

البنك التجاري يحصد جائزة التميز في تدريب القانونيين حديثي التخرج



حصل البنك التجاري الكويتي على جائزة «الجهود المميزة والفعالة» في تدريب المتخرجين ببرنامج تدريب القانونيين حديثي التخرج، الذي نظّمته المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، بالتعاون مع بعض الجهات الكويتية، متقدماً في ذلك على العديد من الجهات المشاركة في البرنامج. وفي تعليقه على حصول البنك التجاري على هذا التقدير الرمزي، قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية بالبنك منى العبدلرزاق «إن حصول البنك على هذه الجائزة إنما يأتي تكميلاً للجهود المبذولة من فريق العمل بالبنك الذي قام بالمشاركة ووضع المواد التدريبية اللازمة لسفك مهارات القانونيين حديثي التخرج وتزويدهم بتجارب ومهارات مهنية متميزة من خلال فريق قادر على نقل المعارف والمهارات التي تسهم في خلق كوادر كويتية مدربة». وأضافت أن البنك التجاري الكويتي لا يدخر جهداً في تدريب الشباب الكويتي الطموح بالتعاون مع كافة مؤسسات الدولة، حرصاً منه على النهوض بمسؤوليته المجتمعية ضمن برامج تضع الشباب الكويتي في بؤرة اهتمام البنك، مؤكدة في ذات الوقت أن تضامناً للجهود بين البنك والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية قد ساهم في إنجاح هذا البرنامج ومعرفة عن سعادتها بحصول البنك على هذه الجائزة. هذا، وقد قام مدير عام المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية حمد الحمضي بتقديم شهادة التقدير ودرع التكريم للبنك التجاري الكويتي، مشيداً بجهوده المتميزة في تدريب القانونيين حديثي التخرج.

يرحب بعملائه إلى عالم الرفاهية مركز سلطان يطلق «بطاقات المكافآت الذهبية»



وسيم مكارم متحدثاً (رئيس كومار)



جانب من الحضور

الذهبية للمكافآت بناء على معرفتنا الكاملة بمتطلبات عملائنا. وفي مركز سلطان، نلتزم بتفقيه عملائنا عبر تزويدهم بخبرات تسوق لا تضاهي تلبي احتياجاتهم وتعطيهم أفضل خدمة لتضمن سعادتهم». ويتقل مركز سلطان عملاءه إلى عالم من الذهب لأنه يؤمن بأنهم يستحقون معاملة رفيعة المستوى كمكافأة لهم على إخلاصهم وفقتهم بمركز سلطان. وبناء عليه، فإن كل عملاء مركز سلطان مدعوون إلى أن يخطو إلى عالم الرفاهية وأن يكافئوا بكم من الجوائز المصممة خصيصاً لهم.

إغناء لائحة الشركاء لتتنوع خيارات الجوائز أمام العملاء. من جهته، قال مكارم ملاعب، مدير إدارة العمليات التشغيلية والتجارية: «إننا في مركز سلطان في صدق تطوّر خدماتنا وتقديماتنا عبر توفير مجموعة متنوعة من أجود المنتجات. ونحن إذ نطلق اليوم هذا البرنامج الريادي، فهو كمكافأة عملائنا القيمين لنا وتزويدهم بآرق معايير الجودة من الخدمات وضمان أقصى فائدة لهم». بدوره، قال وسيم مكارم، مدير إدارة التسويق والتسويق الإلكتروني في مركز سلطان: «لقد عملنا على تصميم برنامج البطاقات

الذهبية للمكافآت بناء على معرفتنا الكاملة بمتطلبات عملائنا. وفي مركز سلطان، نلتزم بتفقيه عملائنا عبر تزويدهم بخبرات تسوق لا تضاهي تلبي احتياجاتهم وتعطيهم أفضل خدمة لتضمن سعادتهم». ويتقل مركز سلطان عملاءه إلى عالم من الذهب لأنه يؤمن بأنهم يستحقون معاملة رفيعة المستوى كمكافأة لهم على إخلاصهم وفقتهم بمركز سلطان. وبناء عليه، فإن كل عملاء مركز سلطان مدعوون إلى أن يخطو إلى عالم الرفاهية وأن يكافئوا بكم من الجوائز المصممة خصيصاً لهم.

