



أبورمان: لا بد لشركات الاستطلاع من اعتماد معايير عالمية ومراعاة مواثيق الشرف والمهنة

التركيت: مركز الآراء الخليجية للاستطلاعات متخصص في قياس الرأي العام وتربطه شراكة وتعاون مع مؤسسات دولية كبيرة في مجاله

علاقات عامة أو تسويق ربما اقتضت طبيعة مجالها اختيار هذا المسار، وفي الكويت تنوع في هذه الشركات - برغم قلتها - وهو ما يفسر بعض الاختلافات في النتائج أحياناً، لاسيما في المواضيع التي تنفذها أكثر من جهة مثل وسائل الإعلام والخدمات وتلك التي فيها تنافس تجاري، لذا فإن هناك بعض المعايير حتى نستطيع الحكم على جودة الاستطلاعات. وزاد أبوorman: من خلال متابعة السوق الكويتي ومسار الطلب على استطلاعات الرأي من قبل الجهات الحكومية، فمن وجهة نظري يحتاج السلي المزيد من الطلب وضرورة ألا ينظر لدراسات الرأي العام بأنها ترف وتحسينات، وفيما يتعلق بالاختلافات أيضاً فهناك فحة من التنوع التفسيري للنتائج انطلافاً من قاعدة «استطلاع واحد تفسيرات متنوعة».

وعما إذا كان لدى المركز حلول لقياس أداء الصحف الورقية من خلال مواقعها الإلكترونية التي يدخلها عشرات الآلاف يوميا، قال: لا شك أن المجال الإلكتروني أحدث نقلة في مجال الإعلام والتأثير وأصبحت الصحف الورقية مهددة بهجرة القراء وعدد المشتركين، وهو ما لا يخفيه كبار رؤساء الصحف الورقية، لذا أصبح نقل الخبر بكل الوسائل من أكبر التحديات وفي الوقت نفسه القرض، ومن هنا تأتي مؤشرات عدد متابعي الشبكات الاجتماعية لتلك الصحف ومؤشر عدد زوار المواقع الإلكترونية ومشاهدة الفيديوها المنشورة، على الرغم من بعض مجالات التضليل مثلما في زيادة عدد المتابعين والمساهمين من خلال الشراء وغيره. وأضاف أبوorman: مما تجدر الإشارة إليه أن من نقاط قوة الصحف الورقية الخفة بها أكثر من الإلكترونية، وهو ما تبين لنا من خلال دراسة تأثير الصحافة الإلكترونية على المجتمع الكويتي، حيث على الرغم من المتابعة الكبيرة لهذه المواقع إلا أن المجتمع منقسم في مدى الثقة والدقة فيما تنتشره.



الهيئة الاستشارية

سياسية وصحافية ذات سقف عال مما يجعل البيئة الكويتية محفزة لتنفيذ استطلاعات الرأي المتنوعة، بالإضافة إلى الواقع الاقتصادي الذي هو أيضاً من دوافع القطاع التجاري بطلب دراسات استطلاعية وتسويقية لخدمة أهدافها وزيادة أرباحها بتلبية رغبات الجمهور والزبائن، وبعد العمل والإشراف على بعض استطلاعات الرأي في بعض الدول العربية، يمكن القول إن تجربة الكويت كانت ثرية حيث تم تنفيذ استطلاعات رأي بحقيقتات متنوعة منها للقطاع الحكومي والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي مثل مؤشر مدركات الإصلاح في الجهات العامة.

وأضاف: فيما يتعلق بوضع شركات الاستطلاع والدراسات في الكويت فهي متنوعة ما بين الاحترافية التي تعتمد معايير عالية وتتبع مواثيق الشرف والمهنة الصادرة عن منظمات عالمية، وما بين الشركات التي تتهاون في قواعد هذه المهنة والتي غالباً تصنف على أنها شركات

والاقتصادية وغيرها، وشارك مركز الآراء الخليجية في تنفيذ الموجة السادسة في دولة الكويت باستطلاع آراء عينة ممثلة عن الكويتيين خلال العام 2014، ويقوم المركز بنشر أبرز النتائج ضمن سلسلة أطلقنا عليها «سلسلة آراء الكويتيين» وتشرفنا بالتعاون بنشرها. و زاد: كما نفذنا مسح الهوية في دول التعاون الخليجي لصالح جامعة قطر وغيرها حيث يمكن للمهتمين زيارة موقعنا الإلكتروني والإطلاع على نبذة عن هذه المشاريع والدراسات وتحميل بعضها: <http://www.gulfoptions.com>

السوق الكويتي

من جانبه، وتعليقا على وضع شركات الاستطلاع والدراسات في السوق الكويتي والفوارق الكبيرة بين نتائجها، قال المدير التنفيذي للمركز د. سامر أبوorman: بداية، تعتبر الكويت بيئة خصبة في مجال قياس الرأي العام، فثمة هامش كبير من الحرية الإعلامية وحرية الرأي وبيئة



