

عبدالله المعصب  
(زين العابدين علام)



# مدير إدارتي «الرقابة التجارية» و«حماية المستهلك» عبدالله المعصب: الوزارة تستدعي حالياً سلعا بها عيوب مصنعية «التجارة» لـ «الأنباء»: إحالة 900 مخالفة إلى النيابة منذ بداية العام الحالي

عاطف رمضان

قال مدير ادارتي «الرقابة التجارية» و«حماية المستهلك» في وزارة التجارة والصناعة عبدالله المعصب إن إجمالي عدد المخالفات التي قامت الوزارة بتحويلها إلى النيابة التجارية بلغ أكثر من 900 مخالفة من بداية العام 2016 وحتى نهاية سبتمبر الماضي.

وأضاف المعصب في تصريح لـ «الأنباء» أنه جار حالياً تحويل العديد من محاضر الضبطيات التي أعدتها الوزارة إلى النيابة والتي تم اعتمادها من قبل لجنة المحاضر بالوزارة. وذكر أن «حماية المستهلك» تقوم حالياً باستدعاء بعض السلع التي ترد بها عيوب مصنعية، بالإضافة إلى الرقابة على الوكالات والكفالة. وأشار إلى أن الإدارة تقوم أيضاً حالياً بمنح تراخيص العروض المجانية للجمعيات التعاونية بمناسبة موسم العودة للمدارس وأن الحصول على الترخيص يحتاج 5 أيام وأن الإدارة تراجع في اليوم الواحد أكثر من 200 طلب ترخيص مقدم من الجمعيات والشركات.

أوضح المعصب أن إدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة والصناعة تضم قسمين هما: «التخفيضات والأسعار» و«العروض المجانية والإعلان»، مشيراً إلى أن «حماية المستهلك» تقوم بثلاثة أدوار تتمثل في الدور «الرقابي» و«الخدمي» و«التنظيمي»، ويتمثل الدور الرقابي في المراقبة على التراخيص، أما الدور الخدمي فيتمثل في إصدار التراخيص، ليأتي الدور التنظيمي في إعداد مشاريع القرارات، حيث أن الإدارة لا تصدر قرارات ولكنها ترافق مقترحاتها للجهات المختصة سواء بتعديل أو إلغاء أو إضافة. وقال المعصب: هناك دور تقوم به إدارة حماية المستهلك بإدارة من إدارات الوزارة، وهناك اللجنة الوطنية لحماية المستهلك، وكلا الجهتين معنية بتطبيق قانون حماية المستهلك بحيث يكون هناك تكامل بينهما. ولفت المعصب إلى أن اللجنة الوطنية لحماية المستهلك شكلت برئاسة وزير التجارة والصناعة وعضوية جهات أخرى متعددة، وقد تفرغت من اللجنة الوطنية لحماية المستهلك لجان فرعية أخرى متخصصة لرفع المشكلات والتوصيات للجنة الوطنية لحماية المستهلك التي تقوم باتخاذ القرار المناسب تجاه القرارات التي ترفع لها من اللجان الفرعية.

- لكل شركة الحق في عمل 6 تنزيلات فقط خلال العام الواحد
- 5 أيام عمل للحصول على تراخيص التنازلات
- مراجعة 200 طلب ترخيص يومياً للعروض المجانية لموسم المدارس



مدير «الرقابة التجارية» و«حماية المستهلك» عبدالله المعصب مع رئيس قسم العروض ندى الفضالة في مبنى إدارة حماية المستهلك



موظفو «حماية المستهلك» عبدالعزيز اشكواني وأحمد الحمد وصالح الرويعي وحمد السعيد. واستعداد دائم لخدمة المستهلكين

المصنعة المخالفة للقانون وتناشد المستهلكين بالتعاون معها من أجل احباط هذه المخالفات من خلال الاتصال على الخط الساخن رقم 135 للتعامل مع هذه المخالفات بالشكل القانوني. وقال إن إجمالي عدد المخالفات التي قامت الوزارة بتحويلها إلى النيابة التجارية أكثر من 900 محضر من بداية العام 2016 وحتى نهاية سبتمبر من العام نفسه، وجر حالياً تحويل العديد من المحاضر من قبل الوزارة إلى النيابة حيث تم اعتمادها من قبل لجنة المحاضر بالوزارة، وهي مخالفة متنوعة ما بين اغلاق كثير من المحلات من خلال لجنة المحاضر وعدم اعطاء فاتورة شراء للمشتري وعدم وجود تسعيرة، وغش تجاري في «بلد المنشأ والأوزان» وبيع مواد فاسدة، وكشف المعصب عن قيام ادارة حماية المستهلك حالياً باستدعاء بعض السلع التي ترد عليها عيوب مصنعية، بالإضافة إلى الرقابة

