

«الأهلي» أول بنك يقدم ميزة الترجمة السمعية لضعاف البصر في موقعه الإلكتروني



العلمية لخدمة ذوي الإعاقة البصرية والذي يتيح لهم طباعة جميع المستندات والمعاملات البنكية بلغة برايل. وقد تبرع الأهلي بتسليم هذه الأوراق مجاناً إلى عملائه عند إرسال طلب بذلك أو تسلمهم مباشرة من أحد فروع البنك.

الاحتياجات الخاصة من خلال إطلاق عدد من المبادرات وفي مقدمتها تركيب مجموعة من أجهزة الصراف الآلي الجديدة التي تم تصميمها خصيصاً لخدمة العملاء على الكراسي المتحركة وتبني النظام المصرفي الجديد الذي طورته ونفذته معهد الكويت للأبحاث

سجل البنك الأهلي الكويتي سنقاً محلياً مع إضافة ميزة جديدة على موقعه الإلكتروني www.eahli.com ليصبح بذلك أول بنك في الكويت يقدم لعملائه من ضعاف البصر والمكفوفين خيار ترجمة محتوى موقعه الإلكتروني من نص مكتوب إلى صيغة سمعية، معززاً بذلك بأداة الخدمات التي يقدمها لذوي الاحتياجات الخاصة. ومع هذه الإضافة، أصبح بالإمكان ترجمة محتوى الموقع الإلكتروني وما يتضمنه من بيانات حول المنتجات والخدمات، والشروط والأحكام، والمذكرات الأمنية، ومعلومات حماية العملاء، من الصيغة النصية إلى السمعية باللغتين العربية والإنجليزية. وقد بذل البنك الأهلي الكويتي جهوداً كبيرة لتلبية الاحتياجات المالية لذوي

لتوفير تجربة مصرفية متميزة للعملاء في كل وقت «الوطني» ي دشّن جهاز «الصرف التفاعلي» الجديد



البكر وعدد من موظفي «الوطني» خلال إطلاق جهاز الصرف التفاعلي الجديد

على أن يتم توفيره في أكبر المجمعات والمراكز في الكويت خلال الفترة المقبلة. جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني يسعى جاهداً للارتقاء بالخدمات والخدمات المالية والحلول نحو آفاق جديدة لا تخلو من التميز والابتكار هادفاً إلى تلبية متطلبات عملائه بما يواكب التطور في مجال الخدمات المصرفية ويناسب أسلوب حياتهم بمنتهى الروعة، ما من شأنه تجسيد مكانة البنك الرائدة في إطلاق أكثر الحلول ابتكاراً على المستويين المحلي والإقليمي. وبذلك يضاف جهاز «الصرف التفاعلي» إلى سلسلة القنوات المصرفية التي يوفرها بنك الكويت الوطني وفقاً لأعلى معايير الأمان والحماية، والتي تشمل خدمة الوطني عبر الموبايل وخدمة الوطني عبر الإنترنت لإنجاز معاملات العملاء بكل سهولة في أي وقت ومن أي مكان، فضلاً عن خدمة الرسائل المصرفية القصيرة لإشعار العملاء بأي تغيير يتم على حساباتهم أو بطاقتهم، خدمة التواصل عبر تطبيق WhatsApp التي تم إطلاقها مؤخراً خلال فصل الصيف للتواصل والإجابة عن تساؤلات العملاء، أجهزة السحب الآلي والإيداع النقدي وغيرها.

والصورة لحظة بلحظة دون التقيد بأوقات دوام الفروع أو الانتظار في الطوابير. وأضاف البكر أن هذا الجهاز يمكن العملاء من إنجاز مجموعة كبيرة من المعاملات كسحب الأموال بالفتحات التي تناسب العميل وحسب اختياره، إيداع الأموال، إيداع وصرف الشيكات، الاستفسار عن الحسابات والقروض والبطاقات وغيرها، بالإضافة إلى مجموعة من المعاملات المصرفية المجانية التي سيتم إعفاء العميل من رسومها عند إتمامها من خلال الجهاز. وفي حال لم تتواجد البطاقة المصرفية مع العميل، يمكنه تنفيذ المعاملات باستخدام بطاقته المدنية، فضلاً عن الحصول على المساعدة الآتية من موظف البنك والفيديو عبر شاشة الجهاز في حال لم يتمكن من معرفة كيفية استخدام الجهاز أو أي من الخدمات المتوفرة.

