



(رئيس كومان)

مشاركة في قطع كيكة المهرجان



جوي هود والمستشار جيف هاملتون يفتتحان المهرجان بحضور إدارة لولو العليا

«لولو هايبر ماركت» يطلق مهرجان الولايات المتحدة الأميركية لسنة 2016



جولة على العروضات



.. وحضور للشخصيات الكرتونية المحببة



اشهى المنتجات الاميركية في مهرجان لولو هايبر ماركت

ماركت عن قرب مع العملاء، إلى جانب الأسعار التنافسية وتشكيلة واسعة من المنتجات والعلامات التجارية الشعبية من جميع أنحاء العالم، للمتسوقين تجربة تسوق غنية ومتنوعة لا مثيل لها.

ميلز وجربير وماكورميك ولايت هاوس وكليفيا فارمن وراجو وغيرها. قد حقق لولو هايبر ماركت سمعة رائعة بتنظيم العروض الترويجية الخاصة التي تروق للعملاء العالميين في الكويت، كما يوفر تفاعل الهابير

الأميركية. وأثناء العرض الترويجي، يمكن للمتسوقين الحصول على عينة من بعض أفضل المنتجات الغذائية من الولايات المتحدة بأسعار خاصة، بما في ذلك العلامات التجارية الشهيرة مثل كرافت وجنرال

مجموعة من الخصومات المثيرة على المنتجات المستوردة من الولايات المتحدة الأميركية. ومن السمات المميزة للعرض الترويجي هو عروض الرسومات المقصودة للمعالم التقليدية من مختلف أنحاء الولايات

العليا وجمع غفير من المتسوقين والمهنيين. ويقام مهرجان الولايات المتحدة الأميركية لسنة 2016، والذي يمتد من 5 إلى 15 أكتوبر الجاري، في هود والمستشار التجاري جيف هاملتون بحضور إدارة لولو

الذي كان بتاريخ 5 أكتوبر في منفذه بالعقيلة. وافتتح العرض الترويجي بالاشتراك مع نائب رئيس بعثة السفارة الأميركية جوي هود والمستشار التجاري جيف هاملتون بحضور إدارة لولو

عبدالله الراكان
بدأ لولو هايبر ماركت، الهابير ماركت الرائد في المنطقة، مهرجان الولايات المتحدة الأميركية السنوي لسنة 2016 مع حفل الافتتاح



لقطة تذكارية بمناسبة مهرجان الولايات المتحدة الأميركية لـ 2016



من المنتجات الأميركية

البنك الأهلي الكويتي يرفع الكرنفال السنوي للأكاديمية البريطانية للفنون والرياضة العالمية



السفير البريطاني ماثيو لودج يفتتح الكرنفال السنوي للأكاديمية البريطانية للفنون والرياضة العالمية



السفير ماثيو لودج وفيرا المطوع وعدد من الحضور



.. ولقطة على هامش الكرنفال

رعى البنك الأهلي الكويتي الكرنفال السنوي للأكاديمية البريطانية للفنون العالمية والرياضة العالمية، والذي أقيم في المدرسة البريطانية بالكويت بحضور السفير البريطاني ماثيو لودج ومديرة المدرسة البريطانية فيرا المطوع. وتأتي رعاية البنك الأهلي الكويتي للكرنفال لحرصه على دعم التعليم والأنشطة الطلابية المختلفة، ويهدف الكرنفال إلى تسليط الضوء على أهمية الأنشطة المدرسية التي تنمي مهارات وفكر الطلبة كجزء من العملية التعليمية الشاملة، بالإضافة إلى دور هذه الأنشطة الفعّال في غرس الشعور الإيجابي لديهم بالانتماء والذي يترجم إلى التزامهم وتفانيهم في العمل الجاد خلال سنوات الدراسة. وقد ضم الكرنفال سلسلة من الفعاليات والأنشطة الترفيهية المتنوعة منها: العروض، والمسابقات، والرياضة، والسحوبات إلى جانب توفير أماكن مخصصة للألعاب لاستيعاب جميع الفئات العمرية. وقد استقبلت المدرسة البريطانية ما يقارب 3,000 شخص لقضاء يوم مليء بالمتعة والمرح.

