

لعمالها من الهيئات والشركات «زين» توفر عرض السعة المحلية لإنترنت التجوال

والشركات، رغبة منها في تلبية متطلبات واحتياجات عملائها بالشكل الذي يحافظ على ريادتها في السوق الكويتية.

وأوضحت «زين» أنها بكونها شركة اتصالات رائدة، فإنها تحرص على تعزيز تعاونها مع شركائها الحاليين بالإضافة إلى توسيع شبكة شركائها من مزودي خدمات الاتصالات والشبكات لإعطاء العميل حرية اختيار الشبكة التي يفضلها أثناء السفر، حيث تتضمن قائمة شركائها مجموعة من أكبر مزودي خدمات الاتصالات في الخليج وأوروبا والولايات المتحدة وآسيا وغيرها.

وأوضحت «زين» أنها وبالإضافة إلى طرحها العديد من المنتجات والخدمات المبتكرة لعمالها من الهيئات والشركات، فإنها دائما ما تعزز قدراتها في خدمات قطاع الأعمال بالمزيد من الشراكات الاستراتيجية مع شركائها على المستويين الإقليمي والدولي، والتي تسعى من خلالها إلى تنويع قائمة خيارات عملائها، وفي نفس الوقت مقابلة أهدافهم وخططهم العملية.

وأكدت الشركة أنها ملتزمة بعودها بتزويد عملائها من الهيئات والشركات بأحدث الحلول والخيارات الكفيلة بالارتقاء بمستوى الإنتاجية لديها، وهي في هذا الإطار تقوم بالتخطيط لإطلاق مجموعة من الخدمات والحلول الموجهة لعملاء الهيئات والشركات خلال عامي 2016 و 2017 لتنقل عملها إلى المستقبل الرقمي.



لقطة جماعية للمدربين

أعلنت «زين» عن طرحها لعرض خدمات إنترنت التجوال لعمالها من الهيئات والشركات، الذي يقدم سعة الإنترنت المحلية أثناء التجوال على شبكات شركاء زين المميزين خلال السفر.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن إطلاق هذا العرض يأتي في إطار رؤيتها لتبني عملائها نمط الأعمال الرقمي، وذلك لعلمها بمدى أهمية خدمات البيانات وأهمية الوصول إلى المحتوى على شبكة الإنترنت أثناء السفر لعمالها من الهيئات والشركات، خاصة مع متطلبات العصر الحديث التي تتطلب من الشركات التواصل الدائم مع العملاء.

وأضافت «زين» أن عملاء الهيئات والشركات من مستخدمي باقة (Smartphone Global) بإمكانهم الآن الاستفادة من هذا العرض الجديد كليا، الذي يقدم نفس سعة الإنترنت المحلية الحالية للعميل أثناء التجوال فور اختيارهم إحدى شبكات شركاء «زين» المميزين عند وصولهم إلى وجهتهم، كما يمكن للعملاء أيضا تفعيل خدمة إنترنت التجوال المعتادة مقابل 7 دك أسبوعيا.

وأفادت الشركة بأنها وفي خطوة لإضافة المزيد من المرونة إلى تجربة التجوال لعمالها من الهيئات والشركات، توفر «زين» آلية منصة التحكم، والتي تتيج للعميل مراقبة استخدامه للإنترنت من خلال هذه المنصة أثناء السفر عن طريق زيارة connect.kw.zain.com، بالإضافة لتوفير ميزة خاصة

مشتركي خدمة Smartphone Global، التي تقوم بإيقاف الخدمة تلقائيا عند انتهاء سعة الإنترنت الحالية أثناء السفر، لتفادي الفواتير غير المتوقعة، حيث حرصت الشركة على تجديد حزمة الحلول العملية التي تقدمها بما يواكب متغيرات طبيعة المهام والأعمال، وفقا للآليات التي تخدم توجهات الاستراتيجية لعمالها. وأشارت إلى أن خطتها الاستراتيجية تتضمن إطلاق المزيد من الخدمات الرقمية المبتكرة لعمالها من الهيئات

الشركة تعزز قائمة

عروض وحلول

خدمات قطاع

الأعمال



لقطة أخرى للمدربين

البرنامج تضمن طريقة العمل المصرفي «الوطني» يختتم التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات



لقطة أخرى للمدربين

العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية في البنك. ويتوزع البرنامج على أربع دورات، مدة الدورة الواحدة أسبوعان. وتتكون هذه الدورات من حلقات تدريب نظرية وميدانية بواقع 5 ساعات يوميا.

ويُنظم بنك الكويت الوطني هذا البرنامج للعام الخامس عشر على التوالي، وهو يشهد إقبالا متزايدا كل عام. ويهدف البرنامج إلى المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي، كما أنه يأتي في إطار التزام بنك الكويت الوطني تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل.

