

## بهدف تسليط الضوء حول أحدث الاتجاهات في قطاع الرعاية الصحية «طيبة» الراعي الذهبي لمعرض Fit & Fabulous



سامي البدر



راشد الفضالة

صحة، فالتطورات الأخيرة لدى مستشفى طيبة في العلوم والتكنولوجيا بمجال التغذية تهدف إلى مساعدة الأفراد تبني أسلوب حياة صحي».

طيبة: «إن اعتماد أسلوب صحي في الحياة اليومية يعكس قوة المجتمع ككل، نحن فخورون برعاية مثل هذه المعارض الرائدة التي تهدف إلى تشجيع حياة أفضل وأكثر

أعلن مستشفى طيبة، أحد أهم المستشفيات الخاصة في الكويت، عن رعايته الذهبية لمعرض Fit & Fabulous المقرر افتتاحه اليوم 29 سبتمبر حتى 1 أكتوبر المقبل في قاعة برستيج في الأفنيوز. ويسلط معرض Fit & Fabulous الضوء حول أهم الابتكارات في مجال الرعاية الصحية، حيث يقدم منصة صلبة للوقوف على أهم التطورات في مجال الصحة والعناية الشخصية وذلك من خلال تقديم باقة متنوعة من الخدمات والبرامج التدريبية لمختلف رواد المعرض.

وخلال فعاليات المعرض سيقوم مستشفى طيبة بعرض نهج المتكامل حول الصحة والعناية الشخصية وتسلط الضوء على قسم التغذية العلاجية بالمستشفى من خلال التحليل الجيني والذي يقدم فهماً أعمق لعلم الوراثة، وارتباطه بالتغذية، وتحليل الأيض، بالإضافة إلى تقديم عروض حصرية ومتنوعة في مجال التغذية، حيث سيتواجد أخصائي التغذية سامي البدر للرد على جميع استفسارات الرواد للمعرض وتوجيه النصائح الغذائية.

وفي هذا السياق قال راشد الفضالة نائب الرئيس التنفيذي لدى مستشفى



## الفندق حاز جائزة «جرين جلوب» العالمية المرموقة للسياحة المستدامة هاكان بتك لـ «الأنباء»: أنشطة اجتماعية متنوعة في «جميرا شاطئ المسيلة» لدعم المجتمع المحلي

للمسافرين من رجال الأعمال والضيوف الراغبين بقضاء إقامة فاخرة. وتلبي مرافق وخدمات الفندق جميع الضيوف على اختلاف حاجاتهم، بدءاً من الغرف والأجنحة والفلل الفاخرة المجهزة بشكل راقٍ وفائق الجودة، ونوادى الصغار المخصصة للترفيه عن ضيوفنا الأطفال، وصولاً إلى منتج تاليس سبا الحائز العديد من الجوائز والذي ينتج للبالغين تجديد نشاطهم وجويته، حيث نسعى جاهدين لتوفير تجربة فريدة لجميع أفراد العائلة. كما تم تجهيز قاعات الفندق المخصصة لإقامة الاجتماعات ولقاءات العمل بشكل يناسب جميع الفعاليات على اختلاف أحجامها ومناسباتها، وتتميز بمرافق وتجهيزات حديثة ومتطورة. أما بالنسبة للطعام، تقدم مطاعم الفندق تشكيلة واسعة من الخيارات واسعة من قبل العائلات المقيمة والضيوف على حد سواء. كما شهد الفندق موسماً صيفياً خالوا وحقق معدلات إشغال جيدة، وتعكس بياناتنا السنوية نتائج إيجابية مماثلة ونمو واضح مقارنة بالفترة نفسها من العام الفات.



مدير عام فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة هاكان بتك (احمد علي)

هل لاحظتم أية تغييرات في أعداد السياح نتيجة الأحداث الأخيرة التي شهدتها المنطقة؟

● لطالما عرفت الكويت بأنها وجهة آمنة ومستقرة منذ زمن بعيد وهذا ما جعلها من المناطق المفضلة التي تحظى بشعبية واسعة من قبل العائلات المقيمة والضيوف على حد سواء. كما شهد الفندق موسماً صيفياً خالوا وحقق معدلات إشغال جيدة، وتعكس بياناتنا السنوية نتائج إيجابية مماثلة ونمو واضح مقارنة بالفترة نفسها من العام الفات.