تنظمه «إكسبو - تاج» برعاية بلاتينية من «ثري إم الخليج» وذهبية لـ «بروتين بوكس» رعاية ومشاركون: معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني يساهم في دعم الرعاية الصحية بالكويت



أحمد عبدالعالم



آلاء الحديدي



محمد يعقوب

بالرشاقة، وبالبشرة انتقلا إلى تجهيزات مراكز التجميل، والعيادات، ومعدات الطب التجميلي و«السبا». وبين أن «الجوئن» تتميز بامتلاكها العديد من الماركات العالمية والمتنوعة التي تخدم هدف المعرض الخاص بالصحة والرشاقة والجمال. لافتا إلى أنها ستعرض بعض الماركات العالمية مثل «ثالغو» الفرنسية الخاصة بالعناية بالبشرة، وماركة «مافالا» السويسرية الخاصة بالعناية بالأظافر واليدين، وماركة «روس ماكس» السويسرية الرائدة في الأدوات الطبية المنزلية. وذكر حسنة أن الشركة ساهمت في العديد من المشروعات والإنجازات التي استمرت على مدى سنوات من العطاء وتقديم الأفضل في هذا المجال.

عيادات «أمانة»: بدوره، قال مدير تطوير الأعمال والتسويق في «عيادات أمانة» وتشمل عيادات (ديما، دنقل ستار، تكساس، نيشان) أحمد عبدالعال: نتطلع من خلال مشاركة العيادات بالمعرض لتأكيد الثقة التي حصلت عليها من عملائها بتقديم أفضل الخدمات وبأقل الأسعار، موضحا أن «عيادات أمانة» ستقدم خصومات حصرية لزوار المعرض على مجموعة من الخدمات مثل، ابتسامه هوليوود، وليزر جسم، وتنظيف الأسنان، وسونار الحمل، والبلازما، والليزر الكربوني.

ومشاركتها في المعرض، إلى نشر الوعي حول أهمية تناول الغذاء الصحي المتوازن وما له من آثار إيجابية جسمانيا ونفسيا وعقليا واعتباره أحد أهم ركائز نمط الحياة الصحي السعيد. وأضافت: أن الشركة تهدف أيضا إلى توفير عروض اشترك مميزة بحيث تصبح عملية تناول الغذاء الصحي في تناول مختلف فئات المجتمع، مشيرة إلى أنه سيتم عرض نوع مميز من «بافالا» السويسرية والصحية مع امكانية بيعها بشكل مباشر للمهتمين، إضافة إلى تقديم خصومات مميزة جدا لرواد المعرض فقط. وأشارت إلى أنه سيتم الإعلان عن برنامج الشركة الخاص بالاشخاص النباتيين أو الذين يعانون من التحسس من الأطعمة التي تحتوي على بروتينات حيوانية بكل أنواعها. «الجوئن»: من جهته، أعلن المدير العام لشركة الجوئن لودج وأنوات التجميل، حازم حسنة، عن مشاركة الشركة في الدورة الثانية لمعرض الصحة والرشاقة والجمال، وذلك في إطار حرصها على نشر الوعي الصحية والتجملية لعدد كبير من الجمهور، وتدريب بعض المختصين في هذا المجال. وأوضح حسنة، أن «الجوئن» تتطلع أيضا من خلال مشاركتها إلى نشر جودة وفعالية وكالاتها العالمية التي تعكس شغفها بالجمال والعناية الشخصية في جميع مجالات التجميل كالعناية بالصحة،

أكد عدد من الرعاية والمشاركين في معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني، الذي تنظمه «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات من 6 إلى 8 أكتوبر الجاري بمجمع الأقبوز، أن المعرض يساهم في دعم الرعاية الصحية في المجتمع الكويتي، لكونه يجمع نخبة من أهل الاختصاص والجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل، لتسليط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات في هذا المجال. وأعلنت شركة «ثري إم الخليج» (3M Gulf - Science) عن رعايتها للبلاتينية للمعرض، حيث أكد مسؤول مبيعات الكويت في الشركة، محمد يعقوب حرص الشركة على دعم كل ما يخدم صحة المجتمع الكويتي، معربا عن الأمل في أن تلاقي منتجاتها رضا العملاء، وأوضح يعقوب، أن التواجد في مثل هذه المعارض المتخصصة يعد ضرورة لتقديم مجموعة كبيرة من المنتجات التي تخدم سلامة وأمان الأسرة Nexcare ومنها (Cold/Hot Pack) لتخفيف آلام العضلات و (Futuro supports) وهي دعائم تستخدم لاختلاف العضلات لمن يمارسون الرياضة باستمرار، إضافة إلى مجموعة متنوعة من الدعائم للأقدام والرسغ والكاحل والرقبة والبطن. وأضاف أن الشركة ستقدم منتجات جديدة هي Nexcare Maternity Support) 360 & adhesive bandages with protection) وهو حزام يستخدم قبل وبعد الحمل، لإضافة (Therapeutic Support Therapy) للتخلص من تورمات جميع أنحاء الجسم لفترة ما بعد الولادة.

«بروتين بوكس»: من جهتها، أعلنت شركة «بروتين بوكس»، رعايتها الذهبية للمعرض، حيث قالت إخصائية التغذية فيها، آلاء الحديدي، أن الشركة تهدف من خلال رعايتها