

«فيراري» تعلن احتفالاتها بعيدها السنوي السبعين في معرض باريس للسيارات



لافيراري أوبرتا ممهورة بشعار الاحتفالية

تنتهز فيراري فرصة معرض باريس للسيارات للإعلان عن مجموعة من المبادرات الخاصة باحتفالها بالذكرى السنوية السبعين لتأسيس فيراري والتي ستحل في شهر سبتمبر 2017.

وخلال المعرض تم الكشف عن شعار الاحتفالية السنوية، حيث تم استلهام معالنه من الرموز التصميمية للحصان الجامح وشغف علامة فيراري بالتفاصيل. حيث سيحسد الشعار 70 عاما من تاريخ علامة فيراري وبصمة نقلها إلى المستقبل، وسوف يتم استخدام الشعار بشكل حصري لعدد قليل من السيارات الأيقونة.

ويظهر هذا الشعار لأول مرة على سيارة LaFerrari Aperta وأحدث مجموعة من الطرازات الخاصة محدودة الإصدار لسيارات الحصان الجامح وعلى مجموعة من الطرازات الفريدة من نوعها من حيث التكنولوجيا والتصميم، وهو ما يعد مثالا للاحتفال بهذه الذكرى السنوية المهمة. وهناك مبادرة أخرى مهمة وهي الإعلان عن 70 حلة فريدة متنوعة من تصميم أتيليه Tailor Made والمستوحاة من الطرازات الأيقونية على مدى تاريخ فيراري. هذه التصميمات السبعين المتنوعة سوف تستخدم لإبداع ما يصل إلى 350 سيارة فريدة، يمكن استخدامها كل تصميم منها، بالفعل مرة واحدة على نموذج واحد لخمس طرازات من المجموعة الحالية. وخلال المعرض تم

شعار الاحتفالية

سيتم استخدامه

بشكل حصري

على عدد قليل

من السيارات

الأيقونة



عرض عدد من هذه الحلات الجديدة في جناح الشركة، ونذكر منها: F12berlinetta، «استيرلينج»، المستوحاة من السيارة GT Berlinetta 250 SWB، الفائزة في مسابقة الكاس السياحية 1961 بقيادة ستيرلينج موس. تتألق بحلة عامي 1965 و1966، وأيضا في سباق النصب التذكاري دي أوفيرني المرموق في كليرمون فيران عام 1966.