لدمعها خلال العام المقبل. **شراكة طوية**

ما أنشطة المسؤولية الاجتماعية التي سيق وقتمم بها؟ ومع من تعاونتم؟

● عملنا مع عدد من المنظمات الخيرية في الأشهر القليلة الماضية سواء عبر تقديم الدعم اللازم أو إقامة الأنشطة في فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة، وإستضافتنا اليوم المفتوح المخصص للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، والذي نظمته «الجمعية الكويتية لملازمة الداون»، فقد دعنا شركائنا طوية الأمد مع الجمعية إلى تنظيم برنامج حافل بالأنشطة والفعاليات، وتوجيه الدعوة إلى 20 طفلاً برفقة ذويهم لإستمتاع بقضاء يوم كامل مليء بالترفيه من سباحة ورسم ورقص وفنون وحرف يدوية، وقد شكلت مشاركة فريقنا في هذا النشاط مساهمة قيمة وإيجابية في حياة الأطفال وعائلاتهم.

وحرصاً منا على تقديم التدريب المهني المخصص في قطاع الضيافة، نستقبل كل عام دفعة جديدة من الطلاب من منظمة اللويك غير الربحية التي تعمل من أجل التنمية الشاملة والمتكاملة للشباب وذلك لتدريبهم في كافة قطاعات الفندقية وتجهيزهم لسوق العمل. ومن آخر المبادرات التي شاركتنا بها، استضافنا لعدد من أطفال مركز الكويت للتوحد في قاعة المسيلة وذلك لقضاء يوم رياضي برفقة أعضاء من المركز وإشراف من قبل مدربي النادي الرياضي في الفندق. تضمن اليوم أيضاً ركنا للرسم والأغاني للأطفال الذين يريدون التعبير عن مهاراتهم الفنية والرقص.

ما هي الخدمات الرئيسية التي ينفرد بها فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة بتقدمها للسياح؟

● بشكل فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة وجهة متكاملة



جانب من زوار معرض مكة من فضة

## بالتعاون مع السفارة الروسية في «الأمريكان الثقافي» معرض «مكة من فضة» في دار الآثار الإسلامية

هي: أفغانستان، والجزائر، وبنغلاديش، والكاميرون، وجزر القمر، وإيران، والعراق، والأردن، والكويت، وليبيا، وماليزيا، ومالي، وموريتانيا، والمغرب، والنيجر، وعمان، وقطر، والمملكة العربية السعودية، والصومال، وسورية، وتونس، ودولة الإمارات العربية المتحدة، واليمن. وهذه الطابعات الفضية نسخة طبق الأصل من الطابع البريدية الأصلية، وأصبحت تحفاً تاريخية ذات أهمية كبيرة، ولصنع هذه المجموعة التذكارية، أعدت في دار المسكوكات في موسكو نماذج يدوية بالحجم الطبيعي للطابع، نفذت بالخط النافر لتكتسب شكلاً ثلاثي الأبعاد.



جانب من زوار معرض مكة من فضة

الآثار الإسلامية هي المكان 17 حول العالم لاستضافة هذا المعرض. واعتمدت الدار على طابع أصيلة صدرت في أزمنة مختلفة في 24 دولة مسلمة

أكد مدير عام فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة هاكان بتك أهمية تعزيز الدور الاجتماعي للفندق خصوصاً الأنشطة المتعلقة بالتعاون مع المنظمات الخيرية والإنسانية وكذلك بالمبادرات الثقافية والتعليمية والصحية والترفيهية التي من شأنها النهوض بالمجتمع للأفضل، وفيما يلي التفاصيل:

ما سبب اهتمامكم بتطبيق المبادرات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات؟

● بداية، من المهم بالنسبة لنا كلاعب رئيسي مؤثر في المشهد السياحي الكويتي أن نعرز نورنا الرائد في قطاع السياحة من أجل تشجيع المبادرات الثقافية والبيئية التي تعود بالنفع على المجتمع بأكمله، فضلاً عن حماية الموارد المهمة التي نعتمد عليها. يلتزم فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة بتقديم الدعم اللازم والمشاركة الفعالة في المبادرات الهادفة إلى تحسين ظروف المجتمع المحلي وبيئة أجواء الفندق، كما يعمل جميع أفراد الفندق جنباً إلى جنب المشاركة في شتى الأنشطة الاجتماعية والخيرية.

