

«الخليج» يفلق أبوابه خلال عيد الأضحى المبارك

على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك، إلى جانب ذلك، يستطيع العملاء أيضاً مراقبة وإجراء معاملاتهم المصرفية من خلال تطبيق الخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال والمتوفرة للتحميل على الموقع الإلكتروني لبنك الخليج مختلف الهواتف الذكية (App store/Android). وبهذه المناسبة المباركة، يتقدم بنك الخليج بأسمى آيات التهاني والتبريكات إلى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وسمو ولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، حفظهم الله ورعاهم. كما يتقدم بنك الخليج للجميع باطيب الأمنيات بمناسبة عيد الأضحى المبارك.



السويقت، ووحدة عمليات الخدمات المصرفية الشخصية (الخدمات المساندة). يمكن للعملاء إجراء معاملاتهم المصرفية على مدار الساعة خلال العطلة عن طريق مركز خدمة العملاء للمنافرة على الرقم 1805805. وبإمكان العملاء أيضاً استخدام الموقع الإلكتروني لبنك الخليج على العنوان التالي: www.e.gulfbank.com للحصول

خدمات البنك الهاتفية متوفرة خلال العطلة



يود بنك الخليج إبلاغ عملائه الكرام بأنه سيفلّق أبوابه بمناسبة عيد الأضحى المبارك ابتداء من يوم الأحد الموافق 11 سبتمبر ولغاية يوم الخميس الموافق 15 سبتمبر وذلك طبقاً لقرار اتحاد مصارف الكويت. وهذا، ويستأنف البنك نشاطه وفقاً لساعات العمل المعتادة يوم الأحد الموافق 18 سبتمبر 2016. إلا أن بعض الفروع والإدارات في البنك ستعمل يوم الخميس الموافق 15 سبتمبر. وهذه الفروع هي: فرع مبارك الكبير، الفحيحيل، الجفراء، جمعية السالمية، الفروانية 1 وحولي. أما الإدارات فهي: وحدة تمويل التجارة، وحدة عمليات الخزينة، وحدة القروض الاستهلاكية، وحدة العمليات المركزية، قسم

ضمن فعاليات حملة «هون عليهم» «التجاري» يقدم هدية العيد لعمال التنظيف والبناء



جانب من توزيع العيديات

فسي إطار مساهماته الاجتماعية والخيرية والإنسانية وللعام الخامس، «هدية العيد» لعمال التنظيف والبناء المتواجدين في مواقع عملهم.

وتأتي هذه المبادرة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة المكرسة لمد يد العون والمساعدة لفئات مختلفة من المجتمع ومنها فئة عمال التنظيف والبناء ومشاركتهم فرحة الأعياد والمناسبات المختلفة.

وفي تعليقه على فعاليات حملة هون عليهم المختلفة التي كان «التجاري» قد أطلقها منذ أكثر من خمس سنوات قالت مساعد المدير العام -إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أماني الورع: «تكتسب حملة هون عليهم التي أطلقها البنك أهمية متزايدة كونها تعنى بفتح عمال النظافة والبناء الجديرة بكل الرعاية والاهتمام نظراً لدورهم في حماية البيئة وخدمة أفراد المجتمع بشكل عام».

مشيرة إلى أن البنك قد أخذ على عاتقه هذا الواجب الإنساني بهدف دعم أواصر الصلة بين البنك ومختلف شرائح المجتمع.

وتابعت الورع مبيّنة أن البنك يقوم بتحضير الهدايا قبل موعد المناسبة وذلك للعسل على توزيعها في الوقت المناسب، وإدخال الفرحة والسرور على قلوب العمال ومشاركتهم فرحة العيد.

كما كشفت الورع أن عدداً كبيراً من عمال النظافة والبناء استفادوا من «هدية العيد»، حيث حصل كل عامل منهم على هديته وهو في غاية



العمال فرحون بالهدايا التي قدمت لهم

البنك المتطوعين الذين شاركوا فريق العلاقات العامة فعالية توزيع الملابس الجديدة على العمال احتفالاً معهم بفرحة عيد الأضحى المبارك.

