

«إسكان جلوبل» تطلق أنشطتها الإثنتين المقبل بمشاركة أكثر من 35 شركة

عروض حصرية وهدايا فورية تنتظر زوار «النخبة العقارية» في «الجميرا»



إنبال جماصيري كبير على معارض النخبة



محمد فتحي



سامي خالد العامر



أمير الزهراني



فيصل الكندري



جاسم الفجي



فالح المطيري

المطيري: «أموال الكويت» تطرح مشاريع حصرية في مصر وتركيا وإسبانيا

الفجي: «الراية المتحدة» تتجه خلال الفترة المقبلة للتوسع خليجياً وإقليمياً

الكندري: «عز كوت» عززت إدارة خدمة عملائها للاهتمام بأعدادهم المتزايدة

فتحي: «القصور الحديثة» تفتح باب الحجز لمشاريع في كبرى مدن ألمانيا الاتحادية

الوزير: «سمو الأولى» تقدم أفضل الفرص العقارية في مشروع «جوهرة سراييفو 2»

العامر: «كابيتال لاند» تسوق عقارات وأراضي بجميع مناطق سلطنة عُمان

وأضاف: أما عن مساحات بناء القلل فتتكون من 155م، 170م، 200م، ومساحة الأرض تبدأ من 350م إلى 480م، وكما تقدم «سمو» أيضاً خدمة جديدة وهي تصميم الديكور الداخلي للملاك بخاصية المحاكاة مع الواقع، وبأسعار تبدأ من 31,175 ديناراً فقط ولفترة محدودة تمتلك فيلتيك أعلى الآن وبأسعار عام 2013 تمتلك مع سمو».

كابيتال لاند
من جانبها، أعلنت شركة كابيتال لاند مشاركتها في المعرض، وعن هذه المشاركة قال سامي خالد العامر رئيس مجلس إدارة الشركة «كابيتال لاند» هي إحدى الشركات الرائدة والمتخصصة في التسويق والتطوير العقاري، حيث عكفت على تعزيز مكانتها الرقيقة من خلال تسويق وإدارة مشروعات عقارية بأسعار مميزة وخدمة التاجر للمالك بعد الشراء. وأضاف: نقوم بتطوير وتسيير مشروعات «جوهرة مسقط 1» وبتطوير وتسويق قفل صلالة في صحنوت الشمالية، كما توجد عمارات تجارية بسقط، كما تقوم الشركة بتسويق الأراضي في جميع مناطق سلطنة عمان. واستطرد قائلاً: ومن أهم المشاريع التي سوف نشارك بها في المعرض مشروع جميرا فيلدج - دبي المكون من برجين بارتفاع 24 و56 طابقاً، بضمان فندقيين 4 و5 نجوم، بالإضافة إلى مبنى للشقق الفندقية جميعها تحت إدارة شركة أكور الفرنسية العالمية لإدارة الفنادق، حيث التملك الحر بعائد استثماري ممتاز، ويتميز مشروع جميرا فيلدج دبي بتوافر استديوها وشقق تتكون من غرفة وغرفتين وثلاث غرف وشقق دوبليكس، وكذلك مشروع فندق جزيرة المرجان - رأس الخيمة.

