



مع توافر وكثرة موديلات وتصميمات الملابس في الأسواق

«الجاهز» أم «التفصيل».. منافسة مستمرة

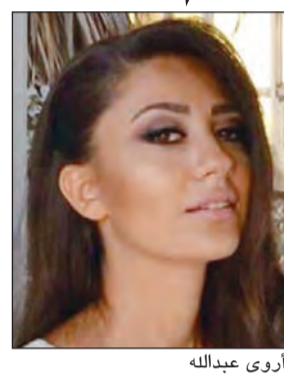
لميس بلال

«الخباطة» مهنة قديمة لها بانها من مختلف فئات المجتمع. ويعتقد البعض أن الخباطة النسائية بشكل خاص تعاني من الركود وغابنة عن الممارسة بحكم كثرة المحلات التجارية الخاصة بالملابس الجاهزة. لكن الكثيرين يؤكدون عكس ذلك ويعتقدون أن الملابس المفصلة عند الخباط لها طابعها المميز ولمستها الخاصة التي لا تكرر كما هو الحال مع الملابس الجاهزة. كما أن مسألة المقاسات المناسبة ترتبط بالملابس المفصلة أكثر من الملابس الجاهزة. بينما لا يختلف الوضع مع الخباطة الرجالية حيث أن الغالبية الساحقة من الرجال يفضلون «الدشداشة» المفصلة عند الخباط على الدشداشة الجاهزة. «الأنباء» استطلعت مجموعة من أفراد حول هذه المسألة في السطور التالية:

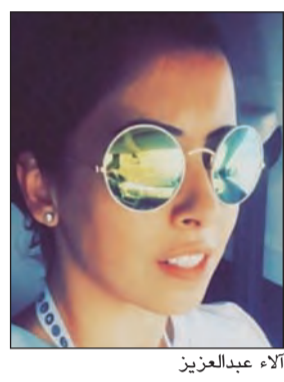
البداية كانت مع أريج راشد التي قالت إنها تفضل شراء الملابس الجاهزة في جميع المناسبات، حيث إن لها تجربة سيئة مع الخباط أو التفصيل، ففي كل مرة تبحث عن موديل معين، إلا أنها تفاجأ بعد تسلمها للفسان بأنه ليس كما تم الاتفاق عليه، وتشير إلى أنه مضطربة للوقت، حيث إن الخباط يحتاج لعدة زيارات لإتمام القطعة، إلا أنها بعد تسلمها للفسان تعود للوقت وتشتري فستانا جاهزا بنفس السعر أو أقل، حيث إن التفصيل أو الخباط يحتاج أن تشتري القماش ومن ثم اجرة الخباط وهنا تكون التكلفة أعلى من سعر السوق.

زيارة نادرة للخباط

أما فداء عبدالعزيز فتؤكد أنها تحبذ الملابس الخفيفة والرياضية وهي قليلا ما تزور الخباط النسائي إلا للتعديل أو التضييق، وهنا فهي تؤكد على أهمية الخباط في حالات محدودة، ولكنها تشير إلى أن لديها العديد من الصديقات ممن يرتدن الخباط لتفصيل قطع تناسبهن من حيث المقاس والألوان. وتضيف: أحب دائما البحث عن الملابس الجاهزة في معظم الأوقات للسرعة ولأنني لا أحب زيارة الخباط عدة زيارات



