

الفكرة تستهدف نشر ثقافة «إعادة التدوير» لعبوات المياه البلاستيكية في الكويت «بيتك» يشارك في إطلاق مشروع «أمنية» البيئي

والفائدة تجمع عبوات المياه المستعملة عن طريق توزيع عبوات التدوير الكرتونية لكل المراكز والشركات والمدارس والجامعات والمجمعات التجارية والفنادق والمستشفيات وغيرها ومن ثم جمعها عند امتلائها من قبل فريق العمل، والثالثة، وتخصن بإعادة تدوير عبوات المياه البلاستيكية المستعملة بمساعدة السلطات الصناعية المختصة لإنتاج شرائح تغليف جديدة.

في مختلف محافظات الكويت حيث يعتمد المشروع على نشر التوعية بموضوع إعادة التدوير عن طريق التخلص من عبوات المياه المستعملة أو أي عبوات تحمل رمز التدوير، والمشروع مبادرة مجموعة من الشباب الكويتي الطامح إلى المساهمة في رفع الوعي البيئي وتأكيد أهمية الحفاظ على البيئة والتصدي لحوادث التلوث المناخي وتقليل أثارها على المجتمع والتي تنعكس على مختلف نواحي الحياة بما في ذلك الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والصحية. ويتم تنفيذ المشروع من خلال ثلاث مراحل، الأولى نشر ثقافة فرز النفايات من المصدر عن طريق زيارة المدارس والجامعات وأماكن التجمعات،



ممثل «بيتك»، و«أمنية»، البيئي في بداية المشروع

وتستهدف الفكرة نشر وتعميق ثقافة «إعادة التدوير» لعبوات المياه البلاستيكية في الكويت، وقد بدأ بالتعاون مع «بيتك» توزيع 8 حاويات لتجميع العبوات البلاستيكية لتغطي جميع المحافظات في الجمعيات التعاونية الرئيسية «العديلية» - السلام - صباح السلام - مبارك الكبير - سعد العبدالله - عبدالله المبارك، وتأتي هذه الشراكة من منطلق المجتمع والتي تنعكس على يتبنها «بيتك» وحرصا على نشر الوعي والاهتمام بالبيئة والتصدير لاهمية المشروع الاقتصادي لجهود الشباب العاملين عليه.

توزيع 8 حاويات لتجميع العبوات البلاستيكية تغطي جميع المحافظات في الجمعيات التعاونية الرئيسية



ويحرص «بيتك» بشكل دائم على المساهمة في دعم المشاريع والبرامج الوطنية ذات الأهداف الاجتماعية والتنمية التي تعود بالخير على المجتمع وأفراده ويولي مجموعة من القضايا ومقدمتها قضايا التعليم والبيئة والصحة العامة ومكافحة الإخطار التي تحد من قدرات وطاقت المجتمع وإبنائه بالإضافة إلى البرامج التوعوية والخدمية بالتعاون مع الوزارات والهيئات والمؤسسات الرسمية المعنية في إطار رؤية متكاملة لتحقيق التنمية الشاملة في المجتمع.

ويشارك بيتك في المرحلة التوعوية من مشروع «أمنية» البيئي لتجميع وإعادة تدوير العبوات البلاستيكية بطريقة حضارية وصحية تحت شعار «أمنية بيتك» كأول راع لهذا المشروع الوطني، وأول البنوك بتبني الفكرة الرائدة التي يقوم عليها مجموعة من الشباب الكويتي.

ويشارك بيتك في المرحلة التوعوية من مشروع «أمنية» البيئي لتجميع وإعادة تدوير العبوات البلاستيكية بطريقة حضارية وصحية تحت شعار «أمنية بيتك» كأول راع لهذا المشروع الوطني، وأول البنوك بتبني الفكرة الرائدة التي يقوم عليها مجموعة من الشباب الكويتي.

ضمن حملته السنوية «كوني واعية» لمكافحة سرطان الثدي «الوطني» يرفع ورشة «رسم المندلة» - «السدر»



مجموعة من المشاركات في ورشة عمل رسم المندلة

الكويت لرعاية الأطفال، التابع للمستشفى، وتهدف ورشة العمل الاستثنائية عن طريق فن رسم المندلة إلى توعية المشاركين والحضور بضرورة الرعاية النفسية لمرضى السرطان خلال مراحل العلاج. وشهدت الورشة مشاركة واسعة وحضورا ممثلي مراكز الرعاية الاجتماعية والنفسية، إلى جانب ممثلين عن قطاعات طبية متخصصة من مستشفيات عامة وخاصة. ويولي بنك الكويت الوطني اهتماما خاصا بالقطاع الصحي من خلال الحملات الصحية التي يطلقها على مدار العام، وذلك انسجاما مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته

الاجتماعية ولواجباته الإنسانية. ويخصص البنك هذا العام مواكبة خاصة لحملة «كوني واعية» عبر صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي فبمسبوك NBK Official Page وتويتر @NBKPage وبنستغرام .NBKPage. ويقدم من خلالها مجموعة من النصائح والإرشادات الصحية بالتزامن مع الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي. وتجدر الإشارة إلى أن حملة بنك الكويت الوطني «كوني واعية» تلاقى تفاعلا وتجاوبا كبيرين على مستوى كافة فروع وإدارات البنك، وذلك تضامنا مع مرضعات سرطان الثدي ودعمًا لمكافحته والتوعية بأهمية الكشف المبكر عنه.

البنك يحتل مركزاً متفوقاً بين المؤسسات المصرفية في تقديم الدعم للمستشفيات



قدم بنك الكويت الوطني رعايته لورشة العمل الاستثنائية للعلاج النفسي لمرضى السرطان عن طريق فن رسم المندلة، والتي أطلقتها جمعية السدر للرعاية النفسية لمرضى السرطان. وتأتي هذه الرعاية في إطار حملة البنك السنوية «كوني واعية» لمكافحة سرطان الثدي والنزاهة بمسؤوليته الاجتماعية، وبالتحديد في مجال التوعية الصحية وقالت مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن البنك يحرص دائما على المشاركة ورعاية مثل هذه الفعاليات الاجتماعية التي من شأنها توعية أفراد المجتمع ودعم المفاهيم الصحية ومواكبة التطورات العالمية في هذا القطاع الحيوي. وأضافت العبدالجليل أن «الوطني» يحتل مركزاً متفوقاً بين المؤسسات المصرفية في مجال تقديم الدعم الكامل للمستشفيات ومراكز التأهيل الصحي والرعاية الاجتماعية، وخاصة المعنية منها بمكافحة الأمراض المزمنة والمستعصية، لافتة إلى أن خبر دليل على هذا الاهتمام هو مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال، أيقونة مبادرات البنك الاجتماعية، والمركز الأول من نوعه في

«الدولي» يفتح فرعاً الـ 28 في مدينة جابر الأحمد



المهنا والجراح مع موظفي البنك وموظفي الفرع الجديد

افتتح بنك الكويت الدولي فرعاً جديداً في مدينة جابر الأحمد، ليصل بذلك عدد الفروع في شبكة الدولي إلى 28 فرعاً منتشرة في أنحاء الكويت. وتم الافتتاح بحضور ورعاية محافظ العاصمة الفريق متقاعد ثابت المهنا وبحضور رئيس مجلس إدارة البنك الشيخ محمد الجراح والرئيس التنفيذي بالوكالة ونائب الرئيس التنفيذي محمد السقا.

ويأتي افتتاح الفرع انطلاقاً من جهود بنك الكويت الدولي المتواصلة لتعزيز تواجد في أنحاء البلاد وسعيه للتقرب من عملائه لتقديم أفضل خدمة لهم أينما كانوا، مؤمناً لهم الراحة والسرعة في إنجاز

معاملاتهم المصرفية. وسبق الفرع الجديد باقة من الخدمات والمنتجات المميزة المتكاملة التي تلي كل احتياجاتهم المصرفية، ووفق أحكام الشريعة الإسلامية السمة. وبهذه المناسبة شكر الفريق المهنا الشيخ الجراح وأعضاء مجلس الإدارة وكل العاملين على الإنجازات التي حققها بنك الكويت الدولي، وبارك لهم افتتاح الفرع الجديد الذي يعتبر إضافة مهمة ترفد إنجازات البنك في التوسع في الخدمات المصرفية، لبشمل شريحة جديدة، متمناً جميع الجهود التي بذلت من أجل تحقيق هذا الإنجاز.

