

Call It Spring تستند إلى مفاهيم مدرسة الحياة في كوبنهاغن استعداداً لإطلاق حملتها لخريف 2016



كبنغ الذي يعمل حالياً لصالح دار عروض الأزياء سوبا موديل مانجمنت، ويشتهر بمبلايح قوية التعبير، وبمشاركته في حملة شبكة الـ MTV تحت عنوان: «سبون لايف مي». وعارضة بارشادها وتوجيهها الكثير من عارضات وعرضي الأزياء لصعود سلم النجومية، بمن فيهم جيمي كينغ ومولي سيمز. وعارضة الأزياء إميلي بيدور التي ولدت وترعرعت في لندن، وقد ظهرت أولى فعاليات هذه الحملة الترويجية في كوبنهاغن بالدنمارك، وذلك ضمن ثلاثة معالم حضرية، وهي كارلسبرغ فيلا، وسوبركينغ، ومحطة فود آرتي جاكوبسن. وتدار Call It Spring في الكويت بواسطة العالمية للتجارة.

وظهرت آخر إبداعاته مع كبرى العلامات التجارية الفاخرة، ومنها Dazed & Confused، Elle في المملكة المتحدة. وشاركت بالحملة أيضاً إيموجين بارون، صممة الأزياء، والمدير الإبداعي، والمستشارة، حيث أغنت خيارات الحملة بتصميمها المميزة بالتعاون مع أربع عارضات أزياء. وكانت قد عملت سابقاً كمدير للأزياء لدى شركة Oyster، وYen. وعزز وجود 4 من عارضات وعرضي الأزياء الصاعدين من جيل الشباب حضور وانتشار نطاق الحملة الترويجية، وهن بوفيلوس وهي عارضة أزياء ومحتررة في هذا المجال قادمة من السويد، تشتهر بمشاركته في عروض الأزياء الرياضية الواسعة في مجال أقطاع الفيديو الموسيقية والتجارية طيلة فترة الحملة الترويجية.

تستند Call It Spring إلى مفاهيم مدرسة الحياة في كوبنهاغن استعداداً لإطلاق حملتها الإعلامية لمجموعة خريف 2016، حيث أن أفضل دروس الحياة تتعلمها بعيداً عن المنزل، وغالباً بعيداً عن الفصول الدراسية، سواء كنا نسعى وراء العلم ضمن برنامج تبادل ثقافي، أو نتجول مسافرين من مكان إلى آخر في الخارج. لذا، احتضنت الحملة الترويجية لمجموعة خريف 2016 من Call It Spring أربعاً أصداً جدد قادمين من اتجاهات العالم الأربعة، وذلك بهدف تجربة نمط حياة جديد، إلى جانب خلق أجواء ممتعة وذكريات مميزة لا تنسى، حيث أصبح العالم ملعبهم، والوجهة الجديدة بمنزلة فصلهم الدراسي، والثقافات الجديدة التي يتعرفون عليها كمنهاج تعليمي، تابعوا معهم مسيرة الدراسة المتميزة التي ترمي عرض الحائط بروتين الدراسة والكتب المدرسية، وتتوسط فيها مدرسة الحياة قلب الحدث.

اليسرة فاشن تفتتح محل «فوسيل» في مول 360



لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح محل «فوسيل» في مول 360



جانب من الافتتاح

أعلنت شركة اليسرة فاشن، الرائدة في مجال الأزياء، عن افتتاح ثاني أفرع علامة «فوسيل» للساعات والحقائب والمتجسس الجلدية في مول 360، خلال حفل استثنائي بحضور الإعلاميين والصحافيين وكبار الشخصيات المؤثرة في مجال الموضة والأزياء، وبعد هذا المحل الجديد ثاني أفرع العلامة فوسيل في الكويت بعد افتتاح الفرع الأول في غراند أفنيو، مجمع الأفتونز العام الماضي. وتعد «فوسيل» علامة تجارية أميركية عصرية صممت خصيصاً لتتناسب مع الأنواع المختلفة ولتوفير أيضاً حرية الاختيار من منتجات «فوسيل» المتعارف عليها، كما تتوافر تشكيلة «Camp Fossil» الجديدة بالوان مبتكرة والتي تشمل الأخضر العنبري