من جانبها، أعلنت مجموعة عز كوت العقارية مشاركتها في المعرض، وحول هذه المشاركة أكد الناطق الرسمي باسم مجموعة عز كوت فيصل الكندري أن مشاركة «عز كوت» إنما تهدف إلى التواجد المستمر بهدف توطيد علاقاتها مع قاعدة العملاء الكبيرة التي أصبحت تتمتع بها الشركة، ولاسيما أنها نفذت وسلمت مجموعة من المشاريع العقارية المميزة خلال السنتين الأخيرتين، الأمر الذي يتطلب التركيز على التواصل مع عملاء هذه المشاريع وتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم. وأشار إلى أن «عز كوت» حرصت مؤخراً على تعزيز إدارة خدمة العملاء لديها وتطويرها للاهتمام بالأعداد المتزايدة من العملاء، مشيراً إلى أن المجموعة في طور الكشف عن المزيد من الخدمات التي ستوفرها إدارة خدمة العملاء والتي سيتم الإعلان عنها تباعاً خلال المرحلة المقبلة. في الوقت نفسه، كشف الكندري عن الاستعدادات التي تقوم بها «عز كوت» حالياً للإعلان عن أحدث مشاريعها العقارية الجديدة، والذي يطرح لأول مرة في السوق المحلي، والذي سيكون عبارة عن مشروع تجاري مميز على مساحة كبيرة في مدينة صباح الأحمد البحرية. وأضاف أن المشروع الذي سيكون جاهزاً للاستلام مع نهاية العام 2018، ويعتبر بمنزلة استثمار جيد للمواطنين والمستثمرين الراغبين في الاستثمار المحلي في الوقت الراهن أو حتى في المستقبل القريب، بل إنه ربما يكون أفضل استثمار حتى في ظل الأزمة الاقتصادية الحالية.

وأضاف: سنطرح خلال معرض النخبة العقاري كذلك مشاريع مميزة في كل من تركيا وإسبانيا، ويسرني أن أعلن عن قيامنا بعقد تحالفات استراتيجية مع شركات عمانية وتركية وستظهر نتائجها المبهرة قبل نهاية العام الحالي.

القصور الحديثة
من ناحيته، صرح محمد فتحي رئيس مجلس إدارة شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات وشركة آب تاون كويت للحلول العقارية بأن الشركة ستشارك في المعرض، حيث أكد أن الشركة قد قامت مؤخراً بعقد العديد من الصفقات الإقليمية في مملكة هولندا في مدن أمستردام، روتردام، أرتهيم وماستريخت تشمل تنوع عقاري من شقق وبيوت وفيلات وشاليهات، إلى جانب توسع نشاط الشركة في مدينة دبي حيث قامت المجموعة بتوقيع اتفاقات جديدة مع أكبر شركات التطوير العقاري ومنها شركة إعمار، دبي بروبرتيز، داماك، ماج والحنطور سيتي لتسويق مشاريعها السكنية والاستثمارية بمختلف تنوعها التسويقي والعقاري. وأضاف: كما توسعت المجموعة في الحصول على العديد من الاتفاقيات التسويقية الحصرية في جمهورية ألمانيا الاتحادية في مدن ميونيخ وفرانكفورت ومونستر لتسويق وفتح باب الحجز بأحدث مشاريعها التسويقية من شقق وفيلات وشاليهات لإسما أنها تسلم فوري مما يتيح كافة الحلول العقارية أمام العميل، إلى جانب دخول المجموعة بشكل قوي في تطوير وتسويق مشاريعها في إنجلترا لإسما مدينة لندن بفكر عقاري واستثماري جديد حيث لمست الإدارة التسويقية ذلك في آخر مشاركتها في المعارض العقارية شهر سبتمبر الماضي.

كما أكد فتحي أن الشركة تحمل عرضاً خاصاً لعملائها الكرام كما عاهدتهم دائماً وذلك خلال فترة المعرض.

سمو الأولى
من جانبه، أعلن أمير الوزير المدير العام لشركة سمو الأولى العقارية مشاركة شركته في المعرض، مؤكداً أن «سمو الأولى» تمكنت من تحقيق المعادلة الصعبة بإتمام بيع 100٪ من منتج «جوهرة سراييفو 1» في مدة لا تتجاوز 4 أشهر من تاريخ طرح المشروع للبيع. وأضاف: هذه تعتبر فترة قياسية في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي تمر بها المنطقة وذلك لما يوفره المنتج من خدمات ومرافق تفي بتطلعات جميع الشرائح المجتمعية المختلفة، ويتمتع المنتج برفاهية تلبية رغبات سكان الخليج. واستطرد قائلاً: يأتي إعلان فتح البيع في مشروع «جوهرة سراييفو 2» استكمالاً لتقديم أفضل الفرص العقارية ليكون الأول من نوعه في دول الخليج تحت شعار أترك مفتاح سيارتك، حيث إن سكانه لا يحتاجون إلى استخدام سيارتهم في تنقلاتهم لقربه من جميع الخدمات العامة الرئيسية، حيث يبعد 4 دقائق سيرا على الأقدام من مركز «kozum»، و5 دقائق من مركز «bingo» و7 دقائق من مركز إلياش التعليمي (جامعات، مدارس) و4 دقائق فقط من مركز إلياش الإسلامي، كما أنه يحتوي على 56 قبلاً على مساحة إجمالية 27,000 متر في تلة خضراء تطل على الطبيعة الخلابة والأشجار والأناظر.

مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور، كما أكد توجه «الراية المتحدة» للاستثمار في السوق الأوروبي والماليزي والمصري والتركي لما توليه هذه الأسواق العقارية من اهتمام كبير وملحوظ بالسياحة الدينية، مشيراً إلى تخطيط الشركة للتوسع خليجياً وإقليمياً.

وأفاد الفجي بأن «الراية المتحدة» شركة كويتية متخصصة تعمل في مجال الاستثمار العقاري كمالك ومطور في الأساس، وتعتبر الشركة جديدة نسبياً في السوق الكويتي ولكن نجحنا في وضع بصمتنا ونقش اسم شركتنا على صدر قائمة الشركات العاملة في المجال العقاري بمشروعاتنا المتميزة من ناحية الجاهزية والتسليم الفوري بالإضافة إلى الصدق والالتزام الكامل مع العملاء من ناحية الوقت والتسليم والخدمة. وأضاف: أن استراتيجية عمل الشركة تقوم على السياحة الدينية والاستثمار في الأماكن المقدسة، وترتكز رؤية عملنا على الوضوح المطلق والثقة المتبادلة مع العميل حيث إن مشاريعنا قائمة بالفعل وجاهزة للتسليم والتشغيل الفوري، وتعمل الشركة على اختيار الأسواق الآمنة ذات العوائد الاستثمارية الجيدة للدخول فيها بعد دراسة شاملة من قبل طاقم عمل مختص داخل الشركة وذو خبرة عالية في هذا المجال. وعن مشاريع الشركة، قال الفجي: أول مشروعنا وأضحى هو مشروع فندق نسك المدينة في المدينة المنورة، حيث إن فندق نسك المدينة كان نقطة انطلاق للنجاح الذي حققته الشركة خلال الفترة الماضية والحالية حيث إن المدينة المنورة تعتبر ثاني أقدس بقاع الأرض ولها تأثير ديني وحسي في قلوب المسلمين، ويقع «نسك المدينة» داخل المنطقة المركزية الجنوبية، كما يتمتع باطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف ويبعد عن الحرم 150 متراً ويتضمن 150 جناحاً فندقياً موزعة على 15 دوراً سكنياً بمساحات مختلفة ومتنوعة وبارقي المسنويات، ويتميز فندق نسك المدينة عن المشاريع الأخرى بأنه مشروع جاهز للملك الفوري مع المفتاح تحت شعار «نسك المدينة حيث تطيب الحياة»، وحققتنا نتائج مبهرة من خلال خدمة عملاء «نسك المدينة» بكفاءة عالية حازت رضا كل العملاء، ويقوم على إدارة الفندق طاقم عمل مدرب وذو كفاءة عالية يعمل تحت ظل إدارة شركة الراية المتحدة. وأضاف: نقوم حالياً بإجراء تحديثات وتحسينات على فندق «نسك المدينة» بغرض الوصول به لأعلى تصنيف فندي وتحسين مستوى الخدمة ليلبي حاجات وأذواق عملائنا الكرم، والوصول إلى مستوى أداء عالي وكفاءة تشغيلية قصوى حيث تم الإعداد لهذا التخطيط منذ أسابيع قليلة وبدأنا مرحلة التنفيذ فيما يتعلق بالتحسين والتطوير ورفع الكفاءة التشغيلية للفندق.

