

البنك التجاري يدعم محافظة الأحمدية بإطلاق الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان



الشيخ فواز الخالد ودرشيد الحمد وأمانى الورع خلال الحملة

في سياق التعاون بين البنك التجاري ومحافظة الأحمدية، ودعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظة الأحمدية لخدمة قاطناتها وجميع أفراد المجتمع، قام «التجاري» بدعم الحملة التوعوية الخاصة بسرطان الثدي تحت شعار «أنت تستحقين... اهتمامنا» التي نظمتها محافظة الأحمدية بالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان بالتحالف مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان». ويأتي هذا الدعم في إطار الترتيبات التي قام بها «التجاري» لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية والصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع.

وبهذه المناسبة، أشاد محافظ الأحمدية الشيخ فواز الخالد بدور البنك التجاري ودعمه للحملة التوعوية التي أطلقتها المحافظة حول السرطان بالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» والتي اعتمدت على إقامة العديد من الأنشطة والفعاليات، مشيداً باهتمام البنك بشئتي الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال مساهمته في مجال المسؤولية المجتمعية التي تخدم جميع القطاعات، سواء التعليمية أو الثقافية أو الصحية أو الترفيهية.

أهمية زيادة الوعي بخطورة «السرطان» والكشف المبكر عنه



وتابعت أمانى الورع قائلة: أن الشراكة بين البنك التجاري ومؤسسات المجتمع المدني من صلب المسؤولية المجتمعية للبنك، ومؤكدة استمرار البنك في دعم كل ما من شأنه أن يعود بالفائدة والنفع على مختلف شرائح، والنفق على مختلف شرائح، كاشفة أن البنك التجاري لطالما يحرص على رعاية الفعاليات التي تنظمها حملة «كان» حول مرض السرطان إيماناً منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه إعمالاً لمبدأ الوقاية خير من العلاج.

التربوية وغيرها، وذلك بهدف تحقيق الأثر الإيجابي الذي يلمسه المواطن الكويتي. من جانبها، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورع: «إن البنك التجاري يحرص على المشاركة في مثل هذه الحملات التوعوية وذلك انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية، موضحة أن «التجاري» دائم التواجد والحضور في مثل هذه الفعاليات التي تهدف إلى ترسيخ مفاهيم الوعي والوقاية لدى أبناء المجتمع الكويتي.

مزودة بأحدث الأجهزة الطبية المتقدمة جديد مستشفى هادي وحدة المخ والأعصاب



د. غوران نيكولوسكي

أقسام الطوارئ تعمل على مدار الساعة



من أجل علاج متكامل والتحكم في الاضطرابات العصبية مع توفير الصبغة والعلاج لمرضى الاضطرابات العصبية الذين يحتاجون الى العلاجات الجراحية. من جانبه، صرح د. غوران نيكولوسكي رئيس وحدة المخ والأعصاب بأن الحالات الشائعة التي يعالجها القسم تتضمن النزف الدماغي، أورام المخ، الصرع، التهاب الأعصاب الطرفية، تشخيص وعلاج الجلطة الدماغية، علاج ومتابعة أمراض المخ والأعصاب مثل

يعتبر مستشفى هادي المستشفى الرائد في المنطقة وينفرد بتقديم الخدمات العلاجية والوقائية، وتهتم إدارة المستشفى دائماً بتطوير الخدمات الصحية للمراجعين بكل أقسامها طبقاً للمعايير العالمية في الأداء الصحي والجودة، وذلك استناداً إلى الخطة الإستراتيجية للمستشفى، فمؤخراً تمت توسعة وتطوير وحدة المخ والأعصاب، حيث تم تجهيزها بأحدث الأجهزة الطبية المتقدمة من رسم المخ وسونار المخ والمتخصصة لتلقي أفضل خدمات العناية والرعاية الصحية للمرضى. ويأتي هذا الإنجاز لفاعليته في زيادة سرعة الاستجابة العاجلة للحالات المرضية خاصة أن هذا الاختصاص من التخصصات القليلة في الكويت.

