



د. إبراهيم الصالح

المدير العام أكد أن البيت يتمتع بأعلى مستويات الضبط والدقة في عمله

# إبراهيم الصالح لـ «الأنباء»: أكثر من 13 مليون دينار مساعدات بيت الزكاة لـ 27196 أسرة في 6 أشهر

أكد مدير عام بيت الزكاة الكويتي د. إبراهيم الصالح أن إنشاء البيت يهدف إلى رعاية الأسر التي تعاني من عدم قدرتها على تلبية احتياجات الحياة الكريمة لأفرادها بسبب ضعف الدخل أو عدمه، مشيراً إلى أن بيت الزكاة يجدد أعماله دورياً من خلال المشاريع المحلية الخارجية. وقال خلال حوار مع «الأنباء» أن بيت الزكاة يتمتع بأعلى مستويات الضبط والدقة في العمل للوصول إلى أفضل النتائج المرجوة لتحقيق أهداف إنشاء البيت، وتطرق إلى كل ما يخص بيت الزكاة وطموحات البيت في المرحلة القادمة، وإلى نص الحوار:

أجرت الحوار: ليلى الشافعي

كبيراً وقد استطاعت خلال أسبوعين من إطلاقها توفير (300,000 د.ك - ثلاثمائة ألف دينار) أخرى غير مبلغ الدعم السنوي لصندوق رعاية السجناء المقدم للجمعية المقدر بـ (300,000 د.ك - ثلاثمائة ألف دينار)، وأفرجت الحملة عن 173 حالة من الأمهات والزوجات الكويتيات المحيوسات أو اللاتي عليهن ضبط وإحضار على ذم قضايا مالية بسبب ديون كفالات وتوكيلات بنكية.

## المساعدات في رمضان

كم بلغت قيمة المساعدات للأسر المستحقة في رمضان الماضي المادية والعينية؟

● قدم بيت الزكاة مساعدات مالية خلال شهر رمضان الماضي بلغت قيمتها (2,027,650 د.ك - مليون وسبعة وعشرين ألفاً وستمائة وخمسين ديناراً) استفادت منها (5804) أسرة.

● شملت مساعدات مالية مقطوعة وشهرية للأسر المستحقة داخل الكويت، بلغت قيمتها (1,776,100 د.ك - مليوناً وسبعمئة وستة وستين ألفاً ومائة ديناراً) استفادت منها (5711) أسرة مستحقة، وقروضا حسنة للأسر المستحقة داخل الكويت، كما قدم البيت مساعدات للأسر المتعفة (16,180 د.ك - ستة عشر ألفاً ومائة وثمانين ديناراً) استفادت منها 13 أسرة.

كما أن الصندوق الخيري للرعاية الصحية للمستحقين قدم خدمات الضمان الصحي لآسر غير محدي الجنسية، حيث بلغ إجمالي عدد المستفيدين من الصندوق 17 فرداً بالتنسيق بين بيت الزكاة ووزارة الصحة والجهات المركزي لشؤون المقيمين بصورة غير قانونية.

● بلغ عدد الأسر المستفيدة من التبرعات العينية (2656) أسرة وزعت عليهم مواد غذائية وأجهزة منزلية، بالإضافة إلى الأسر المستفيدة عن طريق التعاقد مع عدد من الجمعيات التعاونية التي بلغ عددها (2723) أسرة، كما قدم البيت هدية رمضانية للأسر المستفيدة من مشروع جمعية الحرس الوطني بـ 5000 سلة غذائية رمضان، وشركة زين للاتصالات التنقلة بـ 400 كرتون هدية رمضان.

هل تجدون الدعم الكافي والتشجيع من حكومة الكويت؟

● تؤكد دوماً وتشيد بالدعم الكبير والمتواصل الذي يحظى به البيت من سمو الأمير ممثلته بصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وسمو الوزراء الشيخ جابر المبارك. ولي عهد الأمين الشيخ نواف الأحمد وسمو رئيس مجلس الوزراء الأمير في الجدة والتعزيز، وكذلك تم الاتفاق على قيم البيت التي تعتبر من أهم العوامل التي تؤثر بشكل كبير في نجاحه وتحقيق أهدافه وهي: الأمانة والنزاهة والشفافية - التميز - الابتكار والتطوير - المرونة - الرحمة والمحبة - العمل بروح الفريق.

