

ماكدونالدز تطرح العديد من الهدايا القيمة مع حملتها.. فقط «انزع واربح»

ماكدونالدز كوجهة مفضلة لهم ولعائلاتهم، وقد اخترنا هدايا قيمة من علامات تجارية رائدة في السوق وذات مصداقية لدى العملاء مثل أبل وكوكاكولا وسوق.كوم وسوني، وتشمل الهدايا «سوني بلاي ستيشن4»، «أي فون6 إس»، «أبل أي باد»، «ساعات أبل الرياضية»، قسائم تخفيضات خاصة بموقع التسوق الإلكتروني «سوق.كوم»، وهدايا من شركة كوكاكولا، إضافة إلى العديد من قسائم الشراء المجانية من ماكدونالدز. وكل ما على العميل فعله لاستبدال القسائم الشرائية كوكاكولا هو إبراز شركة كوكاكولا لموظفي المطعم، أما قسائم «سوق.كوم»، فيمكن استبدالها من خلال تطبيق الهاتف الخاص بالموقع، وباقي الجوائز الإلكترونية فيمكن استبدالها في المقر الرئيسي لشركة ماكدونالدز الكويت.

وتستخدم ماكدونالدز أجود أنواع البطاطس الطبيعية 100٪ المحصودة من المزارع، وتحرص على اختيار الموردين الذين ينتجون أفضل وأجود الأنواع، ولذلك أصبحت البطاطس بالعلبية الحمراء الشهيرة من أكثر منتجات ماكدونالدز شعبية لدى الزبائن حول العالم.



وأضاف: «احتفالا بالبطاطس الأشهر من ماكدونالدز، نطلق حملة «انزع واربح»، تقديرا لعملائنا لاختيارهم

ستجعل ماكدونالدز الكويت من الجميع رابحين بعد إطلاق حملتها الجديدة «انزع واربح»، والتي توفر لعملائها فرصة الفوز بمجموعة من الهدايا القيمة، عند شراء أي من وجبات التوفير القيمة. وتطرح ماكدونالدز من خلال هذه الحملة حوالي 6 ملايين جائزة لعملائها، تتراوح ما بين «بلاي ستيشن 4» و«ساعات أبل الرياضية»، إضافة إلى العديد من قسائم التخفيضات والوجبات المجانية، وذلك انطلاقا من 10/10/2016 حتى 4/11/2016. إذ قامت ماكدونالدز بوضع ملصق خاص على عبوات البطاطس الأشهر من الحجم الكبير، عند نزع المصنع سيمحصل العميل على الهدية المدونة أدناه، ويتوافر هذا العرض في كافة مطاعم ماكدونالدز الكويت ومع طلبات خدمة توصيل السيارات وخدمة التوصيل إلى المنزل.

ومن جانبه، علق شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، عن الحملة قائلا: «في ماكدونالدز نحن نهتم بعملائنا ونسعى تجارب جديدة لهم، ليس فقط من حيث المذاق المميز للأطعمة المقدمة وعروض الفترة المحدودة التي نطرحها بين الحين والآخر، بل أيضا فيما يخص الهدايا العينية».

لتكوني دائما مع «روائع جنيف» متألقة ومحط أنظار الجميع من حيث اهتمامك وحرصك بأحدث خطوط الموضة.

من خلال ارتدائك ساعة MARC ENZO كوني على يقين وثقة تامة بأنك ترندين قطعة من التميز والرقى والفخامة في الصنع والشكل الخارجي الألف للأنظار.

وتحيد مجموعة الساعات من MARC ENZO عن الاتجاهات المتكررة وتنتجه نحو الأفكار والتصاميم الفريدة والحصرية، كما تليى «روائع جنيف» الرائدة للساعات النداء وتختصر الأناقة في تنبئها لأرقى الماركات العالمية، وإبرزها ثبوت مكانة بارزة في عالم الموضة بتصاميم لا تشوبها شائبة، واتسمت MARC ENZO بتصاميم فريدة وبجراة الأفكار وجموج الخيال، لتجسد الذوق الباريسي الرفيع حيث الأناقة، والإغواء، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة. وتقدم MARC ENZO موديلات تحلق بين الكلاسيكية والشبابية لترضي جميع الأنواق وتقلّام مع جميع الفئات العمرية. ساعات واكسسوارات MARC ENZO متطورة وخفيفة الوزن تتميز بروعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية. ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خبراتها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والأحجام والألوان. وتتواجد لدى أفرع «روائع جنيف» للساعات خاصة فرع السالمية التجاري، وفرع أجيال مول.



