

«روائع جنيث» تطلق تشكيلة NORCIA المرصعة بالألماس من ساعات GIANFRANCO FERRE

التفاصيل الصغيرة، ليخلق تحفا فنية تأسر القلوب، رؤيته بعيدة المدى تجاوزت حرفة تاريخ الأناقة ومن عاصره، فاضت الروح بذكراه، فما أن يحل ذكر عراب الأناقة Gianfranco Ferre حتى يفوح أريج إنجازاته العظيمة ومسيرته العطرة ويتبادر إلى أذهاننا أروع التصميم التي حاكها على مدى مسيرته الإبداعية، حيث بدأ مشواره بخطوات ثابتة تركت أثرا لا يحى حتى اليوم، كما أنه أضاف من روحه الشغوفة بالفن إلى ابتكاراته المتميزة، ليتحف العالم أجمع بساعات لا مثيل لها، وترك لنا إرثا ثميناً يعبق باصالة الذوق الإيطالي الرفيع.

بإضافة حسه الفني لعمله المتقن حقق Gianfranco Ferre النجاح بطريقته الخاصة، وكان قادراً على إحداث تأثيرات كبيرة بفضل مهارات التصميم التي يملكها وخبرته العالية، فهو صاحب المقولة «إن فن العمارة هو البحث عن مزيج للقالب، والشكل، واللون، كذلك الموضة فهي مزيج من الشكل المناسب واللون المتناسق وهنا تبدأ القصة».

روائع جنيث للساعات تقدم التشكيلة الجديدة NORCIA من المرصعة GIANFRANCO FERRE بالألماس، التي تتسم بنعومة التصميم المفعم بالأنوثة الأمر الذي يتوجها لتكون الهدية الأروع للأنتى الراقية مرهفة الأحاسيس. فلا شيء يضاهي قيمة الألماس ولا مثيل لندرة الإبداع الخلاق لتصاميم GIANFRANCO FERRE للساعات، خاصة فرع بحر سنتر 22215809 وفرع كويت ماجيك 22215806

بداية مشرقة واستقبالا لفصل الشتاء الدافئ بإطلالة تمنحك رومانسية مفعمة بالحوية والروح الهائلة في سماء الحب لامتلاك أجمل وأرقى الساعات من الماركة العالمية GIANFRANCO FERRE.

تطرح روائع جنيث للساعات التشكيلة الجديدة NORCIA من ساعات GIANFRANCO FERRE المرصعة بالألماس، بامتزاج اللون الذهبي المشع مع بريق الألماس، تشكيلة ساعات من GIANFRANCO FERRE النسائية الجديدة تمنحك تالفا يخطف الأبصار.

فمن مميزات الساعة التصميم الهندسي لمينا الساعة الذي يتجلى بالخطوط المشابهة لاشعة الشمس وإطار من الترصيع الألماسي المتناهي زرين الساعة وكذلك قطع الألماس النقي التي تحل محل الأرقام في مينا الساعة. وتنتشر بشكل جذاب في منتصف الساعة يعطي فخامة ورقى ويظهر نقاء الألماس المرصع كلوحة فنية في قمة الدقة والجاذبية. والجدير بالذكر أنها تحتوي على 102 من الألماس مرصع بشكل أنيق على إطار الساعة وتتوفر منها اللون الذهبي الخالص والذهبي المزوج مع الفضي والنحاسي مع الفضي لترضى جميع الأذواق وخاصة الذوق الخليجي المعروف باهتمامه كثيرا باتباع أحدث خطوط الموضة في عالم الأزياء والمجوهرات. فعندما يمتزج شغف الإبداع بحرفية الصنع، تتجسد العنايت الفريدة من نوعها بتصاميم GIANFRANCO FERRE ارتقاء بالفن العصري يخلق مفهوما متجددا للأناقة لكل موسم، ولرقة الشتاء ودفئه نصيب ولتجديد عهد الأجيال نصيب آخر، وكعهدها تبادر روائع جنيث بانتقاء تصاميم منقطعة النظير التي تفرح إحساس مرديها بالتميز.

صمم ألمعي بارع، اتقن حياكة

ضمن جهود البنك المتواصلة في خدمة المجتمع «التجاري» شارك محافظة حولي توزيع الهدايا على طلبة المدارس



أمانى الورع وبعض الحضور مع عدد من أطفال المدارس

الاجتماعية للبنك التجاري الكويتي وكذلك جهوده المكرسة لتقديم الدعم المادي والمعنوي لمؤسسات المجتمع المدني والمشاركة في الأنشطة والفعاليات التربوية والاجتماعية التي تقوم على تنظيمها ورعايتها هذه المؤسسات وهو ما ينعكس إيجابيا على أفراد المجتمع كافة ويمنى الإحساس بالانتماء وحب العطاء لدى أبنائنا الطلبة منذ نعومة أظفارهم.