وأخيراً، تم الاتفاق على أهداف البيت في المرحلة المقبلة وهي:

1- تنوع مصادر إيرادات الزكاة والتبرعات والخيرات وفق أساليب متطورة.

2- زيادة وتنمية إيرادات لتلبية متطلبات المستفيدين.

3- الاستخدام الأمثل للتسويق والإعلام لعمليات التسويق والتبرعات تحقيقاً لأهداف البيت.

4- تعزيز الاستفادة من خدمات الزكاة والتبرعات لجميع المتعاملين بما يعزز شبكة الأمان الاجتماعي.

5- تطبيق النظم التكنولوجية المعاصرة وضمان التوزيع المالي الفعال لدعم أهداف البيت.

6- الاستثمار في الموارد البشرية وبناء الكفاءات القيادية.

7- تعزيز الجانب الإنساني من خلال الشراكة والتواصل مع القطاعات المعنية بالزكاة محلياً ودولياً.

8- تشجيع المقترحات لضمان التحسين المستمر لجودة الخدمات والعمليات. ومن خلال هذه الخطة الاستراتيجية حرص قادة البيت على صياغة مجموعة من المؤشرات لقياس أداء البيت وفقاً للأهداف الاستراتيجية والتي تركز على تحقيقها جميع العاملين على البيت وفقاً للوحدات التنظيمية المختلفة ومن أمثلة تلك المؤشرات:

1- نسبة الزيادة في المشاريع التطويرية الجديدة لتنوع مصادر الإيرادات.

2- نسبة الزيادة في عدد كبار المحسنين.

3- زيادة نسبة الزكاة المحصلة من قانون الزكاة.

4- عدد الحملات والدراسات التسويقية والإعلامية.

5- نسبة زيادة عدد الأفراد المستحقين من المساعدات الاجتماعية لبيت الزكاة.

6- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

7- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

8- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

9- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

10- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

11- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

12- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

13- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

14- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

15- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

16- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

17- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

18- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

الخدمات العلاجية للمرضى المستحقين، وصندوق جمعية التكافل الاجتماعي لتسديد ديون من لديهم أحكام قضائية ودفع غرامات المبعدين، وصندوق لجنة البعوث الطلابية بالتعاون مع جمعية الشيخ عبدالله النوري لدعم الأنشطة الطلابية المختلفة والمساعات، وأخيراً صندوق جمعية بائش الخير لتوعية المجتمع بأفة المخدرات والتحذير منها ومعالجة الراغبين في التوبة وتأهيلهم.

ما طموحات البيت في المرحلة المقبلة؟

● يحرص بيت الزكاة على تنويع المشاريع لتحقيق رضى المتبرعين، كما أن البيت انطلاقاً من دوره الكبير في رعاية عشرات الآلاف من الأسر المحتاجة داخل الكويت والتي درست احتياجاتهم الاجتماعية وذلك لتوفير المتطلبات الأساسية لها من مبالغ نقدية أو مستلزمات عينية ضرورية كالملايس والمواد التموينية، وقد طرح العديد من المشاريع الزكوية التي يمكن إخراج الزكاة للمستفيدين منها وهي تخدم القضايا الأساسية والاجتماعية والتعليمية والصحية، كما أن البيت أتاح للمتعرفين إمكانية توجيه زكاتهم لفئات معينة ككبار السن واليتام والمطلقات والأسر المتعفة.

