الأنباء
الاربعاء 12 اكتوبر 2016

«فورد إدج» الجديدة.. رحابة وقيادة استثنائية

تقدم فورد إدج الكروسوفر المتعددة الاستعمالات الراقية الجديدة كليا مستويات فاخرة من الراحة وميزات مساعدة السائق المتطورة وديناميكية قيادة رائدة في الفئة فيما تنضم إلى مجموعة فورد للسيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV في الشرق الأوسط.

وتقدم الكروسوفر متعددة الاستعمالات CUV البارزة الجديدة ذات التصميم المرهف والجريء من فورد الميزات التكنولوجية التالية:

● نظام التحكم النشط بالضجيج، الذي يعمل كسماعات الرأس المزودة بميزة إلغاء الضجيج من أجل إلغاء الضجيج غير المرغوب فيه داخل المقصورة.

● مساعد استباق الاصطدام مع رصد المشاة، الذي باستطاعته تطبيق الفرامل لتجنب حوادث الاصطدام مع المركبات الأخرى وحتى مع المشاة.

● نظام التوجيه المتكيف من فورد، الذي يعدل تلقائيا نسبة التوجيه تبعا للسرعة لتعزيز المناورة والدقة.

وحددت سيارة فورد إدج الجديدة كليا معايير جديدة في فئتها فيما يتعلق بالحيز الداخلي، وهي تتميز بمواد فائقة الجودة في كافة أرجاء المقصورة المصنوعة بحرفية بالغة، كما تقدم ميزات الراحة والملاءمة بما في ذلك المقاعد الأمامية القابلة للتدفئة والتبريد وفتحة السقف البانورامية.

وطورت فورد سيارة إدج للتخفيف من التوتر الناجم عن القيادة في المدينة من خلال تكنولوجيا الركن المتطورة التي تستطيع تحديد فسحات الركن وتوجيه السيارة إليها أو مساعدتها للخروج منها وكل ذلك دون استخدام اليدين، تكنولوجيا الكاميرا الأمامية للرؤية العريضة النطاق التي تستطيع الرؤية عند المنعطفات حتى عندما يعجز السائقون عن ذلك، ما يؤدي إلى التخفيف من التوتر وقد يساعد على تجنب حوادث الاصطدام، ونظام الدفع الذكي بكافة العجلات القياسي لتعزيز الدفع على الطرقات الزلقة.

في هذا الصدد، قال نائب رئيس التسويق والمبيعات والخدمة لدى فورد الشرق الأوسط وأفريقيا كاليانا سيفاجنانام: «إن فورد إدج الفسيحة والفائقة التطور تجسد استجابة لمطالب عملائنا بسيارة كروسوفر متعددة الاستعمالات CUV أكثر فخامة من فورد. من خلال تقديم الأسلوب المبتكر والحضور القوي والخصائص المتميزة بما في ذلك تقنية محركات إيكوبوست وميزة التوجيه المتكيف الأول من نوعه في سيارة فورد، تجعل سيارة إدج التكنولوجيا المتطورة والجودة الفاخرة في متناول عملاء الكروسوفر متعددة الاستعمالات CUV الذين تتزايد أعدادهم بشكل ملحوظ».

باعت فورد أكثر من مليون ونصف المليون سيارة رياضية متعددة الاستعمالات SUV حول العالم في العام الماضي وتخطط لطرح أربع سيارات رياضية متعددة الاستعمالات SUV جديدة كليا في الأعوام الخمسة المقبلة.

في الوقت الراهن في الشرق الأوسط وأفريقيا، تشكل السيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV نسبة 16٪ من حصة القطاع ومن المتوقع أن ترتفع إلى 31٪ بحلول سنة 2025.

وتجسد مقصورة فورد إدج انطباعا فخما من اللحظة الأولى التي تفتح فيها الأبواب من خلال المواد المتناغمة الفائقة الجودة والتصميم المتطور.

أما المكونات العملية على غرار مقابض الأبواب، أزرار التحكم المثبتة في عجلة القيادة، فتحات التهوية وحاملات الأكواب فهي تتميز بإطار ذي لمسة نهائية ساتينية ذات مظهر معدني، ومع لمسة نهائية أنيقة باللون الأسود اللماع على الكونسول المركزي.

أما لوحة العدادات ومؤشرات القيادة والكونسول المركزي، فيتميزان بتصميم مؤلف من قطعة واحدة ينساب بسلاسة من تحت الزجاج الأمامي، ويمتد عبر لوحة مركزية «عائمة» تضم حيز تخزين يتسع لمظلة قابلة للطي، وإلى الفسحة الفاصلة بين المقعدين الأماميين. ويندمج كل من تصميم لوحة العدادات ومؤشرات القيادة والمواد المستخدمة فيها مع البابين الأماميين لإضفاء تأثير انسيابي ملتف على الجانبين. باستطاعة العملاء الاختيار من بين سبعة ألوان للإضاءة المحيطية بتقنية LED لحيز القدمين في الأمام والخلف، وفسحات التخزين.

مقصورة السيارة تجسد انطباعاً فخماً من اللحظة الأولى

«الخليج» يرعى جناح الكويت في «بينالي البندقية»

اعلن بنك الخليج عن رعايته الرئيسية لجناح الكويت في معرض العمارة الدولي الخامس عشر في بينالي البندقية، الذي انطلق في 28 مايو ويستمر حتى 27 نوفمبر 2016.

وقد تم تنظيم مشاركة الكويت في بينالي البندقية بتكليف من المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

ويقام هذا الحدث المعماري المرموق تحت رعاية وزير الإعلام الشيخ سلمان الحمود، وسفير الكويت في إيطاليا الشيخ علي الخالد الصباح، ووزيرة الثقافة في مملكة البحرين الشيخة مي آل خليفة، ووزير الثقافة في دولة الإمارات العربية المتحدة الشيخ نهيان آل نهيان، ورئيس البينالي في إيطاليا باولو باراتا.

وتشارك الكويت للمرة الثالثة في هذا الحدث وفي خطوة غير مسبوقة، يتضمن جناحها تصاميم ومساهمات مكتوبة من قبل مشاركين من جميع أنحاء الخليج.

ويعكس جناح الكويت هذه السنة موضوع «تقارير من الجبهة» وذلك من خلال حوار حول الفن المعماري عبر مياه الخليج يأخذ شكل مشروعا جماعيا تجمعه ممارسات فنية معمارية اقليمية.

الكويت تشرف على جهود مجلس التعاون الخليجي في جناحها

وقد أقيم المعرض بتكليف من زهراء علي بابا من المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب ويشرف عليه كل من حامد بوخمسين من الكويت وعلي كريمي من البحرين.

وتحت عنوان «الخليج ومحيطه»، يتطلع جناح الكويت الى ما وراء الحدود البحرية لمياه الخليج العربي ويطرح أفكارا جديدة في هذا السياق.

كما يوفر منبرا للحوار ومنصة جماعية للإبداع الفني من كافة أنحاء منطقة الخليج، وذلك من خلال التركيز على الجيل الصاعد وتصاميمهم المبتكرة، والهندسة المعمارية، بالإضافة الى أفكارهم التي تحاكي مستقبلا جديدا بعيدا عن المفاهيم القديمة بشكل يضفي على الجزر المتفرقة في مياه الخليج إمكانات هائلة تتجاوز مفهوم الحدود وتمثل عناصر ربط عبر الثقافات واللغات والمعتقدات المختلفة.

ويقع الجناح في منطقة أرسنالي، ويضم نشرة تعريفية لأكثر من ثلاثمائة جزيرة في الخليج، ويحتوي على شرح للتاريخ وسمات تلك الجزر.

..والبنك يعلن الفائز بسيارة كاديلاك CTS

استقبل بنك الخليج أحمد عبدالعزيز قاسم المطرود، الفائز الثالث في السحب الربع السنوي لحسابي Red والراتب لعام 2016 وذلك في مقر معرض كاديلاك الرئيسي في الري. وهنأت سوسانا البراك مدير في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية بالبنك الفائز بسيارة كاديلاك CTS.

ويتيح حساب red وحساب الراتب للعملاء الجدد الذين يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعانتهم الطلابية أو رواتبهم إلى بنك الخليج التأهل لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1000 دينار، هذا إلى جانب جائزة السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد أصحاب الحظ الوفير الذي سيفوز بسيارة كاديلاك جديدة.

الفائز متسلما جائزته

«أعيان أوتو» تطرح شفروليه تاهو 2017 بخدمات تأجيرية مميزة

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات «أعيان أوتو» عن طرح سيارتها الجديدة شفروليه تاهو 2017 المميزة للتأجير التشغيلي وبشكل حصري واستثنائي قبل ان تطرح في السوق الكويتي للتأجير التشغيلي، الأمر الذي حظي بإعجاب واستحسان عموم الجمهور وعملاء أعيان بشكل خاص.

