

«بيتك»: 3 أيام تفصل العملاء عن السحب الثاني لحساب «الرابح»

«التجاري» يرفع اليوم الرياضي لمحافظة العاصمة «جدد نشاطك»



جانب من مشاركة «التجاري» في «جدد نشاطك»

المختلفة التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني، وضمن التنسيق والتعاون المسبق مع محافظات الكويت، وبهذه المناسبة، صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «جاءت رعاية البنك اليوم الرياضي للدراجات الهوائية في إطار حرص البنك على التواصل مع كافة شرائح المجتمع لاسيما شريحة الشباب، بالإضافة إلى دعم الأنشطة الرياضية ومشاركات الرياضيين والمهويين من مختلف محافظات الكويت، موضحة أن البنك يولي اهتماما لدعم وعناية الأنشطة الرياضية الموجهة لفئة الشباب كونه يضع الشباب الكويتي في بؤرة اهتمامه. هذا، وقد تقدمت محافظة العاصمة بالشكر والتقدير من إدارة البنك التجاري على التزامه بدعم الأنشطة والمبادرات الاجتماعية والرياضية ضمن إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية بهدف نشر التوعية ورفع مستوى الاهتمام بالرياضة بين الشباب.

مؤسست المجتمع المدني، وضمن التنسيق والتعاون المسبق مع محافظات الكويت، وبهذه المناسبة، صرحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «جاءت رعاية البنك اليوم الرياضي للدراجات الهوائية في إطار حرص البنك على التواصل مع كافة شرائح المجتمع لاسيما شريحة الشباب، بالإضافة إلى دعم الأنشطة الرياضية ومشاركات الرياضيين والمهويين من مختلف محافظات الكويت، موضحة أن البنك يولي اهتماما لدعم وعناية الأنشطة الرياضية الموجهة لفئة الشباب كونه يضع الشباب الكويتي في بؤرة اهتمامه. هذا، وقد تقدمت محافظة العاصمة بالشكر والتقدير من إدارة البنك التجاري على التزامه بدعم الأنشطة والمبادرات الاجتماعية والرياضية ضمن إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية بهدف نشر التوعية ورفع مستوى الاهتمام بالرياضة بين الشباب.

النوع:
البنك يولي اهتماماً لدعم ورعاية الأنشطة الرياضية الموجهة لفئة الشباب

رعى البنك التجاري اليوم الرياضي للدراجات الهوائية «جدد نشاطك» الذي نظّمته محافظة العاصمة، وتأتي هذه الرعاية انسجاماً مع برنامج البنك الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية الذي يقدمه البنك من خلاله الدعم للرياضة والاجتماعية والإنسانية والشبابية والثقافية التي تنظمها محافظات الكويت. وتعتبر تلك مبادرة جديدة تهدف إلى تعزيز مشاركات البنك في الفعاليات الرياضية



راتبك يربحك

سنوية للعميل حيث يتم استثمار مبلغ الحساب وفق مبادئ الشريعة الإسلامية، ويمكن فتح الحساب عبر فروع «بيتك» المنتشرة في الكويت والتي يبلغ عددها 64 فرعاً. ويقتض حساب «الرابح» بالدينار الكويتي للأفراد، ويشترط تحويل الراتب كشرط أساسي لدخول الحساب، واستمرار تحويله في الحساب. أما فيما يخص شروط وأحكام حملة الجوائز والسحب فيتم السحب على 3 جوائز كل ربع سنة في أشهر يناير وأبريل ويوليو وأكتوبر بحيث يتضمن كل سحب 3 جوائز قيمة عبارة عن سيارتي رانج روفر HSE 2016 للفائزين الأول والثاني، و3 كيلوات من الذهب للفائز الثالث وذلك بعد مراعاة شروط وأحكام السحب وهي أن يودع العميل 3 رواتب خلال الأشهر الثلاثة

إعلان الفائزين في «مجمع 360» للفوز بسيارتي رانج روفر 2016 و3 كيلوات من الذهب

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» أن 3 أيام فقط تفصل العملاء عن إعلان الفائزين في السحب الثاني لحساب الرابح للفوز بسيارتي رانج روفر 2016 و3 كيلوات من الذهب، وذلك بمجمع 360 التجاري في تاريخ 13 أكتوبر 2016 في تمام الساعة 7 مساءً، تحت إشراف ممثلين عن وزارة التجارة، ويدعو «بيتك» الجميع لحضور هذه الاحتفالية المميزة التي ستشهد الإعلان عن الفائزين بهذه الجوائز القيمة بالإضافة إلى عدد من الجوائز والهدايا للحضور. وقد أطلق «بيتك» حساب «الرابح» في فبراير الماضي حيث يتوافر للعملاء الراغبين في تحويل رواتبهم وإدارة حساباتهم الشخصية مع إمكانية الادخار والاستثمار وذلك لكونه حساب توفير استثمارياً يحقق توزيعات