● منذ أن تأسس بيت الزكاة في العام 1982 وهو لا يدير أنشطته ويقوم بمشاريعه بمعزل عن بقية المؤسسات والتي شارك في إعدادها وصياغتها جميع المستويات الإدارية في البيت فضلاً عن أصحاب المصالح والمتمنئين في المحسنين وكذلك المستفيدين من خدمات البيت، حيث تمت صياغة رؤية البيت باعتباره تعبير عن رؤية الجميع والتي تتمثل في رؤيتنا «الريادة في العمل الخيري والإنساني محلياً وعالمياً»، كذلك تمت صياغة الرسالة والتي تحتوي على الخطوط الاستراتيجية والقيم العامة لبيت الزكاة والقيم والنقاعات الأساسية التي توضح الاتجاه العام للبيت وهي: «تحصيل وتمنيّة الزكاة والتبرعات وصرّفها في صارتها الشرعية داخلياً وخارجياً وفق أنظمة إدارية ومالية ومعلوماتية عالية الجودة والتميز»، وكذلك تم الاتفاق على قيم البيت التي تعتبر من أهم العوامل التي تؤثر بشكل كبير في نجاحه وتحقيق أهدافه وهي: الأمانة والنزاهة والشفافية - التميز - الابتكار والتطوير - المرونة - الرحمة والمحبة - العمل بروح الفريق.

وأخيراً، تم الاتفاق على أهداف البيت في المرحلة المقبلة وهي:

1- تنوع مصادر إيرادات الزكاة والتبرعات والخيرات وفق أساليب متطورة.

2- زيادة وتنمية إيرادات لتلبية متطلبات المستفيدين.

3- الاستخدام الأمثل للتسويق والإعلام لعمليات التسويق والتبرعات تحقيقاً لأهداف البيت.

4- تعزيز الاستفادة من خدمات الزكاة والتبرعات لجميع المتعاملين بما يعزز شبكة الأمان الاجتماعي.

5- تطبيق النظم التكنولوجية المعاصرة وضمان التوزيع المالي الفعال لدعم أهداف البيت.

6- الاستثمار في الموارد البشرية وبناء الكفاءات القيادية.

7- تعزيز الجانب الإنساني من خلال الشراكة والتواصل مع القطاعات المعنية بالزكاة محلياً ودولياً.

8- تشجيع المقترحات لضمان التحسين المستمر لجودة الخدمات والعمليات. ومن خلال هذه الخطة الاستراتيجية حرص قادة البيت على صياغة مجموعة من المؤشرات لقياس أداء البيت وفقاً للأهداف الاستراتيجية والتي تركز على تحقيقها جميع العاملين على البيت وفقاً للوحدات التنظيمية المختلفة ومن أمثلة تلك المؤشرات:

1- نسبة الزيادة في المشاريع التطويرية الجديدة لتنوع مصادر الإيرادات.

2- نسبة الزيادة في عدد كبار المحسنين.

3- زيادة نسبة الزكاة المحصلة من قانون الزكاة.

4- عدد الحملات والدراسات التسويقية والإعلامية.

5- نسبة زيادة عدد الأفراد المستحقين من المساعدات الاجتماعية لبيت الزكاة.

6- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

7- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

8- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

9- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

10- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

11- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

12- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

13- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

14- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

15- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

16- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

17- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

18- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

19- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

20- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

21- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

22- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

23- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

24- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

الأفراد أو الهيئات، وفيما يتعلق بالهيئات الخارجية فإن البيت لا يقدم أي مساعدة إلا بعد مراجعة وزارة الداخلية والتي تقوم بمتابعة أي جهة خارجية تستفيد من مساعدات البيت وبناءً على رأي وزارة الخارجية يتم تقديم المساعدات، كما أن الرقابة الإدارية لمجلس إدارة البيت من خلال متابعته وإشرافه على تطبيق الأنظمة واللوائح المعتمدة من قبله جعلت البيت يصل إلى أعلى المراتب الإدارية على مستوى الدولة، والرقابة المالية التي يقوم بها ديوان المحاسبة ووزارة المالية عززت من ثقة المحسنين في بيت الزكاة، علاوة على الرقابة الشرعية وهي هيئة مكونة من عدد من العلماء مهمتهم التأكد من مطابقة لوائح البيت التنظيمية لأحكام الشريعة الإسلامية والإطلاع على أعمال البيت وأنشطته لضمان هذه الطابقة، كما يبدون رأيهم في المسائل التي تعرض عليهم من قبل مجلس إدارة البيت ومن إدارته ولجانه المختلفة.