وتمتاز السيارة والتي تتوافر حصريا لدى أعيان بالعديد من المزايا العملية مثل تقنيات الأمان والتي تتضمن 6 وسائد هوائية والمساعدة على الركن الأمامي والخلفي، بالإضافة الى نظام التشغيل عن بعد والدخول للسيارة بدون مفتاح ومقاعد أمامية قابلة للتعديل الكهربائي ومصابيح LED أمامية وخلفية ومصابيح الضباب.

وتم تزويد تاهو 2017 بمحرك متطور V8 بسعة 5,3 ليترات يولد قوة 355 حصانا بتقنية EcoTec3 التي تنظم عملية احتراق واستهلاك الوقود وحركة الصمامات بطريقة حديثة تحافظ على قوة وعزم المحرك الجبارة وتوفر استهلاك الوقود اللازم لهذا الأداء عن طريق تقنيات عديدة داخل المحرك مثل نظام الحقن المباشر، وتنظيم حركة السلندرات حسب القيادة بحيث تعمل بشكل يتناسب مع كل سرعة وأداء وهو ما يسمى بالتوقيت المتغير لحركة الصمامات.

وتوظف هذه المحركات تصميما مدمجا للصمامات مع قطع أخف وزنا مثل رؤوس السلندرات والغطاء وذلك بهدف تخفيض الوزن وتوفير الطاقة.

وتأتي هذه الخطوة ضمن استراتيجية الشركة السباقة في طرح المنتجات الجديدة في سوق التأجير التشغيلي في الكويت للمحافظة على ريادتها التاريخية في هذا المجال، واستباق المنافسين في سوق الكويت الواسع النشاط والمعرفة التامة بمميزات التأجير التشغيلي.

كما أطلقت شركة أعيان للسيارات خدمة جديدة فاليو بلس فاليو «VALUE Plus»، والتي تحتوي على العديد من الخدمات المميزة التي دأبت شركة أعيان على استحداثها للنخبة من عملائها، والتي توفر للمشتركين فيها مجموعة من أرقى الخدمات المصاحبة للتأجير وهي خدمات اختيارية إضافية خاصة لنخبة من عملاء الشركة، إذ توفر خدمة فاليو بلس للعملاء المشتركين بها خدمات ومزايا إضافية أهمها التأمين الماسي وخدمة العداد الإضافي وخدمة السماح بالسفر لدول مجلس التعاون وخدمة تسلم وتسليم السيارة من الموقع الذي يحدده العميل وخدمة المساعدة على الطريق على مدار 24 ساعة. وتسعى أعيان اوتو وبشكل دائم الى تطوير منتجات التأجير التشغيلي وابتكار خدمات جديدة يتم تقديمها للعملاء للحفاظ على مكانتها الريادية في السوق ودعم جسور الثقة بينها وبين كل عملائها.

الشركة أطلقت خدمة «فاليو بلس».. توفر خدمات اختيارية إضافية لنخبة من العملاء

يتبوأ صدارة مبيعات السيارات الكهربائية حول العالم

«تحالف رينو ـ نيسان» يحقق إنجازاً ببيع 350 ألف سيارة كهربائية

أعلن تحالف «رينو ـ نيسان»، الرائد عالميا في مجال حلول النقل عديمة الانبعاثات، عن بيع 350 ألف سيارة كهربائية منذ طرح سيارة «نيسان ليف» للبيع في ديسمبر 2010.

وقد نجح التحالف بتحقيق هذا الإنجاز في شهر أغسطس، إلى جانب تسجيل رقم قياسي في القطاع ببيع 100 ألف سيارة كهربائية خلال عام واحد.

ويستأثر تحالف «رينو ـ نيسان» اليوم بنصف مبيعات السيارات الكهربائية في العالم، إذ لاتزال «نيسان ليف» السيارة الكهربائية الأكثر مبيعا على الإطلاق مع بيع أكثر من 230 ألف سيارة حول العالم. علاوة على ذلك، تعتبر «رينو» أفضل العلامات التجارية أداء بمجال السيارات الكهربائية في القارة الأوروبية.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لتحالف «رينو ـ نيسان» كارلوس غصن: «يؤكد هذا الإنجاز التاريخي على تقدير عملائنا للمزايا الفائقة التي توفرها سياراتنا الكهربائية. ولا شك أن التزامنا الراسخ ببناء مستقبل خال من الانبعاثات عبر طرح مجموعة كاملة من السيارات الكهربائية بأسعار معقولة في الأسواق يعزز مكانة التحالف في طليعة تكنولوجيا السيارات الكهربائية بلا منازع».

أبرز إنجازات التحالف

يعد تحالف «رينو ـ نيسان» مجموعة السيارات العالمية الوحيدة التي توفر طيفا واسعا من المركبات عديمة الانبعاثات للعملاء من الأفراد والشركات.

وبالإضافة إلى سيارتها «ليف»، طرحت «نيسان» سيارة e-NV200 خفيفة الوزن والتي تباع بشكل رئيسي في أسواق أوروبا واليابان منذ عام 2014.

وإلى جانب سيارة «زوي»، تبيع «رينو» أيضا سيارة فان «رينو كانجو زد إي»، وسيارة السيدان «إس إم 3 زد إي»، وسيارة الركاب العصرية «تويزي» ذات المقعدين.

وحتى يومنا هذا، باعت «نيسان» أكثر من 250 ألف سيارة كهربائية في 48 سوقا عالمية.

وقطعت «نيسان ليف» أكثر من 2,7 مليار كيلومتر (1,7 مليار ميل)، مما ساهم في تلافي إطلاق 455,249,190 طنا من غاز ثاني أكسيد الكربون في الغلاف الجوي.

وتستأثر كل من الولايات المتحدة واليابان وأوروبا بنحو 90٪ من مبيعات سيارة «ليف»، وتأتي الولايات المتحدة في الصدارة مع 97 ألف سيارة، تليها اليابان (68 ألفا)، وأوروبا (61 ألفا). ووصلت مبيعات «رينو» عتبة 100 ألف سيارة كهربائية حول العالم منذ طرح طرازها الأول «كانجو زد إي» للبيع في أكتوبر 2011.

وقد تم الاحتفال بهذا الإنجاز عبر تنظيم حفل خاص في النرويج، وتسلم خلاله أحد العملاء سيارة «رينو زوي» التي تتصدر مبيعات السيارات الكهربائية في القارة الأوروبية.

وبفضل نمو المبيعات بنسبة 32٪ خلال الأشهر الستة الأولى من العام، تعتبر «رينو» أفضل العلامات التجارية أداء بمجال السيارات الكهربائية في القارة الأوروبية، إذ تشكل سياراتها الكهربائية ربع السيارات المنتشرة على طرقات القارة.

تعزيز القيادة والتكنولوجيا

يواصل تحالف «رينو ـ نيسان» سعيه لتطوير نطاق القيادة وتعزيز مزايا سياراته الكهربائية بغية الارتقاء بالقطاع نحو مستويات جديدة كليا ولا سيما لجهة التكنولوجيا عديمة الانبعاثات، وذلك لضمان مواكبة احتياجات العملاء وتخطي توقعاتهم.

وكانت «نيسان» قد أطلقت نموذجا مطورا من سيارة «ليف» بنطاق قيادة يصل حتى 250 كيلومترا.

وقد طرحت الشركة هذا النموذج في الولايات المتحدة واليابان أواخر عام 2015، وفي أوروبا خلال وقت سابق من العام الحالي.

ومن جانبها، عززت «رينو» العام الماضي نطاق القيادة لسيارتها «زوي» بنحو 30 كيلومترا مع زيادة سرعة الشحن بنسبة 10٪.

كما قام مهندسو الشركة بتعزيز كفاءة المحرك من خلال تحسين نظام إدارة الكهرباء.

ويدأب تحالف «رينو ـ نيسان» على الابتكار من خلال توظيف خبراته الواسعة بمجال السيارات الكهربائية ومواصلة عمليات البحث والتطوير لابتكار تقنيات متقدمة.

كما أعلن التحالف في يناير الماضي عن عزمه إطلاق أكثر من 10 سيارات مزودة بتكنولوجيا القيادة الذاتية بحلول عام 2020.

وسيتم توفير هذه التكنولوجيا ضمن الطرازات الرئيسية والرائجة في الأسواق بأسعار معقولة، مما يؤكد التزام التحالف بتحقيق أهدافه في بناء مستقبل خال تماما من الانبعاثات الضارة والحوادث المميتة.

«نيسان ليف» السيارة الكهربائية الأكثر مبيعاً بـ 230 ألف سيارة حول العالم

التحالف أعلن عن عزمه إطلاق أكثر من 10 سيارات مزودة بتكنولوجيا القيادة الذاتية بحلول عام 2020