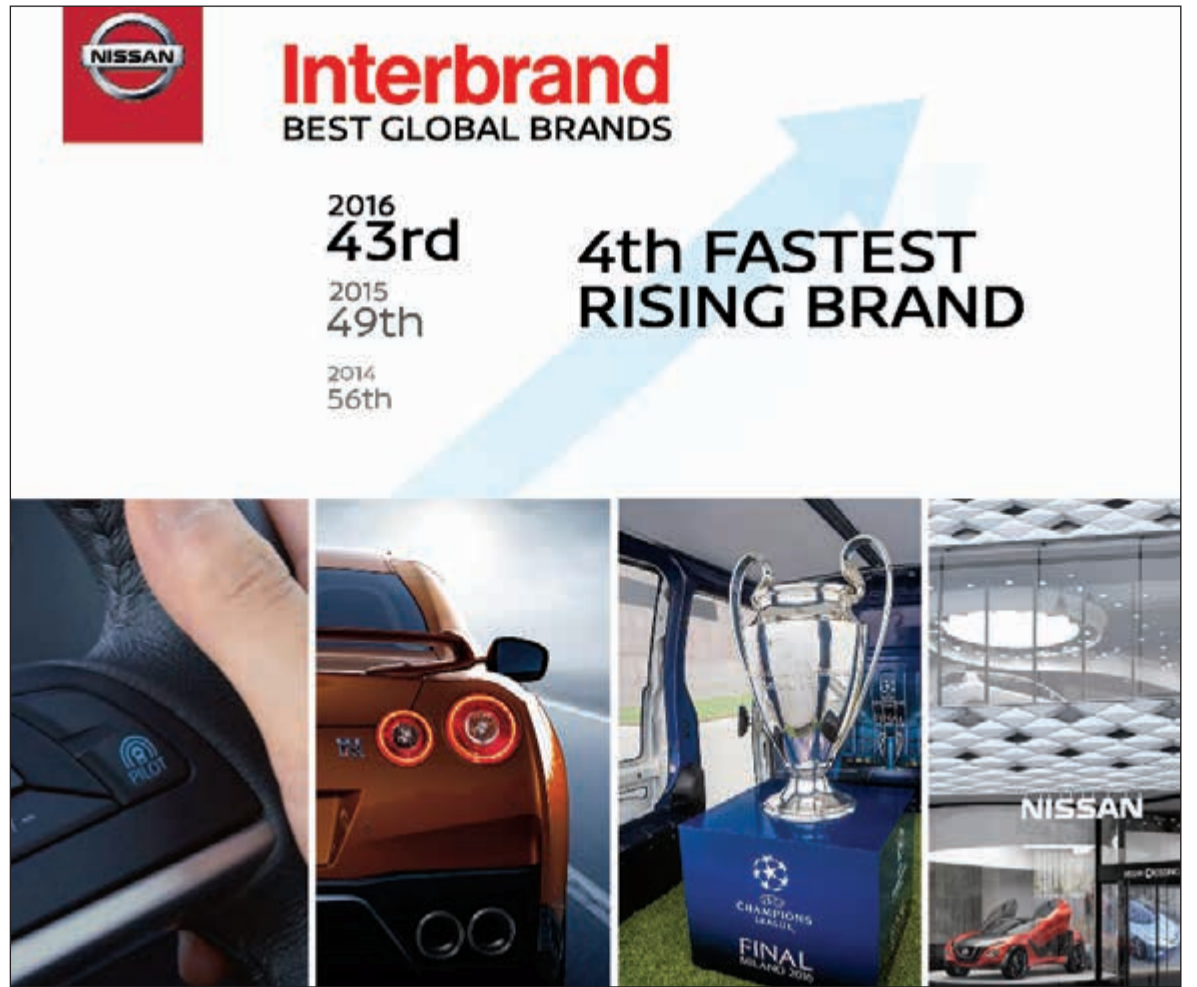
نموذج لسيارة 488 Spider في منطقة Tailor Made، ويتميز هذا النموذج بلون بياض إيطالي ثلاثي الطبقات للجسم الخارجي للسيارة، والمستوحى من السيارة MM 375 التي صممها بينينفارينا في 1953.

وسيشهد عام 2017 أيضا بداية جولة عالمية تمتد لأكثر من 60 دولة مختلفة للتأكيد على المكانة العالمية التي تحظى بها علامة الحصان الجامح، حيث إن سلسلة الهدية إلى الممثل الأميركي من زوجته الأولى نابالا أدامز. وهي تتميز بجسم مطلي باللون البني ومقصورة من الجلد الجميل تزينها خياطة أنيقة. Spider 488: «الجوهرة

عروض عدد من هذه الحلات الجديدة في جناح الشركة، ونذكر منها: F12berlinetta، «استيرلينج»، المستوحاة من السيارة GT Berlinetta 250 SWB، الفائزة في مسابقة الكاس السياحية 1961 بقيادة ستيرلينج موس. تتألق بحلة عامي 1965 و1966، وأيضا في سباق النصب التذكاري دي أوفيرني المرموق في كليرمون فيران عام 1966.

نموذج لسيارة 488 Spider في منطقة Tailor Made، ويتميز هذا النموذج بلون بياض إيطالي ثلاثي الطبقات للجسم الخارجي للسيارة، والمستوحى من السيارة MM 375 التي صممها بينينفارينا في 1953.