سحب 3 جوائز قيمة عبارة عن سيارتي رانج روفر HSE 2016 للفائزين الأول والثاني، و3 كيلوات من الذهب للفائز الثالث وذلك بعد مراعاة شروط وأحكام السحب وهي أن يودع العميل 3 رواتب خلال الأشهر الثلاثة

«الدولي»: تعيين خالد عيسى الفيلكاوي رئيساً لوحدة الإفصاح

وأشاد البنك بقدرات الفيلكاوي المهنية وكفاءته وخبرته في القطاع المصرفي، وخاصة في مجال شؤون مجلس الإدارة والأمور التي تتعلق بالإفصاح والنشر. وأشار البنك إلى أن فريق من القيادات الوسطى التي تتمتع بمستويات عالية من الخبرة والكفاءة، مؤكداً أن هذه الإضافة تأتي ضمن خطط البنك الإستراتيجية لاستقطاب أفضل الخبرات والكفاءات الوطنية بهدف تعزيز وترسيخ ورفع مستوى الأداء في البنك، ومساعدته على تحقيق أهدافه.

أعلن بنك الكويت الدولي عن تعيينه خالد عيسى الفيلكاوي رئيساً لوحدة الإفصاح والشفافية في البنك، ليقوم بإدارة هذه الوحدة في مهمتها المركزة على تطبيق أعلى معايير الشفافية وفقاً لأفضل قواعد الحوكمة. فبالالتزام مع تعليمات الحوكمة التي أصدرها بنك الكويت المركزي بتاريخ 2012/6/19 بشأن قواعد ونظم الحوكمة في البنوك الكويتية، قام بنك الكويت الدولي بتأسيس وحدة الإفصاح والشفافية وأسند لها دور تنظيم عملية إعداد البيانات الجوهرية والإفصاح عنها، وفقاً لما تتطلبه سياسات



خالد الفيلكاوي

الإفصاح والشفافية وأية تعليمات وقرارات وقوانين منظمة لها، وتقوم وحدة الإفصاح في «الدولي» بتطبيق سياسة إفصاح فوري، حيث يتم تحديث جميع المعلومات الجوهرية فور حدوث أي تغييرات عليها، والعمل على الإفصاح عنها ونشرها دون تأخير. ويتم تطبيق هذه السياسة لجميع المسائل والمعلومات المهمة المتعلقة بالبنك مثل الوضع المالي، الأداء ونتائج الأعمال، أي التغييرات في الأرباح أو في إدارة البنك، وأية مواضيع أخرى تتضمنها القوانين الصادرة بهذا الشأن.

حملة «وربة» التسويقية في الأقبليز لتفعيل «التوقيع الإلكتروني» تلقى أقبلاً كثيفاً



إقبال على حملة بنك وربة في الأقبليز

مباشرة لعملياتهم المصرفية عبر الشبكة الإلكترونية، ما يوفر الوقت والجهد عليهم. وأضاف البنك: «نحرص في بنك وربة على ملاقة عملائنا أينما كانوا لتقديمهم الإجابات عن استفساراتهم والإطلاع على رغباتهم كي نستطيع أن نؤمنها بمهنية تلي طموحاتهم ونناسب تطلعاتهم». تجدر الإشارة إلى أن وربة، البنك الأسرع نمواً ويقدم سلسلة من الخدمات المصرفية والاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات محلية وعالمية، قد أطلق في وقت سابق من شهر سبتمبر خدمة تفعيل التوقيع الإلكتروني إثر توقيعه مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية، كما أعلن البنك عن إطلاق خدمة فريدة من نوعها تحت اسم «تمويل إكسبرس» المصرفية التي أسفرت عن هذه الاتفاقية وتحويل العملاء من تفويض البنك من خلال التوقيع الإلكتروني على الإطلاع على معلوماتهم في شبكة الأنتمان (Cit-net) دون الحاجة إلى الحضور شخصياً، حتى يكون بنك وربة بذلك أول بنك في الكويت يطلق خدمات مبنية على هذه التقنية، محققاً إنجازاً آخر في الريادة. ويعتبر التوقيع الإلكتروني