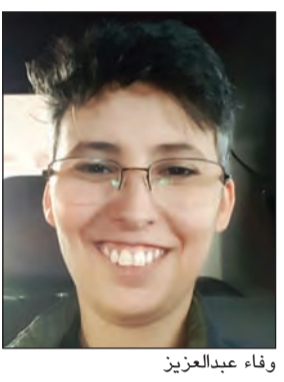
أروي عبدالله



آلاء عبدالعزيز



فرح أحمد



فداء عبدالعزيز



أبرار النجم

أريج: لي تجربة سيئة مع التفصيل فهو مضطربة للوقت

آلاء: الخباط النسائي له أسعار تناسب الجميع

أروي: أتعامل مع الخباط منذ نعومة أظفاري وأعتبره مصدر شياكتي

ويراعي مقاساتها السليمة. وتضيف النجم أن المنتجات المعروضة تختلف بطبيعتها وأسعارها، وذلك مرتبط بنوع الأقمشة المستخدمة وتصميم المنتج وما يستغرقه من وقت لتنتجها. ولكن في الغالب، تحصل الزبونة من خلال تعاملها معنا على قطع فريدة مصممة حسب ذوقها وتتناسب مع بنيتها وبسعر مناسب وأقل مما هو معروض في الأسواق. أما فرح أحمد فتلفت إلى أن الخباط النسائي من مكمالات

تطبيق دراستي الأكاديمية للتربية الفنية وصل موهبتي وخبرتي بتصميم الأزياء بافتتاحي لاتيليه وبوتيك اللير ملابس السيدات. ومن واقع التجربة، فالسبب وراء ازدياد الطلب على الملابس المصممة من قبل المصممين أو المشاغل هو أن القطعة التي يتم إنتاجها من قبلهم تكون متزامنة مع صيحات الموضة وغير مكررة كسائر المعروض بالسوق، كونها مصممة بشكل فريد يتناسب مع ذوق الزبونة

الازياء بين الجاهز والخباط. بدورها تؤكد روان محمد أنها لا تستغني عن الخباط في حياتها وحتى عندما تشتري قطعة جاهزة لا بد لها من زيارة الخباط للتعديل أو التقصير أو التضييق، وتؤكد: في أغلب الأوقات أعجبتني موديل معين في السوق أضره واشتري القماش وأعرضه على الخباط النسائي ليصمم لي قطعة مماثلة بإضافاتي الخاصة وهنا أتميز عن باقي الفتيات ممن ارتدين نفس القطعة واشترينها بمبلغ باهظ حيث أحصل عليها بنصف السعر أو الربع لأن خباطي دائما ما يعطيني خصما مميّزا.

تعودنا على الخباط

من جهتها تقول أروي عبدالله: إنني أتعامل مع الخباط منذ نعومة أظفاري وأعتبره مصدر شياكتي حتى وإن قمت بشراء ملابس جاهزة فلا غنى لي عنه لأنه يعيد ترتيبها من حيث الطول والعرض، وأصحاب هذه المهنة متوافرون في جميع المولات والأماكن القريبة هناك، فوجوده مهم جدا وإن لم يتم بتفصيلها فهو يشرف علي. وتضيف أن الخباطة كانت في السابق مقتصرة بشكل واضح على المرأة أكثر



عند الرجال «التفصيل» يكسب

عبدالله الراكان

عند الرجال «التفصيل» يكسب محلات الخباطة عكس محلات الدشداش الجاهزة التي تلمك بخيارات محدودة، لافتا إلى أنه مع أن عيدي الفطر والأضحى مناسبتان متقاربتان إلا أن الأسعار في محلات الخباطة لا تكون ثابتة، مطالبا بضرورة مراقبة عمل الخباطين للحد من ارتفاع الأسعار واستغلال موسم الأعياد متمنيا من الجهات المسؤولة وضع تسعيرة موحدة أو ثابتة. ومن جهته قال محمد عسكر أن ضعف المراقبة على الخباطين ساهم بشكل كبير في ارتفاع أسعار الخباطين وجعلها في تزايد مستمر، موضحا أنه يفضل التفصيل كونه أفضل من الجاهز لتتوفر الخيارات الموجودة لدى محلات الخباطة عكس محلات الدشداش الجاهزة التي لا توفر الخيارات المطلوبة. وبدوره قال رياض الشمري أنه يذهب لتفصيل شاديش العيد مبكرا بدلا من الانتظار والتزاحم في فترة زمنية محدودة حيث إن ذلك هو ما يدفع الخباطين إلى استغلال الإقبال ورفع الأسعار بشكل

