

4 فلوس ربحية السهم «المدينة» 1,6 مليون دينار أرباح النصف الأول

ستشهد النجاحات المتتالية التي حققتها الشركة خلال الفترة الماضية وتزيدنا ثقة وإصراراً على استكمال خطوات إعادة البناء وتؤكد للمساهمين والعاملين أننا نسير على الطريق الصحيح وأن التخلص من الأعباء ساهم في فتح الطريق نحو الانطلاق إلى آفاق أرحب.



محمد الشمالي

البيانات المالية للشركة بشكل جزري خلال العامين الأخيرين حيث بلغت إجمالي التزامات المدينة 7,1 ملايين دينار فقط والتي كانت قد تجاوزت في أوقات سابقة حاجز 150 مليون دينار وهو ما يعني نجاح الشركة في تسديد ما يربو على 140 مليون دينار لتصل نسبة إجمالي الالتزامات إلى حقوق المساهمين 32٪ فقط وهي نسبة جيدة بالنسبة لشركات الاستثمار بطبيعة الحال. ومن جهة أخرى أضاف: «لقد كان نجاحنا في إتمام التسويات قبل انهيار النفط وتراجع الأسواق هبة من الله، حيث ان تلك التسويات ساهمت في تخفيف أي أعباء إضافية على الشركة، بل والقدرة على تحقيق أرباح في ظروف السوق الحالية والتي تعتبر غير مستقرة في نظر أكثر المتفائلين».

وقال إن الفترة المقبلة

أعلنت شركة المدينة للتمويل والاستثمار عن نتائج أعمالها الفصلية للربع الثاني من العام الحالي 2016 التي بلغت صافي أرباح 1,66 مليون دينار بالمقارنة مع صافي خسارة بلغت 1,34 مليون دينار خلال نفس الفترة من العام السابق وينسبة نمو في صافي الأرباح وبلغت ربحية السهم 223,6٪ وبلغت فلوس بنهاية يونيو 2016 بالمقارنة مع خسارة 3,45 بنهاية يونيو 2015 الماضي. وقال رئيس مجلس إدارة شركة المدينة للتمويل والاستثمار محمد الشمالي: «نجحت الشركة في إضافة لبنة جديدة في بنان إعادة الهيكلة للشركة ليضيف نجاحاً جديداً يضاف إلى سلسلة النجاحات التي حققتها الشركة خلال المرحلة الماضية بعد إعادة عملية التطوير الشاملة».

وأضاف: «لقد تغير هيكل

لعام 2015 من «سيتي بنك» «التجاري» يحصد جائزة التميز في خدمة التسويات المباشرة للمدفوعات المالية



جانب من تسلم الجائزة

حصول البنك على هذه الجائزة يثبت إلهام يسري محفوظ، رئيس الجهاز التنفيذي بالبنك أن البنك يسعى دوماً إلى توظيف أحدث المعايير التقنية التي تضمن تمرير المعاملات المصرفية بسهولة ويسر وبنسبة دقة عالية، وهو ما من شأنه تقليل الأخطاء اليدوية، مشيرة إلى أن البنك طامحاً حصل على مثل هذه الجوائز من مؤسسات مصرفية دولية مرموقة.

للمدفوعات المالية للعملاء (STP) تمنح إلى مجموعة مختارة من المؤسسات المالية الرائدة حول العالم والتي تقدم خدمات دولية متميزة فيما يتصل بتمرير المدفوعات الإلكترونية ذات الصلة بالتسويات المباشرة للمدفوعات المالية للعملاء (STP) وتتماشى مع المعايير الصارمة المرتبطة بدقة أعمال التراسل المصرفي وتميرير المدفوعات المالية الإلكترونية. وفي تعليقه على

المباشرة للمدفوعات المالية للعملاء (STP) أحد المعايير المطبقة بشأن تمرير المدفوعات المالية باستخدام وسائل ونظم التكنولوجيا الحديثة في تمرير المدفوعات الإلكترونية والتي تسهم في تخفيض التكلفة وتوفير الوقت المستغرق في تمرير المدفوعات المالية والحد من المخاطر المتعلقة بتسوية تلك المدفوعات. ومن المعروف أن جائزة «سيتي بنك» (Citibank) بشأن التسويات المباشرة

البنك حقق مستوى عاليًا من الدقة يتجاوز 95٪ في خدمة التسويات المباشرة للمدفوعات المالية للعملاء