د. سامر أبوorman



مجاد التركيت

نشرت «الأنباء» أمس دراسة لمركز الآراء الخليجية لاستطلاعات الرأي والإحصاء أكدت أنها تحتل المركز الثاني بين الصحف الورقية في دولة الكويت بفارق قريب من المركز الأول وبهامش واسع يبلغ الضعف تقريبا عن الصحيفة التي تحتل المركز الثالث. وإلقاء مزيد من الضوء على دور المركز ونشاطه التفتت «الأنباء» كلا من رئيس مجلس إدارته ماجد التركيت والمدير التنفيذي للمركز د. سامر أبوorman.

في البداية تحدث التركيت عن بداية الشركة عملها في السوق الكويتي موضحا أن مركز الآراء الخليجية هو الذراع البحثية لمجموعة كاني، والتي تأسست منذ عام 1999 برأس مال مليون دينار كويتي، وتضم عدة شركات في مجال التوظيف ومراكز الاتصال والخدمات التكنولوجية والبيئية وغيرها.

وأضاف التركيت: يعد مركز الآراء الخليجية بيت خبرة كويتيا مستقلا انطلق بشكل رسمي في عام 2012، وهو ذات هيئة استشارية مكونة من مجموعة من الخبراء والأكاديميين والممارسين من مختلف الدول العربية، إضافة إلى فريق عمل محلي متخصص في مجال الدراسات واستطلاعات الرأي العام والإحصاء والتنظية البشرية بقيادة د. سامر أبوorman الحاصل على الدكتوراه في مجال الرأي العام. ولفت التركيت إلى أن المركز يرتبط بشراكة وتعاون مع منظمات وجمعيات عالمية وعربية في أبحاث واستطلاعات الرأي، ومنها: الرابطة العالمية لاستطلاعات الرأي (WAPOR)، والرابطة الأميركية لاستطلاعات الرأي (AAPOR)، مسح القيم العالمي (WORLD VALUES SURVEY)، وجامعة قطر وغيرها.

الدراسات

وعن الدراسات التي يقوم بها، أوضح رئيس مجلس إدارة المركز أن مجاله الرئيسي هو تقديم خدماته في مجال قياس الرأي العام بما فيها

نفذ دراسات لصالح مجلس الأمة ووزارة الإعلام وهيئات كويتية وخليجية عديدة



مزداد عقاري

بمنطقة الفينطيس

سيقام مزاد عقاري يوم الأربعاء الموافق 2016/10/5 الساعة 7:30 مساءً في فندق جي دبليو ماريوت - قاعة الثريا - الدور 16 - لعدد 20 قسيمة مفردة سكن خاص بمنطقة الفينطيس وحسب الجدول المبين أدناه:

تسلسل	القطعة	التقسيم	المساحة	الموقع	قيمة بداية المزايمة
1	3	200	500	شارع واحد داخلي	230,000
2	3	189	500	شارع واحد داخلي + ساحة جانبية	250,000
3	6	42	500	شارع واحد داخلي	230,000
4	6	43	500	شارع واحد داخلي	230,000
5	6	44	500	شارع واحد داخلي	230,000
6	6	45	500	شارع واحد داخلي	230,000
7	6	46	500	شارع واحد داخلي	230,000
8	4	425	400	شارعين زاوية داخلية	245,000
9	4	426	400	شارع داخلي + ارتداد	220,000
10	4	427	400	شارعين زاوية داخلية	245,000
11	4	428	400	شارع واحد داخلي	210,000
12	4	429	400	شارع واحد داخلي	210,000
13	4	430	375	شارع واحد داخلي	195,000
14	4	431	375	شارع واحد داخلي	195,000
15	4	432	375	شارع واحد داخلي	195,000
16	4	433	375	شارع واحد داخلي	195,000
17	4	434	375	شارع واحد داخلي	195,000
18	4	435	375	شارع واحد داخلي	195,000
19	4	436	375	شارعين زاوية داخلية	220,000
20	4	437	375	شارعين زاوية داخلية	220,000

يحظر على جميع الشركات والمؤسسات الفردية المشاركة في مزاد القسائم أو البيوت المخصصة لاهراض السكن الخاص عملاً بأحكام المادة (230) من قانون الشركات التجارية المضافة بالقانون رقم 9 لسنة 2008

على من يرغب في دخول المزاد العقاري مراجعة المكتب الرئيسي لشركة الإنماء العقارية خلال أوقات الدوام الرسمي للشركة من الساعة 8:00 صباحاً حتى 2:30 ظهراً المرقاب شارع عبدالله المبارك - برج الإنماء - الميزانين
 للاتصال والاستفسار: 97287311 - 22203861 - 22203862 - 22203863 - 22203869