



عارف اليوسفي وجيفري امام أحدث شاشة من سكاى وورث



عارف اليوسفي وجاسم اليوسفي



عارف اليوسفي وجيفري يقصان شريط الافتتاح

أول مرة بالكويت.. ويتميز بأعلى مستويات الدقة والوضوح «اليوسفي» و«سكاى وورث» تكشفان النقاب عن الجيل الجديد من تلفزيونات «OLED»



وائل ديب وجيفري



صورة جماعية لمديري شركة اليوسفي وشركة سكاى وورث

بين أفضل جودة للصورة مع تصميم فنان يتفوق على أي تلفزيون آخر وفي أي وقت مضى، بحيث يغير مفهوم مشاهدة التلفزيون بالكامل ومن خلال تصميم الصورة على الزجاج، أصبح تلفزيون سكاى وورث (OLED) هو مستقبل التلفزيون.

LED-65S9300 قد حاز «الجائزة الذهبية للتصميم» من قبل معرض الصين الصناعي الدولي وجائزة الابتكار الهولندية «إيه في أف» ما يجعله نموذجا رائدا بالفعل من سكاى وورث. ويجمع تلفزيون سكاى وورث (OLED) الجديد كليا

اللوحات الصوتية، وعموما فإن أجهزة التلفزيون الجديدة (OLED) من سكاى وورث مزودة بستة سماعات (JBL) أمامية وسماعة (JBL) باس من الخلف لتوفير أفضل نوعية للصوت الذي يجعلك تتمتع برحلة سمعية خاصة. يشار إلى أن جهاز تلفزيون

خفيفة الوزن، وسوبر سليم (5,27 ملم) ولها زمن استجابة سريع للغاية يصل إلى (0,001 مللي/ثانية) وزاوية عرض واسعة. وقد تم تزويد جهاز التلفزيون LED-65S9300 بلوحة صوتية متطورة ماركة (JBL) وهي واحدة من أشهر الشركات في العالم لمنتجات

تلفزيونات (OLED) ليست بحاجة للإضاءة الخلفية التقليدية، وهي تعتبر تحديا عالميا مع حيث التصميم الفائق التحاققة وتجربة المشاهدة التي تعززها تقنية إدخال الضوء الذاتية، وتمتاز بتصميمات تلفزيونات سكاى وورث بأنها خالية من الحواف،

تطلقه سكاى وورث من الجيل الجديد لهذه التلفزيونات تجريبية سمعية وبصرية ثورية للمشاهدين من خلال الصورة المفصلة بشكل مدهش وفق أعلى مستوى من حيث الألوان والتباين والتماثل بين الواقع والتجربة. وعلى خلاف تلفزيون (LED) العادي، فإن

أعلنت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده وسكاى وورث، عن إطلاق وحدات أجهزة التلفزيون الجديدة (OLED) في الكويت ضمن فعاليات حدث تم تنظيمه خصيصا بهذه المناسبة في فندق الهوليداي إن، حضره عدد من ضيوف وعملاء وموزعي الشركة، بالإضافة إلى مديري مجموعة اليوسفي ومديري سكاى وورث وبوجود لفيف من العاملين والشخصيات النشطة في حقل الصحافة والإعلام. وتأسست سكاى وورث في عام 1988، ونمت لتصبح واحدة من العلامات التجارية الخمسة الأولى في مجال صناعة التلفزيونات الملونة في العالم والعلامة التجارية الفارقة والأكثر انتشارا في مجال صناعة شاشات العرض في السوق الصينية، وتكشف سكاى وورث عن أحدث طراز لتلفزيون LED-65S9300 - 65 LED-65S9300 الذي يتميز بأعلى مستويات الدقة والوضوح، مستهدفة بهذه المنتجات المتطورة العملاء الذين يسعون لتملك الأفضل من حيث الحجم وجودة ونقاء الصورة. ويوفر أحدث إصدار

تتيح الفرصة للفوز بسيارة «نيسان باترول» كل شهر «برقان» يعيد إطلاق حساب «الثريا» للراتب بسحب شهري جديد



و بطاقات الائتمان، وغيرها من الخدمات، التي تم تطويرها لتتناسب احتياجاتهم.

لدعم ريادة الأعمال الرقمية في الكويت الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة راع بلاتيني لـ «عرب نت»

رواد الأعمال الجدد والبيئة الملائمة لمشروعاتهم الرقمية، بمشاركة شخصيات رائدة تدعم روح المبادرة ومن بينهم: عبد العزيز باسّم اللوغاني نائب رئيس مجلس الإدارة في الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الشخبة الزين الصباح وكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب، وعيسى العيسى رئيس «ميفازك» وغيرهم. وسيستلزم المؤتمر الضوء على مواضيع عدة منها: الاتجاهات والفرص في التجارة الإلكترونية، ومختلف قنوات بيع التجزئة،