أعلن مركز سلطان عن إطلاق برنامج بطاقات مركز سلطان الذهبية، وهي إضافة إلى برنامج الحالي للمكافآت، وقد تم تصميمه كمكافأة عملاء مركز سلطان الأوفياء ليحظوا بفرصة حصريّة للتسوق تنسّم بالمتعة والرفاهية. وتسمح بطاقة مركز سلطان الذهبية لأعضاء البرنامج بالحصول على مميزات إضافية تناسب أسلوب حياتهم كما يتناولون أيضاً عدداً من الجوائز المميزة المختارة التي تناسب انتسابهم إلى العضوية الذهبية. هذا، وقد تم الإعلان عن برنامج مركز سلطان الجديد للبطاقة الذهبية في مؤتمر صحفي عقد في فندق المليونيوم يوم الثلاثاء الموافق 27 سبتمبر بحضور ممثلين عن الإدارة العليا لمركز سلطان وحشد من ممثلي وسائل الإعلام الكويتية. وفي معرض تعليقه حول البرنامج الجديد، تحدث محمد جلول، مدير برنامج بطاقات المكافآت في مركز سلطان قائلاً: «نفتخر بأن نقدم لعملائنا بطاقة المكافآت الذهبية التي تتميز بأنها حصريّة وتؤمن لهم فرص تسوق لا تضاهي». وأضاف: «ويوصفهم أعضاء في البطاقة الذهبية، فإن عملاء مركز سلطان سوف يحصلون على عروض حصريّة تتضمن إشعارات مصممة لهم خصيصاً، كالخصومات على المنتجات المقدمة من قبل الموردين المختارين، والسحوبات شهرية، والخدمة السريعة لتسديد قيمة مشترياتهم، بالإضافة إلى أنهم سيكونون أول من يتم إخطارهم بأي عروض جديدة في مركز سلطان وهذا غيض من سلعان». وأكد جلول أن عدداً من الشركاء المختارين ستمنحهم شرياً ما يسفر عن

مزيج فريد من الأناقة والابتكار ساعات Fendi تكشف النقاب عن ساعات Selleria الجديدة للرجال

يسر Fendi Timepieces أن تقدم أولى ساعات Selleria للرجال، التي تحتفي برموز الأناقة والإبداع التي تميز رجال Fendi. تائق ساعة Selleria الجديدة بتصميمها الأنيق والمعاصر، تماماً كما هو رجال Fendi، فهي توظف الأشكال والمواد وتجمع فيما بينها بطريقة مثيرة للدهشة. وبفضل آلية سوارها الذي يسهل تبديله، فإنها تسمح باستخدامها في إطلالات مختلفة، مستفيدة من تصميم متطور وسهل الارتداء في آن واحد، يحقق التوازن المثالي بين احترام التقاليد وانطلاق روح الابتكار.



تحتل تصميم الساعة بطابع جريء وهندسي بآن واحد، مع خلفية إطار شفافة من كريستال ياقوتي، بأناقة قوية ومعاصرة. وتتمازج آلية الحركة المصنوعة في سويسرا بروعة مع الإطار المصنوع من الستانلس ستيل الأسود، بما يضفي جانباً تكثيفاً أكيداً. وبمجرد قفل بسيط لظهر الساعة يتم تحرير السوار، ويستطيع من يرتديها أن يغير إطلالته؛ من سوار Fendi Cuoio Romano الجلدي الأسود مع الحواف الصفراء، إلى سوار جلد التمساح الأسود لإطلالة أكثر أناقة، إلى سوار جلد العجل الأسود مع تفاصيل من النسيج، بخياطة زرقاء وحواف زرقاء، لإطلالة رياضية عصرية. تجمع ساعة Selleria الجديدة للرجال بين الدراسة والخبرة الكبيرة التي تتميز بها الأيدي الماهرة في الساعات الرومانية العريقة والخبرات الرفيعة التي تتميز بها صناعة الساعات السويسرية، بما يعزز الأناقة المميزة للساعة.

تشكيلة متميزة من النكهات الفريدة «دين & ديلوكا» يعلن إطلاق معرض المأكولات «The Market» للسنة الثانية على التوالي



المعرض فرصة التعرف على منتجات شركة Avlaki المتخصصة في صناعة زيت الزيتون منذ عام 1996، وتقدم تشكيلة فاخرة من زيت الزيتون البكر الخالص والعضوي. ومن المشاركين في المعرض شركة عصائر RE الطازجة، التي تقدم أجود أنواع العصائر الطبيعية والخلطات المميزة التي تشمل عصير الخضراوات وعصير الشمندر، بالإضافة إلى حليب اللوز المميز. كما تضم قائمة المشاركين في المعرض مجموعة من العلامات المحلية والعالمية المتخصصة في تقديم أفرح أنواع المأكولات والمنتجات الرائعة. لا تفتوا فرصة اكتشاف عالم رائع من المأكولات الطازجة مع دين & ديلوكا في الأفيون. وترقبوا رحلة التذوق الفريدة خلال فترة المعرض والفعاليات المميزة خلال عطلة نهاية الأسبوع. المزيد من المعلومات عن هذه الفعالية، تابعونا على إنستغرام @DeanDelucaME وفيسبوك DeanDelucaME.

