

البنك التجاري ومحافظة الفروانية يحتفلان بعيد الأضحى مع رجال الأمن والإطفاء والمرضى



الشيخ فيصل الحمود يطمئن على أحد المرضى

في إطار الترتيبات التي يقوم بها البنك التجاري الكويتي لتقديم الدعم والمساندة والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة الفروانية، واحتفالاً بعيد الأضحى المبارك، قام البنك بالتعاون مع محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود بزيارة إلى المستشفيات والمستوصفات وكذلك العاملين بالقطاعات التابعة لمحافظة الفروانية مثل رجال الأمن ورجال الإطفاء وجهات الطوارئ والجهات الأخرى، مقدمين لهم أجمل الأمنيات الطيبة بحلول عيد الأضحى المبارك، وكذلك

سلات الفاكهة مساهمة من التجارى لمرضى المستشفيات والمستوصفات والموظفين الذين يعملون خلال عطلة عيد الأضحى المبارك. وبهذه المناسبة، عبر الشيخ فيصل الحمود عن شكره وامتنانه للبنك التجاري على مساهمته ودعمه المتواصل لأنشطة محافظة الفروانية، مثنياً هذه المبادرة الكريمة من البنك خلال عيد الأضحى المبارك والتي ساهمت في إدخال البهجة والسرور على المرضى وعلى فرق الطوارئ العاملة على خدمة المرضى، وكذلك تلك العاملة على خدمة المواطن بشكل عام كرجال الإطفاء والمخافز، متمنياً المزيد من التقدم والازدهار لأسرة البنك التجاري.

بدورها، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع: لقد جاءت فكرة الاحتفال بعيد الأضحى بالتعاون والتنسيق مع محافظة الفروانية وذلك بترتيب مثل هذه الزيارات للمرضى في المستشفيات والفاكهة عليهم لإدخال البهجة



الشيخ فيصل الحمود وممثل البنك التجاري خلال معاينة أحد المرضى بالعيد

الرسمية والأعياد. وأضافت «نحرص في البنك التجاري على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بمد يد العون لتؤسسات المجتمع المدني تعزيزاً للمبادئ السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي وهو ما لمسناه فريق العلاقات العامة بالبنك أثناء مشاركته مسؤولي محافظة الفروانية عند توزيع سلات الفواكه على مراكز الإطفاء والمخافز والمرضى».

والسعادة في نفوسهم ورسم الابتسامة على وجوههم، فضلاً عن زيارة الموظفين الذين يعملون ويديومون خلال عطلة عيد الأضحى المبارك، وكذلك على العاملين بالقطاعات التابعة لمحافظة الفروانية مثل المخافز الشرطة والمطافي وجهات الطوارئ والجهات الأخرى، تقديراً من البنك لدورهم الكبير في خدمة الوطن والمواطن حتى أثناء العطلات

الحمود أتى على دعم «التجاري» لأنشطة محافظة الفروانية



«حملة يوم عرفة» التي نفذتها الجمعية حققت نجاحاً كبيراً «العمل المباشر» جمعت 760 ألف دينار خلال 12 ساعة لإنشاء مركز لليتميات في تنزانيا

من خلال 18347 عملية تبرع على الموقع الإلكتروني لجمعية العون المباشر. وأوضح د.السميط أن المشروع سيقم تنفيذه على مرحلتين، وتتكون المرحلة الأولى من مسجد من طابقين يتسع لـ 850 مصلياً، ودار لليتميات تتسع لـ 150 يتيمة، ومدرسة ابتدائية تتسع لـ 560 طالبة، ومطبخ وقاعة طعام تتسع لـ 400 طالبة، ويترافق مشروعاً مع 2500 من الطالبات وأهالي المنطقة، بالإضافة إلى مستوصف يستفيد من خدماته 2500 شخص من الطالبات واليتيمات وأهالي المنطقة، إضافة لبيت مسؤول المركز ومقر الضيافة والإدارة وساعات الألعاب ومخبر ومشاريع زراعية لإنتاج الحبوب والخضراوات والفاكهة ومشاريع إنتاج حيواني لتربية الأبقار والماعز والدواجن من أجل تحقيق الاكتفاء الغذائي لليتميات والعاملين في المركز. وأضاف أن المرحلة الثانية للمشروع تشمل دار لليتميات تتسع لـ 150 يتيمة ومدرسة ثانوية تتسع لـ 500 طالبة

مكتبة وفصل لتدريس الكمبيوتر يتسع لـ 1000 طالبة ومركز تدريب مهني يتسع لـ 100 مستفيدة ومظلة متعددة الأنشطة ويترافقها ثانوية ثانية يستفيد منها 2500 شخص، بالإضافة إلى سور المركز والملاعب والبنية التحتية اللازمة للمشروع. وختم د.السميط متوجهاً بعميق الشكر والتقدير لكل المتبرعين الكرام، وخصوصاً متابعي موقع ping 88 على مساهمتهم الفاعلة والمتميزة في دعم هذا المشروع النوعي، «ونؤمن عالياً هذه التظاهرة الخيرية الفريدة من نوعها التي جسدت حب أهل الكويت للطاء ومساعدة المحتاجين وتسابقهم في الخيرات»، مؤكداً أن جمعية العون المباشر بكل أعضائها وموظفيها تحرص كل الحرص على وصول هذه التبرعات وغيرها إلى مستحقيها في الدول الأفريقية التي تنشط بها الجمعية لتكون صدقات جارية في ميزان حسنات أهل الأيادي البيضاء والقلوب الكبيرة والضمائر الحية التي تشعر بالإنسان أينما كان».



