد من المنطقة. وتضم اللجنة سيبستيان بومي سائق التجارب والاحتياطي في فريق إنفينيتي رد بول ريسنغ.

دخول المسابقة عن طريق القيام بتجربة قيادة لسيارة «إنفينيتي Q50»

وقال يورغن شميتز، المدير التنفيذي لشركة إنفينيتي الشرق الأوسط، معلقا على الحدث: «هنا في منطقة الشرق الأوسط، نسعى بشكل متواصل إلى الاستفادة من شراكتنا في عالم الفورمولا واحد لتقديم تجربة استثنائية لا مثيل لها لعملائنا».

وفي هذه الحملة سيتم اختيار فائز واحد من الشرق الأوسط للانضمام إلى مجموعة الفائزين من روسيا والمملكة المتحدة للحصول على الجائزة المميزة. ويبدأ النشاط بتدريب السائقين على جهاز المحاكاة لفريق إنفينيتي رد بول ريسنغ في مصنع الفريق بمنطقة ميلتون كينيز، ثم يسافر السائقون بالطائرة إلى دبي لاختبار القيادة الحقيقية لسيارة فورمولا واحد بالمواصفات الكاملة تحت الإشراف الشخصي من دانيل كفيات، سائق فريق إنفينيتي رد بول ريسنغ. وبعد تجربة العمر في قيادة سيارة سباق من سيارات الفورمولا واحد يسافر الفائزون إلى أبوظبي للاستمتاع بتجربة الضيافة لكبار الشخصيات من إنفينيتي في عطلة نهاية الأسبوع بمناسبة سباق الجرائد بري (الجائزة الكبرى).

وأضاف شميتز: «تمثل قيادة سيارة الفورمولا واحد ذروة اهتمام أي شخص يعشق رياضة السيارات. إن تجربة القيادة المطلقة هي الفرصة الحلم بكل ما تحمل العبارة من معنى لعملائنا الحاليين والمحتملين، وتتيح لنا شراكتنا مع فريق إنفينيتي رد بول ريسنغ تأكيد جانب الأداء في جوهر أعمالنا، كما يمثل تقديم هذه التجربة للفائز دليلا على مفهوم «الأداء الملهم» الذي نلتزم ونفتخر به».

الجدير بالذكر أنه تم تنفيذ حملة «تجربة القيادة المطلقة» في كل مراكز إنفينيتي في الشرق الأوسط، وأسدل الستار عليها في 10 أكتوبر الجاري.

«إسكان جلوبل» تنظم الفعالية الأضخم في القطاع ديسمبر المقبل على أرض المعارض

«أستون مارتن» تنضم لرعاة معرض الكويت الدولي للسيارات

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن توقيعها وشركة المجموعة العالمية الاولى للسيارات الوكيل الحصري لأستون مارتن في الكويت لعقد رعاية لمعرض الكويت الدولي للسيارات والذي تنظمه «إسكان جلوبل» خلال الفترة من 12 وحتى 17 ديسمبر المقبل على ارض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة متميزة لكبرى شركات السيارات.

ووقع العقد عن مجموعة إسكان جلوبل محمود عفيفي الرئيس التنفيذي للمجموعة وعن المجموعة العالمية الاولى للسيارات علاء اوغلي مدير تسويق أستون مارتن الكويت لتنضم بذلك المجموعة العالمية الاولى للسيارات لرعاة معرض الكويت الدولي للسيارات الذي ينظر له كواجهة مهمة للقطاع تحمل اسم الكويت.

وقال محمود عفيفي الرئيس التنفيذي للمجموعة في تصريح صحافي عقب التوقيع: نفخر اليوم بتوقيع عقد رعاية للمعرض مع واحدة من الشركات العريقة في الكويت ووكيل حصري لشركة ضخمة ذات سمعة عالمية كبيرة، ويسعدني أن أتقدم بالشكر للشركة لموقفها الداعم لإنجاح المعرض والذي هو اسهام مباشر في إعلاء اسم الكويت وترسيخ لمكانتها الاقليمية والدولية من جهة، ودعم للاقتصاد الوطني عبر تنشيط واحد من أكبر قطاعاته الرئيسية والفاعلة من جهة اخرى.