كم عدد الصناديق المشتركة مع المؤسسات والهيئات داخل الكويت التي أنشأها البيت؟

● منذ أن تأسس بيت الزكاة في العام 1982 وهو لا يدير أنشطته ويقوم بمشاريعه بمعزل عن بقية المؤسسات والتي شارك في إعدادها وصياغتها جميع المستويات الإدارية في البيت فضلاً عن أصحاب المصالح والمتمنئين في المحسنين وكذلك المستفيدين من خدمات البيت، حيث تمت صياغة رؤية البيت باعتباره تعبير عن رؤية الجميع والتي تتمثل في رؤيتنا «الريادة في العمل الخيري والإنساني محلياً وعالمياً»، كذلك تمت صياغة الرسالة والتي تحتوي على الخطوط الاستراتيجية والقيم العامة لبيت الزكاة والقيم والنقاعات الأساسية التي توضح الاتجاه العام للبيت وهي: «تحصيل وتمنيّة الزكاة والتبرعات وصرّفها في صارتها الشرعية داخلياً وخارجياً وفق أنظمة إدارية ومالية ومعلوماتية عالية الجودة والتميز»، وكذلك تم الاتفاق على قيم البيت التي تعتبر من أهم العوامل التي تؤثر بشكل كبير في نجاحه وتحقيق أهدافه وهي: الأمانة والنزاهة والشفافية - التميز - الابتكار والتطوير - المرونة - الرحمة والمحبة - العمل بروح الفريق.

وأخيراً، تم الاتفاق على أهداف البيت في المرحلة المقبلة وهي:

1- تنوع مصادر إيرادات الزكاة والتبرعات والخيرات وفق أساليب متطورة.

2- زيادة وتنمية إيرادات لتلبية متطلبات المستفيدين.

3- الاستخدام الأمثل للتسويق والإعلام لعمليات التسويق والتبرعات تحقيقاً لأهداف البيت.

4- تعزيز الاستفادة من خدمات الزكاة والتبرعات لجميع المتعاملين بما يعزز شبكة الأمان الاجتماعي.

5- تطبيق النظم التكنولوجية المعاصرة وضمان التوزيع المالي الفعال لدعم أهداف البيت.

6- الاستثمار في الموارد البشرية وبناء الكفاءات القيادية.

7- تعزيز الجانب الإنساني من خلال الشراكة والتواصل مع القطاعات المعنية بالزكاة محلياً ودولياً.

8- تشجيع المقترحات لضمان التحسين المستمر لجودة الخدمات والعمليات. ومن خلال هذه الخطة الاستراتيجية حرص قادة البيت على صياغة مجموعة من المؤشرات لقياس أداء البيت وفقاً للأهداف الاستراتيجية والتي تركز على تحقيقها جميع العاملين على البيت وفقاً للوحدات التنظيمية المختلفة ومن أمثلة تلك المؤشرات:

1- نسبة الزيادة في المشاريع التطويرية الجديدة لتنوع مصادر الإيرادات.

2- نسبة الزيادة في عدد كبار المحسنين.

3- زيادة نسبة الزكاة المحصلة من قانون الزكاة.

4- عدد الحملات والدراسات التسويقية والإعلامية.

5- نسبة زيادة عدد الأفراد المستحقين من المساعدات الاجتماعية لبيت الزكاة.

6- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

7- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

8- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

9- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

10- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

11- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

12- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

13- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

14- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

15- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

16- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

17- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

18- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

19- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

20- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

21- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

22- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

23- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

24- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

25- نسبة الربط مع المؤسسات ذات العلاقة لتعزيز شبكة الأمان الاجتماعي.

البيت خلال عام 2015 على ما جملته (2,700,000 - د.ك مليون وسبعمائة ألف دينار)، استفادت منها 6600 أسرة مستحقة، وشملت المساعدات المواد الغذائية الرئيسية وبعض الأجهزة المنزلية (التكييف والتلاجات والطباخات)، إضافة إلى استفادة 93 أسرة شهرية من المواد الغذائية التي يتم صرفها عبر نظام الكريونات بموجب الاتفاقية المبرمة بين بيت الزكاة والأمانة العامة للاوقاف وجمعية الروضة وحولي التعاونية.

