

سلطنة عُمان تمتلك مقومات سياحية تنافس مثيلاتها في العالم

صلالة.. الأرخيل الاستوائي

بن عوفيت: أكثر من 600 ألف سائح وزيادة 1000 غرفة فندقية



غزل صلالة بأيدي أهلها



أمواج المحيط الهندي تحيط بصلالة

الإمارات الأولى عربياً بنسبة السياح العرب والسعودية ثانياً

زيادة في أعداد السياح البحرينيين.. والكويتيون أكثر معدل للإنفاق



الإعلاميون الخليجيون والعرب شاركوا بخريف صلالة

صلالة - جاسم التنب

اكتست محافظة ظفار خلال موسم «خريف صلالة» بلوحة طبيعية نادرة مزانة بالمرجوع العشبية الخضراء والعيون الطبيعية، وتحيطها الجبال والرياح والأمطار الخفيفة والنسمات الباردة بإطلالها على بحر العرب بطقسها الاستوائي المتفرد بين مناطق شبه الجزيرة العربية حتى أصبحت مقصداً سياحياً تصل في كل عام ما لا يقل عن نصف مليون سائح، يتمتعون بالأجواء السياحية العائلية ويستمتعون بارتفاع أمواج وأصوات هدير المحيط الهندي لتضفي جمالا على مهرجانات خريف صلالة التي ترتدي أثواب البهجة والسرور والأفراح بتنوع مواقعها السياحية والتي تعكس جوهر عُمان النفيس.

ويشارك المركز العربي للإعلام السياحي في هذه التظاهرة السياحية بعدد من الصحافيين الخليجيين والعرب، وذلك بزيارة الى صلالة لإظهار جمال وروعة الخريف، وتمت استضافتهم للاطلاع على ما تقدمه محافظة ظفار من احتفالات كبرى وأنشطة بمناسبة حلول خريف صلالة، الذي يتميز عن الأشهر الأخرى بالأفراح وروعة الجمال في كل ولايات محافظة ظفار.

وعقد رئيس بلدية ظفار - رئيس مهرجان «خريف صلالة» الشيخ سالم بن عوفيت الشنقري مؤتمراً صحافياً بمقر المهرجان، أكد خلاله أن محافظة ظفار تمتاز بموقع جغرافي متميز وأجواء استثنائية على مدار العام، خصوصاً موسم الخريف، ما جعلها قبلة سياحية تستقبل زوارها محلياً وإقليمياً وعالمياً، مشيراً الى أن كل الجهات الحكومية والهيئات بمحافظة ظفار مستعدة دائماً لهذا الحدث المهم، وتعمل بلدية ظفار كجهة خدمية ومنظمة للمهرجان صلالة السياحي على تنسيق الجهود مع الجهات الحكومية ذات العلاقة للاستعداد للمهرجان وخريف صلالة قبل الموسم، إذ يتم تشكيل لجان متخصصة تعمل كخلية نحل لخدمة زوار المحافظة وتقديم التسهيلات اللازمة لخدمة هذا الموسم السياحي، وذكر أن عدد السياح وصل لأكثر من 600 ألف سائح في إحصائية قبل انتهاء الموسم الحالي والعدد في ازدياد، وتجذب صلالة

مشاركة المركز العربي للإعلام السياحي

شارك المركز العربي للإعلام السياحي بصحافيين وإعلاميين من مختلف الدول العربية خلال الفترة من 18 إلى 22 الجاري، ضمن سلسلة من البرامج والزيارات التي ينفذها المركز في مختلف الدول العربية للترويج للمقومات السياحية وتنشيط السياحة البيئية العربية. وقد جال الإعلاميون على المواقع السياحية بمحافظة ظفار ضمن موسم الخريف السياحي الذي يبدأ سنوياً خلال الفترة من 21 يونيو إلى 21 سبتمبر من كل عام.