واستطرد الفجي في تصريحه كاشفاً عن توجه الشركة لطرح البيع بنظام الصكوك في مشاريعها وعلى الأخص في مشروع نسك المدينة بأسعار تلبية كافة الاحتياجات وستكون في متناول الجميع بحيث توفر للعملاء الراغبين في السياحة الدينية مكان إقامة مبرراً وخدمة فندقية راقية ذات جدوى اقتصادية عالية وباقل التكاليف. وأكد الفجي حرص الشركة على خدمات ما بعد البيع من خلال قسم خدمة عملاء ذي كفاءة وخبرة يلبي رغبات وتطلعات العملاء والحرص على إرضائهم بكافة الوسائل والأساليب المتاحة.

أعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجميرا خلال الفترة من 17 حتى 20 الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل الكويت وخارجها وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع حول العالم.

أموال الكويت
وأعلنت شركة أموال الكويت العقارية مشاركتها في المعرض الذي تطرح خلاله مجموعة من مشاريعها العقارية الضخمة داخل الكويت وخارجها. وقال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري أن شركتنا تسعى من خلال هذا المعرض إلى مواصلة التعريف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء. وأضاف: «أموال الكويت» من كبرى الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملائها بمصادقة مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري وميزاتها المتنوعة.

وبالحديث عن المشاريع والفرص الاستثمارية التي سيتم عرضها خلال المعرض، قال المطيري: نطرح خلاله 4 مشاريع مميزة في محافظة طرابزون التركية ذات الطبيعة الساحرة والخلابة، وهي محافظة في شمال تركيا مكتملة الخدمات وتتميز بطقس رائع في أحضان الطبيعة الجميلة، ومشروعاتنا عبارة عن مجمعات سكنية متكاملة وتحتوي على مجمع تجاري ضخم وملاعب وأسواق وتشتمل على جميع الخدمات وتوافر الحراسة على مدار الساعة وتوجد مساحات مختلفة من الوحدات السكنية حيث توجد الشقق ذات الأربع غرف وصالة على مساحة 220 متراً ونظرها بأسعار تبدأ من 25 ألف دينار مع تسهيلات قوية في الدفع.

وعن مشروع شرم الشيخ، قال المطيري: المشروع عبارة عن فندق على أعلى مستوى فندي، ويتكون الفندق من وحدات فندقية وأجنحة وأجنحة أميرية والأسعار تبدأ من 15 ألف دينار والمشروع جاهز للتسليم الفوري. وعن مشروع إسبانيا، قال: مشروعنا عبارة عن مجمع سكني متكامل الخدمات في مدينة برشلونة الساحرة والمشروع جاهز للتسليم الفوري وأسعار الوحدات تبدأ من 20 ألف دينار والكويت ليست مجرد شركة تسويق، بل هي المالك والمطور لجميع مشاريعها، وتعرض مشاريع قائمة وجاهزة للبيع والتسليم، واستطرد خلال سنوات عملنا الممتدة داخل السوق الكويتي تكوين قاعدة عملاء كبيرة ومميزة وأصبحت علاقة العملاء بالشركة علاقة ثقة ومصداقية سواء حول المشاريع وجاهزيتها أو حول تسديد الإيجارات للمالك قبل موعدها بشكل منتظم، تنتظر زوارنا في معرض النخبة هدايا فورية قيمة وسيارات حديثة، بالإضافة إلى تقديم عرض خاص بالمعرض وتسهيلات غير مسبوق في الدفع.

الراية المتحدة
من جانبها، أعلنت شركة الراية المتحدة مشاركتها في المعرض، وصرح جاسم الفجي الرئيس التنفيذي للشركة: توجه شركة الراية المتحدة للمشاركة في جميع المعارض العقارية المهمة الداخلية والخارجية وحرصها على التواجد في جميع الأنشطة العقارية التي تعتبرها نافذة