صممت خصيصاً لتتناسب مع الأنواع المختلفة ولتوفير أيضاً حرية الاختيار من منتجات «فوسيل» المتعارف عليها، كما تتوافر تشكيلة «Camp Fossil» الجديدة بالوان مبتكرة والتي تشمل الأخضر العنبري

صممت خصيصاً لتتناسب مع الأنواع المختلفة ولتوفير أيضاً حرية الاختيار من منتجات «فوسيل» المتعارف عليها، كما تتوافر تشكيلة «Camp Fossil» الجديدة بالوان مبتكرة والتي تشمل الأخضر العنبري



حقائب مميزة من فوسيل

من العرض

أرقى الحقائب والساعات

اجتماع لجنتي اختيار الفائزين بجائزة السميطة في الكويت

انعقد اجتماع لجانتي اختيار الفائزين بجائزة السميطة للتغذية الإفريقية في مجال الصحة ومدينة الكويت خلال الفترة بين 19 و22 الجاري لدراسة تقارير أعضاء لجان التقييم وملفات المرشحين المحتملين للفوز بالجائزة لتقديم توصياتهما بالفائزين في هذين المجالين. وسترفع اللجان عقب انتهاء اجتماعاتهما توصياتهما بشأن الفائزين بالجائزتين إلى مجلس أمناء جائزة عبدالرحمن السميطة للتغذية الإفريقية الذي سيجتمع في السابع عشر من أكتوبر 2016 للإعلان عن أسماء الفائزين في الجائزتين. وقال المدير العام لمؤسسة الكويت للتغذية والصحة د.عدنان شهاب الدين إن الجائزة ترعاها الكويت مضيفا أن اللجنتين المعنيتين باختيار الفائزين «بجائزة السميطة لمبادرات التنمية الصحية» عن عام 2015 و«جائزة السميطة للأمن الغذائي» عن عام 2016 تضم عدداً من الخبراء العالميين المعنيتين بمجالتي الجائزة والتي تم اختيارهم بدقة كبيرة من مجلس الأمناء. وأضاف أن المؤسسة أرسلت سابقاً الطلبات والمستندات الموقوفة عن المرشحين في القائمتين المختصتين بعد



د.عدنان شهاب الدين مع إحدى اللجان

غلق باب التقدم لكل من المجالين إلى فريقين عالميين مستقلين للتقييم يضم كل منهما أربعة خبراء بارزين في مجال الشؤون الصحية والأمن الغذائي. وأوضح د.شهاب الدين أن قيمة كل من «جائزة السميطة لمبادرات التنمية الصحية» و«جائزة السميطة للأمن الغذائي» تبلغ مليون دولار وأنهما تستهدفان تحقيق تقدم كبير في مجالات الأمن الغذائي والصحي في جميع



جانب من الاجتماع

استمتعوا بأحواض السباحة والألعاب المائية و«البار أوكسجين» عشاق ركوب الأمواج احتفلوا بالعيد في «فلو هاوس»