عبدالله السميطة

د.السميط: يمكن اعتبار الحملة سابقة في العمل الخيري

لأن التبرعات كبيرة وفي وقت قياسي

جمع كامل المبلغ ليس مستغرباً على أهل الخير

نفذت جمعية العون المباشر يوم وقفة عرفة حملة تبرعات إلكترونية ناجحة بالتعاون مع موقع ping 88 الإلكتروني بعنوان «حملة يوم عرفة» والتي تم من خلالها جمع التبرعات لإنشاء مركز لليتميات في دولة تنزانيا لتغطي الحملة كامل المبلغ المطلوب قبل نهاية اليوم المبارك.

بهذه المناسبة، قال المدير العام لجمعية العون المباشر د.عبدالله السميطة إن ما حصل في هذا اليوم من جمع كامل المبلغ في وقت قياسي ليس مستغرباً على أهل الخير في الكويت ودول الخليج العربي، لافتاً إلى أن هذا الحدث الاستثنائي كما وكيفاً أعطى الجمعية دفعة معنوية كبيرة، وأكد الثقة الكبيرة التي تحظى بها الجمعية من قبل المتبرعين الكرام الذين تحرص الجمعية على اطلاعهم على سير مشاريعها كلها خطوة بخطوة بالتوثيق المرئي والشخصي في بعض الأحيان.

وأضاف د.السميط أن اختيار المشاريع الخيرية والإنسانية من قبل الجمعية يخضع إلى دراسة عملية وعلمية للوقوف على نوعية المشاريع وديمومتها وأهميتها وعوائدها التنموية والاجتماعية والصحية والتعليمية، حسب احتياجات المستفيدين، مبيناً أن مشروع مركز عرفة لليتميات في تنزانيا يحمل كل تلك المقومات، حيث إنه مشروع شامل للنواحي الصحية والتعليمية والاجتماعية والتنموية والدعوية والإنسانية بما فيه من مرافق وبما يحمله من أهداف.

وقد لاقت الحملة إقبالاً كبيراً من جمهور المتبرعين الكرام منذ ساعات الصباح الأولى ليوم عرفة وحتى إغلاق باب التبرعات قبيل غروب شمس يوم عرفة، حيث تم - بفضل الله - جمع كامل المبلغ المستهدف لتنفيذ المشروع وقدره 760106 ديناراً كويتياً خلال أقل من 12 ساعة فقط



سجى فرحة بتسلم الموافقة على السفر لتحقيق طموحها



الطفلة سجي كمال مع بعض أعمالها الفنية المبكرة

الفريق لاحظ موهبتها الفذة خلال زيارتهم لها بمستشفى «الوطني» للأطفال «أميتي» يحقق رغبة الطفلة سجي كمال في احتراف الفن بشكل أكاديمي

وفق شروط ولوائح منظمة، وبالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية مرضى السرطان (KACCH) وبيت عبدالله (BACCH) وجميع مستشفيات الأطفال في الكويت. وقد صرحت الرئيس التنفيذي للشركة منى عدنان الشيبان بأن شركة أميتي هي شركة غير ربحية تم تأسيسها في عام 2011 بدعم من كبرى الشركات في الكويت، ويضم مجلس الإدارة كلا من: مجموعة السايبر، شركة التمدين العقارية، مجموعة الحميصي، مجموعة الراي الإعلامية، مجموعة عبدالرزاق الصانع وأولاده، شركة فاست توكو، مجموعة صناعات الغانم، شركة أبناء عيسى حسين اليوسفي، مجموعة العوشري، المركز المالي وبنك الكويت الوطني. وأضافت الشيبان أن «أميتي» قامت منذ أن تأسست بإدخال البهجة والفرحة للأطفال المرضى من خلال تحقيق أكثر من 300 أمنية.



سجي في أوروبا لدراسة الفن بشكل أكاديمي

بأمراض مستعصية ومهددة لحياتهم، والذين تتراوح أعمارهم بين 3 و18 سنة،

«سجي كمال» الفنانة البالغة التي تبلغ من العمر 15 عاماً، لاحظ فريق أميتي موهبتها الفذة خلال زيارتهم لها في مستشفى البنك الوطني للأطفال، حيث كانت منهكة كل الوقت في رسم لوحات فنية غاية في الدقة والإبداع، حدثت في شغفها بالرسم وخاصة فن البورتريه ولوحات الألوان الزيتية وتحدثت عن رغبتها في السفر لأوروبا لتطوّر موهبتها ودراسة الفن بشكل أكاديمي احترافي.