علاوة على ما سبق هناك أيضاً مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت الذي نفذته البيت هذا العام في 145 موقعا منها 65 مسجداً حيث بلغ عدد الوجبات (405164) وجبة وبمبلغ يقارب (560,000 د.ك - خمسمائة وستين ألف دينار)، ومشروع توزيع لحم الأضاحي حيث سيستفيد البيت في المشروع المقبل (1000) رأس غنم، وحقبة الطلاب بوزارة الفطر والسفيا المتنقلة، إضافة إلى تنفيذ الصناديق المشتركة بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية والجهات الأهلية في دولة الكويت.

وعلاوة على المشاريع والأنشطة المحلية التي ينفذها بيت الزكاة فإنه يقوم في الوقت ذاته بعمل عدد من المشروعات الخارجية التي تأتي أغلبها بناء على طلب المحسنين الكرام، مثل كافلة طالب العلم وكافل اليتيم وبناء المساجد والمدارس والمراكز التنموية وحفر الآبار وغيرها من المشاريع ذات تكلفة المشاريع الخارجية (26276) نهاية العام الماضي (2016) بنيتا في 37 دولة بتكلفة (4,832,263 د.ك - أربعة ملايين وثمانمائة وثمانين وثلاثين ألفاً ومائتين وثلاثة وستين ديناراً)، كما تم تنفيذ ولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى

المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث وتنجبات.

وما الجديد في أنشطة البيت؟

● بيت الزكاة يحدد أعماله دورياً بتطبيق المشاريع المحلية والخارجية وإعادة دورتها السنوية، لكن فيما يتعلق بأمور أخرى تستجد مثل الإغاثية العاجلة أو الحملات المحلية فإن البيت قام مؤخراً بالعديد من الحملات كان آخرها حملة «خلهم يرمضون ويانا» التي أطلقها البيت في 23 مايو 2016 وجرى تنفيذها في وقت قياسي بفضل دعم وتعاون بيت مع جمعية التكافل لرعاية السجناء لسداد المديونيات وإسقاط الأحكام عن السجناء من من صدر بحقهم ضبط وإحضار اعتباراً من غرة شهر رمضان المبارك لكي تتعمق بقضاء الشهر الفضيل بين أسرهن. وفيما يتعلق بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي فإن التوصل لحسابات في مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والانستغرام والفيس بوك يسعى البيت من خلالها لمواكبة جيل التواصل من خلال نشر أخبار البيت ومشاريعه الخيرية والإنسانية من خلال تلك المواقع والتي يميزها التفاعل من الجمهور من خلال أخذ ملاحظاتهم وردودهم على ما يطرح من بيت الزكاة والإدارة العليا في بيت الزكاة حريصة على أخذها بعين الاعتبار.

ما دور بيت الزكاة في فرض رقابة على الجهات المستفيدة من الدعم المالي؟

● أن بيت الزكاة يتمتع بأعلى مستويات الضبط والدقة في العمل للوصول إلى أفضل النتائج المرجوة لتحقيق الأهداف الرئيسية لإنشاء البيت، فعمل من الرقابة بأنواعها الشرعية الإدارية والمالية بأن تتخذ كل الصلاحيات لضمان جودة سير العمل في بيت الزكاة. وبالتالي، فإن البيت لا يقدم مساعداته إلا لمن يستحق، سواء على مستوى



د. إبراهيم الصالح يتحدث إلى نائب رئيس قسم الحليات للشؤون الدينية ليلي الشافعي (محمد هاشم)

المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث وتنجبات.