الطلبة وتأهيلهم لدخول سوق العمل، مجموعة من مواد التدريب والدراسة لطلبة المدارس والكليات تشمل أساليب عمل الفريق وطرق التفكير الإبداعي وسبل التعبير الذاتي الأمثل وأساليب التعامل مع العملاء، إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة وتأهيل وتمكين الطلبة من خلال ما يوفره البرنامج من المواد التدريبية والأكاديمية المتطورة والحديثة. وتتخلل هذه الدورات جولات ميدانية للمشاركين بهدف إتاحة المجال أمامهم للاطلاع عن كثب على عمل إدارات وفروع البنك. ويهدف برنامج التدريب الصيفي إلى تعريف الطلبة بطبيعة عمل الإدارات والفروع وآليات وأساليب

التدريب شمل

أساليب عمل

الفريق وطرق

التفكير الإبداعي

والتعامل مع

العملاء

اختتم بنك الكويت الوطني فعاليات الدورة التدريبية الثالثة وقبل الأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لعام 2016 والمخصص لطلبة المدارس والكليات الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاما، من خلال زيارتهم لمقر جمعية الهلال الأحمر الكويتي، حيث تعرفوا على المهام الأساسية لفريق العمل إلى جانب الإطلاع عن كثب على طريقة التعامل مع الحالات العادية والطوارئ التي تواجه المنظمة بجميع أقسامها.

ويتضمن برنامج التدريب الصيفي الذي يأتي تنظيما في إطار المسؤولية الاجتماعية لبنك الكويت الوطني لصقل مهارات

خصم 20٪ عند استخدام الفيزا والبطاقات الإلكترونية «الأهلي»: عرض لعملاء البنك في مطاعم فندق «جميرا»



البنك الأهلي الكويتي طلب الخصم قبل دفع الفاتورة.

وللاستفادة من العرض يجب على حاملي بطاقات

أعلن البنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع شركة فيزا العالمية، عن أحدث عروضه الترويجية التي يقدمها لعملائه وحاملي بطاقات فيزا الأهلي الإمارات الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي وهي الحصول على خصم حصري بنسبة 20٪ لدى أي من المطاعم السبعة بفندق ومنتجع جميرا بشاطئ المسيلة، حيث يسري العرض حتى 30 سبتمبر 2016.

والمطاعم السبعة التي يشملها العرض هي: سولت، بيبر ستك هاوس، غاردن كافيه، أوليو، أرابيسك، مينت كافيه، وتي لاونج.

من 25 إلى 28 سبتمبر في «الريجنسي» «مسك» تطلق مشاريع في تايلند بمعرض «العقارات الكويتية»

الرياضية وتنوع الرحلات السياحية الرائعة. وأشار إلى أن المشاريع جاذبة للتسليم الفوري بأسعار تنافسية ومفروشة بالكامل، وتتميز المشاريع بتعدد الوحدات والأحجام والإطلالات مع جميع الخدمات من مطاعم وحمامات سباحة، صالات ألعاب رياضية، قسم خاص للرجال وآخر للنساء، والعديد من الخدمات الأخرى.

وكشفت عن تحالفات ومشاركات جديدة مع كيانات تجارية عملاقة في أسواق تركيا وقطر والمملكة العربية السعودية، حيث تتجه إليها شركة مسك العقارية خلال الموسم العقاري الحالي الذي يتزامن مع افتتاح فرع الشركة بدولة الإمارات العربية المتحدة - إمارة أبوظبي، في الوقت الذي تتفاوض فيه الشركة على فرص توسعية عقارية واستثمارية جديدة في مصر والأردن لتأتي بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية الشركة للموسم الجديد المتمثلة في تطوير أداؤها وفتح أسواق عقارية واعدة جديدة والتي تلبى احتياجات ورغبات المستثمرين وراغبين التملك العقاري الدولي سواء من المواطنين أو المقيمين أو المغتربين، كما ستقدم الشركة في المعرض تسهيلات عدة حيث توفر لعمالها إمكانية تملك العقارات وأطول مدة تقسيط بما يناسب كل العملاء ومن دون أي شروط ائتمانية، حيث يستطيع العملاء تملك العقارات وتسلمها قبل تسديد كامل قيمة العقارات.

طلبة السنوات الماضية، ناهيك عن أنه يحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري وراغبين التملك. وأعلن أن الشركة ستقوم بطرح مشاريع في مملكة تايلند، حيث التملك والاستثمار الآمن نظرا لما يشهده الوقت الحالي من اضطرابات اقتصادية ونزاعات وخلافات سياسية في بعض الدول، وإن مملكة تايلند بعيدة كل البعد عن هذه الأحداث.