الجهاز يمكن العميل من التواصل مع موظف «الوطني» مباشرة بالصوت والصورة

حرصاً منه على الارتقاء بخدماته المصرفية للوفاء بمتطلبات ومتطلبات العملاء، المتنامية، أطلق بنك الكويت الوطني جيلاً جديداً من جهاز «الصرف التفاعلي» الجديد الذي يقدم تجربة خدمات مصرفية غير مسبوقة لجميع العملاء حيث يمكنهم التواصل مع أحد موظفي البنك مباشرة بالصوت والصورة. ويأتي هذا الإطلاق الجديد ليجسد رؤية البنك بتوفير خدمات مبتكرة تضاهي المعايير العالمية دون التنازل عن السرية والخصوصية والأمان التي طالما حرص بنك الكويت الوطني على الالتزام بتطبيقها أثناء تقديم خدماته المصرفية على أنوعها. ويمكن لمستخدمي الجهاز التفاعل معه بطريقة تماثل التجربة المصرفية داخل الفرع دون الوقوف في طابور الانتظار وبأي وقت يشاؤون، على مدار الساعة. وقال المدير التنفيذي لإدارة الخدمة الهاتفية في بنك الكويت الوطني، يعقوب البكر: لقد سعينا من وراء إطلاق هذه الخدمة المبتكرة إلى تبسيط معاملات العملاء ومنحهم تجربة مصرفية متميزة إذ يمكنهم الآن التواصل مع أحد موظفي البنك عبر الجهاز وإتمام المعاملات بالصوت

تزامناً مع الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي «إنفينيتي الباطنين» تضيء معرضها باللون الزهري



معرض إنفينيتي مضاء باللون الزهري

والتي تهدف بشكل أساسي إلى نشر التوعية الإيجابية المتعلقة بشتى المجالات التي تمه المجتمع، وهي تركز في «أكتوبر الزهري» على أهمية تثقيف وتوعية السيدات حول الفحص المبكر، وهو العامل الأهم والخطوة الأولى للوقاية من سرطان الثدي، أملاً في حياة ودية مديدة. تتميز «إنفينيتي» بكونها تنتمي إلى فئة السيارات الفاخرة التي حظت بشهرة عالمية لجهة الفخامة والتصميم الأنيق والجاذبية المهمة، كما تجمع طرازاتها كافة بين الأناقة المتألقة والرفاهية الأسرة والقوة في الأداء والإنسيابية في أحدث التقنيات في العالم، ما يجعلها الأكثر تطوراً بين السيارات الذكية ذات التكنولوجيا الفائقة.

عرض «إنفينيتي الباطنين» باللون الزهري للسنة الثانية على التوالي من خلال إضاءة واجهتها الأمامية لتسلط الضوء على ضرورة الدعم والتوعية من سرطان الثدي الذي يهدد 12٪ تقريبا من النساء في مرحلة ما من حياتهن. وتسعى شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطنين منذ تأسيسها إلى المساهمة في تطوير المجتمع ليس فقط من خلال تقديم أفضل السيارات وأكثرها أماناً وسلامة بالنسبة إلى الركاب فحسب، بل من خلال الوقوف في صف المجتمع والعمل الدؤوب على تفعيل دورها كمؤسسة تستهدف تطوير أفرادها. وتدخل لفتة «عبدالمحسن عبدالعزيز الباطنين» في صلب استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية

الشركة تسعى منذ تأسيسها إلى المساهمة في تطوير المجتمع

في شهر «أكتوبر» من كل عام ترتدي مدن كثيرة حول العالم اللون الزهري فهو شهر التوعية حول سرطان الثدي هذا القاتل الذي يستهدف النساء والذي يحاول الطب جاهداً التخفيف من تأثيره على المرأة والتوصل إلى إنجازات كبيرة في الكشف المبكر والعلاج لهذا المرض اللعين. وانطلاقاً من دورها الرائد وإيمانها الكبير بدور المرأة في المجتمع، تسعى شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطنين، إلى المساهمة، وإن رمزياً، في دعم المصابات بذاك المرض الذي يودي بحياة 521 ألف امرأة حول العالم سنوياً من جهة، وفي حملات التوعية الأيطة إلى مقاومتها من جهة ثانية. وبمناسبة «أكتوبر الزهري»، اكتسبت صالات