وأضاف: وبالأخذ في الاعتبار غياب معرض للسيارات يحمل اسم الكويت منذ سنوات في وقت تتمتع فيه دول شقيقة في مجلس التعاون الخليجي بمثله واستفادة تلك الدول من المكاسب الاقتصادية والتي تعود بالنفع على اقتصاداتها الوطنية واستفادتها ايضا بالمردود الايجابي الذي يضيف بعدا مختلفا لمكانة تلك الدول اقليميا ودوليا، فإن اعادة احياء معرض الكويت الدولي للسيارات سيعود بمنافع متعددة لكويتنا الحبيبة خصوصا في ظل التوجهات الرسمية لتنشيط الاقتصاد وتشجيع الاستثمار وتنويع مصادر الدخل وتحفيز القطاع الخاص للإسهام بشكل أكبر في خطط التنمية في ظل التوترات السياسية التي تمر بها المنطقة والأزمات الاقتصادية التي يعاني منها العالم بأسره وانخفاض أسعار النفط ورفع أسعار المشتقات النفطية.

وأضاف: الكويت أكبر من ألا تتمتع بمعرض دولي للسيارات يحمل اسمها خصوصا في ظل وجود وكالات سيارات عريقة تاريخها في الكويت يسبق الكثير من دول المنطقة التي تتمتع بوجود معرض للسيارات يحمل اسمها فالكويت تستحق منا أكثر من مجرد معرض.

واستدرك بقوله: مما لا شك فيه أن أهمية مثل هذا الحدث الذي سيكون بمنزلة تظاهرة اقتصادية ضخمة وغير مسبوقة ستسهم في زيادة تسليط الأضواء على الكويت ومكانتها ودورها المحوريين اقليميا ودوليا.

وبالحديث عن المعرض قال عفيفي: يستقطب المعرض وكلاء السيارات وشركات بيع السيارات والبنوك والمؤسسات التمويلية وشركات التأمين وشركات الاجارة وغيرها من الشركات المتخصصة في مجال السيارات، وسيكون المعرض بالصالات 5، 6، 7 بأرض المعارض الدولية في مشرف وستتنافس خلاله الشركات المشاركة على تقديم عروض خاصة لزوار المعرض وتطرح خلاله باقة متميزة من خدماتها وأحدث موديلاتها، وستصاحبه فعاليات ضخمة ومفاجآت غير مسبوقة بالإضافة إلى هدايا وجوائز فورية تنتظر رواد المعرض. وقال عفيفي: تجهيزاتنا لتنظيم معرض الكويت الدولي للسيارات بدأت منذ بداية العام الحالي بعد توقيع عقد المعرض مع شركة معرض الكويت الدولي مباشرة، حيث قمنا برصد جزء مقدر من جهود فريق عملنا المحترف والخبير في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات للعمل على التجهيزات بكل تفاصيلها الدقيقة حتى يخرج المعرض بالشكل الذي يعكس ريادة مجموعة إسكان جلوبل في عالم تنظيم المعارض والمؤتمرات.

ومستطردا بالحديث عن الخطوات العملية التي اتخذتها مجموعته لتنظيم المعرض قال عفيفي: قمنا بعقد مؤتمر صحافي حول المعرض في شهر أبريل الماضي تمت دعوة جميع الشركات العاملة في القطاع له، وسعينا من خلال عقد ذلك المؤتمر الصحفي في الأساس إلى الاستماع لآراء الشركات العاملة في قطاع السيارات حول معرض الكويت الدولي للسيارات والاستفادة من ملاحظاتهم وتوصياتهم لتنظيم المعرض بشكل متناغم وناجح يعكس مكانة الكويت ويكون بمنزلة إعادة إحياء لمعارض السيارات في الكويت لينافس أقرانه في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط وحتى على المستوى العالمي ان شاء الله.وقمنا خلاله بالكشف عن خطتنا التفصيلية لتنظيم المعرض. وأضاف: المشاركة الفاعلة بالحوار والنقاش خلال المؤتمر الصحفي من طرف وكلاء وشركات السيارات منحتنا دافعا مضاعفا لبذل المزيد من الجهد لإنجاح هذه الفعالية الضخمة التي تحمل اسم الكويت، وكانت الملاحظات والمقترحات والتوصيات التي تم طرحها خلال المؤتمر الصحفي من أبرز الفوائد التي خرجنا بها من هذا المؤتمر، وقمنا بترجمة تلك المقترحات والتوصيات في خطوات عملية رسمت ملامح خطتنا التنظيمية للمعرض في شكلها النهائي ويتم تنظيم المشاركات في المعرض على ضوئها. وكشف عفيفي عن تواصل المجموعة مع الشركات الأم والعالمية ودعوتها للحضور والمشاركة في المعرض لحشد الزخم المطلوب لفعالية ضخمة تحمل اسم الكويت، مؤكدا تحقيق نتائج طيبة مع تلك الشركات، وأكد كذلك على إبرام تعاقدات قوية مع رموز عالميين في المجال سيشاركون في الفعاليات المصاحبة للمعرض.

