

هاملتون تسلط الضوء على برودواي



تضيف العلامة التجارية الشهيرة هاملتون بسيرتها الناجحة في الأفلام، إلى ملف أعمالها، سلسلة رياضية عصرية مستوحاة من الأضواء الساطعة على مسرح برودواي. ومما لا شك فيه، يشكل هذا العرض البارز لمهارة صناعة الساعات في القرن الـ 21، الذي أطلق في معرض بازل 2016، تحريماً بارزاً لجذور هذه العلامة التجارية الأميركية من خلال إحياء روح هذا المسرح الأسطوري في نيويورك.

ليست المرة الأولى التي تستوحى فيها هاملتون الهامها من أحد أشهر الشوارع في العالم، حيث كانت هذه العلامة التجارية قد أطلقت أول سلسلة من ساعات الجيب قرابة العام 1860 تحت اسم «Broadway Limited». وفي العام 2015، استمدت هاملتون الإلهام من أفق مدينة نيويورك بغية ابتكار ساعة مميزة عصرية ورياضية. نقطة التقاء العبقريّة العصرية بالجانبية الخارجية من خلال هذا التصميم العصري الذي يؤكد أسلوب هاميلتون الأمريكي، تتوافر ساعة بروودواي بثلاثة إصدارات مميزة: Day Date Quartz بقطر من 40 ملم، Date Automatic بقطر 42 ملم وAuto Chrono بقطر 43 ملم، هذه النماذج الثلاثة تتسم



بطاقة احتياطية تتراوح بين 60 و80 ساعة. يذكر أن كافة هذه النماذج مزودة بعلبة حاضنة ذات تصميم فريد وهندسة تتحور حول الخطوط الأنيقة والقوية. كذلك، بنيت وجه المينا البسيط والأنيق بمحاذاة خطوط عمودية تسهم في خلق تأثير تصاعدي، هذه الخطوط تبرز أيضاً على الحلقة المزخرفة الموجودة تحت الإطار، لتشكل رمزاً متكرراً يضيف على هذه النماذج صفاتها الفريدة. هذه العبقريّة العصرية المميزة تبرز أيضاً من خلال الخط المركزي على المينا، الذي يذكر بشوارع نيويورك الأسطوري الذي يمر عبر

ناطحات السحاب، هذا الرمز يمتد وصولاً حتى الحزام الجلدي المميز بتطريزه الواضح، كما يعكس أيضاً عبر السوار ذي الصقوف الثلاثة والمسامت المتباينة. وتتسم الحلقة الخارجية السوداء اللون بعقارب طويلة ومؤشرات مطبقة مساهمة في خلق عمق بصري استثنائي وجاذبية عصرية. كذلك، زودت النماذج الثلاثة بعقرب للثواني ذي طرف أحمر اللون بما يوفر لمسة مشرقة، منعشة وواضحة تماماً، ولاسيما أن المادة المشرقة التي طليت بها العقارب تضمن سهولة قسوى لقراءة الوقت حتى في غياب أضواء شارع برودواي.

إقبال كبير على حملة «المهلب مول» المدرسية



شهادات للأطفال بعد المشاركة في الأنشطة



عدد كبير من المشاركين

والتي تراوحت بين 100 و1000 نقطة. واشتملت حملة «المهلب مول» العام، منها: البوليفينغ، وألعاب الذاكرة، وصيد السمك، وكرة السلة وغيرها، كل منها تمنح الأطفال 100 نقطة حسب المجهود الذي يقدمونه خلالها. وتهدف هوية العلامة التجارية للمهلب مول الذي تم تجديده مؤخراً، وتحديث إستراتيجيته المجمع ككل، لتعزيز التواصل مع الجمهور، من خلال الأنشطة والفعاليات الشهرية، التي تم تصميمها خصيصاً لتلبية احتياجات كافة شرائح المجتمع.

تفاعلية في أرجاء المجمع والاستمتاع بمختلف الألعاب والنشاطات. وحصل الأطفال أيضاً على فرصة للفوز بنقاط واستبدالها بهدايا مدرسية قيمة، فضلاً عن التقاط صورة شخصية لهم مع المشاهد التي حصلوا عليها بعد انتهاء مشاركتهم في الأنشطة، حرصاً من «المهلب مول» على زيادة فخرهم وشعورهم الإيجابي تجاه المدرسة. ولفت «المهلب مول» إلى أن الأطفال المشاركين في الفعاليات حصلوا على محايات ومقاسم وشنط مدرسية، حسب النقاط التي نالها كل منهم خلال الألعاب

أقام مجمع «المهلب مول» التجاري، حملة العودة إلى المدارس، التي أتاحت للأطفال الحصول على الأدوات المدرسية واستخدامها طوال العام الدراسي، فضلاً عن قضاء أوقات ممتعة خلال فترة العطلات. وأوضح «المهلب مول» أن الحملة المدرسية التي أقامها خلال عطلة عيد الأضحى المبارك من 16 إلى 16 سبتمبر، شهدت إقبالاً كبيراً من الأطفال وأهاليهم. وحصل الأطفال خلال الحملة على فرصة للعب والتلوين في «المهلب مول»، جنباً إلى جنب مع سماع الموسيقى، وقضاء أوقات

منح المشاركين فرصة للعب والتلوين مع سماع الموسيقى وقضاء أوقات تفاعلية في أرجاء المجمع

المجلس الثقافي البريطاني و«نقاط» يستعدان لتقديم ورشة التصوير «إعادة ابتكار الصورة»

وكذلك لتساعد على اتخاذ التصوير الفوتوغرافي كمصدر زرق لهم. وتستقبل المسابقة، منذ العام الماضي، المشاركات من جميع سكان دول مجلس التعاون الخليجي.