«كابيتال لاند» و«النموذجية» تطرحان مشاريع مميزة في «النخبة العقارية»

133 و شقة سكنية، ويقع المشروع في أكبر المناطق نمواً في كوشاداسي وذلك خلال الخمس سنوات الأخيرة التي تتمتع برفاهية قضاء الإجازات من شقق سكنية والعديد من الأسواق التجارية ومراكز التسوق وذلك بالقرب من الساحل كما يتوفر بها الملاهي المائية.



سامي العامر



سامح المغربي

أعلنت مجموعة شركات جديدة عن مشاركتها في معرض النخبة العقارية الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر الجاري في فندق الجميرا بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله أكثر من 100 مشروع عقاري حول العالم.

«كابيتال لاند»

من جانبها أعلنت شركة كابيتال لاند مشاركتها في المعرض، وعن هذه المشاركة قال سامي خالد العامر رئيس مجلس إدارة الشركة: «كابيتال لاند» هي إحدى الشركات الرائدة والمتخصصة في التسويق والتطوير العقاري حيث عكفت على تعزيز مكانتها الرقعية من خلال تسويق وإدارة مشروعات عقارية ذات عوائد عالية وبأسعار مميزة وخدمة التاجر للمالك بعد الشراء.

وأضاف: نقوم بتطوير وتسويق مشروع جوهرة مسقط 1 وتطوير وتسويق فلل صلالة في صحنوت الشمالية، كما يوجد عمارات تجارية بمسقط بعائد استثماري يتراوح بين 10٪ - 11٪، كما تقوم الشركة بتسويق الأراضي في جميع مناطق سلطنة عمان. واستطرد قائلاً: ومن أهم المشاريع التي سوف نشارك بها بالمعرض مشروع جميرا

وأضاف: يقع المشروع أيضا على بعد 400 م فقط من أكبر مول بالمنطقة وعلى مسافة 500 م من مركز التسوق الجديد وعلى بعد 1100 م من الشاطئ وعلى بعد 800 م من منافذ المحلات التجارية، ويتمتع المنتجع بإطلالة مباشرة على البحر والوادي إلى جانب المدينة وإطلالات طبيعية خلابة ومع إطلالاته الممتدة والمفتوحة نظرا إلى المساحة الامامية للمشروع التي تتخفف عن مستوى المشروع 30 م، بالإضافة إلى أن المنطقة الامامية كافة منشأتها عبارة عن فيلات ذات طابقين فقط، أي أنها لا تعوق الرؤية مما يعطي المشروع مدى مفتوحاً لإطلالات رائعة.

العامة: «جميرا فيلدج دبي» و«فندق جزيرة المرجان» أبرز مشاريعنا التي نطرحها خلال المعرض

المغربي: موقع مميز لـ «منتجع فيستا بانوراما» على شاطئ كوشاداسي يمنح ملاكه خصوصية كاملة

فيلدج دبي المكون من برجين بارتفاع 24 و 56 طابقاً، يضمن فندقين 4 و 5 نجوم بالإضافة إلى مبني للشقق الفندقية جميعها تحت إدارة شركة آكور الفرنسية العالمية لإدارة الفنادق، حيث التملك الحر بعائد استثماري ممتاز، ويتميز مشروع جميرا فيلدج دبي بتوافر استديوهات وشقق تتكون من غرفة وغرفتين وثلاث غرف وشقق دوبليكس، وكذلك مشروع فندق جزيرة المرجان - رأس الخيمة.