عفيفي وأوغلي يتبادلان عقود رعاية المعرض

عفيفي: الكويت أكبر من ألا تتمتع بمعرض دولي للسيارات يحمل اسمها

«إسكان جلوبل» تحمل على عاتقها مسؤولية الإسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي

فعاليات ضخمة ومفاجآت غير مسبوقة وهدايا فورية تنتظر رواد المعرض

المعرض يستقطب وكلاء السيارات وشركات بيع السيارات والبنوك والمؤسسات التمويلية وشركات التأمين وشركات الإجارة

شعار المعرض

وأضاف: نحن في «إسكان جلوبل» نحمل على عاتقنا مسؤولية الإسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي انطلاقا من مسؤوليتنا الاجتماعية وتنفيذا للرؤية السامية لسمو أمير البلاد بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي، وهذه الرؤية الأميرية السامية تحتم على الجميع المساهمة في تحقيقها، ومن المعلوم في علم الاقتصاد ونماذج الاقتصاد الكلي أن نهوض وتطور قطاع ما سيسهم بالضرورة في تطور وتحفيز باقي القطاعات، فتنشيط وتطور قطاع السيارات كمثال سيؤثر بشكل إيجابي على باقي قطاعات. والمتابع للاقتصاد الكويتي لا يستطيع أن يغفل الدور الكبير والمؤثر لقطاع السيارات، وتعد الكويت من أكبر الأسواق العالمية لبيع السيارات حيث توجد فيها أكثر من 22 وكالة معتمدة لشركات السيارات تعمل منذ أكثر من نصف قرن وتعتبر من أقدم واعرق الشركات في الخليج والشرق الأوسط، ويعتبر قطاع السيارات من القطاعات الحيوية والأعمدة الرئيسية لاقتصاد البلاد، حيث تمثل وارداته السنوية مليارا ونصف المليار دينار تقريبا، بمعنى ان ما يعادل 16٪ من واردات البلاد من السيارات فقط.

وأوضحت أحدث الدراسات المتخصصة أن دول مجلس التعاون الخليجي تستحوذ على ما نسبته 57,8٪ من حصة المركبات المستخدمة بالفعل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبالمقارنة مع دول الخليج العربي نجد أن الكويت تستحوذ على ما نسبته 8,31٪ من سوق السيارات الخليجي مقابل 48,99٪ للسوق السعودي كمثال و22,87٪ للسوق الإماراتي، وخلال العام الماضي تم بيع 160 ألف سيارة جديدة في الكويت.

وأضاف: نحن كـ «إسكان جلوبل» ندخل مجال تنظيم معارض السيارات متسلحين بخبرة كبيرة اكتسبناها في مجال تنظيم المعارض بمنطقة الشرق الأوسط ومنطقة الخليج العربي والكويت، مدعومين برصيد كبير من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ أقدامنا ووضع بصمتنا في عالم صناعة المعارض، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة الناجحة والمبهرة التي نقدمها في معارضنا المختلفة.

وقمنا بتجهيز خطة تنظيمية تفصيلية ومتكاملة لمعرض الكويت الدولي للسيارات تتضمن التجهيزات وتعمل على معالجة أي سلبيات متعلقة بالموقع أو التنظيم بالإضافة إلى الفعاليات الضخمة والمتنوعة، وتم رصد ميزانية ضخمة للحملة الإعلامية المخصصة للمعرض ونحن في «إسكان جلوبل» قادرون بعون الله على تنفيذها بما نتميز به من التنظيم الدقيق الذي عودنا عليه عملاءنا وبما لدينا من مقدرة مالية تسمح لنا بتطبيق جميع محاور خططنا التنظيمية الخاصة بالمعرض.

جدير بالذكر أن «إسكان جلوبل» تعتبر في الوقت الحالي من أبرز الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات، ولدى المجموعة حصيلة وافرة من المعارض والمؤتمرات التي قامت بتنظيمها خلال السنوات الماضية في عدة مجالات «العقارات، الصحة، الإعلام والعلاقات العامة، أسواق المال وغيرها من المجالات»، وأبرز تلك المعارض والمؤتمرات هو معرض ومؤتمر النخبة العقاري، الذي تنظم المجموعة أربع دورات منه سنويا على أرض المعارض الدولية بمشرف وفندق الجميرا، وللمجموعة أفرع منتشرة في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر وجمهورية مصر العربية وتقوم بتنظيم معارض متنوعة بشكل دوري في تلك الدول. وتعتبر معارض المجموعة في الوقت الحالي الفعالية الأبرز في هذا المجال داخل الكويت، حيث أضحت محط أنظار كبرى الشركات التي تنتظرها للمشاركة فيها بعد النجاح الكبير للدورات المتتالية وتحقيق تلك الشركات لأهدافها التسويقية والبيعية خلال تلك المعارض.