



(انور الكندري)



مكرم خاطر وشارل جدد والزميل فريد سلوم

شبكة وسائل الإعلام العالمية تعزز وجودها في الكويت شركة OMD تفتح أبوابها في الكويت



جانب من الحضور



وليد ريان والزميل احمد فياض



فريق عمل التسويق في مجموعة الباطين

«تتمتع الكويت بفرص وآفاق كبيرة وقد فرضت الشركات العاملة نفسها وبرهنت على قدرتها على خوض غمار المنافسة على المستوى المحلي والدولي، ونحن على يقين باننا نمتلك الإمكانيات اللازمة للعب دور فعال في نموها السريع»، ويضيف: «مع تزايد حاجيات عملائنا والتطور الحاصل في السوق، فإن لدينا ما يتوافق مع كل هذا التطور مما يجعلنا الشريك المثالي لكل العلامات التجارية التي تسعى لتترك بصمتها في مختلف المجالات، ومما لا شك فيه أن الرؤية التقدمية لشركة OMD وما تقدمه من خبرات متميزة هو إضافة كبيرة للسوق».

خدمات الشركة وفقا لأعلى المعايير الدولية بما يتوافق مع خصوصيات المنطقة». ويضيف: «سوق الكويت ليس جديدا علينا ونحن على ثقة تامة بما يقدمه من فرص مستقبليّة للناشطين في قطاع الإعلانات وأكثر من ذلك، ولا شك أن تواجدها مباشرة في الكويت سيتيح لفرق العمل فرصاً لتقاء بالعلامات التجارية إلى مستوى آخر، وبعد افتتاح مكتب قطر منذ سنتين، بعد مكتب الكويت أحدث الإنجازات ضمن الخطة التوسعية لشبكة OMD الشرق الأوسط». وأضاف ترو تاسلاكيان:

منصب مدير عام لإحدى أكبر الوكالات الإعلامية في الكويت، من خلال التعامل مع أكبر العلامات التجارية محليا ودوليا والتي تشمل طيفا واسعا من المجالات انطلاقا من قطاع السيارات وصولا إلى قطاع المطاعم والأغذية، ويقدم ترو تاسلاكيان تقاريره الى وسام نجار، المدير الإداري الإقليمي لشركة OMD في الخليج الأدنى والشام والأسواق الناشئة. ويؤكد وسام نجار: «ترو تاسلاكيان هو دون شك الاختيار الأمثل لشركة OMD بفضل مسيرة مهنية متميزة تجمع بين خبرته التقنية ودرايته التامة بالمنطقة، وتم تعيينه للمساهمة على تقديم

جميع الخدمات التي تتميز بها شركة OMD من التخطيط والتقصي، وعمليات الشراء والإعلانية، وتعزيز الأداء التسويقي، والإحصاءات المتعلقة، وتسويق المحتوى، وأحدث التقنيات الإحصائية في مجال ترويج العلامات التجارية. ويتأسس المكتب الجديد السيد ترو تاسلاكيان والذي يتمتع بما لا يقل عن 15 سنة من الخبرة في مجال الإعلام والمقيم في الكويت منذ فترة طويلة. واستهل ترو تاسلاكيان مسيرته المهنية الناجحة كمساعد في قسم التخطيط سنة 2001 ليشغل مؤخرا



OMD .. وموقع متميز

ضمن خططها التوسعية في المنطقة، افتتحت شركة OMD رسميا أحدث مكاتبها في منطقة الشرق وسط العاصمة الكويتية. وتأتي هذه الخطوة لتلبية الاحتياجات المتزايدة للعملاء الحاليين والمستقبليين في الكويت، بالإضافة إلى تعزيز علاقاتها مع شركائها المحليين أكثر فأكثر. وتقدم شركة OMD خدماتها إلى مجموعة متناسبة من العملاء في الكويت إضافة إلى مجموعة من الشركات الإعلامية في المنطقة، وتعد مجموعة الباطين أحدث الإضافات والتي تضم كلا من وكالات نيسان، إنفينيتي ورينو للسيارات، أما الآن فيسقط مقدم المكتب الجديد

مستشفى هادي يتحمل 30% من قيمة فحص الـ PSA

بلوغهم سن الأربعين، وهي تعد من ضمن الفحوصات الوقائية التي يتم بها الكشف المبكر عن وجود هذا النوع من السرطانات، حيث ان الكشف المبكر عن السرطانات بشكل عام وعن سرطان البروستاتا بشكل خاص يعمل على زيادة نسبة الشفاء، ويجرى هذا الفحص دوريا مرة كل سنة. كما أكد د. وائل السعيد على أهمية زيارة الطبيب لكل من يعاني من زيادة عدد مرات التبول ليلا ونهارا، وصعوبة أو انقطاع تدفق البول، أيضا إحساس الشخص بعدم إفراغ المثانة بالكامل، مبيضا أن التشخيص المبكر هو انبساط طريقة للعلاج، إضافة إلى إجراء الفحص الطبي.

