



المئات من الحضور شاركوا حفل إطلاق الجهاز الجديد



يعقوب بوشهري وبيبي العبدالمحسن خلال تقديم الحفل



صورة جماعية مع أول عميل يقوم بشراء iPhone 7 متوسطا الإدارة العليا للشركة

## في حفل ضخم للعام الثالث على التوالي Ooredoo تحتفل مع عملائها بإطلاق iPhone 7

بنوعيه ضمن أفضل أجهزة Apple على الإطلاق، حيث يتمتعان بالعديد من المزايا الجديدة، مثل كاميرا بجودة 12 ميجابكسل وشاشة مطورة بمستوى سطوع أعلى وألوان أغنى، وبطارية أقوى، بالإضافة إلى تشغيل أسرع أكبر، كما أن الجهازين الجديدين ضد الماء والبلل ويتمتعان بمكبرات صوت ستريو بجودة عالية.

ويتوافر الجهازان بنوعين: iPhone 7 بشاشة 4.7 إنش، iPhone 7 Plus بشاشة 5.5 إنش، كما يتميز الجهازان بثلاث ساعات وهي: 32 جيجابايت و128 جيجابايت و256 جيجابايت كما أنهما يتوافران بخمسة ألوان: ذهبي، ذهبي وردي، فضي، أسود، وأسود لامع. وتأتي الجهازان الجديدان بنظام تشغيل iOS الأحدث بنسخته العاشرة، حيث إنه يأتي بمجموعة فريدة من التطبيقات التي صممها Apple للاستخدام اليومي، مثل تطبيقات الصور والخرائط والرسائل والصحة وغيرها الكثير. وقد طورت كلها بدقة فائقة في التفاصيل، فمثلا عند إرسال رسالة، يمكن للمستخدم التعبير عن نفسه بطرق أكثر بكثير من قبل، إضافة إلى تطورات أخرى كالمسح ثلاثي الأبعاد وغيرها من المزايا المميزة.



لقطة من الحفل

شبكة Ooredoo الكويت على الشبكات المنافسة من حيث السرعة وسعة الشبكة، وذلك في ظروف وأوقات ومناطق مختلفة حول الكويت للتأكد من جودة الشبكة والإرسال. كما أن الشركة تمتلك حاليا أكثر من 1800 برج لشبكة LTE للإنترنت فائق السرعة حول الكويت، ما يغطي كافة مناطق الكويت السكنية، وهي مستمرة بتطوير علاقاتها واستمرار تعاونها مع شركات عالمية رائدة في تكنولوجيا الاتصالات، استعدادا لتبني تكنولوجيا الجيل الخامس من الإنترنت المتنقل 5G.

ويعتبر جهاز iPhone 7

مع فوز Ooredoo بلقب أسرع شبكة في الكويت لعام 2016 من قبل شركة Okla التي تمتلك مختبر سرعة الإنترنت speedtest.net الذي يعد الموقع العالمي الأكثر تداولاً في مجال اختبار سرعة الأجهزة. وجاء هذا اللقب بعد إجراء آلاف المستخدمين في الكويت لاختبار سرعة على أجهزةهم الذكية، والتي أظهرت على مدار الأشهر الماضية منذ بداية العام أن Ooredoo هي الأسرع مقارنة بالشركات المنافسة. وهذا، وتقوم Ooredoo الكويت بشكل دوري بقياس خدماتها مقارنة بالشركات المنافسة، وأشارت نتائج لدراسات محايدة تفوق



