

## أحدث تصاميم Christian Bernard العصرية حصرياً لدى روائع جنيث للساعات

الأوسط وخاصة لترضي الذوق الكويتي المعروف أنه لا يرضى إلا بكل ما هو أنيق ومميز ونادر.

ويتكامل التصميم الإبداعي للعلامة التجارية الذي CHRISTIAN BERNARD يتسم بالعصرية مع فخامة مواد الصنع من الذهب والماس ودقة الصنع البارزة في أبسط التفاصيل لتتألق مجوهرات CHRISTIAN BERNARD كتحفة فنية ليس لها مثيل.

مجوهرات CHRISTIAN BERNARD تتميز بتصاميم تنبض بروح العصر ترضي شتى الأذواق.

ومن الجدير بالذكر أن الأمر الذي يميز مجوهرات CHRISTIAN BERNARD عن المجوهرات الأخرى التقليدية، بأنها تدرج تحت ماركة عالمية ذات تاريخ أسطوري بخبرة واسعة، حيث أنشئت عام 1973 وما زالت تحافظ على الريادة في صناعة الساعات والمجوهرات وأسعارها تنافسية ومناسبة للجميع.

كوتى امرأة باحثة عن كل ما هو جديد ومعبر عن شخصيتك القوية بارتدائك أحدث وأفخم ساعات CHRISTIAN BERNARD والمتوفرة بتشكيلة متنوعة لتجذب انتباه كل من يراكم مزيئة معصمك بهذه القطعة الفخمة من ساعات CHRISTIANBERNARD.

وشركة روائع جنيث حريصة دائماً على أن تقدم كل أحاذ وفريد لزيائنها الكرام حتى يتألقوا ويكونوا في ألبهى زي مع أجمل إطلالة تواكب العصر وتجعلك سيدتي محط الأنظار من كل قريب وبعيد وللتعرف عن أحدث التشكيلات الجديدة البراقعة عن قرب أكثر باستطاعتك زيارة أحد فروع روائع جنيث للساعات خاصة فرع المغاتير، وفرع المنار.



الذهب والألماس بإصبال أعلى مستويات الجودة والإتقان في التصميم وإنتاج أجمل الساعات المرصعة بالألماس الموثوق بشهادة نوعيته ونقاوته.

مجموعة CHRISTIAN BERNARD باريس الذهبية مصنوعة من الذهب عيار 18 قيراط والألماس الطبيعي بتصميمات رائعة تتصف بالحدائثة والكلاسيكية معا لتلبي الطلب المتزايد من الشرق



تقدم روائع جنيث للساعات أحدث التصاميم العصرية من ماركة Christian Bernard، وتتميز إبداعات التصميم العصرية للساعات والمجوهرات التي تناسب أذواق الشباب والسيدات وبين القيمة الحقيقية للذهب والماس في آن واحد.

هل لمواكبة الموضة وكل ما هو جديد ومميز له حدود؟ بالطبع لا، فقد حرصت روائع جنيث للساعات على تقديم كل ما هو جديد في عالم الساعات والمجوهرات وكل ما هو لأت للأنظار ومفرد من نوعه حتى تتميز سيدتي وتتحلى بكل ما هو له رونق خاص ومميز من حيث الشكل والصناعة الفرنسية عالية الدقة والجودة التي لا داعي للخوض فيها كثيراً لأنها تتحدث عن نفسها من حيث الشكل والهيكلي الخارجي المنمق والأخاذ والأسر للقلوب العاشقة للموضة.

وبإضافات حصريّة تتميز ماركة CHRISTIAN BERNARD بالتنوع بالمواد المستخدمة في ابتكاراتها، حيث تضفي اللؤلؤ الطبيعي للتصاميم المناسبة للسيدات الأنيقات.