وما الجديد في أنشطة البيت؟

● بيت الزكاة يحدد أعماله دورياً بتطبيق المشاريع المحلية والخارجية وإعادة دورتها السنوية، لكن فيما يتعلق بأمور أخرى تستجد مثل الإغاثية العاجلة أو الحملات المحلية فإن البيت قام مؤخراً بالعديد من الحملات كان آخرها حملة «خلهم يرمضون ويانا» التي أطلقها البيت في 23 مايو 2016 وجرى تنفيذها في وقت قياسي بفضل دعم وتعاون بيت مع جمعية التكافل لرعاية السجناء لسداد المديونيات وإسقاط الأحكام عن السجناء من من صدر بحقهم ضبط وإحضار اعتباراً من غرة شهر رمضان المبارك لكي تتعمق بقضاء الشهر الفضيل بين أسرهن. وفيما يتعلق بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي فإن التوصل لحسابات في مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والانستغرام والفيس بوك يسعى البيت من خلالها لمواكبة جيل التواصل من خلال نشر أخبار البيت ومشاريعه الخيرية والإنسانية من خلال تلك المواقع والتي يميزها التفاعل من الجمهور من خلال أخذ ملاحظاتهم وردودهم على ما يطرح من بيت الزكاة والإدارة العليا في بيت الزكاة حريصة على أخذها بعين الاعتبار.

علاوة على ما سبق هناك أيضاً مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت الذي نفذته البيت هذا العام في 145 موقعا منها 65 مسجداً حيث بلغ عدد الوجبات (405164) وجبة وبمبلغ يقارب (560,000 د.ك - خمسمائة وستين ألف دينار)، ومشروع توزيع لحم الأضاحي حيث سيستفيد البيت في المشروع المقبل (1000) رأس غنم، وحقبة الطلاب بوزارة الفطر والسفيا المتنقلة، إضافة إلى تنفيذ الصناديق المشتركة بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية والجهات الأهلية في دولة الكويت.

وعلاوة على المشاريع والأنشطة المحلية التي ينفذها بيت الزكاة فإنه يقوم في الوقت ذاته بعمل عدد من المشروعات الخارجية التي تأتي أغلبها بناء على طلب المحسنين الكرام، مثل كافلة طالب العلم وكافل اليتيم وبناء المساجد والمدارس والمراكز التنموية وحفر الآبار وغيرها من المشاريع ذات تكلفة المشاريع الخارجية (26276) نهاية العام الماضي (2016) بنيتا في 37 دولة بتكلفة (4,832,263 د.ك - أربعة ملايين وثمانمائة وثمانين وثلاثين ألفاً ومائتين وثلاثة وستين ديناراً)، كما تم تنفيذ ولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى

المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث وتنجبات.

وما الجديد في أنشطة البيت؟

● بيت الزكاة يحدد أعماله دورياً بتطبيق المشاريع المحلية والخارجية وإعادة دورتها السنوية، لكن فيما يتعلق بأمور أخرى تستجد مثل الإغاثية العاجلة أو الحملات المحلية فإن البيت قام مؤخراً بالعديد من الحملات كان آخرها حملة «خلهم يرمضون ويانا» التي أطلقها البيت في 23 مايو 2016 وجرى تنفيذها في وقت قياسي بفضل دعم وتعاون بيت مع جمعية التكافل لرعاية السجناء لسداد المديونيات وإسقاط الأحكام عن السجناء من من صدر بحقهم ضبط وإحضار اعتباراً من غرة شهر رمضان المبارك لكي تتعمق بقضاء الشهر الفضيل بين أسرهن. وفيما يتعلق بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي فإن التوصل لحسابات في مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والانستغرام والفيس بوك يسعى البيت من خلالها لمواكبة جيل التواصل من خلال نشر أخبار البيت ومشاريعه الخيرية والإنسانية من خلال تلك المواقع والتي يميزها التفاعل من الجمهور من خلال أخذ ملاحظاتهم وردودهم على ما يطرح من بيت الزكاة والإدارة العليا في بيت الزكاة حريصة على أخذها بعين الاعتبار.

علاوة على ما سبق هناك أيضاً مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت الذي نفذته البيت هذا العام في 145 موقعا منها 65 مسجداً حيث بلغ عدد الوجبات (405164) وجبة وبمبلغ يقارب (560,000 د.ك - خمسمائة وستين ألف دينار)، ومشروع توزيع لحم الأضاحي حيث سيستفيد البيت في المشروع المقبل (1000) رأس غنم، وحقبة الطلاب بوزارة الفطر والسفيا المتنقلة، إضافة إلى تنفيذ الصناديق المشتركة بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية والجهات الأهلية في دولة الكويت.