وسيشهد عام 2017 أيضا بداية جولة عالمية تمتد لأكثر من 60 دولة مختلفة للتأكيد على المكانة العالمية التي تحظى بها علامة الحصان الجامح، حيث إن سلسلة الهدية إلى الممثل الأميركي من زوجته الأولى نابالا أدامز. وهي تتميز بجسم مطلي باللون البني ومقصورة من الجلد الجميل تزينها خياطة أنيقة. Spider 488: «الجوهرة



بحسب قائمة «إنتربراند» لأفضل العلامات التجارية العالمية «نيسان» تعزز مكانتها ضمن أفضل العلامات التجارية في العالم

العالم خلال العام الحالي. بهذه المناسبة، قال رويل دي فرييس، نائب رئيس «نيسان» العالمية والرئيس العالمي لقسم التسويق واستراتيجية العلامة التجارية: «لطالما كانت قوة العلامة التجارية محور تركيز رئيسي لدى «نيسان» خلال السنوات الخمس الماضية، ومن المتشجع أن نرى ثمره جهودنا في هذا المضمار مع ارتقاء الشركة سلم التصنيف العالمي لقائمة «إنتربراند»، كما أن الحفاظ على مكانتنا كواحدة من أسرع شركات السيارات نموا في العالم، يشكل دليلا إضافيا على الأصداء الإيجابية الواسعة لمنتجاتنا ورؤيتنا

قيمة «نيسان» ترتفع إلى 11 مليار دولار لتصبح رابع أسرع العلامات التجارية نموا



تبوتات شركة نيسان للعام الخامس على التوالي مكانة متميزة بين العلامات التجارية الأكثر قيمة على مستوى العالم، بحسب قائمة «أفضل العلامات التجارية العالمية» التي تصدرها شركة الاستشارات العالمية الرائدة (إنتربراند). وحلت «نيسان» هذا العام في المرتبة 43 ضمن قائمة العلامات التجارية الأكثر قيمة على مستوى العالم بعد أن كانت في المرتبة 49 العام الماضي. وتجاوزت قيمة العلامة التجارية للشركة حاليا 11 مليار دولار لتحل بذلك المرتبة الرابعة عالميا بين أسرع العلامات التجارية نموا في

تنظمه «إسكان جلوبل» الأسبوع المقبل بفندق الجميرا بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية

عروض قوية وحصرية تطرحها الشركات في معرض النخبة العقاري

كما أشار محمد إلى مشروع الشركة في الإمارات العربية المتحدة، مشروع مدى ريزيدنسيز - داون تاون دبي، حيث يرتقي المشروع بمفهوم المعيشة المثلى التي تنبض بالحياة وسط مدينة دبي. وقد ضم مدى ريزيدنسيز بدقة لتلبية الطلب المتزايد من قبل أولئك الذين يبحثون عن القيمة المستدامة، ويتوقون للمساحات الفسيحة، حيث يتجلى هذا بوضوح من خلال الواجهات الزجاجية الريح المشرقة الواسعة في كل شقة، وكذلك المرافق المصممة بطريقة تعزز السمات العملية للمساحة، وتحقق نسبة القيمة المستدامة، وقال: يوفر مشروع مدى ريزيدنسيز شققا واسعة شيدت بطريقة ذكية في منطقة متميزة بقلب داون تاون دبي، وتمتاز كل وحدة منها بموقعها المتميز. ونظرا لتصميمها العملي والمرافق الحديثة المختارة بعناية، فإنها تضمن ديمومة قيمتها التي تتجاوز الاتجاهات والتوقعات.

العالمية، وهو المنتج الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولمدة 18 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80٪ من تكاليف الإقامة هناك. وأشار إلى العروض الأخرى الخاصة بصكوك «منتج أكوامارين» الواقع على شاطئ النويصب بالكويت وهو «منتج أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمنزلة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتج سياحي عائلي مزدوج بكل وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كل الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة متمعة، بعيدا عن ضحك المدينة بطرق سداد مرحة. أما عن مشروع «سلطان سويس» الذي يقع في الجانب الأوروبي من اسطنبول في تركيا بالقرب من مطار أتاتورك الدولي، فقال محمد إن «مراياحات» هي مجموعة من الأجنحة الفندقية والمساحات في مشروع جديد لشركة nef التركية، يتم تسويقها اما بنظام صكوك تداول لمدة 35 عاما أو بنظام التملك الحر أو بنظام التملك مع إمكانية تشغيل واستثمار الجناح بعقود محددة المدة. وقال محمد إنه تم تتويج نظام صكوك تبادل بنظام جديد من عصري ومبتكر وهو «صكوك تبادل بلس»، والتي تجمع بين مشاريع الشركة في الكويت ومكة المكرمة واسطنبول، ويتيح مالكيها فرصة عن اختيار وجهة مختلفة كل عام عن العام الذي يسبقه والعام الذي يليه بالإضافة إلى العديد من الميزات، وتأتي صكوك تبادل بلس بفئات، الفضية والذهبية وكل منها مواسم وأجنحة مختلفة.