سبيل المقال في حال قام بشراء منتجات الشركة خلال فترة معينة يمنح فرصة لدخول سحب يتم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة ضماناً لمنع التلاعب، وأوضح أن السحوبات لها ضوابط معينة تتمثل فيما يلي: «أن تكون الشركة المنظمة للسحب تمتلك الجوائز فعلياً، وأن تقوم الشركة بتسليم الجوائز للفائزين بشكل فوري بعد انتهاء عملية السحب، وتضمن الوزارة الجائزة من خلال ضمان بنكي، ففي حال لم تلزم الشركة المنظمة للسحب بتسليم الجائزة للفائزين بعمل تنزيلات طوال السنة، وحالياً تشترط الوزارة على الشركة عمل 6 تنزيلات فقط خلال السنة بحد أقصى، أي يجب على الشركة أن تتوقف بعد التنزيلات لفترة شهرين على أن تقوم بعد ذلك بالبيع بالأسعار الحقيقية ويحق لها أن تعمل تنزيلات بعد ذلك. وأشار إلى أن الإدارة تطلب ضمانات من الشركة مثل فواتير البيع للقطع أو المنتجات المراد عمل تخفيض سعر عليها خلال فترة شهر سابق. وأضاف أنه في حال تبين للوزارة أن المعلومات التي تقدمها الشركة لها غير حقيقية، تتم إحالة الشركة إلى النيابة التجارية بنهية إعطاء معلومات غير حقيقية لجهة حكومية أي من الممكن أن تتهم الشركة بالتزوير في هذه الحالة.

## النومس: وزير التجارة رفع المنافسة لمصلحة المستهلك

قال رئيس قسم التخفيضات والأسعار في إدارة حماية المستهلك عبدالرحمن النومس في تصريح لـ «الأنباء»: إن الإدارة كانت تعمل بالنظام اليدوي وتم تطويرها خلال الـ 6 شهور الماضية من خلال تجهيزها بأجهزة حاسوب لتعمل بالنظام الآلي وذلك عبر توصيات من قبل وزير التجارة والصناعة د.يوسف العلي ووكيله خالد الشمالي والمنافسة بما يصيب في الوزارة الصالح للمستهلك. وأضاف أن الوزير العلي اصدر قراراً وزارياً لتنظيم عمليات التخفيضات والتزيلات واعطاء حرية للتاجر وزيادة المنافسة بما يصيب في النهاية لصالح المستهلك. وأضاف أن هذا القرار اجري تعديلا على الرسوم للشركات، حيث راعى ألا تتجاوز الرسوم 150 دينارا وكذلك لم يجعل الباب مفتوحاً لمن يعمل تخفيضات غير جديّة من خلال تنظيم القرار للفترات والرسوم. وأشار إلى أن الإدارة أعدت «بروشورات» لتوزيعها للمستهلكين تهدف لتثقيفهم وتعريفهم بحقوقهم بهدف القضاء على عمليات الغش التجاري. وأوضح أن هذه البروشورات ترشد المستهلك لكيفية اختياره للسلع التي يحتاجها، وماذا يفعل عند استلام السلع للتحقق من وجود كل المواصفات المتفق عليها والقيام بتجربة كل جزء من الأجزاء الظاهرية للسلعة والحصول على الفاتورة والضمان مع بيان بمرآكز الخدمة المعتمدة والاحتفاظ بهم. وأشار النومس إلى أن هذه البروشورات تضمنت معلومات عن أماكن ومواقع المراكز التابعة للوزارة المتواجدة في مختلف محافظات الكويت. ولفت إلى وجود بروشورات معدة باللغة الانجليزية تتضمن ارشادات ونصائح بالاتصال على رقم 135 في حال وجود عمليات غش تجاري وذلك لحاطية العمالة الوافدة الاجنبية لا تيجيد القراءة باللغة العربية.



عبدالرحمن النومس

## 1251 ترخيصاً خلال شهرين

بلغ إجمالي التراخيص التي أصدرها قسمي «التخفيضات والأسعار» و«العروض المجانية والإعلان» بإدارة حماية المستهلك 1251 ترخيصاً خلال الفترة من 1 أغسطس وحتى 22 سبتمبر 2016. وحسب إحصائية للإدارة حصلت «الأنباء» على نسخة منها أن هذه التراخيص منها 815 ترخيصاً أصدرها قسم التخفيضات والأسعار كان أكثرها طلباً تراخيص التنزيلات التي استحوذت على 389 ترخيصاً يليها تراخيص العروض الخاصة للمحلات التجارية بعدد 279 ترخيصاً وتليها تراخيص العروض الخاصة للجمعيات والأسواق المركزية حيث بلغ عددها 108 ترخيصاً. أما تراخيص التخفيضات المعلنه لـ «سلعة والخمسة والحرقة» فقد بلغ عددها 36 ترخيصاً خلال هذه الفترة. وبلغ عدد تراخيص عرض وتوزيع «البطاقات والكوپونات» ولليل كتيب خصم» 3 تراخيص. أما قسم العروض المجانية والإعلان بإدارة حماية المستهلك فقد أصدر 436 ترخيصاً. استحوذت تراخيص الهدايا المجانية على نصيب الأسد منها بعدد 407 تراخيص خلال هذه الفترة. وبلغ عدد تراخيص الجوائز المجانية «سحب على كوپونات» 29 ترخيصاً خلال تلك الفترة.