وعلاوة على المشاريع والأنشطة المحلية التي ينفذها بيت الزكاة فإنه يقوم في الوقت ذاته بعمل عدد من المشروعات الخارجية التي تأتي أغلبها بناء على طلب المحسنين الكرام، مثل كافلة طالب العلم وكافل اليتيم وبناء المساجد والمدارس والمراكز التنموية وحفر الآبار وغيرها من المشاريع ذات تكلفة المشاريع الخارجية (26276) نهاية العام الماضي (2016) بنيتا في 37 دولة بتكلفة (4,832,263 د.ك - أربعة ملايين وثمانمائة وثمانين وثلاثين ألفاً ومائتين وثلاثة وستين ديناراً)، كما تم تنفيذ ولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى

المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث وتنجبات.

وما الجديد في أنشطة البيت؟

● بيت الزكاة يحدد أعماله دورياً بتطبيق المشاريع المحلية والخارجية وإعادة دورتها السنوية، لكن فيما يتعلق بأمور أخرى تستجد مثل الإغاثية العاجلة أو الحملات المحلية فإن البيت قام مؤخراً بالعديد من الحملات كان آخرها حملة «خلهم يرمضون ويانا» التي أطلقها البيت في 23 مايو 2016 وجرى تنفيذها في وقت قياسي بفضل دعم وتعاون بيت مع جمعية التكافل لرعاية السجناء لسداد المديونيات وإسقاط الأحكام عن السجناء من من صدر بحقهم ضبط وإحضار اعتباراً من غرة شهر رمضان المبارك لكي تتعمق بقضاء الشهر الفضيل بين أسرهن. وفيما يتعلق بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي فإن التوصل لحسابات في مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والانستغرام والفيس بوك يسعى البيت من خلالها لمواكبة جيل التواصل من خلال نشر أخبار البيت ومشاريعه الخيرية والإنسانية من خلال تلك المواقع والتي يميزها التفاعل من الجمهور من خلال أخذ ملاحظاتهم وردودهم على ما يطرح من بيت الزكاة والإدارة العليا في بيت الزكاة حريصة على أخذها بعين الاعتبار.

علاوة على ما سبق هناك أيضاً مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت الذي نفذته البيت هذا العام في 145 موقعا منها 65 مسجداً حيث بلغ عدد الوجبات (405164) وجبة وبمبلغ يقارب (560,000 د.ك - خمسمائة وستين ألف دينار)، ومشروع توزيع لحم الأضاحي حيث سيستفيد البيت في المشروع المقبل (1000) رأس غنم، وحقبة الطلاب بوزارة الفطر والسفيا المتنقلة، إضافة إلى تنفيذ الصناديق المشتركة بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية والجهات الأهلية في دولة الكويت.

وعلاوة على المشاريع والأنشطة المحلية التي ينفذها بيت الزكاة فإنه يقوم في الوقت ذاته بعمل عدد من المشروعات الخارجية التي تأتي أغلبها بناء على طلب المحسنين الكرام، مثل كافلة طالب العلم وكافل اليتيم وبناء المساجد والمدارس والمراكز التنموية وحفر الآبار وغيرها من المشاريع ذات تكلفة المشاريع الخارجية (26276) نهاية العام الماضي (2016) بنيتا في 37 دولة بتكلفة (4,832,263 د.ك - أربعة ملايين وثمانمائة وثمانين وثلاثين ألفاً ومائتين وثلاثة وستين ديناراً)، كما تم تنفيذ ولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى

المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث وتنجبات.