الورع: مساهمة البنك ضمن دوره في دعم العملية التعليمية

يقدم قائمة «طبق الحدائق» المحضرة على يد فريق من أمهر الطهاة «مول 360» يطلق فعالية حافلة بأشهى الأطباق المستوحاة من الطبيعة

تتيح لنا توفير تجارب جديدة لعملائنا لدى كل زيارة. ولا شك أن هذه التجربة، التي تمزج بين الموسيقى الحية والأطباق الشهية، هي العنصر المناسب لإتاحة الفرصة أمام عملائنا كي يتذوقوا من خلاله جمال حدائقنا الرائعة».

وكان أول من ابتعد فكرة الحدائق الداخلية المعلقة أو «الحدردان النباتية» هو عالم النبات الشهير باتريك بلانك. وتضم حدائق «مول 360» المعلقة أكثر من 21,000 نبتة تنتمي لما يزيد على 60 فصيلة نباتية تم إحضارها من جميع أنحاء العالم، وهي تعمل بمنزلة فلتر حيوي طبيعي لتحسين جودة الهواء داخل المول. ووقع الاختيار على هذه النباتات نظرا لأشكالها واللوانها المتنوعة التي تجعلها تبدو وكأنها لوحة مأخوذة من غابة استوائية تبعث على الهدوء والاسترخاء وتستعرض الجمال الكامن في هذه الحدائق.

أطلق «مول 360» وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابعة لشركة «التمدين لمراكز التسوق»، فعالية مميزة يتناول خلالها الضيوف أشهى الأطباق على أنغام الموسيقى الحية ضمن منطقة الحدائق المعلقة، وذلك اعتبارا من 22 سبتمبر حتى 1 أكتوبر. ويتعاون المول مع شركائه في قطاع المأكولات والمشروبات لتحضير العديد من الأطباق الخاصة.

ويوفر «مول 360» بهذه المناسبة قائمة «طبق الحدائق»، المحضرة على يد فريق من أمهر الطهاة لدى 7 مطاعم ومقاه مميزة في منطقة الحدائق، حيث يقدم كل منهم طبقا حصريا مستوحى من الطبيعة، يحمل بصمة خاصة مثل «أوبن فليم كيتشن»، و«ميت كو»، و«كوفي ريببلك»، و«بي آر دبليو»، و«جوديفا»، و«لونوتر»، و«لورنزو». ومن المقرر أن تعكس إبداعات هؤلاء الطهاة نضارة وشكل ولون الحدائق الداخلية



المعلقة في «مول 360»، وأن تجسد في مضمونها فن ابتكار تجربة طعام متمعة. وإثراء الأجواء النابضة في هذا المكان الصديق للبيئة، وذلك من يوم الأحد 25 سبتمبر حتى السبت 1 أكتوبر سيتم تنظيم مجموعة من العروض الموسيقية الحية لاستكمال هذه التجربة الفريدة. وبهذه المناسبة، قالت كلوديا لويوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «تشكل الحدائق المعلقة وجهة فريدة بامتياز، وهي

تنظيم مجموعة من العروض الموسيقية الحية بدءا من اليوم

ينظمها النادي العلمي بدعم من «التقدم العلمي» وبالتعاون مع «التربية» انطلاق فعاليات مسابقة العلوم والهندسة الخامسة

لنخبه وكوارده العلمية للمساهمة في تأسيس جيل قادر على المنافسة محليا وعالميا في مجالات البحث العلمي والابتكار. وأكد إن المسابقة جاءت ترسيخا وتكريسا لتلك الرؤية والرسالة، لذا قرر النادي العلمي إطلاق برنامج الوطني لرعاية الباحثين والمبتكرين الشباب، تنسجم أهدافه وتتسق مع أهداف خطة التنمية المستدامة للكويت، ويتضمن مسابقة للعلوم والهندسة فضلا عن سلسلة متوازنة من الدورات التدريبية على مدار العام تعزز وتؤصل مهارات البحث العلمي والابتكار المنهجيين والمدعومين بعطاءات تخصصية لنخب علمية مرموقة في تلك المجالات. ولفت إلى أن الانطلاقة الأولى للمسابقة كانت في سبتمبر 2012، وأصبحت الآن أكبر وأهم مسابقة علمية على مستوى الكويت للطلبة دون المرحلة الجامعية، تقوم فكرتها على تقديم مشروع علمي في أحد مجالات العلوم أو الهندسة للمساهمة في حل مشكلات المجتمع عن طريق البحث العلمي المنهجي أو التصميم الهندسي (الابتكار).

