



(قاسم باشا)



محمد الشايح وإيريك لاندغرين وأندرو بلاونر يقصون شريط الافتتاح

## أول محل في الشرق الأوسط يجمع بين الأسلوب الأمريكي الفريد والوصفات الأوروبية المتميزة «الشايح» تفتح العلامة التجارية الشهيرة.. «شوكولا بريدج واتر» في الأقيوز



لاندغرين: متحمسون لتقديم علامتنا ومنتجاتنا في الشرق الأوسط عبر شراكتنا مع «الشايح»

إعداد وتغليف كل قطعة شوكولا يدويا بحرفية وإتقان

في تحضير منتجاتها المتنوعة من الشوكولا، التي يتم إعداد وتغليف كل قطعة فيها يدويا بحرفية وإتقان كبيرين، بين الأسلوب الأمريكي الفريد والوصفات الأوروبية المتميزة المستخدمة أفضل المكونات الطبيعية ذات الجودة العالية. وتوفر بريدج واتر مجموعة واسعة من أصناف الشوكولا المصنوعة من الكاكاو الطبيعي مثل المكسرات المغطاة بالكaramel الطري، وقطع الشوكولاتة بالحليب والشوكولاتة الداكنة، وحلوى التوفي الهشة، والمنتجات التي تحتوي على الفواكه اللذيذة لمحي النكهات المنعشة.

من جانبه، قال لاندغرين: «مما لا شك فيه أن الشغف بالشوكولا ذات المذاق المميز والجودة العالية هو عامل مشترك بين زبائننا في الكويت ونظرائهم في الولايات المتحدة الأمريكية، ونحن نفتخر باننا نقدم أصنافا متنوعة

من الشوكولا التي نحضرها يدويا، كما أننا متحمسون للغاية لتقديم علامتنا التجارية ومنتجاتها المميزة في الشرق الأوسط من خلال شراكتنا مع شركة الشايح، وكلنا فة أن زبائننا في المنطقة سوف يحبون شوكولا بريدج واتر بعد أن يجربوا مذاقها الفريد، وسوف تضيفي علامة شوكولا بريدج واتر جودة منتجاتها الرائعة لمسمة مميزة على كل المناسبات العائلية والخاصة، سواء كانت حفلات زفاف، أو أعياد ميلاد، أو احتفالات بمولود جديد، وغيرها من المناسبات الاحتفالية والعائلية.



أول محل في الشرق الأوسط للعلامة التجارية «شوكولا بريدج واتر»



إيريك لاندغرين

الشركة ومواصلة تطوير العلامة شوكولا بريدج واتر. وتجمع علامة بريدج واتر

عبدالرحمن خالد

افتتحت شركة محمد حمود الشايح أول محل في الشرق الأوسط للعلامة التجارية «شوكولا بريدج واتر» الحائزة جوائز عدة.

حضر حفل الافتتاح، الذي أقيم في «غراندي أقيوز»، كل من محمد عبدالعزیز الشايح رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة الشايح، وإيريك لاندغرين وأندرو بلاونر الشريكان المؤسسان للشركة في الولايات المتحدة الأمريكية. وتأسست علامة بريدج واتر عام 1995 على يد إيريك لاندغرين في مدينة بريدج واتر في ولاية كونيتيكت، واشتهرت بتشكيلتها الكبيرة من منتجات الشوكولا التي تتميز بجودتها العالية ومذاقها الفريد من نوعه.

وفي عام 1999 انضم إلى إيريك، رجل الأعمال الأمريكي أندرو بلاونر لإدارة أعمال



حضور إعلامي ضخم

### «شوكولا بريدج واتر».. أفضل منتج غذائي

المغطاة بالشوكولا وزبدة الفول السوداني، وحلوى المرزبانة والكثير من المنتجات الأخرى. بدأت العلامة التجارية شوكولا بريدج واتر في التوسع عام 1999 بعد تزايد الطلب على تشكيلتها الواسعة من منتجات الشوكولا اللذيذة والمميزة وخاصة بعد أن حازت جائزة «أفضل منتج غذائي» من جمعية كونيتيكت للمنتجات الغذائية المتخصصة عدة مرات، وإثر ظهورها في الكثير من المناسبات في برامج على القناة المتخصصة The Food Network.

شوكولا بريدج واتر هي علامة تجارية حائزة عدة جوائز في صناعة الشوكولا عالية الجودة بحرفية عالية تجمع براعة الطريقة الأمريكية والجودة العالية للمكونات والوصفات الأوروبية. تأسست بريدج واتر عام 1995 من قبل إيريك لاندغرين في مدينة بريدج واتر، في ولاية كونيتيكت.

وتفخر هذه العلامة التجارية باستخدام المكونات الطازجة لصناعة شوكولا عالية الجودة تشمل حلوى التوفي والتورتلز والكaramel، والمكسرات



تقدم شوكولا بريدج واتر منتجاتها في صناديق مميزة مصممة بشكل أنيق



مجموعة واسعة من أصناف الشوكولا المصنوعة من الكاكاو الطبيعي

### محمد حمود الشايح.. في سطور

وقد نجحت الشركة في ترسيخ مكانتها الريادية في هذه الدول من خلال فهمها العميق للسوق والتزامها الشديد بأرقى معايير خدمة الزبائن. ويعد شبكة المتاجر والعلامات التجارية التي تديرها الشركة استثمار متواصل في الموارد البشرية والبنى التحتية، كما أنها تعتمد أفضل الممارسات في العمليات الخاصة ببيعيات التجزئة والتجارة والتسويق وتقنية المعلومات والخدمات اللوجستية والعقارات والموارد البشرية والرقابة المالية.

تعد شركة محمد حمود الشايح من الشركات الرائدة في الشرق الأوسط والوكيل لأكثر من 70 علامة تجارية عالمية في قطاع مبيعات التجزئة، ومنها: «ستاربكس» و«اتش آند أم» و«مذكير» و«بنهامن» و«أمريكان إيجل» و«بي. إف. تشانغز» و«تشيزك فاكيتوري» و«فيكتوريا سيكريت» و«بوتس» و«بوتري بارن» و«كيدزانيا». وتدير الشركة أكثر من 3000 متجر ضمن قطاعات متنوعة تشمل الملابس والأحذية، والصحة والجمال، والأغذية، والبصريات، والصيدلة، والمفروشات والأثاث المنزلي، والترفيه العائلي. وتنتشر متاجر الشايح في أنحاء مختلفة من العالم تمتد من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتصل إلى روسيا وتركيا وعدد من الدول في القارة الأوروبية. وتوظف الشركة أكثر من 46,000 موظف من 110 جنسيات مختلفة.



لقطة تذكارية لفريق العمل أمام المحل



محمد الشايح يتوسط فريق العمل والقياديين