وما الجديد في أنشطة البيت؟

● بيت الزكاة يحدد أعماله دورياً بتطبيق المشاريع المحلية والخارجية وإعادة دورتها السنوية، لكن فيما يتعلق بأمور أخرى تستجد مثل الإغاثية العاجلة أو الحملات المحلية فإن البيت قام مؤخراً بالعديد من الحملات كان آخرها حملة «خلهم يرمضون ويانا» التي أطلقها البيت في 23 مايو 2016 وجرى تنفيذها في وقت قياسي بفضل دعم وتعاون بيت مع جمعية التكافل لرعاية السجناء لسداد المديونيات وإسقاط الأحكام عن السجناء من من صدر بحقهم ضبط وإحضار اعتباراً من غرة شهر رمضان المبارك لكي تتعمق بقضاء الشهر الفضيل بين أسرهن. وفيما يتعلق بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي فإن التوصل لحسابات في مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والانستغرام والفيس بوك يسعى البيت من خلالها لمواكبة جيل التواصل من خلال نشر أخبار البيت ومشاريعه الخيرية والإنسانية من خلال تلك المواقع والتي يميزها التفاعل من الجمهور من خلال أخذ ملاحظاتهم وردودهم على ما يطرح من بيت الزكاة والإدارة العليا في بيت الزكاة حريصة على أخذها بعين الاعتبار.

علاوة على ما سبق هناك أيضاً مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت الذي نفذته البيت هذا العام في 145 موقعا منها 65 مسجداً حيث بلغ عدد الوجبات (405164) وجبة وبمبلغ يقارب (560,000 د.ك - خمسمائة وستين ألف دينار)، ومشروع توزيع لحم الأضاحي حيث سيستفيد البيت في المشروع المقبل (1000) رأس غنم، وحقبة الطلاب بوزارة الفطر والسفيا المتنقلة، إضافة إلى تنفيذ الصناديق المشتركة بالتعاون مع بعض الجهات الحكومية والجهات الأهلية في دولة الكويت.

وعلاوة على المشاريع والأنشطة المحلية التي ينفذها بيت الزكاة فإنه يقوم في الوقت ذاته بعمل عدد من المشروعات الخارجية التي تأتي أغلبها بناء على طلب المحسنين الكرام، مثل كافلة طالب العلم وكافل اليتيم وبناء المساجد والمدارس والمراكز التنموية وحفر الآبار وغيرها من المشاريع ذات تكلفة المشاريع الخارجية (26276) نهاية العام الماضي (2016) بنيتا في 37 دولة بتكلفة (4,832,263 د.ك - أربعة ملايين وثمانمائة وثمانين وثلاثين ألفاً ومائتين وثلاثة وستين ديناراً)، كما تم تنفيذ ولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى

المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث وتنجبات.

وما الجديد في أنشطة البيت؟

● بيت الزكاة يحدد أعماله دورياً بتطبيق المشاريع المحلية والخارجية وإعادة دورتها السنوية، لكن فيما يتعلق بأمور أخرى تستجد مثل الإغاثية العاجلة أو الحملات المحلية فإن البيت قام مؤخراً بالعديد من الحملات كان آخرها حملة «خلهم يرمضون ويانا» التي أطلقها البيت في 23 مايو 2016 وجرى تنفيذها في وقت قياسي بفضل دعم وتعاون بيت مع جمعية التكافل لرعاية السجناء لسداد المديونيات وإسقاط الأحكام عن السجناء من من صدر بحقهم ضبط وإحضار اعتباراً من غرة شهر رمضان المبارك لكي تتعمق بقضاء الشهر الفضيل بين أسرهن. وفيما يتعلق بتكنولوجيا التواصل الاجتماعي فإن التوصل لحسابات في مواقع التواصل الاجتماعي مثل تويتر والانستغرام والفيس بوك يسعى البيت من خلالها لمواكبة جيل التواصل من خلال نشر أخبار البيت ومشاريعه الخيرية والإنسانية من خلال تلك المواقع والتي يميزها التفاعل من الجمهور من خلال أخذ ملاحظاتهم وردودهم على ما يطرح من بيت الزكاة والإدارة العليا في بيت الزكاة حريصة على أخذها بعين الاعتبار.

علاوة على ما سبق هناك أيضاً مشروع ولائم الإفطار داخل الكويت الذي نفذته البيت هذا العام في 145 موقعا منها 65 مسجداً حيث بلغ عدد الوجبات (405164) وجبة وبمبلغ يقارب (560,000 د.ك - خمسمائة وستين ألف دينار)، ومشروع توزيع لحم الأضاحي حيث سيستفيد البيت في المشروع المقبل (1