«روائع جنيف»

تحرص دائما على

أن يكون لديها

أحدث وأرقى

الإبداعات المتنوعة

من المجموعة

المختارة بدقة



تنتشر الأحجار الكريمة في ساعات MARC ENZO الأنيقة بعناية تامة على مبنيتها وعلى إطارها بلمسة تلقائية فنية بأحجار ملونة متناسقة مع سوارها الملون من أجود أنواع الجلد الفاخر وبعضها بارز بطريقة معقولة لافتة الأنظار، مصنعة بجلد طبيعى أصلي لكي يظهر جمال أنوثة معصمك، وأبضا متوافر السوار بالفولاذ الصلب الفولاذ المطلي بالذهب، والجلد بألوانه المختلفة لتتناسب مع كل شخص يهوى التالق ويهتم بخطوط الموضة ويسعى دائما أن يكون أكثر أناقة مع كل ما تقدمه «روائع جنيف» في عالم الساعات والمجوهرات.

ولتكتمل أناقتك أضيفي مع ساعات MARC ENZO بعضا من الاكسسوارات المتقانة بحرص شديد لتتجانس مع ساعتك من MARC ENZO

وتفخر «روائع جنيف» للساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسب ومنفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية MARC ENZO وحصريا لدى أفرعها والتي تخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهوما أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء.

MARC ENZO مزيج من رقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها حيث تتالق في سماء الصناعة الباريسية المعروفة منذ القدم بأنها لا تشوبها شائبة لا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نمط الحياة الرفيعة والمرحة، بالإضافة إلى ألوانها المشرقة والملمعة بالحجارة التي جعلت منها لوحة فنية تتميز بالرقى

المعرض يقام من 6 إلى 8 أكتوبر بمجمع الأفنيوز

«إكسبو- تاج»: «الصحة والرشاقة والجمال» الثاني يسلط الضوء على ابتكارات جراحات التجميل



محمد عبد الرضا خورشيد



مجموعة سيتي سنتر تفتتح أول فرع «سيتي إكسبرس» في الدسمة

قامت مجموعة سيتي سنتر بافتتاح أول فرع لسلسلة متاجر سيتي إكسبرس الجديدة للخدمة السريعة في منطقة الدسمة بقطعة 5 على مدخل الدائري الثاني، سيتي إكسبرس علامة جديدة تطلق لأول مرة في الكويت، وهي متجر عصري يوفر كل احتياجاتك الضرورية على مدار 24 ساعة من مشروبات وعصائر ووجبات خفيفة وجميع المستلزمات السريعة لخدمة وراحة سكان منطقة الدسمة ومستخدمى الدائري الثاني. كما سيوفر «سيتي إكسبرس» خدمات إضافية كالدفع الآلى لخطوط الهاتف وسحب النقود على مدار اليوم وذلك لتقديم خدمة متميزة وراحة لأهالي منطقة الدسمة وما حولها. ويمكنكم الاستمتاع قريبا بمنتجات وقهوة كاريبو كوفي المحبوبة داخل فرعنا على مدار الساعة.

«السيف» يشارك في المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي

النفسي والتعاطف مع المصابات ويزبر كذلك الدور الاجتماعي للمؤسسات الطبية بالتعريف بهذا المرض وتوعية النسوة بطرق الوقاية منه والكشف المبكر عنه بالفحص الذاتي أو الفحص السريري، ونحن هنا ومن خلال مشاركة مستشفى السيف بهذه المبادرة نود أن نوجه رسائل عدة أولاهم لأخواتنا وأمهاتنا بضرورة تعلم طريقة الفحص الذاتي وإجراء الفحوص الطبية وضرورة معرفة طرق الكشف المبكر لهذا المرض. واكدت الدصالح أن المستشفى بمك أحدث الأكتانات والتجهيزات للفحص والكشف المبكر عن الأورام وخاصة سرطان الثدي وكذلك لعلاج أورام الثدي بجميع حالاتها الأورام الحميدة او الخبيثة.

وشددت على أن علاج حالات الإصابة بسرطان الثدي في مراحلها المبكرة يضمن فرصا أكثر للمشفاء، منبهة إلى ضرورة التزام النساء بالفحص الدوري للثدي لضمان الاكتشاف المبكر لسرطان الثدي.



سرطان الثدي لخطورته، وسهولة الكشف المبكر عنه وعلاجه في بداياته والوقاية من الإصابة به، فمرض سرطان الثدي لا يحمل أبعادا صحية فقط بل اجتماعية واقتصادية أيضا، ولذلك يكون هو المرض المسكوت عنه اجتماعيا والذي يتم إخفاؤه كما في الكثير من المجتمعات المحافظة حيث تفرض هذه المجتمعات على المرأة المصابة به أن تتحمل وحدها تبعات هذه الإصابة. وهنا يبرز الدور الذي يجب أن يلعبه المجتمع بتقديم الدعم



د.دهي الصالح

مرض سرطان الثدي لا يحمل أبعاداً صحية فقط بل اجتماعية واقتصادية



بمناسبة حلول أكتوبر وهو الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي يشارك مستشفى السيف في المبادرة العالمية للتوعية بمرض سرطان الثدي ومخاطره وطرق الوقاية منه، بضاء مبنى مستشفى السيف الواقع على شارع البلاجات بمنطقة السالمية باللون الوردي خلال هذا الشهر وهو اللون الدولي المعتمد للإشارة إلى مرض السرطان والدال على الأمل. ويحرص مستشفى السيف على المشاركة في هذه المبادرة العالمية انطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية الهادفة إلى التعريف بهذا المرض وأهميته الكشف المبكر عنه وسبل القيام بذلك والإجراءات الضرورية التي يجب اتباعها في حال الإصابة به لا قدر الله. واكدت د.دهي الصالح استشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام في مستشفى السيف أهمية مشاركة مستشفى السيف في هذه المبادرة العالمية وقالت: شعورنا بالمسؤولية تجاه أخواتنا وأمهاتنا يتحتم علينا تسليط الضوء على مرض



د. د.خلود البوريني

إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني، إلى زيادة الوعي الصحي لدى الأم بتعريفها بمنتج «ليبرو»، وهي حفاظات عالية الجودة تحمي الطفل من التسلخات للتسريبات وتحافظ على ملمس جلده ناعما وصحيا. وأضافت البوريني أن الشركة ستقوم بتوزيع عينات مجانية خلال المعرض من حفاظات ليبرو عالية الجودة الأوروبية وسويدية المنشأ، مشيرة إلى أن السوق الكويتي متطور وواع جدا خصوصا فيما يتعلق بالمنتجات عالية الجودة. وبينت أن شركة الهاجري تسعى دائما إلى توفير ما يحتاجه المستهلك من منتجات عالية الجودة، وذلك من خلال تسويقها عبر مختلف الأماكن لشرح جودة منتجاتها وخصائصها، مشيرا إلى أن الشركة ستقدم عروضاً خاصة للمجهور في معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني وهدايا مجانية لزوار جناحها في المعرض. وأوضح أن شركة «إيفا» لمستحضرات التجميل هي شركة مصرية رائدة وعريقة، وتتميز بمنتجاتها بالجودة العالية ومواكبتها لأحدث الابتكارات، ما يجعلها تضاهي الشركات العالمية الكبرى، مبينا أن الشركة تنتج مجموعات من المستحضرات بأنواع مختلفة تناسب وتعني بكافة مشاكل البشرة والشعر. وأغرب عن أملة في إقامة المزيد من المعارض المشابهة لإتاحة المزيد من الفرص لتقديم تلك المنتجات للسوق وللمعيل الكويتي وتعريفه بها.