وتشمل الأنشطة التي تعمل على تغطيتها التعاون والعمل مع المنظمات الخيرية المعنية بالأطفال، إضافة إلى تنظيم مباريات سدقة للبيئة ضمن الفندق نفسه، فقد شهد هذا العام حيازة فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة شهادة «جرين جلوب» العالمية المرموقة للسياحة المستدامة للعام الثاني على التوالي، وما هذا التكريم إلا دليل واضح على العمل الدؤوب الذي قمنا به في سبيل تقليل البصمة الكربونية والحفاظ على الموارد البيئية وتعزيز النيجر المستدام في قطاع السياحة والضيافة.

**ممارسات الاستدامة**

هل تخططون لتطبيق المزيد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات؟

● نحضر على إجراء دراسة متأنية لجميع المبادرات التي نطلقها أو نشارك فيها على حد سواء، وذلك لضمان تحقيق الأثر الإيجابي الأمل على من هم في أمس الحاجة إليها، ونظر النجاح هذه المنهجية في تحقيق نتائج ملموسة أفضل ما اتبعنا من ممارسات الاستدامة، يستمر هذا النشاط الذي يشارك فيه جميع أعضاء الفندق على قدم وساق في سبيل تحقيق أهدافنا المرجوة.

كما أبرم فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة مؤخرًا شراكة مع جمعية السيدات الأميركيات في الكويت باعتباره الفندق الراعي لأنشطة الجمعية لعامي 2016/17، وتشارك هذه الجمعية في مختلف المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والخيرية والتي نتطلع قدماً



## تبنى منهجية جديدة في حملتها العالمية لخريف 2016 مجموعة ألدو تكتسب زخماً منقطع النظير من وحي حملتها الملهمة #ALDOMOVESME



مونتريال - كندا: باعتبارها من الأسماء العالمية الرائدة في مجال بيع وتوزيع الأحذية والاكسسوارات، تبنت مجموعة ألدو منهجية جديدة في نشر هويتها المصرية، وذلك عن طريق اعتماد توجه مبتكر وفريد من نوعه لطرح حملة مجموعتها لخريف 2016، ويقوم هذا التوجه على استكشاف مفهوم الحركة، حيث تقوم هذه الحملة المبتكرة على طرح تصاميم للأحذية والاكسسوارات، مقترنة بسباق عالم الأزياء، ما يخلق مظاهر مثيرة وجاذبة تتيح للمستهلكين التميز كمصدر وحي أمام الآخرين، لتتم ترجمتها إلى أنماط شخصية أخرى، وستظهر حملة ألدو الخريف 2016 الجديدة على الهواء مباشرة عبر جميع نقاط التواصل مع هذه العلامة التجارية، بما فيها الإعلانات، وعبر الإنترنت، وطرق الأجهزة المحمولة، وفي المتاجر، ومن خلال ثقافات مختلفة، فضلاً عن تطبيق أفضل الممارسات في فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة. ولعل لندن كانت من أكثر المناطق التي زرتها تميزاً قبل انضمامي إلى فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة في الكويت، حيث كان العمل في واحدة من أشهر الوجهات السياحية وأكثرها شعبية أمراً مثيراً للغاية بفضل ما حصلت عليه من أفكار وخبرات قيمة ساعدتني على توظيف أفضل ما يتحلى به الفريق من قدرات والأخذه نحو الريادة والتميز.