ميراث مشروع كوين سنترال بارك موقعه في يومونتي وهي مركز مدينة اسطنبول ويعد المشروع عن مساحة تقسيم خمس دقائق، وعشر دقائق عن منطقة نيشانتشي، أما منطقة ليفنت فهي على بعد 7 دقائق فقط، ويبعد عن مطار اسطنبول الدولي 20 دقيقة مميزة على البوسفور والقرن الذهبي وعلى البحر. ويحتوي المشروع على حدائق خضراء في قلب اسطنبول بمساحة 11 ألف متر مربع ومرافق خدمية مميزة أهمها السونا، منتج، مركز لياقة وملعب تنس وكرة سلة، مساح داخلية مغلقة وخارجية مفتوحة ومرات مخصصة لممارسة رياضة المشي والركض، ومكان مخصص للحفلات يمكن استخدامه لحفلاتكم الخاصة. شركة سينياش من خلال خبرتها العميقة المتعددة على مدى 41 سنة في القطاع العقاري والاستثمارات العقارية في تركيا، خضعت لعملية إعادة هيكلة في عام 2006 وبدأت تنفيذ أعمالها وأنشطتها في مجال التطوير العقاري ومشاريع الإسكان تحت سقف مجموعة سينياش للاستثمار العقاري وهي شركة مملوكة للقطاع العام مسجلة في هيئة أسواق رأس المال في تركيا، حيث 49٪ من أسهم الشركة مملوكة من قبل العامة وتبلغ قيمتها السوقية 594 مليون ليرة تركية في 31 ديسمبر عام 2011، ويصل حجم الأصول العقارية لمجموعة سينياش للاستثمار العقاري في تركيا إلى 85.1 مليار ليرة تركية اعتبارا من 30 سبتمبر عام 2011. كما أشار محمد إلى العروض الخاصة التي سيتم طرحها من خلال المعرض على صكوك مكة المكرمة في «برج هاجر» الواقع ضمن مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب عبدالعزیز، الذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات موفنبيك



مشعل الراشد



عادل محمدي



داني خليل



محمد فتحي

أعلنت مجموعة شركات جديدة مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظم مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات دورة جديدة منه في فندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر الجاري بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل الكويت وخارجها وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع حول العالم.

القصور الحديثة

وصرح محمد فتحي رئيس مجلس إدارة شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي المعارض وشركة آب تاوان كويت للحلول العقارية بأن الشركة ستشارك في المعرض، حيث أكد أن الشركة قد قامت مؤخرا بعقد العديد من الصفقات الإقليمية في هولندا بدمن أمستردام، روتردام، أرنهيم وماستريخت تشمل تنوعا عقاريا من شقق وبيوت وفيلات وشاليهات، التي جانب توسع نشاط الشركة في مدينة دبي، حيث قامت المجموعة بتوقيع اتفاقات جديدة مع أكبر شركات التطوير العقاري ومنها شركة إعمار، دبي بروبرتي، داماك، ماج والحيثيون سيتي لتسويق مشاريعها السكنية والاستثمارية بمختلف تنوعها التسويقي والعقاري.