محمد حافظ

وعيادة أمانة، لاروز كلينيك، عيادة انفخيتي، عيادة أسنان دكتور محمد عصر، Anesthesia Lenses، مركز ثيرابيا الطبي للعلاج الطبيعي، Ayur Yoga Fitness Spa، والحساوي كلينيك. إيفا لمستحضرات التجميل: من جهته، قال المدير العام في شركة «اسحق» الوكيل الحصري لشركة «إيفا» لمستحضرات التجميل، محمد حافظ: إن الشركة تتطلع من خلال مشاركتها في المعرض إلى وصول منتجاتها إلى السوق الكويتية بنطاق أوسع عبر عرض مختلف منتجاتها وأحدثها، إضافة إلى تقديم شرح توضيحي لميزات وجودة تلك المنتجات. وأضاف حافظ أن الشركة تهدف أيضا من خلال مشاركتها في المعرض إلى الوصول لعملائها في مختلف الأماكن لشرح جودة منتجاتها وخصائصها، مشيرا إلى أن الشركة ستقدم عروضاً خاصة للمجهور في معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني وهدايا مجانية لزوار جناحها في المعرض. وأوضح أن شركة «إيفا» لمستحضرات التجميل هي شركة مصرية رائدة وعريقة، وتتميز بمنتجاتها بالجودة العالية ومواكبتها لأحدث الابتكارات، ما يجعلها تضاهي الشركات العالمية الكبرى، مبينا أن الشركة تنتج مجموعات من المستحضرات بأنواع مختلفة تناسب وتعني بكافة مشاكل البشرة والشعر. وأغرب عن أملة في إقامة المزيد من المعارض المشابهة لإتاحة المزيد من الفرص لتقديم تلك المنتجات للسوق وللمعيل الكويتي وتعريفه بها.



داليا فاثي

وفائي: المعرض

يقدم أحدث

المنتجات ووسائل

الاهتمام بالصحة

والرشاقة والجمال



للمرأة والرجل

أعلنت شركة «اكسبو- تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن إطلاق فعاليات الدورة الثانية لمعرض (الصحة والرشاقة والجمال)، في مجمع «الأفنيوز» خلال الفترة من 6 إلى 8 أكتوبر 2016 بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص والعديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل لتسلط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات في هذا المجال.

واكدت داليا وفائي أن المعرض يهدف إلى توضيح فوائد الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل المختلفة، والإجابة عن مختلف أسئلة الجمهور بخصوص عمليات التجميل، وطرق فقد الوزن وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة، إضافة إلى الاعتناء بالبشرة والرياضة، وبراميج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة، وبرامج اليوغا، ما يساهم في رفع مستوى التقنييف الصحي وإبداء الحلول العديدة لرأغبى المعرفة والمهتمين بهذا المجال. وأوضحت وفائي أن الجهات المشاركة في المعرض تشمل عيادات التجميل، وشركات التغذية الصحية والرياضية، والنوادي الصحية الرجالية والنسائية، ومراكز الليزر واليوغا، ومنتجات المعالجة البشرية، وشركات مستحضرات التجميل، ومستحضرات البشرة والشعر، إضافة إلى جانب الغذاء والتغذية، من خلال استعراض دور النظام الغذائي، وعلاقته التكاملية مع التجميل العلاجي، وبينت وفائي أن المعرض يحظى بمجموعة من الرعايةات والمشاركات من قبل المراكز المتخصصة في هذا المجال، لافتة إلى أن الرعاية البلاتينية لمعرض تتمثل في مركز فطوي الطبي، Nexcare، Futuro و، Nana، وLibro.

وذكرت أن المعرض يحظى أيضا برعاية ذهبية تتمثل في Aloe Eva – Nivea علاوة على مشاركة كل من عيادة أثينا الطبية، ومركز دنتل ون، بلومينج كلينيك، وديرماستر كلينيك، والجوثن، ونور كلينيك، ونادي fitness First، والصالحية كلينيك،