تحتضن لدى دين & ديلوكا يومياً وتشمل الخبز الأبيض الخاص، والخبز بنكهة الجوز، وخبز البريوش الطازج. ويشمل معرض «The Market» هذا العام مشاركة خبراء تحضير الأطعمة الشهية بالتعاون مع شركات إنتاج وتصنيع المواد الغذائية المحلية مثل تمر بركة، وهي شركة كويتية متخصصة في صناعة التمساح وتتميز بالتميز المحسوس بالفسق. أما عشاق الشوكولاتة، فيمكنهم التمتع بتذوق منتجات أشهر الشركات المتميزة مثل شوكولا بريدج واتر، إحدى علامات الشوكولاتة والحائزة لجوائز في الولايات المتحدة الأمريكية، وتشمل منتجاتهم على توتل باللوز والجوز وتشكيلة التوفي وتشكيلة الكراميل اللذيذة. كما سيتمكن زوار معرض «The Market» من التعرف على المنتجات المعروضة بالتحديث إلى ممثلي العلامات والاستماع إلى نصائح خبراء وتذوق أشهى المأكولات. وسيقدم

أعلن مطعم وكافيه دين & ديلوكا، الاسم الرائد في تقديم أشهى أصناف المأكولات والمنتجات اللذيذة في كل مكان، إطلاق معرض المأكولات والمنتجات الغذائية الفاخرة «The Market» للسنة الثانية على التوالي بعد النجاح الباهر الذي حققه الماضي. وتكتسب فعالية «The Market» أهميتها من كونها توفر تجربة راقية لزبائنها إذ تعرض تشكيلة متميزة من النكهات الفريدة، بالإضافة إلى مشاركة خبراء تحضير الأطعمة الشهية بالتعاون مع شركات إنتاج وتصنيع المواد الغذائية المحلية والإقليمية. ويمتد المعرض من 29 سبتمبر ولغاية 31 أكتوبر لتلبية الإقبال المتزايد لزبائن دين & ديلوكا الذواق الذين يتوقون للحصول على أطعمة طازجة وطبيعية عالية الجودة. وسيقدم المعرض لزبائنه كل ما هو جديد ومميز من الأطعمة لتوفير تجربة فريدة لهم. كما سيقدّم الحدث فرصة للتعرف على تشكيلة المخبوزات الطازجة التي

بمشاركة نخبة من دور النشر بوكسهل تنظم معرض الكتاب السنوي



اقبال على الكتب



عدد من المشاركين في المعرض

الوعي عند الطالبات عن دور القراءة في الثقافة العربية. وأضافت أن الاحتفالية تناولت أهمية القراءة باللغة العربية وما لذلك من أبعاد مختلفة وهذا ما يجعل هذه اللغة تتفوق في الوصف وسعة الخيال، وأكدت ضرورة تدعيم اللغة وترسيخها في ذهن الناشء ما له من جوانب إيجابية في تعميق الإحساس بالهوية في عالم تتداخل فيه الثقافات وتتنزع أحياناً الخصوصية الثقافية العربية عن أملاها في إيلاء مزيد من الاهتمام باللغة العربية وتطوير أدوات تدريسها.

شارك بعض من الكتاب الشباب منهم سعد المحط وعبدالله الدليمي. وقد شكر د. عريفة بدوره المشاركين في المعرض وأكد على اهتمام الكلية بمثل هذه الفعاليات، مشيراً إلى أن كثيف هذا النوع من الأنشطة يمني فقر الطالبات ووعيهن عن أهمية القراءة وما يصاحبها من تعزيز للمهارات الكتابية. من جانبها قالت ناديا كعوش، وهي المسؤولة عن قسم شؤون الطلبة والأنشطة الطلابية في الكلية، والمنظمة لهذا اليوم باعتبار هذا المعرض من المعارض السنوية التي تقيمها الكلية ويهدف إلى نشر

أقام قسم شؤون الطلبة بكلية بوكسهل للبنات معرضاً مميزاً لبيع الكتب وعرضها من دور نشر ومكتبات مختلفة داخل وخارج الكويت، بحضور ومشاركة مميزة من طالبات الكلية والهيئة التدريسية وذلك يوم الأربعاء 21 سبتمبر الجاري. وقد افتتح رئيس كلية بوكسهل د. علي عريفة المعرض الذي حاز على حيز كبير من المشاركات المميزة من قبل المكتبات المشاركة، دار نواف بلس، مكتبة الطمئي، مكتبة الفراشة، بوك فور سيل، مكتبة دافنشي، مكتبة المعدين، مكتبة بلاتينوم، كما

«المصارف» يلبي نداء بنك الدم



محمد الميل وعباس البلوشي يتوسطان أعضاء اللجنة والأطباء



أحد المتبرعين بالدم



عباس البلوشي يتوسط المتبرعين

تحت رعاية وحضور رئيس مجلس إدارة نادي مصارف الكويت محمد الميل والمدير العام لنادي المصارف عباس البلوشي وأعضاء اللجنة الاجتماعية، نظم نادي مصارف الكويت الحملة الخالصة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي (إدارة خدمات نقل الدم)، وذلك ضمن الأنشطة الاجتماعية والثقافية التي ينظمها نادي مصارف الكويت. واستقبل النادي فريق إدارة خدمات نقل الدم في مقر النادي بالجارية، وقد توافد المتبرعون من القطاع المصرفي لتلبية هذا النداء الإنساني والوطنى. وأشار الميل إلى حرص مجلس الإدارة على نشر رسالة بنك الدم الإنسانية ودعم نشر التوعية في القطاع المصرفي. كما أشاد بجهود فريق إدارة خدمات نقل الدم والتنظيم، مؤكداً اهتمام إدارة النادي بنشر ودعم أنشطة التوعية الثقافية لما لها من أثر إيجابي وبناء في المجتمع.