وأضاف: كما توسعت المجموعة في الحصول على العديد من الاتفاقيات التسويقية الحصرية في جمهورية ألمانيا الاتحادية في مدن ميونيخ وفرانكفورت ومونستر لتسويق وفتح باب الحجز باحدث مشاريعها التسويقية من شقق وفيلات وشاليهات ولاسيما أنها تسلّم فوريا ما يتيح كل الحلول العقارية أمام العميل، إلى جانب دخول المجموعة على قوى في تطوير وتسويق مشاريعها في إنجلترا ولاسيما مدينة لندن بفكر عقاري واستثماري جديد، حيث لمست الإدارة التسويقية ذلك في

عبرة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف بارك موقعه في يومونتي وهي مركز مدينة اسطنبول ويعد المشروع عن مساحة تقسيم خمس دقائق، وعشر دقائق عن منطقة نيشانتشي، أما منطقة ليفنت فهي على بعد 7 دقائق فقط، ويبعد عن مطار اسطنبول الدولي 20 دقيقة مميزة على البوسفور والقرن الذهبي وعلى البحر. ويحتوي المشروع على حدائق خضراء في قلب اسطنبول بمساحة 11 ألف متر مربع ومرافق خدمية مميزة أهمها السونا، منتج، مركز لياقة وملعب تنس وكرة سلة، مساح داخلية مغلقة وخارجية مفتوحة ومرات مخصصة لممارسة رياضة المشي والركض، ومكان مخصص للحفلات يمكن استخدامه لحفلاتكم الخاصة. شركة سينياش من خلال خبرتها العميقة المتعددة على مدى 41 سنة في القطاع العقاري والاستثمارات العقارية في تركيا، خضعت لعملية إعادة هيكلة في عام 2006 وبدأت تنفيذ أعمالها وأنشطتها في مجال التطوير العقاري ومشاريع الإسكان تحت سقف مجموعة سينياش للاستثمار العقاري وهي شركة مملوكة للقطاع العام مسجلة في هيئة أسواق رأس المال في تركيا، حيث 49٪ من أسهم الشركة مملوكة من قبل العامة وتبلغ قيمتها السوقية 594 مليون ليرة تركية في 31 ديسمبر عام 2011، ويصل حجم الأصول العقارية لمجموعة سينياش للاستثمار العقاري في تركيا إلى 85.1 مليار ليرة تركية اعتبارا من 30 سبتمبر عام 2011. كما أشار محمد إلى العروض الخاصة التي سيتم طرحها من خلال المعرض على صكوك مكة المكرمة في «برج هاجر» الواقع ضمن مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب عبدالعزیز، الذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات موفنبيك

آخر مشاركتها في المعارض العقارية شهر سبتمبر 2016. كما أكد فتحي أن الشركة ترحم عرضا خاصا لملائتها الكرام كما عهدتهم دائما وذلك خلال فترة المعرض.

كويت لإدارة المشاريع

من جانب آخر، استهل نائب الرئيس التنفيذي لإدارة التطوير والتسويق في شركة كويت لإدارة المشاريع داني خليل إعلانه بالمشاركة في المعرض بتاكيد حرس الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية لتعريف العملاء والجمهور على أحدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

وقال إن الشركة تطرح مشاريعها داخل السوق الكويتي المحلي لوجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها. وأضاف: أهم استثماراتنا الحالية تتركز في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة، وهذا الأمر يعطي أمانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الإسلامي، الذي سيبقى قائما على آخر الزمان، التي جانب استثمارنا في مدينة النويصب البحرية في الكويت، وتحديدا في قطاع السياحة العائلية.

وقال: وأول المشاريع التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة هو مشروع «روضه الصقوة» الواقع في المدينة المنورة بالملكة العربية السعودية، والذي هو

فتحني: «القصور الحديثة» توسعت في الحصول على العديد من الاتفاقيات التسويقية الحصرية في ألمانيا

خليل: أهم استثمارات «كويت لإدارة المشاريع» الحالية تتركز في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة

فتحني: «القصور الحديثة» توسعت في الحصول على العديد من الاتفاقيات التسويقية الحصرية في ألمانيا

خليل: أهم استثمارات «كويت لإدارة المشاريع» الحالية تتركز في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة

فتحني: «القصور الحديثة» توسعت في الحصول على العديد من الاتفاقيات التسويقية الحصرية في ألمانيا

خليل: أهم استثمارات «كويت لإدارة المشاريع» الحالية تتركز في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة

فتحني: «القصور الحديثة» توسعت في الحصول على العديد من الاتفاقيات التسويقية الحصرية في ألمانيا

خليل: أهم استثمارات «كويت لإدارة المشاريع» الحالية تتركز في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة