

تقديرًا لدور البنك تجاه المجتمع والقضايا الإنسانية والخيرية «الهِلال الأحمر» تكرم «الوطني» لرعايته مشروع «تعليم أطفال الأسر المحتاجة»



رئيس جمعية الهلال الأحمر، د. هلال السايير، رئيس مجلس إدارة بنك الكويت ناصر السايير والإدارة التنفيذية للبنك درع الشكر بحضور ممثلين من الجمعية

لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر، ونائب الرئيس التنفيذي للمجموعة شخبة البحر، والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - الكويت صلاح الفليح وممثلين عن الجمعية، وكان «الوطني» قد قدم رعاية لمشروع لتعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف من غير الكويتيين للعام الثاني على التوالي، وتقوم الإدارة العامة للتعليم الخاص في وزارة التربية بإدارة هذا المشروع الذي يهدف إلى تعليم الأطفال من خلال دعم «الصندوق الخيري للتعليم» الذي يقدم بدوره المساعدة لأكثر من ألف طالب وطالبة من المتقدمين إلى الإدارة العامة

للتعليم الخاص من جميع المراحل الدراسية. ويقوم البنك بدوره الإنساني من خلال دعم هذا المشروع الذي يعني بتوفير الدعم اللازم لأطفال الأسر غير القادرة على تحمل تكاليف تعليمهم داخل الكويت. ويحافظ البنك الوطني على موقعه القيادي بين المؤسسات المصرفية في القطاع الخاص على الصعيد الإنساني، من خلال التزامه بدعم الهيئات والجمعيات الإنسانية والمبادرات الاجتماعية على اختلاف أهدافها على غرار جمعية الهلال الأحمر الكويتي التي لها بصمات إنسانية واضحة وتضطلع بدور كبير في هذا المشروع.

«الوطني» ملتزم بدعم الجمعيات الإنسانية للحفاظ على موقعه القيادي بين المؤسسات المصرفية على الصعيد الإنساني

قدمت جمعية الهلال الأحمر الكويتي درعا تكريمية لبنك الكويت الوطني لمساهمته الاجتماعية، وذلك في إطار التعاون العميق بين الجهتين وتقديرًا لدور البنك الوطني تجاه المجتمع والقضايا الإنسانية والخيرية. وبهذه المناسبة، قام رئيس جمعية الهلال الأحمر الكويتي، د. هلال السايير بزيارة إلى الفرع الرئيسي للبنك حيث قدم درعا تكريمية لرئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني ناصر السايير لرعايته بنك الكويت الوطني لمشروع تعليم أطفال الأسر من ذوي الدخل الضعيف من غير الكويتيين، وقد حضر التكريم الرئيس التنفيذي

التكنولوجيا اليابانية الرائدة الأفضل استجابة واعتمادية ومتانة «الساير» تعلن عن أسماء الفائزين بعرض الصيف المميز من «يوكوهاما»



مسؤولو الساير مع مسؤول وزارة التجارة خلال السحب

أقامت مؤسسة محمد ناصر السايير، إحدى شركات مجموعة الساير القابضة، يوم 18 سبتمبر الجاري سحبًا في مركز يوكوهاما - كندا دراى لتعلن عن الفائزين العشرة في عرض الصيف المميز من يوكوهاما. وقد تم تنظيم السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة لشؤون حماية المستهلك إلى جانب كريشنا كومار مدير عام قسم الاطارات والزيوت والأصباغ، وأندريال سينغ مدير أول مبيعات الاطارات في مجموعة الساير بالإضافة إلى محمد نسيمي مدير أول، ما بعد البيع والتسويق. وقال كريشنا كومار مدير عام قسم الاطارات والزيوت والأصباغ: «أشكر عملاءنا على مساهمتهم القيمة في نجاح هذا العرض. تقدم عروض يوكوهاما لكم دائمًا مزايا ممتازة، وهذه المرة قدمت لكم أفضل الاطارات اليابانية المدعومة بالتكنولوجيا الرائدة وفرصة رائعة للفوز بواحدة من عشر جوائز قيمة». والفائزون العشرة بالعرض، هم: 1- نواف البرازي.. الفائزة بسيارة كامري جي ال 2016، لون أبيض. 2- إيمانيو.. الفائز بسامسونج جالاكسي S7 Edge مع ساعات. 3- سهام سليمان الزعبي.. الفائزة بسامسونج جالاكسي S7 Edge مع ساعات. 4- خالد خالد أحمد.. الفائز بسامسونج جالاكسي S7 Edge مع ساعات. 5- مشاري حمد الدبوس.. الفائز بساعة Tissout T.Touch. محمد ظافر.. الفائز بساعة Tissout T.Touch. 7- طلال علي عوض المطيري.. الفائز بساعة Tissout T.Touch. 8- عبدالعزيز.. الفائز بسامسونج جالاكسي نوت 5 ذهبي اللون، 32 غيغا بايت. 9- خالد عبدالحميد.. الفائز بسامسونج جالاكسي نوت 5 ذهبي اللون، 32 غيغا بايت. 10- مسفر سالم.. الفائز بسامسونج جالاكسي نوت 5 ذهبي اللون، 32 غيغا بايت. وقد بدأ عرض «انطلق هذا الصيف مع يوكوهاما» في 6 يوليو 2016 على 5 سبتمبر 2016 فعند انقائ العمل مبلغ 20 دينارًا على اطارات يوكوهاما خلال مدة العرض فإنه يحصل على فرصة لدخول السحب.