كما أشاد المهنا بالخطوات المهمة التي سعى بنك الكويت الدولي لتحقيقها والتي تمثلت في إعادة هيكلة البنك باستحداث الإدارات والأقسام التي تخدم رؤياه الجديدة بالاعتماد على أعلى مستوى من المعايير المهنية في كل المعاملات، علاوة على جودة الخدمة في التواصل مع العملاء، مؤكداً على أهمية القطاع المصرفي الذي يعتبر أحد أعمدة الاقتصاد الكويتي، فضلاً عن أهمية بنك الكويت الدولي كصرح اقتصادية له دور واضح ومؤثر في المساهمة بتنفيذ المشروعات التنموية في

المهنا والجراح مع موظفي البنك وموظفي الفرع الجديد

المهنا والجراح مع موظفي البنك وموظفي الفرع الجديد



الشيخ محمد الجراح يهدي الفريق ثابت المهنا درعاً تذكارية بمناسبة الافتتاح



قص شريط الافتتاح

«تراكس» تستحوذ على حصة في «لالور» للعلاقات العامة

تتمتاز وغيرها، في إثراء استراتيجيتنا على المدى الطويل. ومن خلال تعاوننا المشترك، سنتمكن من تطوير وتمكين جيل جديد من ممارسي العلاقات العامة المحليين المؤهلين الذين يتميزون بفهمهم العميق للمنطقة وإدراكهم للتقاليد والأعراف السائدة في المملكة المغربية.

تتمتاز وغيرها، في إثراء استراتيجيتنا على المدى الطويل. ومن خلال تعاوننا المشترك، سنتمكن من تطوير وتمكين جيل جديد من ممارسي العلاقات العامة المحليين المؤهلين الذين يتميزون بفهمهم العميق للمنطقة وإدراكهم للتقاليد والأعراف السائدة في المملكة المغربية.



محمد العابد

بلغات متعددة لمؤسسات محلية ودولية بارزة، من بينها شركة منارة قابضة، ومهرجان فاس للموسيقى الروحية، وبطولة العالم لسباق السيارات السياحية «لألور» ييسر أوف موروكو» وجامعة القاضي عياض، ويوروسبور، ومهرجان

في خطوة استراتيجية تعزز من مكانتها كأكبر شبكة للعلاقات العامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، استحوذت تراكس على حصة في شركة «لالور»، للعلاقات العامة، التي تتخذ من مراكز بالملكة المغربية مقراً لها، إذ أنها بتدشين عملياتها في المغرب. وكانت «لالور» قد تأسست في عام 2005 لتقديم مجموعة واسعة من حلول وخدمات الاتصال الاستراتيجي للعلاقات العامة في المملكة المغربية، بما في ذلك خدمات العلاقات الإعلامية، وإدارة الأزمات وتطوير المحتوى وغيرها. ويعمل بالشراكة فريق يضم عدداً من خبراء وممارسي العلاقات العامة الكفاء الذين يقدمون خدماتهم

«القطرية» تزيد رحلاتها إلى الأقصر



يوم اثنين وأربعاء وخميس واحد من مطار حمد الدولي في الدوحة إلى الأقصر في الساعة 7:10 صباحاً وتصل في الساعة 9:35 صباحاً. لتتيح للمسافرين الاستفادة من قضاء يوم كامل في اكتشاف هذه المدينة. وتغادر رحلات العودة من الأقصر في نفس الأيام في الساعة 1:30 بعد الظهر وتصل إلى الدوحة في الساعة 5:10 مساءً موفرة خيارات عديدة لتابعة الرحلات ضمن شبكة الخطوط الجوية القطرية. وتغادر رحلات أيام الثلاثاء، الجمعة أو السبت من الدوحة في الساعة 9:35 ليلاً لتصل إلى الأقصر في الساعة 11:59 ليلاً. وتغادر رحلات العودة من الأقصر باتجاه الدوحة في الساعة 1:30 فجراً لتصل إلى الدوحة في الساعة 5:10 صباحاً من أيام الأربعاء، السبت، الأحد، لتوفر هذه الرحلات خيارات مرحة لقضاء عطلات نهاية الأسبوع في الأقصر.

وستمنح الرحلات الجديدة إلى الأقصر سكان هذه المدينة خيارات ربط ملائمة مع أكثر من 150 وجهة في شبكة القطرية العالمية، وذلك عبر مقر عملياتها في مطار حمد الدولي في الدوحة. وبهذه المناسبة، قال نائب أول الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية الشرق الأوسط وباكستان وأفريقيا إيهاب أمين: «يسرنا أن نعلن عن زيادة عدد رحلاتنا إلى مدينة الأقصر المصرية لتوفير خدمة يومية إلى هذه الوجهة السياحية الرائعة، الأمر الذي يعكس الطلب القوي الذي شهدناه على هذا الخط منذ تدشين رحلاتنا إلى الأقصر في يونيو 2004. ونتطلع إلى مواصلة العمل مع شركائنا التجاريين والترحيب بمسافريننا على متن رحلات الناقل القطرية إلى ومن الأقصر وإلى العديد من الأماكن في العالم والاستمتاع بذكريات رائعة».