ويحتوي القسم على نظام كامل من الخدمات التشخيصية، والعلاجية، والجراحية وإعادة التأهيل

اليسرة فاشن تستضيف أمسية «سهر ليالي تريفم Triumph» للسيدات



جانب من السهرة



من الحضور

التي تنظمها شركة اليسرة فاشن بالاستمرار حيث هدفت الأمسية على استضافة كبار شخصيات المجتمع وإيقونات الموضة والأزياء خلال ليلة ممتعة مليئة بالمعلومات القيمة ساعدتهن على اكتشاف أسرار المحافظة



تقديم وشرح عن «تريفم»

على قوامهن الجذاب في جميع المناسبات. في عام 2016، تسعى لمساعدة مليون امرأة للعثور على حمالة الصدر المناسبة، وتميز «تريفم» بفرن صناعة الملابس الداخلية، كما قامت العلامة بإطلاق تشكيلة خريف وشتاء 2016 حيث يتم عرض خطوط حصريّة، منها الملابس الداخلية من علامة «أمورات» (Amourette) وهي العلامة الأكثر مبيعا لتوفر حمالات الصدر المصنوعة باستخدام حمالات مرنة وناعمة، والتي تلبى مختلف مقاسات الجسم للنساء والشابات، إضافة إلى مجموعة «ماجيك بوست» (Magic Boost) والتي تعد الجيل الثاني من تصميمات «ماجيك بوست» بإطلاق حمالات للصدر بتصميم فريد وخاص لتلبية احتياجات شرائح النساء المختلفة.



حضور نسائي

وتتواجد محلات «تريفم» في الكويت في مجمع الأفيونز والبيرق مول ومجمع المارينا ومجمع بروميناد ويتم الآن عرض تشكيلة خريف وشتاء 2016 الجديدة.

«يورز لندن» تعرض مجموعتها الجديدة للخريف والشتاء



تفخر يورز لندن بتقديم التشكيلة الجديدة لموسم خريف وشتاء 2016، التي تقتبس وجهتها من الكات ووك وتحولها لتتناسب سوق الملابس للمقاسات الكبيرة.

ونقدم هذا الموسم قطعاً انتقالية سهلة الارتداء، وقطع الملابس اليومية باللون الأسود مع رشات من الأحمر، وبالنسبة للملابس الرسمية فهي تمزج ما بين الأسود الذي يشير إلى الأناقة بما يكفي ويجعل ارتداها ممكناً لكل المناسبات، وشيء من الأحمر المشع الذي يخلق أشكالاً على الموضة، وملابس موسمية متكاملة تمزج ما بين الأناقة والشكل الكلاسيكي. كوني جريئةً وأنيقة هذا الموسم والبسي من هذه التشكيلة المدهشة.

وتتضمن تشكيلة موسم خريف وشتاء 2016 قطعاً ثائوية من ضمنها أرتيزان، وبالوان غنية وغميقة كالوان الخريف المسووحاً من خشب الغابة، ومعظم الأشكال دافئة وتتضمن اللون البني، مزوجة بشيء من الأخضر والأزرق الغامق اللذين يشعران بالراحة.

وفي أواخر موسم خريف وشتاء 2016، وتزامناً مع أشهر الاحتفالات، توقعوا أن تروا لوحة السوان جذابة بالأحمر والذهبي، تلمع فيه المعادن والوردي الباهت مع استعمال لون الأسود ككاساس.

وتقدم يورز لندن مجموعة أنيقة من الملابس بمقاسات من 16 إلى 32، مصممة لتتناسب وتساهل أحدث الصيحات في الألبسة اليومية والملابس المسائية، بأسعار منافسة جداً، وتوفر يورز لندن صنفاً من الملابس ذات المقاسات الكبيرة للزيائن الذين يحبون في نفس الوقت الموضة والسعر الجيد. تتوافر الآن التشكيلة الجديدة لموسم خريف/شتاء 2016 لدى جميع متاجر يورز لندن في الشرق الأوسط، ومن ضمنها متجرنا الجديد المتواجد بالشرقية مول في خيطان.

إيكويت تستضيف طلبة الجيل السادس من البروتيجيز



الطلبة خلال زيارتهم لـ«إيكويت»

قامت شركة إيكويت للبترول وكيمويات، أول شركة عالمية كويتية في هذا القطاع الصناعي، باستضافة طلبة الجيل السادس من البروتيجيز في زيارة ميدانية لجمعها الصناعي في منطقة الشعبية الصناعية، وذلك للتعرف على مختلف أنشطة الشركة.

وقال مساعد الرئيس التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام الحكومية في شركة إيكويت عبير سليمان العمر: «هذه الاستضافة فرصة للتعرف على الشركة وإنجازاتها وعملياتها الصناعية ومساهمتها الفعالة في دعم الاقتصاد الوطني ودورها العالمي الرائد بصفتها أول جهة كويتية تقوم بإطلاق استثمار صناعي في الولايات المتحدة عبر تأسيس مصنع عالمي متكامل لإنتاج مادة الإيثيلين جلايكول، إضافة إلى كون الشركة ثاني أكبر منتج مادة الإيثيلين جلايكول على مستوى العالم بحصة سوقية تساوي 12٪، ومن المأمول أن تكون هذه الشراكة فيما بين شركة إيكويت والبروتيجيز انطلاقة نحو المزيد من الجهود في سبيل نمو وتقديم الشباب الكويتي».