مبنى إدارة حماية المستهلك بمنطقة الاندلس الذي جهز بأحدث التقنيات

## كيف نستعد لضريبة القيمة المضافة في دول الخليج؟

سعيًا لمساعدة الشركات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي على فهم التأثيرات المحتملة لضريبة القيمة المضافة التي سيتم تطبيقها قريباً في المنطقة، قامت شركة ديلويت في الشرق الأوسط بإصدار سلسلة من التقارير تحت عنوان «تأثير ضريبة القيمة المضافة في دول مجلس التعاون الخليجي وفق القطاعات، والتي صممت بحيث توفر فهماً أوسع لتأثيرات هذه الضريبة على قطاعات محددة. وفي هذا الإطار، قال الخبير في الضرائب والمسؤول عن استشارات قطاع ضريبة القيمة المضافة في ديلويت الشرق الأوسط جاستن وابتهاوس: «مع بداية التطبيق التدريجي لضريبة القيمة المضافة في كل دول مجلس التعاون الخليجي اعتباراً من الأول من يناير 2018، سوف تشهد المنطقة بعض التغيرات الاجتماعية والاقتصادية

بعيدة المدى لم تألفها هذه المنطقة منذ اكتشاف الاحتياطي النفطي فيها بكميات كافية للاستخدام التجاري خلال الستينيات. ويبدو أن الوقت قد حان فعلاً لكي نبداً جميعاً بالنظر ملياً إلى التأثيرات المحتملة لهذا الإجراء الضريبي الجديد على الشركات من منظور تنظيمي، وتشغيلي، وتجاري أو مالي.»

**البيع بالتجزئة**

وقالت ديلويت أن فرض ضريبة القيمة المضافة في دول مجلس التعاون الخليجي يشكل مسالة خطيرة بالنسبة لجميع تجار البيع بالتجزئة. وبحسب ديلويت، قد يكون بعض تجار التجزئة في الواقع أفضل حالاً إذا اختاروا تحميل زبائنهم فقط نسبة أصغر من التكلفة الزائدة المتأتية عن فرض الضريبة، فيما يتحملون القسم المتبقي أنفسهم

سعيًا للحفاظ على حصتهم السوقية. وسائل النقل

من جانبه، قال مدير قسم ضريبة القيمة المضافة لقطاع وسائل النقل في ديلويت الشرق الأوسط جورج كامبل «من العقبان التي على تجار التجزئة وخاصة في قطاع وسائل النقل التفكير بها ملياً ما سيحدث مساء 31 ديسمبر 2017. إذ أن أي متسوق يدرك ميزانيته ربما سيفكر في تسريع عملية الشراء لكي يحاول تفادي تكلفة ضريبة القيمة المضافة». وبحسب تقرير ديلويت، فإن تجار وسائل النقل سيواجهون عدة صعوبات تشغيلية تتمثل أهمها في قدرتهم على تلبية الارتفاع الكبير المتوقع في الطلب على وسائل النقل خلال الفترة التي تسبق فرض ضريبة القيمة المضافة. والجانب الآخر لهذه المشكلة هو أنه من المرجح إغراق

السوق بالسيارات المستعملة مع اندفاع المستهلكين للتخلص منها وشراء سيارات جديدة. وسيجب على التجار التأكد من عدم إصابة زبائنهم بخيبة الأمل عند محاولتهم اتخاذ قرارات الشراء بشكل أسرع من المعتاد، وسيكون من الضروري الاحتفاظ بمخزون مناسب من السيارات وبمواصفات مناسبة، فالسيارات التي يتم طلبها قبل مع تسليمها بعد تطبيق ضريبة القيمة المضافة تواجه مخاطرة تحميلها لتكلفة.

**المؤتمرات والمعارض**

وتذكرت ديلويت أن دول مجلس التعاون الخليجي تعتبر وجهة أساسية لإقامة المعارض والمؤتمرات، وستكون من الصعوبة لهذا القطاع التعامل مع المزدوين الصغار الذين قد لا يخضعون لضريبة القيمة المضافة لعدم تسجيلهم لشركتهم أو عدم أهليتهم للاندساب

**صندوق كامكو الاستثماري**

القيمة الصافية للوحدة كما في 29 سبتمبر 2016	0.852 دك
العائد منذ بداية السنة	-3.29%

أخبر خمس شركات يستثمر بها الصندوق

- بنك الكويت الوطني (ش.م.ك)
- شركة الاتصالات المتقلة (زين) (ش.م.ك)
- شركة مباتي (ش.م.ك)
- شركة مشاريع الكويت (القابضة) (ش.م.ك)
- بيت التمويل الكويتي (ش.م.ك)

لغفل طلبات الاشتراك و الاسترداد في أي وقت خلال مدة الصندوق وتنتهي في 12 شهراً من آخر يوم عمل من كل أسبوع (أسبوعياً)

للاستفسار: 26 26 185 | دخلي: 1504 / 1123

KAMCO كامكو | kamconline.com