بالتزامن مع بداية العام الدراسي الجديد، انطلقت فعاليات مسابقة الكويت للعلوم والهندسة الخامسة 2016 التي ينظمها النادي العلمي بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وبالتعاون مع وزارة التربية، حيث أقيم بمقر النادي اللقاء التوجيهي الأول للعلميين ومعلمي المرحلتين المتوسطة والثانوية بوراة التربية. وخلال اللقاء هنا مدير إدارة المسابقات العلمية والرئيس التنفيذي للمسابقة د.محمد الصقار الحضور بمناسبة بداية العام الدراسي الجديد، معلنا عن جهوية النادي لإطلاق النسخة الخامسة من المسابقة بالتزامن مع بداية العام الدراسي الجديد وتنسجم حتى نهايته، متناولا بالشرح فكرة المسابقة وأهدافها وشروط التسجيل فيها ومراحلها، والإجابة عن استفسارات الحضور. وفي تصريح صحفي على هامش اللقاء قال د.الصقار، إن ثمة تحديات عديدة تواجه الطلبة والطالبات دون المرحلة الجامعية الراغبين في ممارسة البحث العلمي والابتكار في الكويت، مضيقا



تكريم «كراون بلازا» من ممثلة الكويت في معرض «إكسبو ذوي الإعاقة 2016»



تم تكريم إدارة فندق كراون بلازا من قبل المدرسة العنود الحربي، الممثلة الرسمية للكويت لمعرض إكسبو ذوي الإعاقة 2016 الذي أقيم في دبي، وكان تحت رعاية الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران المدني، وكان المنسق العام للمعرض غسان أمهر.

وجاء هذا التكريم تقديرا لجهود إدارة الفندق الواضحة في يوم حفل تكريم الوفد الكويتي المشارك بالمعرض لحصول الكويت على الترتيب الثاني من بين 35 دولة في العالم باكثر عدد جهات مشاركة بالمعرض.

وكان حفل التكريم تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود ونهيل الصوفان وبحضور الشيشة شيخة العبدالله.

تطلق تشكيلة الكعوب الاستثنائية بحلتها الجديدة تشكيلة موسم الخريف والشتاء 2016 من إيكو: انضمي للثورة #نساء_يغرون_العالم

واسعة من الأذوية ذات كعوب عالية والمصنوعة من أفخر أنواع الجلود. تم صنع الجزء العلوي من كل حذاء من جلد العجل الناعم والذي تم تشكيله من الجلد الفاخر من الداخل ليضمن الراحة المثلى كما أن ظليل الحذاء يعكس التصاميم الاسكندنافية البسيطة التي تشتهر بها إيكو.



والراحة في آن واحد».

فلسفة إيكو في غاية البساطة تركز على الشكل العملي

تقدم تشكيلة «ECCO SHAPE» الجديدة تدل على الالتزام بالابتكار الذي طالما كان في صميم كل ما تطلقه إيكو. هندست تلك التشكيلة لمواكبة الاحتياجات اليومية للمرأة العصرية كثيرة الانشغال والتي أيضا تهتم بمواكبة اخر صيحات الموضة والأزياء، كما تم تصميم كعوب الأذوية بنعل من لتتناسب أغلب أساليب اللبس المريحة. وبفضل هذا التصميم المبتكر يمكن لكعب ذات طول 75 مليمترا الزيادة بـ 15 مليمترا إضافية لإعطاء المرأة الإحساس بكعب طوله 90 مليمترا دون أي انزعاج. الظل الأمثل

تتسم ماركة إيكو بشغفها المتناهي لصناعة الجلود والمنتجات التي تتميز تشكيلة «ECCO SHAPE» بمجموعة «The ECCO SHAPE 55» باللون الأسود ومنقوشة بجلد نعبان البايون وكعب مكس طوله 55 مليمترا ليبقى الخيار الأمثل للملابس اليومية.

استقبلت العلامة الاسكندنافية البارزة في مجال صناعة الأذوية، «ECCO»، بإطلاق تشكيلة خريف/ شتاء 2016 بمجموعتها الجديدة «ECCO SHAPE» والتي تم إطلاقها لمحبي الكعوب العالية. وتأتي مجموعة «ECCO SHAPE» لتبرز جمال إطالة الساق من خلال أشكال الكعوب القوية والمستوحاة من الطاقة وسرعة ونيرة الزمن الحالي وروح الموضة الخالية. وبهذا فإن تشكيلة خريف/ شتاء 2016 تحيي عهدا جديدا من تكنولوجيا جميع الفاشونيين. أن تصاميم الكعوب لهذا الموسم تتمتع بسحر خاص لتسمح لكعوب ذات طول 75 ملم بزيادة إضافية بـ 15 ملم. مجموعة «ECCO SHAPE» تضمن الراحة التامة دون التخلي عن الشكل العصري مع توفير التقنيات الحديثة والتصاميم الأنيقة والتكنولوجيا الاستثنائية. ومن جانبه، قال نيكو تيسينسين، رئيس قسم التصميم في إيكو: «إن المرأة العصرية ترغب دائما بالإطلالة الأنيقة دون عائق الاختيار لأحذيتها ولهذا السبب قمنا بإطلاق كعب مبتكر ليتمتع به التصاميم الاسكندنافية البسيطة لتشعر كل سيدة بالراحة والأناقة في وقت واحد. أفرح بما حققناه اليوم من خلال مجموعة ECCO SHAPE» التي تندمج الموضة