السرور بالملابس الجديدة التي تم توزيعها عليهم بهذه المناسبة. واختتمت الورع حديثها متوجهة بالشكر من موظفي

«مدن الأهلية» توقع عقداً مع مجموعة «لاند مارك»

وتسويق وقانوني يتمتع بخبرة عالية، مما ساهم في نجاحها وتميزها في جذب وحيارة ثقة الشركات المحلية والعالمية. من جانب آخر، فإن مجمع «المخيل» المؤلف من أربعة طوابق والذي يمتد على مساحة إجمالية تقارب 16 ألف متر مربع، يشكل واجهة تسوق رئيسية في منطقة الجفراء، حيث يستهدف كل أنشطة البيع بالتجزئة والخدمات ومنها: الملابس والإلكترونيات والمطاعم والمقاهي والأسواق المركزية في تنفيذ وإدارة وتسويق مشاريع المراكز التجارية الكبرى، حيث اكتسبت سمعة محلية إقليمية طيبة عبر عملها وفق أحدث المعايير العالمية المعتمدة في مختلف المجالات، فضلاً عن امتلاكها لفريق هندسي وفني وإداري



مجمع المخيل في الجفراء

تباعاً لما تبيّله مدن في سبيل إرضاء عملائها، يأتي توقيع عقد متجر هوم سنتر للمفروشات في مجمع المخيل في منطقة الجفراء بين كل من مجموعة مدن الأهلية العقارية ومجموعة لاند مارك ليكون خطوة جديدة تضاف إلى سيرتها المكلّلة بالنجاح. هذا وأعلن المدير التنفيذي لمجموعة «مدن الأهلية العقارية» عن توقيع عقد إيجار اثنين من أكبر المتاجر في المجمع «انكر ستور» لمتجر هوم سنتر ليصبح مجموع متاجر لاند مارك في المجمع أربعة انكر ستور وهي المتاجر الأكبر حجماً في المخيل. هذا وتتولى شركة «مدن الأهلية العقارية» إدارة وتسويق مجمع «المخيل» الذي يقع في منطقة الجفراء.

ينطلق 10 أكتوبر المقبل في فندق الريجنسي «إنجازات المستقبل» تُعلن مشاركتها بمعرض «المال والعقار والاستثمار الدولي»

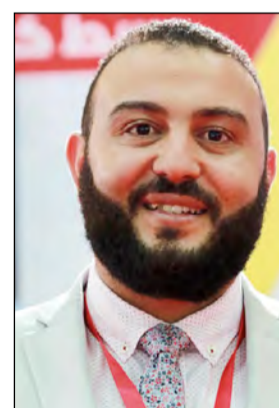
أهميته في الشرق الأوسط، حيث أن الشركة تقوم على تسويق مشروع «اللويس» في التجمع الخامس والذي يحتوي على شقق فاخرة ويوجد منها تسلم فوري وأقساط حتى 60 شهراً. وأوضح الصباحي أن الشركة ستفتتح المجال أمام عملائها في دولة جديدة وهي البرتغال إحدى دول الاتحاد الأوروبي، حيث تشتهر البرتغال بجوها الرائع ومدنها القديمة مثل بورتو والجارف ولشبونة.

عبدالشافي:
المعرض يمثل الحدث العقاري السنوي الأقوى في الكويت

لديها حيث يضم 106 قطع أرض في مدينة فيسكو وذلك في أجمل مدن اليوسنة في فيسكو. من جهة أخرى، أكد الصباحي على نجاح مشروع هامبورغ في ألمانيا الذي يقع في مدينة ماليس التابع لمقاطعة هامبورغ، وأعلنت الشركة عن خصم خاص لعملائها يصل إلى 15٪ عن أسعار الشقق بالمشروع في حالة الدفع الكاش. وأيضاً تهتم الشركة بالسوق المصري

آخر، أعلنت شركة إنجازات المستقبل العقارية مشاركتها بالمعرض، وكشفت الشركة عن مشروعها الجديد في اليوسنة والهرك ويطلق عليه مشروع «زهرة إنجازات»، وفيه قطع أرض بمساحات مختلفة ويمتاز المشروع بصغر حجمه والخصوصية وطبيعة المكان. وأعلن المدير العام للشركة اشرف يسري الصباحي عن انتهاء الشركة من تسويق مشروعها السابع «الؤلؤة إنجازات» ويعتبر أكبر مشروع