حاز البنك التجاري الكويتي جائزة التميز في خدمة التسويات المباشرة للمدفوعات المالية للعملاء (STP) لعام 2015 من «سيتي بنك» (Citibank) وذلك تقديراً لكفاءته التشغيلية، حيث حقق البنك مستوى عاليًا من الدقة يتجاوز 95٪ في خدمة التسويات المباشرة للمدفوعات المالية للعملاء (STP) وذلك فيما يتعلق بتمرير المدفوعات المالية والتجارية. وتعد خدمة التسويات

«البتروال الوطنية» توقع مذكرة تفاهم مع المنظمة الخليجية للبحث والتطوير



جانب من توقيع مذكرة التفاهم

تنفيذية في مشروع لاستخدام الطاقة الشمسية في مباني المصافي الثلاث. من جانبه، أشار السفير القطري إلى أهمية مثل هذه الاتفاقيات بين المؤسسات الخليجية الكبرى بما يعزز مسيرة التعاون الخليجي وتبادل الخبرات. وأعرب د.الحر عن سعاداته بالتعاون مع البتروال الوطنية، مشيراً إلى أن المنظمة تسعى إلى تحقيق التوازن بين متطلبات التنمية والحفاظ على البيئة من خلال منظومة «جي ساس» (GSAS) التي صممت لتتوافق مع المعطيات البيئية والمناخية لمنطقة الخليج. يذكر أن مذكرة التفاهم تهدف إلى تعزيز التعاون المشترك بين الجهتين في مجال البحث والتطوير في القضايا البيئية المتعلقة بمجال النفط والغاز، وتبني مفهوم الأبنية الخضراء من خلال تطبيق معايير منظومة GSAS على مشاريع الشركة القائمة والمستقبلية، وت تنمية الموارد البشرية في مجال الأبنية الخضراء ومعاييرها وممارساتها المحلي.

وقعت شركة البتروال الوطنية الكويتية مذكرة تفاهم مع المنظمة الخليجية للبحث والتطوير GORD في مجال القضايا البيئية والأبنية الخضراء. ووقع المذكرة الرئيس التنفيذي م.محمد المطيري ممثلاً للبتروال الوطنية، ومن المنظمة الخليجية للبحث والتطوير رئيس مجلس الإدارة د.يوسف الحر، وذلك بحضور سفير قطر بالكويت حمد آل حزاب، وعدد من نواب الرئيس التنفيذي والمديرين المعنيين من الجانبين. وبهذه المناسبة، أكد المطيري أن البتروال الوطنية تولي أهمية كبرى للمشاريع البيئية، مشيراً إلى استراتيجية الشركة لتوفير 15٪ من إجمالي احتياجات الشركة من الطاقة الكهربائية بحلول عام 2020 باستخدام الطاقة الشمسية في المستودعات والمحطات الحالية، تماشياً مع توجيهات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد باستخدام مصادر الطاقة المتجددة. وأضاف أن الشركة بدأت في اتخاذ خطوات

3,7٪ تراجع عدد الوظائف للكويتيين بـ«الخاص» في النصف الأول 15 ألف كويتي عاطلون عن العمل

نسمة، أي بمعدل نمو قارب 2,6٪، ولأول مرة، تعدى عددهم الـ 3 ملايين نسمة، وبلغ عددهم نحو 3,009 ملايين نسمة. وأضاف التقرير أن إجمالي عدد العاملين في الكويت بلغ 2,645 مليون عامل، أي 61,1٪ من مجموع السكان، بينما بلغت هذه النسبة للكويتيين نحو 33,4٪ من إجمالي عدد السكان الكويتيين، ومن الملاحظ أن نسبة العاملين غير الكويتيين، من مجموع السكان غير الكويتيين، قد بلغت نحو 73,3٪. وانخفضت نسبة العاملين الكويتيين، من مجموع عدد العاملين في الكويت، من 16,9٪ في 2015، إلى نحو 16,7٪ في يونيو 2016، وارتفعت نسبة عمالة الإناث، في جملة من نحو 30,5٪، وفق الإحصاء الأخير. ويقف عدد الإناث الكويتيات، البالغ نحو 673,4 ألفاً، عند الذكور، البالغ نحو 648,2 ألفاً في المقابل. وزاد عدد السكان غير الكويتيين، بنحو 77,3 ألف

