



اشكال متنوعة لجميع المناسبات



إيريك لاندرجرين



أشكال أنواع الشوكولا

«شوكولا بريدج واتر».. الأسلوب الأميركي الفريد والمكونات الأوروبية في آن واحد

● «شوكولا بريدج واتر» لديها فقط 4 فروع في ولاية كونيتيكت الأميركية، وكنا نخطط لافتتاح الفرع الجديد في ولايتي بوسطن أو نيويورك، ولكن رأينا شيئا مختلفا ومميزا لدى شركة محمد حمود الشايح ومدى نجاحه في استقطاب العلامات التجارية العالمية. ونحن لدينا الابتكار ولدى الشايح قوى لوجيستية وترويجية قوية، لذا فكرنا بوضع علامتنا تحت مظلتها، وكما ذكرت نحن لدينا الإبداع والشايح أيضا لديه اللوجستيك والتسويق والمبيعات ممتاز، لذا فإن بذلك العناصر جميعها تكون اكتملت في نجاح المنتج وتوسعه في جميع أنحاء الكويت.



محل «شوكولا بريدج واتر» في غراند أفينوز

الشوكولا للاصدقاء والأهل.

ما أفضل منتجاتكم مبيعا؟

● في الولايات المتحدة الشوكولا المخلوطة بالمكسرات مثل عين الجمل والكراميل هي الأفضل، ولدينا أيضا زبدة الفستق وتعتبر من الشوكولا التي حظيت باهتمام الزبائن، وأتوقع أن تحظى باهتمام الزبائن بالكويت أيضا.

لماذا تم اختيار شركة «الشايح» كشريك لكم؟

في أميركا وترحب البلاد بإطلاق ابتكارات مختلفة.

كيف نجحت علامة «شوكولا بريدج واتر»؟

● رأينا أن ذلك سيكون له عائد مادي جيد، ورأينا أيضا أنه بإمكاننا أن نصنع شيئا مميزا للزبائن الذين يحبون تقديم الهدايا في المناسبات، لذا حرصنا على تقديم جودة ونوعية ممتازة لأن السوق الأميركي كان منعطشا لذلك ويتناسب مع تلك الفكرة عبر تقديم

في عام 1995، ابتكرت تلك العلامة علامة «شوكولا بريدج واتر»، وفي عام 1999 انضم رجل الأعمال الأميركي أندرو بلاونر لإدارة أعمال الشركة ومواصلة تطوير علامة شوكولا بريدج واتر.

لماذا تم ابتكار تلك العلامة؟

● ابتكار العلامة نتيجة عدم توافر أنواع شوكولا في أميركا ذات جودة عالية كما اعتاد تناولها في أوروبا، ولكن وجدت ثقافة شغف الشوكولا



(قاسم باشا)

الزميل عبدالرحمن خالد مع إيريك لاندرجرين خلال اللقاء

لاندرجرين:

«الشايح» لديها

القوة الترويجية

واللوجيستية.. لذا

رأينا وضع علامتنا

تحت مظلتها



عبدالرحمن خالد

تدخل العلامة الأميركية الجديدة «شوكولا بريدج واتر» السوق الكويتي متسلحة بوكيلها شركة محمد حمود الشايح بإطلاقها أول فرع لها في الغراند أفينوز في مجمع الأقيونز.

تجمع «شوكولا بريدج واتر» بين شغف الشوكولا الأميركية ولذات الطعم الأوروبي، والتي تعد إحدى الشوكولا النخبوية في العالم، حيث يتم تصنيعها بأسلوب يدوي فريد من نوعه ليتم تقديمها للاصدقاء والأهل خصوصا في المناسبات.

«الإنشاء» التقت مؤسس العلامة إيريك لاندرجرين الذي أكد افتتاح فرع أخرى في المستقبل بمساعدة شركة الشايح التي لديها القوة اللوجيستية والترويجية للمنتجات والطعام الفاخر. وذكر أن البداية كانت بطرح الشوكولا للزبائن عن طريق عينات ولكن تطور الموضوع للدخول بـ «برنس» جدي. وفيما يلي تفاصيل الحوار.