من جانبه أكد المستشار القانوني د.سامح المغربي المتحدث الرسمي باسم الشركة النموذجية المتحدة مشاركة شركة في المعرض بمشروع منتجع فيستا بانوراما - كوشاداسي. وعن المشروع قال المغربي: يقع مشروع «منتجع فيستا بانوراما» على امتداد شاطئ منطقة كوشاداسي، ويتكون المنتجع من 5 بلوكات منفصلة

فرص عقارية مميزة في معرض إفرست العقاري المصري الدولي

للاستثمار والتطوير العقاري، ان الشركة تقوم على تسويق مشاريع عملاقة لبعض الشركات العقارية الكبيرة في السوق المصري، منها موانئ فيو وبالم هلز، وكذلك شركات أخرى. ولفت إلى أن الشركة ستقوم بتسويق مشاريع لموانئ فيو وأي سيتي وماونتن فيو هايد بارك، وكذلك مشاريع لشركة بلم هيليز إلى جانب وجود فريق مبيعات من الشركة سيقوم بعرض مشاريعها خلال المعرض، وهي من ضمن أكبر الشركات المتواجدة في جمهورية مصر العربية، حيث أن لديها مشروع في الساحل الشمالي المطروحة 500 فدان في قلب التجمع الخامس، ومشروع كابيتال جاردينز، وجولف قطامية في 6 أكتوبر.



محمد علي



محمد شحادة

انطلقت فعاليات معرض إفرست العقاري المصري الدولي من تنظيم شركة إفرست لتنظيم المعارض والمؤتمرات والتي تستمر حتى 8 أكتوبر الجاري في فندق الريجنسي، وتقدم فيه مجموعة كبيرة من الشركات العقارية أبرز وأهم وأحدث المشاريع العقارية العملاقة في السوق المصري منها مشاريع سكنية واستثمارية وتجارية وسياحية. وكشفت الشركة المنظمة للمعرض أن معارض الشركة تحظى بإقبال كبير من قبل الزوار والمهتمين بالشأن العقاري المصري من كويتيين ومصريين، متوقعة أن يزداد عدد الزوار خلال دورة المعرض الحالية بسبب الكم الكبير من العروض التي تقدمها الشركات المشاركة في المعرض سواء من ناحية الأسعار أو المشاريع. «فيرست جروب» واستكملت لحظة شركة «فيرست جروب» التسويقية، تشارك الشركة في المعرض بمشروع كنز كموندز بجداق السادس من أكتوبر وهو المشروع الرئيسي للشركة في الوقت الراهن والذي تخطط

الشركة تسليم اولي مراحلها في منتصف العام المقبل. وعن عمليات الحفر والبناء أكد المهندس محمد علي المستشار التسويقي لشركة إفرست جروب ان الشركة تسيير وفق الخطة الزمنية المطروحة وهذا ما يجعل ثقة العملاء تزداد يوماً بعد الآخر. ولفت إلى أن الشركة حريصة على تقديم أفضل الخدمات للعملاء ومتابعهم بصور حية من موقع المشروع بصفة دورية وذلك لطمانيتهم على خطى سير المشروع. وقال محمد شحادة مدير عام شركة نيو تاورز

الشركة تسليماً لخدمة ذوي الإعاقة البصرية والذي يتيح لهم طباعة جميع المستندات والمعاملات البنكية بلغة برايل. وقد تبرع الأهلي بتسليم هذه الأوراق مجاناً إلى عملائه عند إرسال طلب بذلك أو تسلمهم مباشرة من أحد فروع البنك.

عرض «إنفينيتي الباطنين» باللون الزهري للسنة الثانية على التوالي من خلال إضاءة واجهتها الأمامية لتسلط الضوء على ضرورة الدعم والتوعية من سرطان الثدي الذي يهدد 12٪ تقريبا من النساء في مرحلة ما من حياتهن. وتسعى شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطنين منذ تأسيسها إلى المساهمة في تطوير المجتمع ليس فقط من خلال تقديم أفضل السيارات وأكثرها أماناً وسلامة بالنسبة إلى الركاب فحسب، بل من خلال الوقوف في صف المجتمع والعمل الدؤوب على تفعيل دورها كمؤسسة تستهدف تطوير أفرادها. وتدخل لفتة «عبدالمحسن عبدالعزيز الباطنين» في صلب استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية

الشركة تسعى منذ تأسيسها إلى المساهمة في تطوير المجتمع