تفاعل الجمهور في المسابقات

الروح الشبابية ويعزز مكانة شبكات التواصل الاجتماعي التي باتت من أكثر الوسائط استخداماً سواء للأفراد أو المؤسسات والشركات. وقدم كل من بيبي ويعقوب العديد من الفقرات الترفيهية المميزة التي أتمعت مئات الحاضرين الذين توافدوا لانتظار فتح أبواب فرع Ooredoo الرئيسي في تمام الساعة 12 منتصف ليل السبت 24 سبتمبر لشراء أجهزة iPhone 7. قدم الحفل يعقوب بوشهري وبيبي العبدالمحسن، نجوم التواصل الاجتماعي، حيث يمتلكان قاعدة جماهيرية كبيرة على شبكات التواصل الاجتماعي، وجاء اختيارهما لتقديم الحفل، ما يؤكد التزام الشركة بمواكبة اهتمامات الجمهور وحرصها على إغراء تجاربهم، وليعكس

ويتزامن إطلاق أجهزة



الجمهور يستمتع بفعاليات الحفل

متنشرة حول الكويت منذ موعد المبيعات في منتصف ليل السبت 24 سبتمبر، وذلك لعملائها الأفراد والشركات. وقد طرحت Ooredoo أجهزة iPhone 7 مع عرض تنافسي مميز ومختلف هذا العام يؤهل العملاء الأفراد للحصول على جهاز iPhone 7 الجديد السنة المقبلة دون أي تكاليف إضافية، مع خدمة التوصيل مجاناً. هذا العرض يشمل أجهزة iPhone 7 و iPhone 7 Plus بجميع الساعات والألوان المتوفرة، مع مميزات باقات شامل للفواتير مثل المكالمات غير المحدودة وتجميد العقد مجاناً أثناء السفر، بالإضافة إلى تحويل الإنترنت غير المستخدم للشهر

أكثر من 100 مشترك خلال نصف ساعة من بدء إطلاق الجهاز عرض مميزة تضمن للعملاء أجهزة العام المقبل دون تكلفة إضافية

احتفلت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت لعام 2016، بإطلاق جهاز iPhone 7 Plus مع باقات شامل للرئيسي للشركة مساء الجمعة، وبدأت الفعاليات في تمام الساعة العاشرة مساءً ليل السبت، وسط حضور كبير يتقدمهم قياديو الشركة وممثلو شركة Apple في الشرق الأوسط، وهو الموعد الرسمي لإطلاق الأجهزة في الكويت.

وتعليقاً على ذلك، صرح مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب على أهمية هذا الاحتفال وقال: يسرنا الاحتفال مع عملائنا للعام الثالث على التوالي بإطلاق أجهزة iPhone الجديدة، وهو أكبر حدث في عالم تكنولوجيا الاتصالات لهذا العام، وحرصنا هذا العام على استمرارنا بتقديم أفضل والأحدث لعملائنا بأسعار ومزايا تنافسية، وهذا نابع من سياستنا المبنيّة على الاهتمام والتواصل، كما قدمنا هدايا مميزة لجميع عملائنا الذين اشتركوا بباقات شامل في اليوم الأول تقديراً منا لهم.

عروض مميزة حققت الشركة مبيعات فاقت الـ 100 جهاز خلال نصف ساعة الأولى، وذلك في 9 أفرع



اقبال كبير على أجهزة iPhone 7



صورة جماعية لفريق المبيعات

## للعام السادس على التوالي ضمن «جوائز الأعمال الدولية» «أصداء بيرسون - مارستيلر» تحصد جائزة «أفضل شركة علاقات عامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»

جديد، وإدارة السمعة/ العلامة التجارية. ونالت حملة إطلاق «مؤشر الصيرفة الإسلامية» لصالح «الإمارات الإسلامية» جوائز برونزية في التسويق - التجارة الإلكترونية - بين الشركات وعلاقات المستثمرين. وحصلت كذلك حملة «العقول والألات» - التحول الصناعي الرقمي لشركة «جنرال إلكتريك» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا على جائزتين برونزيتين في التسويق: التجارة بين الشركات وإدارة السمعة/ العلامة التجارية. وأخيراً، حصلت حملة طرح أسهم شركة «لازوردي للمجوهرات» للاكتتاب العام، والتي تعد أكبر مصمم وموزع للذهب والمجوهرات في الشرق الأوسط، على جائزة برونزية في فئة علاقات المستثمرين.