ميس منتظر



علي الزيدي

من جانبه قال علي الزيدي «سعيد بأن أكون جزءاً من هذا الحدث النوعي الذي يخدم المجتمع، خصوصاً محبين مجال التصوير الفوتوغرافي في الكويت، وذلك من خلال المكتب الثقافي البريطاني ونقاط اللذين يحلمان رسالة من هذا الحدث وهي الثقافية الفنية، وادعو كل محب للتصوير الفوتوغرافي إلى الانضمام لورشة العمل التي ستقام في النادي العلمي حيث ستكون ورشة عمل مبتكرة وجديدة من نوعها وفيها الفائدة للحضور».

الثقافي البريطاني بالكويت «هناك الكثير من المواهب الفنية في الكويت، لذلك نحن سعداء بأن شركتنا مع مبادرة الفن جميل نستطيع الفرصة لكثير من المصورين الشباب لبناء علاقات جديدة وتطوير مهاراتهم الإبداعية. وجرشة الفن جميل للتصوير الفوتوغرافي هي إحدى مبادرات الفن جميل، وهي امتداد للجائزة باب زرق جميل للتصوير الفوتوغرافي التي تم إطلاقها عام 2010، لتتيح الفرصة للموهوبين من المصورين الفوتوغرافيين الشباب، لعرض أعمالهم على قطاع عريض من الجمهور،

يُنظم المجلس الثقافي البريطاني ونقاط برعاية من مبادرة الفن جميل من عبدالمطيف جميل ورشة عمل للتصوير الفوتوغرافي بعنوان «إعادة ابتكار الصورة»، أيام الثلاثاء والأربعاء 4-5 أكتوبر المقبل في النادي العلمي. وسيقدم الورشة علي الزيدي، وهو فنان ومصور فوتوغرافي، وستبحث هذه الورشة مع المشاركين موضوع «إعادة ابتكار الصورة» وهو محور جائزة الفن جميل للتصوير الفوتوغرافي لهذا العام وتحليله والنظر في التطبيقات العملية له. وتقدم هذه الورشة بدعم من النادي العلمي ومؤسسة نشر المحبة لإتاحة الفرصة للشباب في الكويت للاستفادة من فرص خليجية ودولية.

بالإضافة للجوانب التقنية فوتوغرافياً، سيقيم المشاركون في الورشة بتحليل الموضوع ومشاركة بعض البعوض. وقالت ميس منتظر، نائب المدير العام في المجلس

«علي عبد الوهاب المطوع» و«إيست باك» تطلقان أول متجر «إيست باك» للحقائب في الكويت



متجر «إيست باك»

الوهاب المطوع التجارية هي شركة رائدة في مبيعات التجزئة والجملة وواحدة من أعرق الشركات التجارية الكويتية، والتي بدأ نشاطها التجاري منذ أكثر من 80 عاماً. تبنيت خلالها سياسة التوسع لتصبح وكيلاً لأكثر من 100 علامة تجارية عالمية مميزة. وتوفر الشركة منتجات «إيست باك» في الكويت بشكل حصري منذ أكثر من عشر سنوات، وتوزع مجموعة واسعة من الحقائب مباشرة إلى السوق. كما تتوافر منتجات «إيست باك» في الكويت لدى محلات «كاربون فاير» الواقعة في مجمع الأقبليوز، ومجمع الأنفال، ومطار الكويت الدولي، ومن الآن فصاعداً تتوافر بمتجر مستقل في الدور الأرضي من مجمع البوليفارد في السالمية.

الحرفية والجودة، بقدرتها على تحمل ومقاومة أقوى ظروف الاستخدام، فضلاً عن وجود كفاءة تصل لمدة 30 عاماً. وقال المدير العام في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، علي فيصل المطوع: «نسعى في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية إلى تزويد السوق الكويتي بأجود المنتجات العالمية وتوفير تجربة تسوق متكاملة لربائنا، وإننا من خلال افتتاح «إيست باك» في الكويت نلبي الإقبال المتزايد من الشباب نحو الحياة العملية واقتناء المنتجات العصرية المريحة، ونعد عملاءنا بمزيد من التوسع وتوفير أرقى العلامات التجارية التي تتماشى مع احتياجاتهم وتصميم لمسة خاصة إلى نمط حياتهم». يذكر أن شركة علي عبد