فحص الـ PSA وهو عبارة عن هرمون يفرز من خلايا البروستاتا ومقداره الطبيعي من صفر إلى 4 نانوغرام/مل ويزداد بشكل ملحوظ في حالات أورام البروستاتا غير الحميدة والتهاب البروستاتا، مما يجعله مؤشرا مبكرا لتشخيص سرطان البروستاتا الذي يمثل السبب الثالث للوفاة عند الرجال، ولذلك يجب إجراء هذا الفحص بانتظام مرة بالسنه. من جانبه قال د. وائل مجدي السعيد رئيس قسم جراحة الكلى والمسالك البولية: ينصح الأطباء من ينشرون الفحص بضرورة إجراء هذه الفحوصات عند



د. وائل السعيد

نشر الوعي الصحي في المجتمع حول أمراض البروستاتا

ضمن جهود مستشفى هادي المستمرة الدائمة لتفعيل واجبه ومسؤوليته الاجتماعية عن طريق المشاركة في الحملات التوعوية والنشاطات التقنيّة التي تخدم صحة المجتمع، شارك مستشفى هادي في الحملة التوعوية لمرض البروستاتا التي تهدف الى نشر الوعي والمعرفة الصحية بين أفراد المجتمع حول امراض البروستاتا وتستمر هذه الحملة على امتداد شهر أكتوبر عن طريق إجراء الفحوصات اللازمة لسرطان البروستاتا. كما يساهم مستشفى هادي طيلة فترة الحملة بتحمل 30% من نسبة

فنادق ماريوت الكويت تحتفل بانضمام سلسلة فنادق ستاروود لشركة ماريوت العالمية



معا نحن أفضل



جورج عون متحدثا

كارلتون، وستاروود بريفيرد جيس، مما يتيح لهم تبادل النقاط بين البرامج لأجل السفر وخوض تجارب حصريّة عند الربط بين حساباتهم في حوالي 30 علامة تجارية بما يزيد عن 5700 فندق حول العالم. وقد علق عون بهذه المناسبة قائلا: «يسعدنا أن ننضم إلى آلاف الموظفين بفنادق ماريوت حول العالم، للاحتفال بهذا الحدث الرائع، انضمام فنادق ستاروود إلى شركة ماريوت العالمية سيكون له أثر جد إيجابي ليس فقط على الضيوف الذين أصبح لديهم الآن أكثر من 30 علامة تجارية في أكثر من 110 بلدان حول العالم و3 برامج مكافآت ليس لها مثيل للاستمتاع برحلاتهم سواء للعمل أو السياحة، بل أيضا على موظفي فنادق ماريوت ليطوروا من أنفسهم».



جورج عون ومشاركات من فريق العمل

أصبحت سلسلة فنادق «ماريوت» أكبر شركة فنادق بالعالم بعد انضمام شركة «ستاروود» إليها. وأصبحت سلسلة فنادق «ماريوت» أكبر شركة فنادق بالعالم بعد انضمام شركة «ستاروود» إليها، حيث تقدم

«المعامل» تقوم بإخلاء وهمي لموظفي الشركة



جانب من عملية الإخلاء الوهمي

حالات الطوارئ والإزمات للحد من وقوع مصابيح أثناء تلك الأحداث، وذلك من خلال تنفيذ عملية إخلاء قصيرة وناجحة استغرقت حوالي 4 دقائق.

صدر عنها: ان الهدف من التجربة هو حرص الإدارة العليا للشركة على رفع مستوى الوعي الوقائي في إجراءات الأمن والسلامة لدى موظفيها وكيفية التعامل مع

قامت الشركة الكويتية لبناء المعامل والمقاولات «المعامل» بعمل اختبار إخلاء وهمي لموظفي المبنى الرئيسي للشركة في منطقة الشويخ. وقالت الشركة في بيان



لقطة تذكارية لفريق «ماريوت»