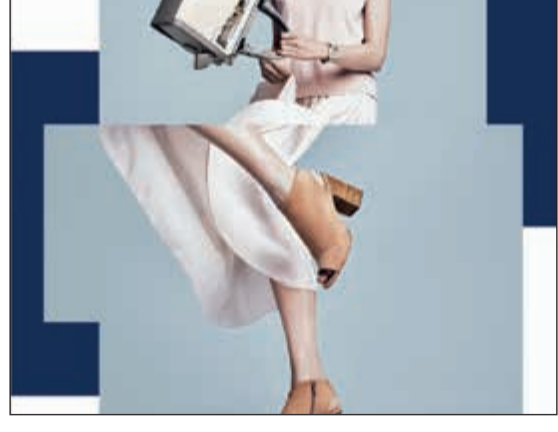
ما أكثر الوجهات تميزاً وقرباً إلى قلبك، والتي ساهمت بشكل كبير في تعزيز خبراتك الواسعة في المجال السياحي؟

● لقد اتبعت لي الفرصة للعمل والسفر إلى عدد من الوجهات العالمية مما ساعدني على اكتساب خبرة رائعة كانت حصيلة الامتزاج مع ثقافات مختلفة، فضلاً عن تطبيق أفضل الممارسات في فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة. ولعل لندن كانت من أكثر المناطق التي زرتها تميزاً قبل انضمامي إلى فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة في الكويت، حيث كان العمل في واحدة من أشهر الوجهات السياحية وأكثرها شعبية أمراً مثيراً للغاية بفضل ما حصلت عليه من أفكار وخبرات قيمة ساعدتني على توظيف أفضل ما يتحلى به الفريق من قدرات والأخذه نحو الريادة والتميز.

ما أكثر الوجهات تميزاً وقرباً إلى قلبك، والتي ساهمت بشكل كبير في تعزيز خبراتك الواسعة في المجال السياحي؟

● لقد اتبعت لي الفرصة للعمل والسفر إلى عدد من الوجهات العالمية مما ساعدني على اكتساب خبرة رائعة كانت حصيلة الامتزاج مع ثقافات مختلفة، فضلاً عن تطبيق أفضل الممارسات في فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة. ولعل لندن كانت من أكثر المناطق التي زرتها تميزاً قبل انضمامي إلى فندق ومنتججميرا شاطئ المسيلة في الكويت، حيث كان العمل في واحدة من أشهر الوجهات السياحية وأكثرها شعبية أمراً مثيراً للغاية بفضل ما حصلت عليه من أفكار وخبرات قيمة ساعدتني على توظيف أفضل ما يتحلى به الفريق من قدرات والأخذه نحو الريادة والتميز.

الموجه محتوى صفحات التواصل الاجتماعية، المدعوم بحملة الهاشتاغ #ALDOMOVESME يوضح لنا إروين هينترغر، الرئيس التنفيذي للتسويق لدى مجموعة ألدو، هذه النقطة قائلاً: «يتوافق مفهوم الحركة مباشرة مع الفلسفة الجوهرية لمجموعة ألدو، وهو للنهم ونمضي قدماً. مهمتنا تقوم على زرع الفرحة في نفس المستهلك، وحمله إلى أي مكان، ونحن نؤمن بأن حملة مجموعة ألدو لخريف 2016 ستتمكن من تحقيق هذه الرسالة. وينصب تركيزنا عبر هذا المشهد البصري الجديد والإشارات المحسوسة على



في هذا السياق، قال كارل جيسر فيرسفيلد، مدير الإبداع لحملة Aldo لخريف 2016: «انطلاقاً من كوننا علامة تجارية متخصصة بالأحذية، فإننا نعيش فكرة تبنى مفهوم التقدم والحركة. وباستثمار عنصر المصنوعات تمكن ميكانيك وفريق العمل من بث نبض الحياة في هذه المنهجية المبتكرة، وفي نفس الوقت كشفت الستار عن تشكيل حملة إعلانية أصيلة ومتميزة لمجموعة Aldo». #ALDOMOVESME زخماً منقطع النظير لصالح هذه المجموعة الرائدة في مجال الأحذية والاكسسوارات. وفي ظل انتعاش منهجية العرض البصري لهذه العلامة التجارية من أجل حملة مجموعة خريف 2016، يبدو أن مجتمع Aldo يحظى بمشاركة وإعجاب كادر وفريق #ALDOcrew المؤثر