تشكيلة مميزة من الحقائب بألوان وأشكال متنوعة وعصرية



أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية التي تمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة في الكويت، عن إطلاقها متجرًا متخصصاً لمنتجات «إيست باك»، إحدى أشهر العلامات التجارية المتخصصة في تصميم وتصنيع الحقائب الأشهر عالمياً بكل أنواعها وأحجامها بما في ذلك معدات واكسسوارات السفر، وذلك في مجمع البوليفارد في السالمية بمساحة إجمالية تبلغ 127 متراً مربعاً. ويضم متجر «إيست باك» الأول في الكويت تشكيلة مميزة من الحقائب بألوان وأشكال متنوعة وعصرية، وتشمل حقائب الظهر وحقائب واكسسوارات السفر، وتتفرد حقائب «إيست باك» الأشهر عالمياً والمصممة بمستوى عال من

عطر جديد وفريد من Calice Becker



قامت Calice Becker بابتكار عطر غريب، فريد من نوعه ومألوف على حد سواء، مثل شعاع مبهٍر في الليل، العطر برائحة الليمون والغريب فروت، منكه بفلفل التوت الورد، هذه الدعوة الشمية تكشف عن رائحة جوز الهند الحلوة ورائحة الأرز الحليبي، منعشة بنفحات سائلة من المانجو، تجمعت كلها لتصبح منعة مخدرة حقيقية، عطر صريح يفترض أن يغريك بلطف ليفتح أبواب الجنان. فلماذا الفصل الجديد، انعكاس القمر سيكون موجوداً في كل مكان، سواء كان ذلك في شكل اللؤلؤة الموجودة على الطلوع، أو في بريق النواتج الحامضة التي تفتتح العطر الجديد. هذا الفصل الشمي الجديد هو المهرب الرومانسي الذي يسمح لنا بالهروب إلى الجنة السرية، تحت ضوء القمر الناهت.

الزجاجة والظلم

حقيقية البعد (Clutch) الأيقونية من KILIAN، مرتدية الأسود، مستوحاة من الظلام الناعم لليلة بلا نوم. مزينة بجوهرة آرت ديكو الثمينة، تصبح حقيبة اليد (Clutch) الأكسسوار المثالي لليلة لا تنتهي مضاءة ببصيص القمر الشاحب.

يزين KILIAN حقيبة اليد (Clutch) بلؤلؤة حقيقية - قمر يسقط بالف شرارة، جاعلاً من كل حقيبة شيئاً فريداً لا يمكن مقاومته. مستوحاة من مشهد

إن زجاجة KILIAN زرقاء، هوى عميق ومظلم، يذكرنا ببحر هائل، تحت سماء تبدو ملائكية.

THE زجاجة الصغيرة MINI-CARAFE

لمواصلة الاحتفال بإطلاق MOONLIGHT IN HEAVEN، يكشف KILIAN النقاب عن زجاجته الجديدة التي تجمع بين التقاليد والحداثة. تم إنشاء هذه الزجاجة من خلال أقدم تقاليد صناعة الزجاج، حيث شارك 12 حرفياً في عملية الابتكار والتي نتج عنها شيء رائع جداً ومثالي. إن الشكل المحفور على الزجاجة هو نسخة مطابقة لحرف الـ K الذي يميز العلامة التجارية ويقدم كيمياء ملحوظة بين الضوء والانعكاس.

ويضفي غطاء الزجاجة، المصنوع من الزجاج والمعدن، القوة والأناقة لهذا الشيء الخالد.

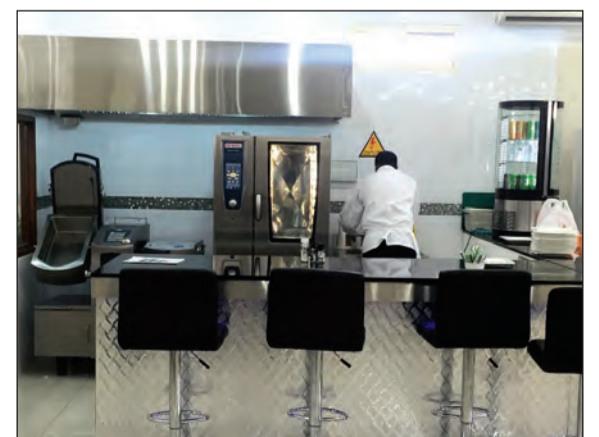
القمر الكامل الذي ينعكس على البحر في أمسية ظلمة،



«أوتومات كيتشنز» تحتفل بوصول معدات حديثة



متابعة من الحضور لإعداد الطعام



إعداد الطعام بالمعدات الحديثة

وشركة فريما فارينو كوكينج الألمانية لمعدات الطبخ عالية الجودة وذلك بحضور العديد من الشخصيات الرائدة في مجال السياحة والفنادق والمستشفيات وأصحاب المعدات المذكورة.

احتفلت شركة أوتومات كيتشنز لتجهيز معدات الفنادق بمقرها بالشويخ الصناعية بوصول معدات حديثة وذات تكنولوجيا عالية ومتطورة جداً من شركة أفران راشيونال

احتفلت شركة أوتومات كيتشنز لتجهيز معدات الفنادق بمقرها بالشويخ الصناعية بوصول معدات حديثة وذات تكنولوجيا عالية ومتطورة جداً من شركة أفران راشيونال