من إنتاج «سنيار».. وبمشاركة نخبة من نجوم التواصل الاجتماعي إعلان Ooredoo يحصد أكثر من مليون مشاهدة على YouTube



لقطة من الإعلان

حصد إعلان Ooredoo، الشبكة الأسرع في الكويت لعام 2016، على أكثر من مليون مشاهدة على موقع التواصل الاجتماعي YouTube، حيث أطلقت الشركة الإعلان الذي حمل اسم «الشبكة الأقوى لحياتك»، لتأكد التزامها بإثراء تجربة عملائها من خلال تقديم أفضل الخدمات لهم. ويتميز الإعلان بمحاكاته لاستخدامات فئات مختلفة من الشباب للإنترنت في حياتهم اليومية والتي يعتمدون فيها على قوة شبكة الاتصالات، ويركز التصوير على مقتطفات من حياتهم بأسلوب عصري ومميز يعكس الروح الشبابية. وتم إنتاج الإعلان بالتعاون مع شركة «سنيار»، وهو رابع تعاون بينهم وبين Ooredoo الكويتي. ويضم الإعلان عددا من مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي مثل المصممة ليلى التي اشتهرت بتقديمها نصائح خاصة بالموضة والأزياء، إضافة إلى أبطال الرياضة المائية خالد العوضي ومشعل الدبوس وبدر أمان، والفرقة الشبابية الموسيقية The Concert. ونجوم التواصل الاجتماعي مجموعة 228 الذين امتازوا بطرحهم لمواضيع اجتماعية مميزة على شبكات التواصل الاجتماعي. ويركز الإعلان على أربعة أنماط أساسية لاستخدام الإنترنت، وهي التحميل (uploading) والتحميل (downloading) والمشاهدة (streaming) ولعاب الفيديو (gaming) وهي أنماط الاستخدام الأساسية للإنترنت. وأكدت Ooredoo على استمرارها بتقديم أفضل الخدمات وأحدث الأجهزة على الشبكة الأسرع في الكويت لعام 2016، وذلك من خلال باقاتها المتنوعة والتي تشمل عملائها الأفراد والشركات. وقد أعلنت Ooredoo الكويت في وقت سابق عن فوزها بتصنيف «أسرع شبكة لعام 2016»، وذلك بحسب موقع Speedtest التابع لشركة Ookla العالمية، الرائدة في مجال اختبار سرعة الإنترنت. ويأتي هذا الإنجاز بفضل اختبارات أجراها آلاف مستخدمي الأجهزة الذكية في مختلف مناطق الكويت على مدار العام، والتي أثبتت أن Ooredoo الكويت هي الأسرع من بين شركات الاتصالات في الكويت.



إعلان Ooredoo تميز بمشاركة عدد من نجوم مواقع التواصل الاجتماعي

انطلاق فعاليات مؤتمر «عرب نت الكويت» الأسبوع المقبل



وتنطلق فعاليات أول نسخة من مؤتمر عرب نت الكويت يومي 4-5 أكتوبر المقبل في قاعة الرابية بفندق ماربوت كورت بار، وذلك بحضور الشيخ سلمان الحمود وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب وبرعاية الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (KNF)، ويتوقع أن يجذب من 500 شخص من أهم رواد الأعمال وأصحاب القرار في كل من الكويت ودول مجلس التعاون والعالم. إضافة إلى رواد الأعمال الشباب، والمتخصصين ومؤسسي كبرى الشركات العاملين في المجال الرقمي، والفاعلين والمؤثرين في مجالات التواصل الاجتماعي، والتجارة الرقمية وأصحاب القرار. التركيز على الاتجاهات في عالم الأعمال والاقتصاد الرقمي الكويتي، مع التعمق في أحدث ما يقدمه عالم المواقع الإلكترونية

الموبايل، ويشكل مؤتمر عرب نت الكويت منصة تعلم وتواصل للشباب الكويتي من خلال تقديم الخبرات والتجارب العالمية والإقليمية، بالإضافة إلى التركيز على الطاقة الإبداعية للشباب الكويتي ودمجها مع التطورات الإيجابية في الاقتصاد من أجل توفير فرص العمل. كما سيشتمع مؤتمر عرب نت الكويت الفرصة للشباب الكويتي المبادر للمشاركة في عروض رواد

الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة، وسيضم المؤتمر أكثر من 50 متحدًا بارزا من الكويت والعالم، ومن بين أهم المتحدثين الشخبة الزين الصباح، وكيلا وزارة الدولة لشؤون الشباب، التي ستلقي الضوء على بيئة ريادة الأعمال في بلدها الكويت. إضافة إلى المزيد من المتحدثين بمن فيهم عبدالله العجمي المدير التنفيذي لشركة الخدمات المصرفية الأليكة المشتركة (Knet) وأندرو هايد، مدير البرامج الجديدة في Techstars ولويد لوبو، رئيس قطاع النمو في Speakeasy.co والشريك المؤسس في TractionConf. بالإضافة إلى شريف البدوي، الشريك في الأبحاث لتمويل المشاريع، والشركات الناشئة في Google Venture Partner و500 Startups وياسر بشر، المدير التنفيذي العالمي لوسائل الإعلام الرقمية، شبكة الجزيرة الإعلامية.

