



المشاركون في حملة تنظيف الشواطئ بالتعاون مع طلبة المدارس

تم تحضير لها بأربع لغات لضمان توصيل الرسالة للجميع بهزاد: حملة «تسوي نحميها» تلقى تشجيعاً ودعماً قوياً من جميع الجهات الرسمية والخاصة

التوضيحي الذي عرض في مجمع الأقبوز الذي يقدم نموذجاً افتراضياً متشامخاً عن الوضع المستقبلي للعالم في حال عدم المحافظة على البيئة وقد كان من الرائع أن نشاهد باعينا الجمهور وهو متفاعل ومتأثر بما نقدمه ومتفهم أيضاً للرسالة التي نريد أن نوصلها عبر هذا النموذج القاسي، بل وقام بالتوقيع على تعهد شرقي كنا نستخدمه داخل الجسم في مكان العرض بالتعهد أن نحافظ على البيئة بشكل شخصي هذه التفاعلات خلقت حالة من الحراك والنقاش المجتمعي حول الأمر.

واكملت بهزاد قائلة: أما المرحلة الثانية للحملة فهي عبارة عن مرحلة التعريف بقانون البيئة الجديد وتفصيله وتوصيل هذه المعلومات إلى كافة جميع المتواجدين على أرض الكويت،

ما قد شاهدناه على مواقع الإنترنت الفاعلة في الكويت وكذلك على إعلانات الباصات التي تجوب الشوارع، ومنها بشكل مباشر عبر الرسائل النصية SMS وكذلك الإعلان في الصحف اليومية، والمحور الثاني كانت عبر ضخ كمية معلومات مناسبة في الصحف ووسائل الإعلان المختلفة من تلفزيون ورايو التي تتابع الحملة لنعطي الرؤية الصحيحة حول قضية البيئة وحول الدور الذي تقوم به الدولة ممثلة في الهيئة العامة للبيئة لضبط الأداء البيئي في الكويت والمجهودات الكبيرة التي تتم في هذا الصد ليس هذا فحسب بل امتد الدور الإعلامي ليشمل المراحل التثقيفية حول قضايا البيئة وأهميتها وكذلك شرح طبيعة التأثير الناتج عن التلوث البيئي والآثار السلبية له حالياً وفي المستقبل.

واكملت بهزاد قائلة إن المحور الثالث للمرحلة الأولى كان عبارة عن التفاعل المباشر مع الجمهور فقد تواجدا في كافة أماكن التجمع المكنة لمخاطبة الجمهور والتحدث معه وتقديم النماذج الشارحة والإيضاحات المطلوبة والإجابة عن الأسئلة، مستعينين بخبراء من الهيئة العامة للبيئة الذين تواجدا معنا في كل الأماكن، وقد كانت بداية هذه الفاعليات رائعة للغاية من حيث التأثير بل وأحدث صداها ردود فعل إيجابية للغاية، حيث تم عرض نموذج «أخر شجرة»

المختلفة والتي تقود المهتمين إلى الموقع الإلكتروني للحملة، كما تم نشر هذه الحملة بشكل إعلاني في الصحف اليومية بالتوازي مع هذه الأنشطة الإعلانية والإعلامية.

أما عن الأدوار الأخرى التي تقوم بها الهيئة العامة للبيئة من أجل تحقيق وتطبيق القانون على الأرض، فقال مدير العلاقات العامة بالهيئة العامة للبيئة د. خالد العنزي إن التحرك الرئيسي للهيئة على الأرض بدأ منذ فترة، حيث قامت الهيئة العامة للبيئة بالوقوف على بنود القانون ومراجعتها مع الجهات المعنية والمساعدة في إيضاح الجانب الفني للمختصين والمتابعة، حيث عقدت الهيئة 3 ورش عمل للجهات ذات العلاقة والمهتمين بالشأن البيئي.

وأكمل العنزي حديثه قائلاً إن الهيئة العامة للبيئة قامت أيضاً بتحديث نظم الرصد الإلكتروني وقياس درجات التلوث عبر محطات هي الأحدث في المنطقة والعالم، منها ما هو ثابت، ومنها ما هو متحرك، مستعينة بخبراء بيئيين على أعلى مستوى.



د. خالد العنزي



هجر بهزاد



الجناح التوعوي في الجامعات - كلية العلوم الحياتية

وقد تم إيضاح كافة النقاط المتعلقة بهذه الحملة وتطوراتها في هذا التقرير، الذي بدأ عبر إيضاحات هجر بهزاد التي أكدت أن حملة «تسوي نحميها» تلقى تشجيعاً ودعماً قوياً من جميع الجهات الرسمية والخاصة، وقامت بنشر النقاط المتعلقة بالاستراتيجية المستخدمة في عملية التوعية حول قضايا البيئة في الكويت ثم خطوات التحضير لتطبيق القانون، بل لها التحضير للامتحان لتطبيق القانون، حيث صرحت بهزاد بأن شركة كلاف ميديا قامت منذ اللحظة الأولى التي تولت فيها هذه المسؤولية بوضع استراتيجية مختلفة مبنية على بحث عميق بطبيعة السلوك اليومي لشرائح المجتمع الكويتي بالكامل شاملة كافة المقيمين، وتلى هذه المرحلة تحديد الملامح الرئيسية للحركة وعرضها على الإدارة العليا للهيئة العامة للبيئة وتم الاتفاق على محاور التحرك واعتمادها ثم بدأت خطط التحرك.