وعليه، قام فريق أميتي بالتواصل مع كلية Chelsea College of Arts، بجامعة لندن للتزويج لحضور سجي الدورات الاحترافية التي تمنحتها، وقام أيضاً بعمل كافة الترتيبات اللازمة لرحلتها وتحقيق أميتها أن تصبح فنانة محترفة. ومن المعروف أن «أميتي» هي المشروع الوطني غير الربحي الأول من نوعه في الكويت، الذي يهتم بتحقيق أمنيات الأطفال المرضى المصابين

ساعات TRUSSARDI رمز الأناقة متوافرة لدى أفرع روائع جنيّف للساعات

منهج التنوع قام نيكولا تروساردي بتغيير اتجاهات الموضة بتخصيص خطوط موضة أساسية للكالميات مثل الحقائق والمخافز والأحذية، التي حظيت باهتمام السوق كبادرة جديدة.

وفي الثمانينيات، توجه اهتمام الشركة إلى تصنيف منتجاتها، حيث قامت بإطلاق خط خاص للقطاعات، وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردي» من قبل وتعد ذلك في 1983 أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردي» يليها خط للرجال في العام 1984.

بحلول العام 1985 كانت العلامة التجارية قد نشرت متاجرها في جميع أنحاء العالم، وفي العام 1989 أطلقت الشركة أول خط لها للنظارات، وفي 1993 افتتحت مركز البحث والتطوير في بريديزي، الذي ركز في البداية على بحوث المواد الخام والأقمشة الجديدة، وتغيير التعبئة والتغليف لتكون أكثر ملاءمة للبيئة.

الأزياء «Trussardi» هي ترو تروساردي، وتروساردي جينز. وكل من هذه الخطوط لديها مخازن مستقلة خاصة بها، وتغطي شريحة كبيرة من العملاء على اختلافهم ومنها التقليدية وحشد الشباب والشابات. ويعد تاريخ العلامة التجارية مصدر الهام للمنتجات الجديدة المعاصرة، حيث تجمع تصاميم الساعات بين القيم المميزة لدار الأزياء وجودته الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية، تشكيلات ساعات اخترست 100 سنة من الخبرة الإيطالية والتقنيات المعاصرة، التي تخلق رؤية جديدة في الحوار بين الشرق والغرب.

جدير بالذكر أن ساعات Trussardi متوافرة بتشكيلة جديدة ومتنوعة بأفرع روائع جنيّف لمتجات متكاملة فرعي المنار 22215814 - وجيت مول 22215820.



أناقة عالية

التصميم الداخلي للساعة تحفة من عالم الخيال

الساعة تمتح مرتديها إحساساً بالنجومية والرفاهية القصوى

للساعة، لتمنح مرتديها إحساساً بالنجومية والرفاهية القصوى، حيث تنعكس لمسة من الفخامة لكل من يملكها. وذلك اعتدنا من روائع جنيّف للساعات والمجوهرات التي تهتم اهتماماً جماً ببناء علاقة وثيقة مع زبائنها، بتقديم كل ما هو جديد في عالم الموضة وأزياء. وقد تأسست Trussardi في العام 1911 من قبل داني تروساردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصيصاً للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكالميات، باتباع

الساعة تمتح مرتديها إحساساً بالنجومية والرفاهية القصوى

الساعة تمتح مرتديها إحساساً بالنجومية والرفاهية القصوى

كوني متألقة دائماً أجمل وأحدث التشكيلات لدى أفرع روائع جنيّف للساعات Trussardi، حيث إننا نبض الأناقة لكل امرأة عصرية باحثة ومهتمة باناعتها دائماً وإيقونة الرقي في فن الصناعة السويسرية، متميزة مع الفكر الإيطالي المتميز دائماً بكل ما هو جديد وأنيق لتكوني دائماً عزيزتي على خطى المشاهير والعاشقات للترزين المستمر بكل ما هو حديث وقم لدى أفرع روائع جنيّف للساعات. وتنعكس «Trussardi» الأناقة والديناميكية من جهة، والمهارة والابتكار في صناعة الساعات من جهة أخرى، وهي مهارة خفية ساهمت في خلق تصاميم راقية، من حيث العناصر والتفاصيل العنصرية التي تعكس نمط العلامة التجارية، وقد استطاعت «Trussardi» أن تحتل مركزاً متقدماً بين الماركات العالمية. ويات «Trussardi» أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة، فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مضمون عالميون، حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات، لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة، وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق، ومن يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء كل من يحرص على اقتنائها.

أما عن التصميم الداخلي للساعة، فإنه يعد تحفة من عالم الخيال، بللمسة فنية راقية تزين التصميم الداخلي



مركز عرفة لليتميات

نموذج مركز عرفة لليتميات