وأضاف عبدالشافي أن الاستراتيجية الجديدة للشركة في تنظيم المعرض جاءت من منطلق حرصها على توفير المناخ المناسب للعملاء الجادين في البحث عن فرص عقارية مناسبة من حيث المصداقية والسعر المناسب، وتعميق الصلة بين العارضين والعملاء وسعي العرض دائماً والبحث عن الأمانة والمصداقية في العروض التي تقدمها الشركات المشاركة بما يساهم في نجاح المعرض. من جانب



اشرف الصباحي



عصام عبدالشافي

أكد المدير العام لمعرض المال والعقار والاستثمار الدولي عصام عبدالشافي ان المعرض يمثل الحدث العقاري السنوي الأقوى في الكويت، حيث يوفر العديد من المشاريع والخدمات في القطاع العقاري والبنكي والتمويلي، ويبرز من خلاله العروض الكبيرة التي تتنافس فيها الشركات والمشاركون في فعالياته قوة وجوية هذا القطاع، مشيراً إلى أن معظم الشركات العارضة ستقدم عروضاً جديدة ومتنوعة.

«مازيراتي»: مقصورات داخلية حصرية من «إرمنيجيلدو زينيا» في الكويت



أطلقت مازيراتي أحدث مستوياتها للتخصيص مع مقصورات داخلية حصرية من إيرمنيجيلدو زينيا في الكويت. ومثل مازيراتي، تتمتع إيرمنيجيلدو زينيا بأكثر من مائة سنة من التراث الإيطالي، وهي اليوم واحدة من أبرز العلامات التجارية الفاخرة الرجالية والتي تصنع أرقى المنسوجات والأقمشة في العالم، وتتعاون مازيراتي وإيرمنيجيلدو زينيا في تطوير المقصورات الداخلية من الجلد الإيطالي الفاخر مع حشوات من الألياف الطبيعية 100٪ من حرير زينيا. وتتوافر المقصورات الداخلية الفاخرة لطرازات كواتروبروتيه وجيبلي بثلاثة خيارات من الألوان وستكون هذه الميزة الحصرية من بين أفضر باقات التخصيص من مازيراتي.

ويتوافر الجلد الفاخر بثلاثة ألوان مختلفة: الأحمر، الأسود واللون الطبيعي، ويمكن للعميل اختيار واحدة من الألوان الثلاثة للجلد ليتماشى مع حرير زينيا والتي تكون دائماً باللون «انتراسابت» أي لون الرمادي الداكن. ويتألف القسم الخارجي للمقاعد من الجلد الناعم والفاخر، أما بالنسبة إلى القسم المركزي من المقاعد ومساند الظهر، فينتكون من حرير زينيا المنسوج من النسج الدقيق بنمط عمودي.

ويتميز أيضاً ذلك القسم بالجلد على الجانبين والذي يعطي مظهراً تقنياً وفلائي الأبعاد. وتغطي الأجزاء الوسطى من ألواح الأبواب بحريير زينيا وتم تزيينها بنمط لفة قطري ودرن بنفس اللون، وتم استخدام النسج نفسه لتغطية بطانة سقف السيارة وحاجب أشعة الشمس ويوجد شعار «إرمنيجيلدو زينيا حصرياً لمازيراتي» في داخل وأسفل حاجب أشعة الشمس.

وتتمتع المقاعد والوواح الأبواب بلمسة إضافية من الفخامة مع الدرز بلون الرمادي الفاتح. وتأتي اللمسات الفخمة في المقصورات الداخلية لمازيراتي المطرز على مساند الرأس. وتعليقاً على هذا التعاون، قال مدير عام الزياتي ستيف براون «إن جوهر مازيراتي هو أنها إيطالية، رياضية، حصرية وترتكز على التخصص. وامتلاك قيادة مازيراتي كارنداء بدلة استثنائية في عالم ممثل بالبدل العادية. ومع زينيا أخذنا هذا القول المأثور إلى مستوى آخر من خلال استعمال قماش من الحرير، والذي عادة ما يتردى كبدة فاخرة، وجعلناها مناسبة لمقاعد السيارة. هذا شيء لا يمكن لأحد أن يقدمه سواًنا».