توفر رحلات يومية بين الدوحة والأقصر ابتداءً من 30 الجاري



أعلنت الخطوط الجوية القطرية اليوم عن تشغيل رحلات جديدة إلى مدينة الأقصر في مصر، لتوفر بذلك رحلات يومية بين الدوحة والأقصر ابتداءً من 30 أكتوبر الجاري. وتسير الناقل القطرية حالياً خمس رحلات في الأسبوع إلى الأقصر، ومع الزيادة في عدد الرحلات ستوفر ما يقارب 30 ألف مقعد إضافي في السنة إلى هذه الوجهة السياحية المميزة. وتتميز الأقصر بتاريخها المصري القديم وطبيعتها الأثرية الغنية حيث تعد واحدة من الوجهات السياحية العالمية المهمة وتشتهر باحتضانها لأكثر تجمع من المعالم الأثرية والتحف في العالم. وستكمل رحلات الناقل القطرية الجديدة إلى الأقصر تغطيتها لكل من القاهرة والإسكندرية ليتمكن المسافر من زيارة عدة مدن مصرية، فبات باستطاعة الزائر استكشاف وادي الملوك في الأقصر أو الاستمتاع بمنزهة نهر النيل أو زيارة الأهرامات في القاهرة واختيار العودة من الإسكندرية. ومع بدء تسيير الرحلات الجديدة إلى الأقصر سيرتفع عدد رحلات الناقل القطرية إلى 33 رحلة أسبوعية إلى مصر بواقع رحلة يومية إلى الأقصر 16 رحلة في الأسبوع إلى القاهرة، 10 رحلات في الأسبوع إلى الإسكندرية.

«وربة» يشارك في معرض «المال والعقار الدولي»

تحويل الراتب للحصول على هذا التمويل. هذا، وقام فريق بنك وربة بإعطاء شروحات عن حلول البنك المالية والمتعلقة بالتسهيلات العقارية من ضمنها تمويل أكسبرس. أما برنامج وربة للتمويل «مميزات مساومة المواد المطروحة»، فيفتح السرعة في تحويل مبلغ التمويل كاملاً إلى حساب العميل مباشرة ويقدم خيارات متنوعة في إنجاز معاملة مساومة المطروحة للعميل بطرق البيع (محلية ودولية) بالإضافة إلى عدم تحميل العميل أي مبالغ أو رسوم إضافية مقابل مبلغ التمويل. كما يواكب البنك عجلة التطور التقني العالمية من حيث خلق حلول تكنولوجية مبتكرة لتسهيل معاملات العملاء في تسديد قيمة إيجارات العقارات، وذلك يبدو جلياً من خلال الخدمة العقارية التوعوية التي يقدمها إلى عملائه وهي «أجار أونلاين» التي صممت خصيصاً لسوق العقارات في الكويت والخليج وتوفر طريقة فعالة وسريعة لتحويل الإيجارات عبر الإنترنت من خلال استخدام الرسائل القصيرة أو الإيميل كما تيسر على أصحاب العقارات ومديري الأسلاك تخصيص الإيجارات إلكترونياً بشكل تلقائي وسريع وآمن.



جانب من مشاركة بنك وربة خلال المعرض

البنك عرض حلولاً تمويلية مبتكرة



شارك بنك وربة - البنك الأسرع نمواً والذي يقدم مجموعة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية - في معرض المال والعقار الدولي الذي أقيم برعاية من وزير التجارة والصناعة د. يوسف العلي، وبحضور وافتتاح من قبل الوكيل المساعد للشؤون الفنية وتنمية التجارة في وزارة التجارة والصناعة عبدالله العنزي. واستمر المعرض على مدار 3 أيام من 10 حتى 12 الجاري في فندق الريجنسي وشهد مشاركة حاشدة مما يقارب 26 شركة متخصصة في قطاع العقار بالإضافة إلى عدد من البنوك التي قدمت خدماتها للراغبين في التمويل لفرصهم العقارية علاوة على تواجد بعض الشركات المختصة في مجال البناء والتشييد. وتميز حضور بنك وربة بالفعالية والاحترافية، حيث عمل فريق مهني محترف من البنك خلال أيام المعرض على تزويد حوال العملاء بفترة واضحة حول حلول بنك وربة التمويلية التي تتسم بالسرعة وتلائم كل الاحتياجات التمويلية. وشهد ركن البنك أقبالا لافتاً من قبل الزوار المهتمين بخدمات البنك