«استطلاع رأي الشباب العربي 2016» يفوز بثلاث جوائز ذهبية في فئات العلاقات العامة

جائزتين فضيتين في العلاقات الاجتماعية والخدمة العامة، وجائزتين برونزيتين في مواقع التواصل الاجتماعي. وحصلت حملة «فوردي وليكون في معرض دبي الدولي للسيارات 2015» على الجائزة الفضية في فئة المناسبات والاحتفالات، وجائزتين برونزيتين واحدة في فئة العلاقات الإعلامية والأخرى في تسويق المنتج وفازت حملة الشركة لصالح «انتخابات المجلس الوطني الاقتصادي 2015»، بالجائزة الفضية في فئة الشؤون العامة، فضلاً عن جائزة برونزية في العلاقات الاجتماعية، بينما حصلت حملة «إطلاق مشروع برج شامق جديد في منطقة خور دبي» لصالح شركة «إعمار العقارية» على ثلاث جوائز برونزية في فئات المناسبات والاحتفالات، وإطلاق منتج

وما يبذله من جهود مخلصه عبر جميع قطاعات عملنا والتي كان لها عظيم الأثر فيما وصلنا إليه الآن». وتعتبر «جوائز الأعمال الدولية» من أبرز برامج جوائز الأعمال على مستوى العالم. وتلقت دورة «جوائز الأعمال الدولية» لهذا العام 3800 مشاركة من أكثر من 60 دولة ومنطقة. وسيقام حفل توزيع الجوائز في العاصمة الإيطالية روما في 21 أكتوبر 2016. وفازت الحملة التي نظمتها الشركة لصالح «المنتدى العالمي للتعليم والمهارات» و«جائزة أفضل معلم في العالم 2016» بالجائزة الفضية في ثلاث فئات هي الخدمة العامة والقضايا العالمية والمناسبات والاحتفالات، بينما حصلت حملة «محاربات بروج وردية» لصالح شركة «فوردي الشرق الأوسط» على

حصولها على الجائزة المرموقة «أفضل جوائز الأعمال الدولية» للمرة الأولى. وصنفت جائزة «جراند ستيفي» الشركة في المركز الثالث من حيث إجمالي عدد الجوائز، لتتعاقد عالمياً مع شركة التكنولوجيا الكبرى «سيسكو سيستمز». وبهذه المناسبة، قال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون - مارستيلر»: «نحن سعداء بتحقيق هذه النتيجة العظيمة، التي لم تكن لتتحقق لولا الدعم الكبير الذي شهدهنا من عملائنا وفريق العمل لدينا. كما يسعدنا أن نرى عملنا المتميز الذي نقوم به لصالح متعاملينا يحظى بالتقدير والتكريم على الساحة العالمية، ولا شك أن هذا الفوز غير المسبوق يعد دليلاً واضحاً على الإمكانيات الإبداعية التي يتمتع بها فريق العمل لدينا

حصدت «أصداء بيرسون - مارستيلر» جائزة «أفضل شركة علاقات عامة في الشرق الأوسط وأفريقيا» للعام السادس على التوالي ضمن «جوائز الأعمال الدولية» لهذا العام، بينما فاز «استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر السنوي الثامن لرأي الشباب العربي 2016» بثلاث جوائز ذهبية عن «أفضل حملة علاقات عامة للعام» في فئات إدارة السمعة/ العلامة التجارية، والخدمة العامة، والقضايا العالمية.



ومن خلال أفضل أداء للشركة على الإطلاق في «جوائز الأعمال الدولية» التي تعرف باسم جوائز «ستيفي»، اكتسحت «أصداء بيرسون - مارستيلر» فئات العلاقات العامة، حيث حصدت 23 جائزة، بما فيها 4 جوائز ذهبية و7 جوائز فضية و12 جائزة برونزية، ما أدى إلى