وقال التقرير إن عدد السكان الإجمالي في الكويت بلغ 4,3 ملايين نسمة بنهاية يونيو 2016، حيث سجل تعدادهم في نصف عام نمواً بـ 2,2٪، عن نهاية 2015. وكان العدد الإجمالي للسكان قد حقق نمواً موجباً، بنسبة 3,6٪ في 2015، مقارنة بنحو 3,2٪، و3,7٪، و3,4٪ في الأعوام 2014 و2013 و2012، على التوالي. وبلغت الزيادة المطلقة، خلال نصف عام، نحو 91,3 ألف نسمة. وزاد عدد السكان الكويتيين خلال النصف الأول من 2016 بنحو 14 ألف نسمة بنمو 1,1٪، ليلعب إجمالي عددهم نحو 1,322 مليون نسمة، وتراجعت نسبة الكويتيين، من جملة السكان، من نحو 30,8٪، في نهاية 2015، إلى نحو 30,5٪، وفق الإحصاء الأخير. ويقف عدد الإناث الكويتيات، البالغ نحو 673,4 ألفاً، عند الذكور، البالغ نحو 648,2 ألفاً في المقابل. وزاد عدد السكان غير الكويتيين، بنحو 77,3 ألف

أشار تقرير الشال الاقتصادي إلى ارتفاع عدد العاملين الكويتيين خلال النصف الأول من العام الحالي بنحو 5,2 آلاف عامل إلى نحو 441,1 ألف عامل، مرتفعاً من 435,9 ألف عامل في 2015. في حين بلغ عدد العاملين منهم في الحكومة نحو 337 ألف عامل، أي 76,4٪ من إجمالي عدد العاملين الكويتيين، بينما تراجع عدد الوظائف للكويتيين خارج القطاع الحكومي بنحو 3464 وظيفة، وبنسبة تراجع 3,7٪ خلال نصف سنة.

ورجح التقرير ارتفاع بطالة الكويتيين إلى نحو 15 ألف عامل، أي ما نسبته 3,4٪ من المجموع الكلي للعمالة الكويتية في 2016/06/30 مقارنة بنسبة 2,7٪ في نهاية 2015، وبلغ إجمالي عدد العاملين (كويتيين وغير كويتيين)، في القطاع الحكومي 481,7 ألف عامل، أي 11,1٪ تقريباً، من حجم السكان الكلي، وبلغت نسبة الكويتيين - من العمالة الحكومية - نحو 7,0٪

مع استمرارية تصغير مساحة الوحدات السكنية 23 ألف مبنى خال بالكويت



قال تقرير الشال إن إجمالي عدد المباني في الكويت بلغ 196,5 ألف مبنى بنهاية يونيو 2016، مقارنة بـ 195,6 ألف مبنى، في 2015، أي أن عدد المباني قد سجل معدل نمو بلغ نحو 0,5٪ خلال الشهور الـ 6 الأولى من العام الحالي (1٪ على أساس سنوي متوقع)، وهو أدنى من مستوى النمو السنوي المسجل في نهاية 2015 مقارنة بنهاية 2014 والذي بلغ نحو 2٪.

وتنقسم المباني إلى وحدات مختلفة، بلغ عددها في نهاية يونيو 2016 نحو 679,6 ألف وحدة مقابل 673,7 ألف وحدة، في نهاية عام 2015، أي بارتفاع 0,9٪ (1,8٪) على أساس سنوي متوقع. وقد بلغ معدل النمو المركب لعدد الوحدات، خلال الفترة من نهاية 2006 وحتى يونيو 2016، نحو 2,6٪، في حين جاء المعدل المركب للنمو في عدد المباني، للفترة ذاتها، أدنى، إذ بلغ 1,6٪، وهو ما يؤكد استمرارية تصغير مساحة الوحدات، ضمن كل مبنى، أي ان التغيير على نمط الطلب استمر على المسؤال نفسه ربما بسبب ارتفاع أسعار الأراضي والارتفاع الكبير في مستوى الإيجارات.

وتستخدم غالبية المباني، في الكويت، للسكن، إذ تصل نسبة المباني السكنية نحو 68,3٪ من إجمالي عدد المباني، تليها تلك المخصصة للسكن والعمل، معاً، فتلك المخصصة للعمل فقط.