كيف بدأت «شوكولا

بريدج واتر»؟

● في الحقيقة أنا سويدي

منتجع هيلتون الكويت يحتفل بعيد الأضحى وينظم أنشطة رائعة لجميع أفراد الأسرة



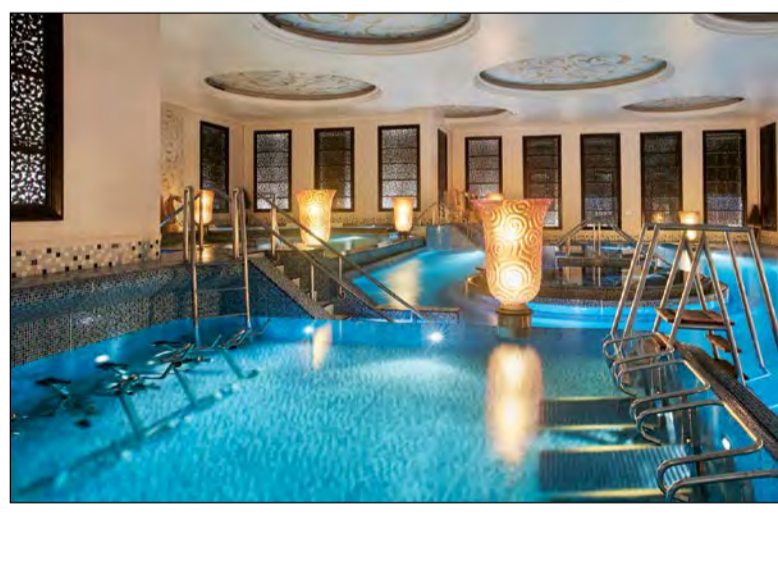
مقطوعات البيانو الرائعة مباشرة من كافي «سونغ بيرد» خلال أيام عيد الأضحى مع احتساء ما يفضلونه من أنواع الشاي أو القهوة. وللاسترخاء في خصوصية مع منتج هيلتون الكويت فهو الوجهة المثالية للباحثين عن الاسترخاء بخصوصية تامة، إذ يمكن للضيوف الاستمتاع بالشيشة في تراس «بالم كورت» إلى جانب وجبة العشاء، أو التمتع بعدد آخر من الخصوصية في الخيم الخاصة المكيفة والتي تشمل جهاز تلفزيون متابعه خلاصة على ضفاف الخليج العربي.

لذوقه الغداء والعشاء خلال أيام عيد الأضحى، يقدم مطعم «تياترو» الشهير بوفيهات عربية رائعة طوال أيام العيد السعيد ليرضي بها جميع الأنواق، بالإضافة إلى محطات الطهو المباشر والفقرة الموسيقية المباشرة مع جو عائلي مفعم بالحوية والذي طالما اشتهر به المطعم. وللاطفال متعتهم الخاصة، إذ يمكنهم المشاركة في أنشطة مرحية كالرسم على الوجوه، ولقاء أشهر الشخصيات الكرتونية، وعروض الساحر، ومشاهدة الأفلام الكرتونية يليها بوفيه الحلوى اللذيذ. كما يمكن للزوار الاستمتاع بعرف

هدعو منتج هيلتون الكويت ضيوفه للاستمتاع ببرامجه الاحتفالية المميزة والخاصة بعيد الأضحى المبارك، في الفترة بين 8 إلى 16 سبتمبر، حيث أعد المنتج مجموعة واسعة من الأنشطة التي تلائم اهتمامات جميع الفئات العمرية. تحت شعار «أبدأ احتفالك بانتعاش!»، يمكن للضيوف المنتج للعب والمرح والسباحة في منطقة الألعاب المائية الجديدة للمرة الأولى بالكويت، والتي تقع قبالة الشاطئ الرئيسي للفندق، حيث تعد فرصة حقيقية للحصول على قسط من المغامرة والاستمتاع بتجربة ولا أروع لكافة أفراد العائلة. ومن المعروف أن منتج هيلتون الكويت هو الوجهة المثالية للضيوف الراغبين في التمتع بعطلة العيد في أجواء من الراحة والأناقة، وهو ما تضمنته الخدمة الفريدة التي ترتبط دائما باسم هيلتون. ويقدم هيلتون الكويت أسعار غرف تبدأ من 95 ديناراً خلال عيد الأضحى المبارك، ويتضمن للضيوف الاختيار من بين مجموعة متنوعة من أنواع الوحدات والغرف والتي تتعدد بين غرف ديلوكس، استوديوهات، شاليهات وفلر رئاسية ومكيفة. وبالنسبة