دعم وتمويل ريادة الأعمال ومساحات العمل المشتركة، بالإضافة إلى المستثمرين، فاصبح السوق الكويتي الآن أحد الأسواق الرئيسية لنجاح الشركات الرقمية مع نظام قوي للدفع الإلكتروني، بالإضافة إلى مخاطر إحتراق عالية للإنترنت (91٪)، ولمواقع التواصل الاجتماعي (96٪). وفي هذا السياق، ينظم مؤتمر «عرب نت» جلسة افتتاحية تحت عنوان «الكويت تحتضن ريادة الأعمال» مناقشة التحديات والفرص التي يواجهها

أعلن الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة عن مشاركة في مؤتمر «عرب نت» كراع بلاتيني، إيماناً منه بالعمل المحترف لبناء نظام بيئي شامل ومبتكر لرواد الأعمال الكويتيين. يعقد مؤتمر «عرب نت» يومي 4 و5 أكتوبر 2016 في قاعة «الراية» - الكويت. بعد إطلاق الصندوق الوطني الكويتي في العام 2013 لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، الذي بلغت قيمته مليار دينار كويتي، شهد السوق الكويتي ارتفاعاً في عدد مؤسسات

إعادة إطلاق حساب الثريا بحلته الجديدة، الذي يتخلل خلاله للعملاء الذين يقومون بتحويل رواتبهم الدخول بشكل تلقائي في سيارة «نيسان باترول» كل شهر.

ويأتي إطلاق سحب حساب «الثريا» الشهري الجديد، ضمن سياسة بنك برقان، القائمة على توفير جوائز قيمة للعملاء الأوفياء، ولزيادة فرص ربح عملائه، وتشجيعهم على الاستفادة من العروض الحصرية التي يقدمها لهم بشكل دائم.

ولفت البنك إلى أنه يمكن فتح حساب «الثريا» بالدينار الكويتي، أو العملات الرئيسية الأخرى، مبيناً أنه يتيح للعملاء من خلاله الحصول على القروض

خلال الفترة من 10 إلى 12 أكتوبر «جود العقارية» و«عمران ترك» تنضم لمعرض المال والعقار الدولي



محمد الرفاعي



صلاح المهيني



عزام عبد الشافي

ترك العقارية عن مشاركتها معرض المال والعقار الدولي وذلك بعد النجاح والمصداقية والثقة التي أثبتتها الشركة لعملائها. وقال المدير العام محمد الرفاعي إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض الذي يعد من أكبر المعارض العقارية في الكويت سلسلة من مشاريعها المميزة، حيث ستطرح مشروع فندق أفنيو الكائن بمدينة اسطنبول بتركيا بأعلى قيمة إيجارية وهي 24٪، والمشروع عبارة عن شقق فندقية تضم مرافق وخدمات مميزة.

ولفت الرفاعي إلى أن هدف المشاركة بالمعرض وتبرز الحرص على التواصل والاتصال المباشر مع العملاء، لاسيما أن المعارض وسيلة جيدة للتواصل الفعال بين الشركة والعميل، وذلك إن معايير الجودة والمصداقية تحتم علينا الاحتكاك بالجمهور والتعرف على انطباعاتهم وآرائهم ورغباتهم.

وتطرح الشركة فندق أفنيو اسطنبول في تركيا، الذي يقع سيرا على الأقدام من شارع الاستقلال ويبعد أمثرا عن ميدان تقسيم، ويحتوي على العديد من أنماط الغرف الرائعة، تم تصميم كل غرفة وكل جناح في أفنيو لتعمر الضيوف براحة تامة وفخامة لا مثيل لها. كن على ثقة بأن راحتك هي هدفنا.

أضاف المهيني: فتتخر الشركة بنجاحها في الكويت وسط إقبال قياسي يطرح مشروع نيوليف شقق تملك فاخرة ذات الطابع الراقي والذي هو عبارة عن منتج عالمي تم تنفيذه في محافظة لولوا مدينة شينارجيك الساحلية في تركيا، التي تمتاز بطبيعة بحرية ومناظر طبيعية خلابة لم يمتد إليها العمران والتلوث والضجيج، وذلك حتى يتمتع الملاك بدرجات عالية من الهدوء والاسترخاء لا تتوافر بمناطق أخرى من العالم بالإضافة إلى الاطلالات والمناظر البحرية والطبيعية لمعظم الوحدات.

صرح المهيني بأن تكلفة المشروع 25 مليون ليرة تركية أي ما يعادل 8,5 ملايين دولار، وتتميز وحدات المشروع بالتصميمات الهندسية والإنشائية وديكوراتها المريحة والمبدعة التي تمتاز باستغلال للمساحات الداخلية التي تتناسب مع الأسرة الخليجية.

أكد عبد الشافي أن الشركة انتهت من كافة الاستعدادات ليكون المعرض لافتاً لكافة الزوار والعملاء الكرام للحصول على فرص عقارية مميزة في ظل العروض الحصرية للمشاريع المطروحة في الكويت والمدن الخليجية والعربية والعالمية المشاركة في المعرض، لافتاً إلى أن المعرض يشهد مشاركة مميزة من البنوك المحلية وذلك لتوفير خطوط تمويلية خلال المعرض.

شركة جود العقارية من جانبها، أعلنت شركة

المعرض يشهد مشاركة مميزة من البنوك المحلية لتوفير خطوط تمويلية للزوار