مصطفى النجار يقدم جائزة لأحد الفائزين



فقرات ترفيهية للحضور



غرفة أوكسجين بار



حمد الخنيني

تظمت إدارة «فلو هاوس كويت» مجموعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية المتنوعة لزوارها خلال عيد الأضحى المبارك. وشارك المدير التنفيذي حمد محمد الخنيني مع أعضاء مجلس الإدارة في الترحيب بضيوف «فلو هاوس»، وكانوا في استقبال روادها خلال أيام العيد. وأكد الخنيني حرص إدارة «فلو هاوس كويت» على تقديم أفضل الخدمات الترفيهية لزوارها من المواطنين والمقيمين، حيث تضم العديد من المرافق الترفيهية كأحواض السباحة، والألعاب المائية والبار أوكسجين، مع صالة الألعاب الرياضية بتجهيزاتها المميزة، إضافة إلى توفير الاستراحتات لخصمان الخصوصية والراحة للزوار، كما سيجون لعشاق ركوب الأمواج والمغامرة المائية ما يجعل من زيارتهم لـ «فلو هاوس» ذكريات لا تنسى، موضحاً أنه تم إعداد فريق عمل متخصص من المشرفين والمفتشين الذين يتواجدون على مدار الساعة لضمان تقديم أفضل الخدمات. وأشار الخنيني إلى أنه يتم الإعداد لتخصيص العديد من البرامج الفنية والترفيهية يومي الخميس والجمعة من كل أسبوع نظراً للإقبال الكبير من العائلات وبما يسهم في إدخال البهجة إلى قلوبهم في نهاية الأسبوع، متمنياً لهم قضاء أمع إجازات في ربوع «فلو هاوس كويت» الكائنة في منطقة أبو حليفة بجانب كويت ماجيك. وقد استمتع الزوار بتجربة التزلج على الماء وما تضيفه من متعة ومغامرة، إضافة إلى استخدام المسجحة بمساحتها المميزة، وكذلك ألعاب الأطفال التي تتناسب مع أعمارهم، كما شاركت الشخصيات

الخدني: توفير جميع سبل الراحة والترفيه لرواد «فلو هاوس»

«مارينا» يقدم باقة عروض مميزة نهاية الأسبوع

بوجيتي الغذاء والعشاء مع الذ الأطباق العالمية والمتوسطة الشرق أوسطية في مطعم Atlantis الشهير والذي يمتاز باطلالته الساحرة على شاطئ البحر، وتتضمن باقة العروض الجديدة حسومات بقيمة 20٪ على إجمالي فاتورة قيمة الغذاء والعشاء للضيوف الذين يختارون تناول وجباتهم في مطعم Atlantis. ويملف فندق مارينا الكويت، الحاصل على العديد من الجوائز المرموقة، وجهة مثلى للضيوف بفضل حرص فريق عمله باستمرار على توفير تجربة إقامة فريدة ومرحة تتكامل مع أقوى خدمات الضيافة، علاوة على قربه من مارينا مول، أحد أشهر مراكز التسوق في الكويت، و«مارينا كريست» الذي يضم مجموعة متنوعة من الفنادق والمقاهي العالمية.



كالتسوق وممارسة الرياضة وغيرها الكثير، وكل ذلك على مقربة من مركز التسوق المفضل لديهم مارينا مول. ويبدأ سعر الغرفة للراغبين بقضاء عطلة نهاية الأسبوع والاستفادة من هذا العرض بمبلغ 88 ديناراً الليلة الواحدة، بما يشمل بوفيه المفتوح لضيوف في مطعم The Six Palms. كما يوفر الفندق فرصة مميزة للضيوف من أجل التمتع

كشفت فندق مارينا الكويت مؤخرًا عن عروضه المرتقبة الخاصة بعطلة نهاية الأسبوع للمقيمين والمواطنين في الكويت، والتي تقدم فرصة متميزة لقضاء إجازة قصيرة في أجواء استثنائية من الضيافة والرفق مع إطلالات خلابة على البحر، ويمكن للزوار الاختيار بين مجموعة من باقات العروض على أسعار الغرف المجهزة بأحدث التقنيات وكسر روتين حياتهم اليومي والاستمتاع بأجواء مريحة عبر خدمات ومرافق الفندق المتنوعة. ويعد العرض الفرصة الأمثل للاستمتاع بإجازة قصيرة في عطلة نهاية الأسبوع، ويمكن للضيوف الاختيار بين الغرف الفاخرة والمرافق الحديثة التي يقدمها الفندق والتمتع بالأنشطة الأخرى التي يجوبونها