خيالي فهم على معرفة تامة بأن الشباب لن يقبلوا بحل آخر غير التفصيل طالما أراد ذلك وسيدفع مهما كلف الأمر. وأشار إلى أن الشباب يقبلون على تفصيل الدشداش بدلا من الجاهز مؤكدا أنه لم يشتد دشدشة جاهزة في حياته. وقال جمال الدهش أن التفصيل له رونق خاص يضاف إلى الدشداشة نفسها كون التفصيل يأخذ المقاسات المطلوبة بدقة وبالتالي ينعكس على اللبس ويجعله مريحا عكس الجاهز، موضحا أن الأسعار ليست مرتفعة جدا لكن هي بزيادة مستمرة. أما امتياز وهو مدير أحد محلات الخباطة الرجالية فقال إن الأسعار تحدد وفق نوعية القماش والتطريز لافتا إلى أنه لا توجد لديهم أسعار محددة. وأضاف أنه يوجد في السوق أقمشة لها سمعتها والكثير يفضلها ومنها الباناني بأنواعه والاسباني بأنواعه ويتدرج في الجودة، القطن الصافي هو الأعلى سعرا ومنه إنجليزى ومنه هندي ومنه عربي لكن الأفضل الإنجليزي.

أكد عدد كبير من الشباب أنهم يفضلون تفصيل دشدش بدلا من شراء الجاهز رغم ارتفاع أسعار القماش وتفاوت أسعار التفصيل بين الخباطين، لافتين إلى أن الجاهز منها يجعل الخيارات قليلة بالنسبة للشباب كون الألوان محدودة والتصاميم قليلة بينما التفصيل يتيح الكثير من الخيارات مثل التصميم واللون وطريقة الخباطة سواء كانت يدوية أو ماكينة الخباطة موضحين أن الدشداش الجاهزة غالبا ما تكون للأطفال دون سن العاشرة. «الأنباء» استمعت إلى مجموعة من الشباب وسألتهم عن سبب تفضيلهم التفصيل على الجاهز. فبدأ سعد البدر: انني اعتدت زيارة خباط محدد وأتردد عليه بشكل مستمر، مؤكدا أنه يفضل التفصيل على الجاهز بسبب التصميم وطريقة الخباطة والتنوع الكبير في الأقمشة الذي توفره

شاركونا حفلات العيد..

شركة طفل المستقبل الترفيهية



عروض شيقية... ألعاب ومسابقات ترفيهية... هدايا مجانية...

| اليوم | الفروع |
|----------------------|---|
| أول أيام عيد الأضحى | {السالمية + سليل الجهراء + المنار الجهراء} {ديسكفري الجهراء + كارتون نت وورك - جمعية شرق} |
| ثاني أيام عيد الأضحى | {السالمية + البيرة + كاسبر + أجيال + دانيو أدفانجرز} {كارتون نت وورك - جمعية شرق} |
| ثالث أيام عيد الأضحى | {السالمية + سوق شرق + كيفان + المثلث + مشرف} {كارتون نت وورك - جمعية شرق} |
| رابع أيام عيد الأضحى | {السالمية + خيطان + حولي + البرموك} {كارتون نت وورك - جمعية شرق} |

| فروع طفل المستقبل | |
|--|---|
| FutureKidKuwait | Future.Kid.Kuwait |
| 2491 4039 - كيفان - جمعية كيفان | 2391 5827 - الفحيحيل - مجمع أجيال |
| 2457 1828 - الجهراء - سليل موان | 2224 4233 - الجهراء - أوتاد مول ديسكفري |
| 2242 4063 - القبلة - مجمع المثلث | 2474 7502 - خيطان - مجمع أوتاد |
| 2221 0147 - العقيلة - مجمع الليوان كاسبر | 2382 4145 - العقيلة - البيرة مول |
| 2571 3493 - السالمية - سوق السالمية | 2461 3418 - الفحيحيل - مجمع الرمال |
| 2535 3661 - البرموك - جمعية البرموك | 2496 1213 - الجهراء - المنار مول |
| 2261 5362 - حولي - مركز العثمان | 2537 6832 - مشرف - مجمع المثلث |
| 2247 8136 - شرق - كارتون نت وورك | 2240 3992 - شرق - سوق شرق |