

يتضمن خصماً على فحص «الماموغرام» بالتعاون مع مستشفى رويال حياة «الوطني» يقدم عرضاً حصرياً لجميع عميلاته للكشف المبكر عن سرطان الثدي



«الوطني» يهتم بصحة عميلاته



مثال المظهر

أعلن بنك الكويت الوطني عن تقديمه عرضاً حصرياً لكل عميلاته بالتعاون مع مستشفى رويال حياة يتضمن خصماً على فحص الماموغرام الفحائي، ويفتقد البنك الوطني بتوفير هذا العرض سنوياً لعميلاته، في إطار حملة «كوني واعية» التي يطلقها بالتعاون مع الشهر العالمي للتوعية بسرطان الثدي والتي تستمر حتى 30 نوفمبر 2016. وبهذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في «الوطني» نبال فيصل المطر إن هذه المبادرة تأتي في إطار الحملة السنوية التي يطلقها البنك على مستوى كافة فروع وإداراته لتوعية المجتمع عموماً والمرأة خصوصاً بمخاطر سرطان الثدي وسبل الوقاية منه وضرورة الكشف المبكر عنه. وأضافت المطر أن الوطني نظم أسبوعاً توعوياً لموظفاته ضمن حملة «كوني واعية» بهدف تشجيعهم على القيام بالفحص المبكر ورفع مستوى الوعي بمخاطر مرض سرطان الثدي الذي يعتبر تهديداً حقيقياً لصحة المرأة، ويتطلب كشفاً دورياً للحد من مخاطر الإصابة به. وقد شارك في هذا الأسبوع التوعوي عدد من المستشفيات والمراكز المتخصصة بمكافحة السرطان مثل مستشفى السلام ومستشفى الموساة، إلى جانب حملة «كان» الوطنية لمكافحة السرطان، وجمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان. وأشارت المطر إلى أن البنك الوطني خصص هذا العام مواكبة خاصة لهذه الحملة على مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك NBK Official Page وتويتر @NBKPage وإنستغرام @NBKPage. ويقدم البنك مجموعة من النصائح والإرشادات الصحية في صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي مواكبة منه لهذه الحملة التي تنطلق تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي.

لوقايتهن من سرطان الثدي انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية، ويحرص على تقديم أفضل العروض وأرقاها وقد اختار التعاون مع مستشفى رويال حياة للتوعية بأهمية الكشف المبكر لمرض سرطان الثدي وضرورة الإلمام بمخاطره.

تجدر الإشارة إلى أن حملة بنك الكويت الوطني «كوني واعية» تلاقي تفاعلاً وتجاوباً كبيرين على مستوى فروع وإدارات البنك كافة، تضامناً مع مريضات سرطان الثدي ودعمًا لمكافحته والتوعية بأهمية الكشف المبكر عنه. ويولي بنك الكويت الوطني اهتماماً خاصاً بعميلاته

المطر: أسبوع توعوي لحملة الوطني «كوني واعية» للتعريف بمخاطر سرطان الثدي

«الوطني» يولي اهتماماً خاصاً بعميلاته لوقايتهن من سرطان الثدي انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية وواجباته الإنسانية

شركة كبرى تعلن عن حاجتها لتعيين موظفي وموظفات استقبال

يجيدون اللهجة الكويتية

إرسال السيرة الذاتية
hr.jobq8@gmail.com



نظمتها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول في عمان «Ooredoo» تشارك بورشة عمل ميثاق الاتصال الإنساني



سارة القبندي

وقد أطلقت الشركة برنامجها التطوعي عام 2015 لتأهيل الشباب الراغبين في التطوع وذلك بحسب معايير دولية معتمدة من قبل مؤسسة Spread the Passion غير الربحية، حيث يتم تأهيل الشباب المشاركين في البرنامج من خلال دورات تدريبية ومحاضرات وورش عمل يقدمها أفراد مختصون بمجال التطوع، إضافة إلى أنشطة تطوعية مع جمعيات غير ربحية في الكويت.

وأدار فريق «نعين ونعاون» التطوعي بشكل كامل خدمة إفطار الصائم التي أقامتها الشركة مقابل مقرها الرئيسي، والذي قامت من خلاله بتوزيع أكثر من 17000 وجبة إفطار على مدار شهر رمضان الكريم، بالإضافة إلى العديد من الأنشطة الخيرية التطوعية الأخرى.

مدير الرعايات والمسؤولية الاجتماعية سارة القبندي في الشركة واستعرضت تجربة الشركة في العمل مع مؤسسات المجتمع المدني والهيئات الحكومية في الكويت من خلال برامج مختلفة تركز حول تمكين المرأة والشباب وتعزيز التطوع وروح العطاء بين أفراد المجتمع.

خلق استجابة أكثر تنسيقاً وقابلة للتنبؤ بالكوارث



جانب من ورشة العمل

شاركت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016، في مؤتمر ميثاق الاتصال الإنساني التي نظمتها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول في العاصمة الأردنية عمان الأسبوع الماضي، وميثاق الاتصال الإنساني هو مبادرة تشمل كل مستويات صناعة الاتصالات، وموجهة نحو إبراز وتوضيح مدى التزام صناعة الاتصالات المتنقلة إزاء دعم العملاء والمستجيبين الإنسانيين.

ويلزم هذا الميثاق مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة بمجموعة مشتركة من المبادئ، وبالعامل على تبني مبادرات تركز على الاتصال الإنساني، مبيئة أن الهدف من هذه المبادرة هو خلق استجابة أكثر تنسيقاً وأكثر قابلية للتنبؤ بالكوارث.

جدير بالذكر أن Ooredoo الكويت حصلت على عدد من الجوائز التقديرية على مستوى الدولة خلال العام الماضي لتبنيها سياسة مسؤولية اجتماعية تعكس قيم مجموعة Ooredoo العالمية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، من أبرزها تكريم الشركة من قبل وزارة الشباب لكونها المؤسسة الوحيدة من القطاع الخاص التي دعمت بشكل أساسي العمل التطوعي الشبابي، وذلك خلال عملها على برنامج نعين ونعاون التطوعي.

وقد حضرت ممثلة عن شركة Ooredoo الكويت

أقوى العروض

<p>Panasonic NR-BC40SWAS 400 لتر 139</p>	<p>Panasonic NR-BC49SWAS 490 لتر 179</p>	<p>SHARP SJ-GC75V-BK3 692 لتر 239</p>	<p>White-Westinghouse WANC18FWH15 18000 BTU/hr 127</p>	<p>YORK WBC18 15 139</p>
<p>ICETIS IRN305A 300 لتر 119</p>	<p>Aidea HS-129C 100 لتر 40</p>	<p>ORCA WPU-5000F 3.5 لتر ماء بارد 39</p>	<p>Midea MSTF-20R 24000 BTU/hr 159</p>	<p>YORK WBC24 2 159</p>
<p>Panasonic NA-A06MC1WAS 60X60cm 69</p>	<p>White-Westinghouse WNGC90GRSO 90X60cm 149</p>	<p>Aidea MAC-120FMPS 120 لتر 64</p>	<p>Panasonic CS-PC24MKF-5 24000 BTU/hr 229</p>	<p>YORK WBC30 30000 BTU/hr 195</p>
<p>Symphony STORM 70i 70 لتر 74</p>	<p>Hi Cool Hi Cool i 31 لتر 36</p>	<p>TCL TAC-20CPA/D 20000 BTU/hr 115</p>		