«برقان» يعلن عن سحبوات «يومي» و«Youth» ببرنامج «ريفريش» على «مارينا أف أم»



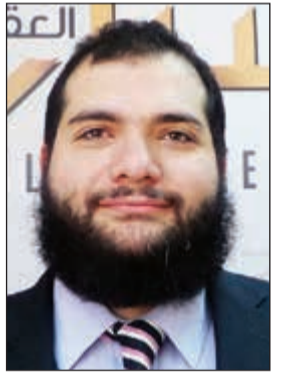
ممثلو البنك مع فريق عمل مارينا أف أم

حل بنك برقان ضيفا على إذاعة «مارينا أف إم» عبر برنامج «ريفريش»، من تقديم المذيع علي نجم وذلك للإعلان على الهواء مباشرة عن السحوبات الربع سنوي لحساب يومي للجوائز وحساب Youth للشباب. ومن خلال البرنامج، تم تعريف المستمعين بالحسابات ومزاياها، حيث بين البنك أن عملاء حساب Youth للشباب سينضمون تلقائيا في سحبوات الحساب الربع سنوي بمجرد تحويل الكافاة الطلابية. كما يوفر حساب «يومي» المزيد من الفرص للفوز بجوائز يومية بقيمة 5 آلاف دينار وجوائز ربع سنوي بقيمة 125 ألف دينار. وللدخول في السحب الربع سنوي، يجب على العملاء الحفاظ على رصيد بقيمة 500 دينار لشهرين متتاليين قبل فتح الحساب.

«العقارات الكويتية والدولية» يُختتم اليوم



فالح المطيري



علي الفراجي



إبراهيم أبو عمارة

يختتم معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت من تنظيم شركة إسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات فعالياته اليوم وسط مشاركة كبيرة من الشركات العقارية وأقبال كبير من الزوار. وتشارك في المعرض شركة مراحبات للحلول العقارية وشركة الديار العقارية وشركة سمو الأولى وشركة أموال الكويت وشركة المملكة الخليجية بعروض ومشاريع فريدة من نوعها.

سمو الأولي

من جانبه قال الرئيس التنفيذي في شركة سمو الأولى العقارية علي الفراجي ان الشركة تمكنت من تحقيق المعادلة الصعبة بإتمام بيع 100% من منتج جوهرة سرايفوا في مدة لا تتجاوز 4 شهور من تاريخ طرح المشروع للبيع وهذه تعتبر فترة قياسية في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي تمر بها المنطقة وذلك بفضل ما يوفره المنتج من خدمات ومرافق تفي بجمع الشرائح المجتمعية المختلفة.

الديار العقارية

أعلن مدير مبيعات شركة الديار العقارية أحمد يعقوب عن طرح الشركة لأكبر إنجازاتها العقارية في دولة الكويت وهو منتج «معتزه» لأول مرة، وهو المرحلة الثانية والتوسعة لمشروعها الشهير «منتجع المتوه الجيا» بدولة البوسنة. وأشار إلى أن المشروع شهد اقبالا كبيرا نظرا للاقبال الشديد على هذا المنتج وتحديد الموقع المميز وإطلالاته الخلابة وجودة مبانيه وتميز تشطيباته عن

المعرض شهد مشاركة «الديار» و«سمو الأولى» و«أموال الكويت» و«مراحبات» و«المملكة» الخليجية»



أحمد يعقوب



عادل محمد

غيره من المشاريع المطروحة في البوسنة. وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيذ. **مراحبات للحلول العقارية** أعلنت مجموعة مراحبات للحلول العقارية عن مشاركتها في المعرض، وحول هذه المشاركة تحدث مدير التسويق بالمجموعة عادل محمدي حول أحدث مشاريع الشركة قائلا إنه قد تم التعاقد مؤخرا مع مجموعة سينتاش العالمية على بيع وتسويق أحدث مشاريعها وأكثرها تميزا في إسطنبول وهو مشروع كوين سنترال بارك بومونتي الاستثماري السكني في إسطنبول QUEEN CENTRAL PARK BOMONTI .ISTANBUL

وقال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري ان الشركة تسعى من خلال هذا المعرض إلى مواصلة التعريف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء، وان «أموال الكويت» من أكبر الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملائها بمصداقية مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة. **المملكة الخليجية** قال مدير المبيعات للمملكة