ولمزيد من الإيضاح حول هذه النقاط، قامت شركة كلاف ميديا بتقسيم حملة التعريف بقانون البيئة إلى مرحلتين رئيسيتين، الأولى هي التعريف بقضية البيئة في الكويت، ووضع البيئة الكويتية، والتغرس الذي طرأ سابقاً وفي السنوات الأخيرة، وهذا الأمر ضروري من أجل أن نخلق حالة من الدعم والوعي تسمح بتغيير السلوك الجمعي للمجتمع نحو البيئة، خاصة أن هناك عادات مرتبطة بالروتين اليومي للأشخاص في المجتمع تؤثر بشكل كبير على البيئة بشكل سلبي، لذلك تم رسم ثلاثة محاور متوازنة لتحقيق ذلك الوعي منها القنوات الإعلانية وهو

قدمت الهيئة العامة للبيئة، ممثلة في د. خالد العنزي مدير إدارة العلاقات العامة بالهيئة، وفجر بهزاد مدير عام شركة كلاف ميديا الشركة المسؤولة إعلانياً وإعلامياً عن حملة «تسوي نحميها» التي تنظمها الهيئة العامة للبيئة، تقريرهما التفصيلي شفهيًا ومكتوبًا عن النتائج التي حققتها حملة «تسوي نحميها» حتى الآن وتأثيراتها بشكل مفصل وإسهامها في خلق حالة التوعية اللازمة بقضايا البيئة في الكويت ثم دور الحملة في التعريف بتطبيق البيئة الجديد واليات التطبيق الخاصة به.



تواجد الحملة في معرض الاستقلال 13-9 فبراير



رحلة الكاياك على البحر الكويتية 26 نوفمبر 2015

في إطار الحملة الوطنية لمعهد الأبحاث إطلاق 135 ألف سمكة هامور وسبيطي في المياه الإقليمية لإثراء المخزون الإقليمي.



د. سميرة السيد عمر خلال إطلاق الأسماك

ومن جهته قال مدير برنامج الزراعة المائية د. خالد العبد الإله، أن مشروعنا ضخماً كاملاً كان قد قدم منذ نحو سنة ونصف إلى الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية، لإطلاق نحو مليون سمكة، إلى مليون ونصف من سمك السبيطي، الهامور والشعيم، لمدة 3 إلى 4 سنوات، قد تم تأخيرها بسبب حدوث مشكلة في ميزانية الهيئة، مبيناً «حتى العقد كان قد كتب، وراجعه المستشارون القانونيون، ولكن بسبب الإشكال تم تأجيله إلى عام 2017، وكان مشروعاً كاملاً مع المراقبة».

وقال العبد الإله إن الكميات التي يتم إطلاقها بسيطة، وأنه يجب إطلاق أسماك بالملايين. في المقابل قال رئيس فريق العلاقات الخارجية لشركة البترول الوطنية الكويتية، بأسل تركي البوس، أن الشركة دائماً سباقة في كل ما يخص البيئة وخدمة المجتمع، وشدد على أنها ليست المرة الأولى التي يساهمون فيها في حملة إطلاق الأسماك، وأنهم سيستمررون في دعم هذا المشروع حتى في السنوات القادمة.

الأحمد، أكد أن الحملة تهدف إلى توفير حاجة المواطن والمقيم من اللحوم البيضاء، والعمل على تقليل الفجوة بين العرض والطلب على الأسماك في الكويت، باعتماد طرق جديدة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة، التي تعزز القدرات التنافسية والريحية في هذا المجال الذي يهيم شريحة كبيرة من المواطنين والمقيمين.

وأشار إلى أن مصايد الأسماك الكويتية تفي اليوم بحوالي ثلث احتياجات البلاد من السمك الطازج، والبالغ نصيب الفرد فيه اليوم حوالي 5 كيلو غرامات في العام، وهذا شيء بسيط مقارنة بالمعيار العالمي البالغ أكثر من 18 كيلو غراماً للفرد في العام.

وبدوره قال مدير إدارة الرقابة البحرية لقطاع الثروة السمكية، مرزوق العازمي، أكد أنه بعد صدور قانون حماية البيئة، بحماية منطقة معينة داخل جون الكويت، تركز إطلاق الأسماك داخل هذه المنطقة، مردفاً «هذا له الأثر الإيجابي المرجو من الإطلاق، وهو حماية الأسماك إلى وصولها إلى حجم الأمهات والتكاثر».

عمر: حملات

المعهد تتميز

بباعدن أحدهما

تنموي والآخر

توعوي

الأحمد: الحملة

تهدف إلى توفير

حاجة المواطن

والمقيم من اللحوم

البيضاء وتقليل

الفجوة بين العرض

والطلب

الأردن JORDAN

هل لديك الجرأة للعيش في صحراء الأردن؟
DARE TO SURVIVE THE DESERTS OF JORDAN?

برنامج رمال II الأردن REMAL II JORDAN
20-22 OCTOBER 2016 ٢٠ - ٢٢ أكتوبر ٢٠١٦
الفئة العمرية من 16 سنة AGE GROUP +16

www.loyac.org | 96597239423