

## «التجاري» يعلن الفائزين في سحبوات «النجمة»



أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» أمس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني، وقد فاز كل من: نصرالله سيد نصرالله عبدالوهاب، طارق محمد الصقر، محمد عباس حبيب الرحمن، منيرة ججيل الفضلي، محمد علي فيدا حسين، بجائزة البنك اليومية بقيمة 7 آلاف دينار.

### سحبوات

ربع سنوية تتيح

للعلماء الفوز

بجوائز كبرى

والآن يمكنك تحقيق

كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلتها الجديدة، حيث تمت زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحبوات حساب النجمة لتصل إلى 250 ألف دينار، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في

الكويت بقيمة 7 آلاف دينار. كذلك يمكن للعلماء التمتع بالمزايا الإضافية التالية التي تتضمن: الحصول على بطاقة سحب آلي، والحصول على بطاقة ائتمان بخصمان الحساب، والحصول على كل خدمات البنك التجاري المصرفية. ويتضمن البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة سحبوات ربع سنوية تتيح للعلماء الفوز بجوائز كبرى

هي: 100 ألف دينار، 150 ألف دينار، 200 ألف دينار، و250 ألف دينار. والتجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهيئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علماً أنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك، كما تتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشراكهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

## في دورته الجديدة خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر المقبل «إسكان جلوبل» تستعد لإطلاق معرض النخبة العقاري في «الجميرا»



شوقي نصر

تتأهب مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات لإطلاق دورة جديدة من معرض النخبة العقاري بفندق الجميرا خلال الفترة من 17 وحتى 20 أكتوبر القادم.

وقال شوقي نصر نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة في تصريح صحفي: استكملنا استعداداتنا لإطلاق الدورة الجديدة من معرض النخبة العقاري في فندق الجميرا، وسيكون المعرض بمشاركة أكثر من 35 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتتنافس هذه الشركات على تقديم أكثر من 100 مشروع عقاري وفرصة استثمارية حول العالم بعروض خاصة للمعرض.

واستطرد نصر حديثه قائلاً: «إسكان جلوبل» عويت عملاءها الكرام خلال السنوات الماضية على تنظيم دورتين من معرض النخبة العقاري سنوياً في فندق الجميرا، حيث تقوم المجموعة بتنظيم دورة خلال شهر يناير وتليها الدورة الثانية خلال شهر أكتوبر، ونسبة للإقبال الكبير والمنقطع النظر على دورات المعرض السابقة والنجاحات المتتالية لها بدنا استعداداتنا للدورة الجديدة مبكراً حتى

تخرج بشكل مشرف و متميز لا يقل عن الدورات السابقة. وأضاف: أصبحت معارض النخبة الآن الفعالية الأبرز في مجال التسويق العقاري داخل الكويت، حيث أضحت محط أنظار كبرى الشركات العقارية التي تنتظرها للمشاركة فيها بعد النجاح الكبير للدورات المتتالية وتحقق تلك الشركات أهدافها التسويقية والبيعية خلال تلك المعارض، بل وتعدت سمعة معارض النخبة السوق المحلي ودخلت كمنافس قوي في سوق تنظيم الفعاليات العقارية في منطقة الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط، وذلك من خلال التنظيم المميز والدقيق والمصادقة العالية للمنتجات العقارية التي يتم طرحها، وتنوع تلك المنتجات بما يمنح العميل خيارات متعددة ترضي طموحه وتلبي احتياجاته بالإضافة إلى الفعاليات والخدمات المميزة التي تصاحب تلك المعارض وتجعل منها عناصر جذب وترويج للعلماء ليس على صعيد البيع والتسويق فحسب وإنما أيضاً عناصر جذب عائلي لكافة أفراد الأسرة لتصبح بمنزلة حدث اقتصادي واجتماعي في آن

واحد، وأصبح الزوار والعملاء والمستثمرون وراغبو التملك العقاري ينتظرون معارض النخبة العقارية ويترقبونها بعد النجاحات المتواصلة لدوراتها. وأشار نصر إلى تجهيز «إسكان جلوبل» لفعاليات قوية ستصاحب هذا المعرض قائلاً: تم التنسيق مع قنوات فضائية ومحطات إذاعية محلية وعربية لتغطية الحدث بالإضافة إلى «أستديو النخبة» الذي أضحي علامة مميزة لمعارض النخبة العقارية، كما سيتم تقديم هدايا ضخمة لرواد المعرض ومفاجآت قوية للنسخة الجديدة من المعرض في منطقة الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط، حيث استخدمنا نظماً وتجهيزات فريدة ستكون بمنزلة نقلة نوعية في عالم تنظيم المعارض المتخصصة. واختتم نصر تصريحه مؤكداً تجديد المجموعة لالتزاماتها بالراحة والثبات التي قطعها على نفسها بالمساهمة في الارتقاء بصناعة المعارض والمؤتمرات والدفع بعجلة الاقتصاد الوطني نحو الأمام وتنفيذ التوجيهات السامية لصاحب السمو الأمير تحقيقاً للرؤية السامية بتحويل الكويت لمركز تجاري ومالي، واعداد رواد معارض النخبة العقارية بمفاجآت وعروض غير مسبوقة يتم حالياً تجهيزها لتقديمها خلال المعرض، معرباً عن أمه في أن تحقق الدورة الجديدة للمعرض جميع أهداف المشاركين والزوار ومتعهداً بان تحافظ المجموعة على أهدافها فيما يتعلق بتنظيم المعارض العقارية سواء من حيث الإعداد أو التنظيم أو الحملات الاعلانية والإعلامية والتسويقية المتكاملة لكل معرض من معارضها المختلفة.