من جانبها، تطرقت عضوة فريق إيكويت للتنمية المستخدمة أسرار محمد إلى قواعد ونظم الصحة والسلامة والبيئة في الشركة، حيث أنها أولويات أساسية في كافة المجالات. وأضافت محمد: «يمثل تطبيق مبادئ التنمية

المستدامة هدفاً استراتيجياً طويل المدى لشركة إيكويت وذلك بالاعتماد على جهود وقدرات وأسمائها البشرية الذي يمثل حجر أساس النمو والتقدم»، موضحة أهم الأهداف والخطط التي تقوم الشركة بتطبيقها في مجال التنمية المستدامة. وقدم مدير برنامج الابتكار في شركة إيكويت عبدالرحمن المنيس موجزاً حول مبادئ وتطبيقات ومشاريع الابتكار وأهم المبادرات وكيفية دعم الشركة لهذه المشاريع وكيفية استخدام منهجية الابتكار لتطوير المشاريع وتقديمها، مشيداً بالنتائج الإيجابية لهذه الزيارة التي أوضحت ما يتمتع به المشاركون من قابليات ابتكارية وإمكانات مهنية ملموسة. وبعد ذلك، قام المشاركون بجولة تعريفية في أرجاء

المجمع الصناعي للتعرف على مختلف الوحدات وآليات العمل والتفاعل مع العديد من موظفي الشركة وغيرها من الأمور. وتم ضمن الزيارة تقسيم طلبة البروتيجيز إلى مجموعات تم تكليفها بوضع خطط إعلامية لمشاريع الابتكار أو مبادرات التنمية المستدامة الخاصة بالشركة، حيث قامت كل مجموعة بتقديم مشروعها خلال فترة زمنية قصيرة باستخدام منهجية الابتكار لتطوير المشروع. بدورها، صرحت مدير مشروع البروتيجيز دانة حمادة بالقول: «نشكر شركة إيكويت على اهتمامها بدعم الشباب وحرصها على دعم البروتيجيز والاستضافة التي أجريتها في زيارة ميدانية ممتعة، ونحن على أمل أن يستمر هذا التعاون في السنوات القادمة».

مطعم كوتشينا وأسعار جديدة مميزة لبوفيه وجبة الغداء أو العشاء في سيمفوني ستايل



استضافة أحد العملاء على غداء عمل. وإيضاً المزيد من التالاق على أمسيات عطلة نهاية الأسبوع، يمكن تريفم في المطعم الاستمتاع بأصناف ممتلئة بالموسيقى أيام الخميس والجمعة والسبت، حيث يقدم عازف الساكسفون مقطوعات حية تغمر أجواء المكان بالمزيد من الحيوية.

التي تصعب مقاومتها. ويتناغم أسلوب الطهو الكلاسيكي في المطعم مع الديكورات المعاصرة والإطلالة الخلابة على مشهد الألف في الكويت ومياه الخليج المتألثة، لتنتشر جميعها أجواء مثالية للراغبين بالاحتفال بمناسبة مميزة أو الاستمتاع بتناول وجبة بصحبة الأصدقاء، أو

يقدم مطعم «كوتشينا»، القلب الذهبي لفندق سيمفوني ستايل الكويت، مائدة بوفيه فاخرة مع إطلالة ساحرة على الخليج العربي بأسعار مذهلة، حيث كشف المطعم المتميز عن طرحه لأسعار جديدة تناسب الجميع لبوفيه وجبة الغداء أو العشاء بتكلفة 10 دنانير فقط شاملة المرطبات. ويفخر مطعم «كوتشينا»، الذي يعتبر المكان الأمثل لكافة المناسبات، بتقديم أصناف عالمي موسمية وطازجة ترفي على إرضاء مختلف الأذواق. وتتضمن قوائم الطعام خيارات من أطباق المأكولات التي تقدم ترحيباً بالضيوف، وأصناف الباستا المحضرة على الطريقة المنزلية، وأطباق الحين واللحوم الشهية، في حين يستكمل المطعم قائمة الطعام المميزة بتشكيلة واسعة من الحلويات اللذيذة