حققته الحملة التسويقية لتفعيل خدمة التوقيع الإلكتروني والتي نظمتها العامة وربة بالتعاون مع الهيئة مجمع الأقبليز من الخميس 29 سبتمبر إلى السبت الموافق 1 أكتوبر، نجحاً كبيراً حيث شهد جناح البنك إقبالاً مميزاً من العملاء الراغبين بتفعيل هذه الخدمة والإطلاع على الألية المطلوبة لذلك، كما استفسار عن خدمة تمويل إكسبرس المبنية على هذه التقنية والتي أطلقها البنك مؤخراً، وعلى مدى ثلاثة أيام، استطاع البنك التواصل مع نسبة كبيرة من العملاء، حيث تولى فريق مهني تقديم كل التفاصيل المتعلقة بهذه الخدمة وإرشاد العملاء حول كيفية تفعيلها ببسر وسهولة. هذا، وقد خصص البنك عملاءه خلال الحملة التسويقية بمسابقة على تطبيق «إنستغرام» التي لقيت مشاركة كبيرة. وفي هذا الإطار، قال بنك وربة في تصريح له: «إننا سعداء بالنجاح الكبير الذي حققته خدمة تفعيل التوقيع الإلكتروني بين أوساط عملاء بنك وربة وأيضاً الخدمة المبنية عليها وهي (تمويل إكسبرس)، حيث أن الإقبال الذي تلاقيه هذه الخدمة، يعكس أولويات العملاء بالحصول على إمكانية

البنك يحرص على ملاقة عملائه أينما كانوا لتقديم الإجابات عن استفساراتهم

تزامناً مع وصول سيارة ليفانتي لمتجر هارودز «إرمنيجيلد وزينيا» تطلق تشكيلة أزياء «مازيراتي» لربيع 2017



ربيع وصيف 2017 متوافرة ضمن مجموعة مختارة من متاجر «إرمنيجيلدو زينيا» حول العالم وعبر الموقع الإلكتروني Zegna.com ابتداءً من شهر نوفمبر 2016. وتزخر التشكيلة الخاصة بالمنتجات الجلدية والملابس الفاخرة والأكسسوارات المصممة خصوصاً بحيث تعكس المهارة الحرفية والاناقة، وتتميز بمزيج أنيق من الجلود الفاخرة والحريز الناعم والأقمشة القطعية مع نقوش الشيفرون والتفاصيل الجلدية وشعار «إرمنيجيلدو زينيا» المصمم حصرياً لمازيراتي، بالإضافة إلى الملابس الجلدية الفاخرة التي تأتي بالوان جلد الأيل البني الداكن والحقيقية المزودة بالعجلات ذات اللون البني الداكن والتي تتميز بمقاومتها للصدات بفضل بنيتها الرئيسية من المواد الرغوية التي تحتفظ بشكلها، وحقيبة الظهر والأحذية

هيمنت كل من دار الأزياء إرمنيجيلدو زينيا وشركة السيارات الإيطالية الفاخرة مازيراتي على مساحة العرض في متجر هارودز (Harrods) المتواجدة في منطقة Knightsbridge في العاصمة البريطانية لندن خلال الفترة الممتدة بين 3 و26 أكتوبر الجاري. وخلال هذه المناسبة الخاصة، قامت العلامة الإيطالية بكشف النقاب عن تشكيلة أزياء «زينيا - مازيراتي» الجديدة والتي سينحصر تواجدها في المملكة المتحدة بمتاجر هارودز خلال شهر أكتوبر، تزامناً مع وصول أول سيارة ليفانتي إلى المملكة المتحدة. وبعد العرض الحصري الذي أقيم في 29 سبتمبر الماضي ضمن جناح مازيراتي في معرض باريس للسيارات خلال اليوم الأول لوسائل الإعلام والحفلة المسائية التي أقيمت في بوتيك إرمنيجيلدو زينيا في العاصمة الفرنسية، ستكون تشكيلة «زينيا - مازيراتي» لموسم

ليفانتي أول سيارة رياضية متعددة الاستعمالات فاخرة



«إرمنيجيلدو زينيا» تشكيلة أزياء «مازيراتي» لربيع 2017