نصر: فعاليات قوية

تصاحب الدورة

ونجدد التزامنا

الراسخ بالمساهمة

في الارتقاء

بصناعة المعارض

والمؤتمرات

والمتفرقات



جانب من استعدادات إسكان جلوبل

## «المال للاستثمار» تقدم خدمة تخارج المنتج الاستثماري الأول من نوعه في المنطقة

على الوصول إلى المعلومات الكافية التي تساعدهم على تعزيز قيمة أسهمهم. ويضيف المطوع: ان تطوير وطرح منتج تخارج يعكس التزامنا المستمر في تقديم منتجات لا تتميز فقط بالابتكار، بل تلبي احتياجات السوق أيضاً.



وللاستفادة من هذه الخدمة المتميزة، فإن كل ما على المستثمر القيام به هو أن يزود الموقع الإلكتروني بالبيانات الأساسية للمستثمر والأسهم وذلك بطريقة سريعة وآمنة تماماً، لتقوم بعدها تخارج بتحليل الأسهم والمعطيات ومن ثم تقديم أفضل الحلول الممكنة، ويتميز هذا الموقع بسهولة إضافة إلى أعلى درجات الحماية والخصوصية التي تضمن للمستثمرين سريّة بياناتهم وعدم إمكانية أي مستثمر أو مستخدم آخر للموقع أن يطلع على بيانات المستثمرين.

لهذا الغرض فريقاً متخصصاً من خبراء المال والاستثمار لتحليل أسهم الأقلية، ومن ثم تقديم أنسب الحلول على المدى القصير والبعيد بهدف تعزيز قيمة هذه الكتل السهمية. وهذه الحلول التي تقدمها شركة المال للاستثمار موجبة لأصحاب أسهم الأقلية الذين لا يستطيعون التحكم باستثماراتهم، ولا يمتلكون القدرة التي تتيح لهم المشاركة بأصواتهم في تحديد سياسات الشركة وقراراتها الذين تكون عادة أسهمهم إما راكدة أو متعثرة، أو أن يكونوا غير قادرين

تعتبر خدمة تخارج الجديدة التي قدمتها شركة المال للاستثمار أول منتج من نوعه في المنطقة يوفر خدماته لعملائه من خلال تطبيق على الإنترنت يجمع أصحاب أسهم الأقلية في شركات غير مدرجة، ليوفر لهؤلاء المستثمرين فرصة تحقيق مزايا وفوائد أكثر لهم العديد من المجالات لتكون لهم حضور أقوى في شركاتهم من حيث اتخاذ القرارات، المشاركة في الإدارة، تحديد سياسات الشركة، وبيع الأسهم. وتعمل خدمة تخارج من خلال موقعها الإلكتروني لتكون الصوت الذي يعبر عن رغبة أصحاب أسهم الأقلية في الحصول على مزايا لاستثماراتهم، وعلى أن يكون كلمتهم قوة في قرارات الشركة، إضافة لتمكينهم من تحقيق عوائد أو قيمة أعلى لأسهمهم. وفي حديثه عن طرح هذا المنتج الجديد، يقول عبد الوهاب المطوع، عضو مجلس الإدارة، والرئيس التنفيذي لشركة المال للاستثمار: تسعى تخارج إلى جمع أسهم الأقلية، ومساعدة أصحابها من خلال تحويلها إلى كتل سهمية يمكنهم أن يتفاوضوا لتحقيق مزايا وعوائد أفضل، وتوفر شركة المال للاستثمار

المطوع: «تخارج»