وبشكل كبير السياحة الداخلية، إذ يمثل العمانيون نسبة 72٪ من السياح تليها الإمارات العربية المتحدة بالدرجة الأولى خليجياً وعربياً بنسبة 10٪ تليها المملكة العربية السعودية بينما يعتبر السائح الكويتي الأعلى في معدل الإنفاق مع زيادة أعداد السياح البحرينيين كل عام، وقال إنها محل ترحيب وهم في بلدهم الثاني، مشدداً على أن السياحة العمانية لا تقتصر فقط على موسم خريف صلالة، إذ تتميز السلطنة بطبيعة مختلفة بين الجبلية والصحراوية والزراعية، وهناك الكثير ليكتشفه السائح ويتعرف فيها على ثقافة ومقدرات عمان. وحول مدى استيعاب البنى التحتية والفندقية للسياحة في صلالة، قال بن عوفيت: إن رقة البنية التحتية والفندقية في اتساع

وتحسين المنظر الجمالي للمدينة وغيرها من الأعمال والخدمات البلدية فضلاً عن تحسين وتطوير شبكة الطرق بما يواكب النمو العمراني والسكاني والحركة السياحية والنشطة التي تشهدها المحافظة بشكل عام ومدينة صلالة بشكل خاص. وأضاف: «اعتاد مهرجان صلالة على أن تكون إحدى السمات البارزة والثابتة له هو حمل الهوية الثقافية العمانية بخصوصيتها المتفردة عربياً وعالمياً، وهذا العام يحمل المهرجان شعار «عمان المحبة والوثام»، وذلك انطلاقاً من مضامين النهج السامي المستنير لصاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم، حفظه الله ورعاه، الذي أرسى دعائم المحبة والسلام في ربوع عمان مع جميع شعوب العالم، وأن مهرجان صلالة السياحي من أهم المعالم السياحية والاقتصادية والترفيهية خلال موسم الخريف في محافظة ظفار، حيث يعتبر ملتقى للأسر العمانية والخليجية والعربية، وقد ساهم المهرجان خلال دوراته السابقة في الدفع بعجلة النمو الاقتصادي ودعم الحركة الاقتصادية بمحافظة ظفار بشكل خاص وعلى مستوى السلطنة بشكل عام، حيث

يحقق المهرجان سنوياً جملة من العائدات الاقتصادية، ورحب بن عوفيت بتواجد الصحافيين من المركز العربي للإعلام السياحي، وأكد اهتمام السلطنة باستضافة كل وسائل الإعلام التي من شأنها أن تنقل الصورة الحقيقية للسياحة العمانية وما تتميز به من طبيعة ساحرة. من جانب آخر، قال مدير عام الإعلام بمحافظة ظفار سالم النجار إن الاهتمام الإعلامي بات واضحاً في كثير من وسائل الإعلام المحلية والخليجية والعربية وحتى العالمية، وتواجدت كثير من القنوات الإخبارية والمتخصصة في تغطية مهرجان صلالة وخريفها، كما تواجدت وسائل إعلام مقروء ومسموع ومرئي، خاصة التي لديها شريحة واسعة من المشاهدين على المستوى العربي، مؤكداً أن تلفزيون سلطنة عمان قام مع القنوات العربية بث مباشر مشترك للترويج عن أنشطة المهرجان والسياحة العمانية وبخاصة صلالة في موسمها السنوي، كما يتم الترويج من خلال المعارض والمؤتمرات ذات الطابع الدولي والعربي. وقد أشاد رئيس المركز العربي للإعلام السياحي حسين المناعي والوفد المرافق بمستوى ما تقدمه السياحة العمانية وما تشهده من تطور مستمر نتجته اهتمام واضح من قبل الحكومة العمانية خاصة ان موسم السياحة في صلالة في فترة الصيف بالنسبة للدول الخليجية والعربية، لافتاً الى ان الاهتمام الكبير الذي لاقاه الوفد وخاصة من بلدية ظفار وإدارة مهرجان خريف صلالة كان واضحاً وداعماً لعمل أعضاء المركز لنقل الصورة الحقيقية للسياح الخليجي والعربي من خلال مختلف وسائل الإعلام والتي تمثل أكثر من 250 جهة إعلامية حول العالم، مؤكداً ان صلالة تمتلك طبيعة ساحرة ومثالية للسياحة الخليجية والعربية ومفردات الطبيعة فيها تنافس معالم وتراث العالم السياحي، كما تتميز بطيبة وكرم وضيافة أهل صلالة والسلطنة.



احتفاليات خريف صلالة



مشاركة تراثية لإحدى القبائل



مشاهد خلابة



شلالات عين أثوم



الشيخ سالم بن عوفيت الشنقري يتوسط الاعلاميين الخليجين والعرب