وقال التقرير إن الشقق تشكل غالبية عدد الوحدات، إذ بلغت ما نسبته 46,7٪، من الإجمالي، تلتها المناسل بنسبة 22,4٪، ثم الكاكن بنسبة 17,7٪، وحافظ قطاع الشقق والمناسل على زيادة حصته، بصورة منتظمة، منذ عام 2006 وحتى يونيو 2016، في حين انخفضت نسبة الملاحق.

خدمات إعلانية

«مكارثرغلن» تقدم هدية لمتسوقي الشرق الأوسط خلال مهرجان «حياكم»

ويمكن الاستفادة من عرض مهرجان حياكم في الفترة من 5 يوليو وحتى 4 سبتمبر 2016 وذلك عبر المراكز التالية: النمسا: ديزاينر أوتليت بارندورف (فيينا)، ديزاينر أوتليت سالزبورغ (سالزبورغ)، ألمانيا: ديزاينر أوتليت برلين (برلين)، ديزاينر أوتليت نويومونستر (هامبورغ)، هولندا: ديزاينر أوتليت روروند (دوسلدورف)، إيطاليا: كاستل رومانو ديزاينر أوتليت (روما)، سيراكالي (ميرانو)، ديزاينر أوتليت (ميرانو)، نوفيغيتا دي بيافي ديزاينر أوتليت (البنديقية)، باربرينو ديزاينر أوتليت (فلورنسا)، الملكة المتحدة: شيشاير أوكس ديزاينر أوتليت (مانشستر).

وتتمتع بمواقع جميلة، وهندسة معمارية وأعمال فنية مذهلة، بالإضافة إلى أنها توفر مطاعم ومقاه عالية الجودة، خالقة أجواء تسوق تنبض بالحياة. وقال رئيس قسم السياحة في مجموعة مكارثرغلن أنطوني ريبيغل: «سجلت مكارثرغلن في العام الماضي نمواً في المبيعات بلغ أكثر من 50٪ من الضيوف القادمين من منطقة الشرق الأوسط، ما يجعلهم جزءاً أساسياً ومهما ضمن زوارنا المتنوعين، حيث إنهم يمثلون حالياً أكثر من 10٪ من مبيعات زوارنا الدوليين. وتعتبر مراكز مثل نوفيغيتا دي بيافي (البنديقية)، سيراكالي (ميرانو) و«روروند» (دوسلدورف) من بين أشهر الوجهات بالنسبة لزوار القادمين من منطقة الشرق الأوسط، مع متوسط إنفاق يزيد على 500 يورو. ويضيف ريبيغل: «نحن مستمرين في تطوير خدماتنا وعروضنا التسويقية المقدمة لضيوفنا من أجل تجاوز توقعات هؤلاء الزوار».

تحتفي مجموعة مكارثرغلن، وهي الرائد الأوروبي المالِك والمطور والمدير لمراكز الأوتليت، بموسم الصيف من خلال منح ضيوفها القادمين من منطقة الشرق الأوسط هدية خاصة للاحتفال بمهرجان حياكم. ففي 10 مراكز من أرقى مراكز المجموعة سيحصل الزوار القادمون من الشرق الأوسط ليس فقط على هدية حصرية من منتجات لوكستيان للجميل، بل أيضاً على «جواز الموضة» الذي يتيح لهم الاستفادة من تخفيض إضافي بنسبة 10٪ إلى جانب التخفيضات المعتادة التي تقدمها المراكز على مدار العام. وتتملك مكارثرغلن 22 مركزاً أوتليت عبر 9 بلدان: النمسا، بلجيكا، كندا، فرنسا، ألمانيا، اليونان، إيطاليا، هولندا والملكة المتحدة. وتمثل هذه المراكز موطناً لأشهر الأسماء العالمية الرائدة في مجال الأزياء الراقية والفاخرة، بما فيها «أرمانى»، «بيربري»، «دولشي أند غابانا»، «فندي»، «غووتشي»، «فيليب بلين»، «كاسادي» و«فيرساتشي». وعلاوة على ذلك، سيحصد المتسوقون أيضاً ماركات تعكس نمط الحياة مثل «أديداس»، «كوتش»، «لاكوس»، «تايبك»، «بينكو» و«مايكل كورس»، حيث يتم عرضها طوال العام بأسعار مخفضة تتراوح بين 30 و70٪. وتوفر مكارثرغلن أرقى تجارب التسوق عبر مراكز الأوتليت في أوروبا، إذ إنها تزخر بالأحداث الموسيقية والثقافية،