وتابع: «المشاريع في جميع أنحاء مملكة تايلند في بانكوك العاصمة، بوكيت، وأيضا في مدينة باتايا، حيث تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهية فضلا عن توافر كل الخدمات وهذا ما يجعل مدينة باتايا التالندية من أفضل المدن التي يفضلها السائح دائما ولا يمل من زيارتها، فهي بحق مدينة تجمع على أراضيها كل مقومات السعادة والراحة في مكان واحد مما يجعلها الأفضل استثماريا واقتصاديا». وبين أن مدينة باتايا تقع على الساحل الشرقي لخليج تايلند، على بعد حوالي 165 كم جنوب شرق بانكوك، بما يعادل ساعة ونصف بالسيارة من مطار العاصمة التالندية بانكوك، وتعد من أهم المناطق السياحية في تايلند، وهي مدينة ساحلية حتى بدأت تستقبل السياح منذ أوائل التسعينيات لما تتميز به من جمال وروعة الشواطئ والمناظر الطبيعية الخلابة وتعد الأنشطة



محمد المشوم

الشركة تتطلع

لتملك المستثمرين

بصورة آمنة

في تايلند

أعلنت شركة مسك العقارية عن مشاركتها وانضمامها إلى معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إسبوس سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 25 إلى 28 سبتمبر المقبل في الريجنسي.

وقال المدير العام في الشركة محمد المشوم إن المشاركة في المعرض جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة التي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تتنام في الكويت بصفة عامة، بالإضافة إلى تأثيره الإيجابي البالغ في الحركة الترويجية والتسويقية للشركة.

واعتبر المعرض بمنزلة النافذة التي يطل من خلالها على قاعدتنا الجماهيرية العريضة والطريق المباشر الذي يصلنا بمختلف الشرائح المجتمعية الأخرى لاستقطابهم وتعرفهم بتميز مشاريع شركة مسك العقارية ونشاطاتها وخدماتها المتنوعة وطرق السداد الميسرة التي يفضلها المستثمرون وتناسب كل راغبي التملك العقاري بمشروعات الشركة التي نقدمها لهم وفق أعلى معايير ومستويات الخدمة إقليميا ودوليا.

وأكد حرص مسك العقارية على المشاركة في المعرض نظرا للعديد من مميزات الإيجابية بدءا بكونه متخصصا وأثبت نجاحاته من خلال قدرة منظّمه على تميزهم وانفرادهم لتقديم الأفضل

«تيماس» تعزز تكريم كبار عملائها والمشاركين القدامى



عال من الجدية والمسؤولية. من جهة ثانية، تعتمد «تيماس» على قاعدة واسعة من العملاء وهي في نمو دائم، نتيجة تطبيقها مبدأ الشفافية وكذلك حسن الإدارة والتخطيط، ما يعزز الثقة والمشاركة بين الطرفين.

وفاء وتقديرا للعملاء الذين وضعوا كل ثقتهم بها، والتي بنيت على أساس المصداقية والشفافية المتبادلة. وختم البيان أن شركة تيماس العقارية مستمرة على هذا النهج تجاه عملائها الذين أثبتوا دائما أنهم على قدر

أعلنت شركة تيماس العقارية أنها بصدد إنهاء الترتيبات اللازمة لتكريم ثلة من كبار عملائها والمشاركين القدامى، تقديرا لجهودهم المساندة والداعمة للشركة منذ التأسيس وإلى الآن. جاء ذلك في بيان أصدرته الشركة، وقالت فيه إنها عازمة خلال الأيام المقبلة على تكريم مجموعة من عملائها الكبار والقدامى، الذين كانت لهم مشاركات قيمة ووقفوا إلى جانب الشركة في كل الظروف وعلى مدى سنوات عدة منذ التأسيس واستمروا إلى اليوم، فشكلوا بذلك دعامة أساسية أعطت دافعا لمزيد من التطور والتوسع.

وذكرت الشركة أن هذا التكريم سيكون ماديا ومعنويا، حيث يشمل تقديمات مالية ومكافآت لبعض العملاء، منها إهداء وحدات سكنية في تركيا، إضافة لمنح العديد من بطاقات الـ Private Client التي تخول حاملها الحصول على خصومات كبيرة وخاصة، وستكون هذه التقديمات مخصصة لعمالها الذين كانت لديهم مشاركات عقارية في أي من المشاريع التي أقيمت ببي و تركيا وإسبانيا وألمانيا، بالإضافة إلى تقديم العديد من المزاي والعطاءات. وأضافت الشركة أن هذه المبادرة جاءت عربون