هيلتون.. فرصة حقيقية للحصول على قسط من المغامرة والاستمتاع بتجربة عائلية ولا أروع

«الثريا سيتي» تقدم عروضاً مميزة لعيد الأضحى في كراون بلازا وهوليداي إن

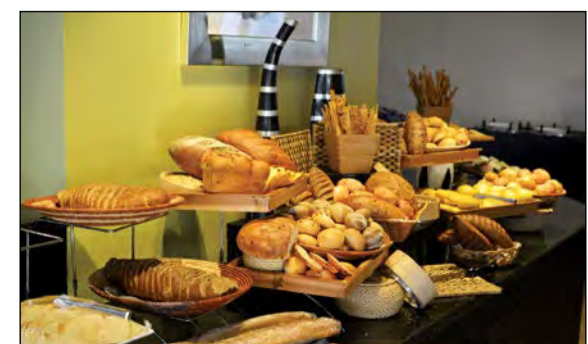


«الثريا سيتي» تدعو المواطنين والمقيمين في دول التعاون الخليجي لتحقيق أقصى استفادة من عطلة عيد الأضحى المبارك من خلال العروض الخاصة المقدمة من فندقيها.

وتسمح الباقات المقدمة من الفندقيين كراون بلازا وهوليداي إن للزلاء بتصميم فترة اقامتهم خلال عطلة العيد حسب رغباتهم الشخصية لكل فرد سواء كانت الطعام الفاخر، والاسترخاء في حوض سبا أكواتونك، أو زيارة معالم المدينة، فهناك النزلاء الذين سيختارون باقة «استرخي» سيحظون بميزة دخول الأطفال إلى أرض اللعب في الثريا سيتي تحت إشرافنا، بينما سيوفر محبو الطعام باقة «اشبع رغباتك» والتي تشمل وجبات شهية في مطعم الأحمدي مع حفلات ترفيهية وعروض حية ليلية، والباقة الخالصة «اكتشف» مثالية للمسافرين محبي التجوال الذين سيتم توصيلهم مجاناً من وإلى أي بقعة يختارونها من معالم مدينة الكويت، أما الباقة الرابعة «دلل» فتشمل الدخول إلى حوض سبا أكواتونك الفريد من نوعه.

وتعليقا على باقات العيد، قال المدير الإقليمي لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال العالمية أنطوان فلوطي: «مع وجود 9 مطاعم تقدم مجموعة متنوعة من المأكولات ومركزاً للباقة البدنية ومنتجعا صحيا والعديد من الأنشطة للأطفال، فإن الثريا سيتي وجهة واحدة ممتعة لقضاء العيد لكل أفراد العائلة».

تمتعوا بإجازة لا تنسى في عيد الأضحى المبارك مع فندق سفير انترناشيونال الكويت



الكويت وشارع الخليج العربي. هذا بالإضافة إلى الاستمتاع بحمام السباحة، حيث يوفر الأسبريسو لاونج كل أنواع العصائر الطازجة

العيد. كما يقدم مطعم السي برين بحلته الجديدة بوفيهها غنيا بأشهى الأطباق ليستمتع زواره بازوح المذاقات مع اطلالته المميزة على أبراج

الاحتفاء بعيد الأضحى المبارك يقدم فندق سفير انترناشيونال لعملائه ورواده بهذه المناسبة أجواء خاصة للإقامة والاستمتاع بجمبة

«رمال» يحتفل بعيد الأضحى المبارك



إن فريق عمل المنتجع من ذوي الخبرة وبيدولون أقصى جهدهم لضمان عيد لا تنسى للعائلة وبما يتناسب مع أجواء الصيف.

تقديم الخصوصية والرفاهية التامة بعيدا عن روتين الحياة اليومية. بدورها قالت عبير قوطة مدير العلاقات العامة والإعلام

يستعد فندق ومنتجع «رمال» البدع لاستقبال إجازة عيد الأضحى السعيد بمجموعة من الأنشطة الترفيهية والفعاليات الخاصة بالأطفال مثل تلوين الوجوه والمسابقات والألعاب المسلية وملعب الصابون والأشغال اليدوية والشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال مثل بارني وأيضاً نقش الحنة وتوزيع الجوائز. ويتيح «رمال» للأطفال وأسره أوقاتا ممتعة بين المساحات الخضراء وحمامات السباحة. وأكد المدير العام للمنتجع ياسين مهدي الحرص على