تسعى إلى جمع

أسهم الأقلية

وتحويلها إلى

كتل سهمية أكبر

توفر لأصحابها

فرصة تحقيق مزايا

وعوائد أفضل

ويبينهم وبين «بيتك»، حيث ابدى المشاركون سعادتهم الغامرة بالبرامج الترفيهية المشوقة التي نظمت خصيصاً لهم مثل برامج المسابقات المتميزة مع مقدم البرنامج والعروض التعليمية والهدايا والجوائز القيمة للمشاركة. ويأتي النشاط الترفيهي بمناسبة العودة إلى المدارس ضمن اهتمام تواصل يوليه «بيتك» لشريحة الأطفال وعملاء حساب «بيتتي» بشكل خاص، حيث ينظم العديد من الفعاليات التي تتعلق بمختلف جوانب اهتماماتهم الثقافية والعلمية والاجتماعية والترفيهية، وكان آخر هذه الفعاليات «نادي بيتي للقراءة» الذي اختتم أنشطته بعد 8 حلقات

شارك فيها نحو 250 طفلاً عقدت خلال شهر أغسطس، للأطفال من عمر 4 إلى 7 سنوات حاملي بطاقة «بيتتي»، في مكتبة ذات السلاسل في مجمع الأقبليز، ما مثل مبادرة جديدة من «بيتك» لتشجيع الأبناء على القراءة وإعادة الروح إلى الكتاب وحفظ قيمته باعتباره من أهم وأرقى أدوات المعرفة التي تعددت وسائلها مؤخرًا. واستمر البرنامج الذي اتخذ عنوان «حفز أطفالك على حب القراءة مع نادي بيتي» للقراءة طيلة شهر أغسطس، مستهدفاً عملاء حساب «بيتتي» على مدى يومين أسبوعياً، من عشرة ظهراً، يومي الأربعاء والخميس.

نظم بيت التمويل الكويتي

«بيتك» جريا على عادته

السنوية، احتفالية بمناسبة

العودة إلى المدارس شملت

الأطفال من عملاء حساب

«بيتتي» وذلك احتفاءً بهذه

المناسبة وتقديراً لعملاء

حساب «بيتتي» ومشاركتهم

في استقبال عام دراسي

جديد، متمنين لهم

النجاح والتفوق ومزيد

من التفوق والتحصيل

العلمي الذي يمكنهم من خدمة

وطنهم ودعم جهود التنمية

مستقبلاً.

وتضمنت الفعالية التي

نظمت في مجمع «ديسكفري

مول» العديد من الأنشطة

المحببة إلى نفوس الأطفال

التي أدخلت البهجة وعززت

العلاقة بين عملاء

حساب «بيتتي» وبعضهم البعض

## لتعزيز خدماته بما يدعم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة بالكويت «الأهلي» يتبنى نظام المعهد الكويتي للأبحاث العلمية لخدمة ضعاف البصر



موظفو «الأهلي» الكويتي يكرمون أعضاء فريق معهد الكويت للأبحاث العلمية

استكمالاً لمساعيها الرامية إلى دعم فئة ذوي الاحتياجات الخاصة في إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي ينتهجه، تبنى البنك الأهلي الكويتي أحدث النظم المصرفية المصممة خصيصاً لخدمة ذوي الإعاقة البصرية. وقد تولي معهد الكويت للأبحاث العلمية تطوير هذا النظام وتنفيذه، وفي لفته تهدف إلى تكريم المعهد، قام الأهلي بتوزيع الدروع التذكارية على أعضاء فريق المعهد تقديراً لمشاركتهم في تصميم وتنفيذ هذا المشروع الذي سيحدث تغييراً مهماً في حياة الكثيرين. وهذا النظام المصرفي الجديد المستخدم في كافة فروع البنك الأهلي الكويتي سيتيح لذوي الإعاقة البصرية طباعة جميع المستندات والعمليات البنكية بلغة برايل. وقد تبرع الأهلي بتسليم هذه الأوراق مجاناً إلى العملاء عند إرسال طلب بذلك أو استلامهم مباشرة من أحد فروع البنك. وتأتي هذه المبادرة تماشياً مع قوانين بنك الكويت

النظام المصرفي

الجديد سيتيح

لذوي الإعاقة

البصرية طباعة

جميع المستندات

بلغة برايل

المركزي وتعليماته. كما أنها تتسجم مع استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها البنك والتي تركز على دعم شريحة ذوي الاحتياجات الخاصة ومساعدتهم على الانخراط في المجتمع. وعلاوة على ذلك تم تجهيز ستة من فروع البنك بخدمات خاصة تلبي احتياجات العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة ومنها توفير مواقف خاصة للسيارات، تخصيص

أجهزة صرف آلي تعمل بنظام جديد خاص بذوي الإعاقة البصرية، توفير موظفين مؤهلين في لغة الإشارة، بالإضافة إلى الأولوية في استقبالهم وإتمام معاملاتهم. وتصدر الإشارة إلى أن جميع هذه الخدمات الخاصة بالعملاء ذوي الاحتياجات الخاصة متوافرة في الفروع التالية: الفرع الرئيسي، الشعب، الجابرية، الفردوس، جنوب الصباحية، والقرين.