CHRISTIAN BERNARD هي علامة تجارية عالمية منذ تاريخ 1973، وبدأت رحلة نجاحها من المتجر الأول في «Rue De la Paix»، في باريس، المنطقة المشهورة المتضمنة أفخم أسماء المجوهرات والساعات العالمية. خلال هذه السنوات شهدت CHRISTIAN BERNARD النمو العالمي من خلال تشكيلاتها الذهبية والمرصعة بالأحجار الكريمة وصولاً إلى نجاحها المبهج في تشكيلة الساعات الأكثر رونقا وإبداعاً من حيث الصناعة وأيضاً من الدقة في صناعتها من قبل مصممين عالميين حرصوا على إتقان صناعتها. وتلتزم CHRISTIAN BERNARD من خلال تشكيلة

### مجوهرات

CHRISTIAN

BERNARD

تتميز بتصاميم تنبض بروح

العصر ترضي شتى

الأذواق



الأطفال بانتظار دخول صالة السينما لحضور الفيلم

## عرض فيلم «The Secret Life of Pets» مع ماكдонаلدز سحر الأفلام للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة برفقة ماكдонаلدز وفيلم «أسرار الحيوانات الأليفة»



متابعة من الحضور



الحضور استمتعوا بفيلم «The Secret Life of»

تنظيمه بالتعاون مع مجموعة شباب الخير التطوعية. وقد تمت دعوة الأطفال لقضاء أمسية ممتعة بصحبة ماكس وديوك وباقي شخصيات الفيلم المحببة، حيث حاز الفيلم العالمي إعجاب الجمهور ونجح في رسم الإبتسامة على وجوه الحاضرين. وبعد انتهاء عرض الفيلم، استمتع الأطفال بتناول

استكمالاً لمبادرة باتت تقليداً مهماً تواظب عليه الشركة، قامت ماكдонаلدز الكويت بدعوة مجموعة من الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة من جميع أرجاء الكويت لحضور عرض سينمائي خاص للفيلم الكرتوني الجديد «The Secret Life of Pets» في سينسكايب مارينا مول، وذلك في حدث تم

### الأطفال قضا

أمسية ممتعة

بصحبة ماكس

و ديوك



ماكدونالدز.. واهتمام مستمر بجميع فئات المجتمع

## المجمع التجاري ينظم العديد من الأنشطة الترفيهية نهاية الأسبوع برنامج «المهلب مول» الصيفي يكسب ود الأطفال



رسم وتلوين



الشخصيات الكرتونية تمتع الأطفال

أكد مجمع المهلب مول التجاري نجاح «مهرجان الأطفال الصيفي» الأول، الذي يقيمه طيلة شهر أغسطس، وينظم خلاله فعاليات عديدة وسط إقبال كبير من العائلات والأطفال. ويقدم «المهلب مول» العديد من النشاطات الترفيهية للأطفال كل يوم خميس ومجمعة من أغسطس، ويمنح المشاركين فيها أوقاتاً مليئة بالترفيه والتعليم في الوقت نفسه.

ويطلق الأطفال المشاركون بمهرجان «المهلب مول» الصيفي، العنان لإبداعاتهم في الفنون والحرف اليدوية، تحت إشراف فريق «Art SPACE»، الذي يحرص على مساعدتهم في تنفيذ وتصميم الأشكال بأيديهم.

وأشار «المهلب مول» إلى أن «مهرجان الأطفال» السنوي الأول، يشهد العديد من المسابقات في الرسم والتلوين، وعروضاً حية، ودورات في التصوير، لافتاً إلى أنه يتيح الفرصة للأطفال للفوز بالعديد من الجوائز القيمة، فضلاً عن الالتقاء بالشخصيات الكرتونية المفضلة لديهم.

وأضاف «المهلب مول»، أن الأطفال المشاركين في الحدث، يملكون الفرصة لاقتطاع المبادئ الأساسية في الهندسة بإشراف فريق «Kids Engineering»، واستخدام أدوات مختلفة لبناء نماذج من أدوات بسيطة، وتطوير قدراتهم وتعزيز الجوانب العملية لديهم.

ودعا «المهلب مول» العائلات والأطفال، إلى المشاركة في الأنشطة الترفيهية المتنوعة، التي يقيمها خلال عطلة نهاية الأسبوع من الساعة 7 حتى 9 مساءً.

وتهدف هوية العلامة التجارية للمهلب مول التي تم تجديدها مؤخراً، وتحديث إستراتيجية المجمع ككل، لتعزيز التواصل مع الجمهور، من خلال الأنشطة الشهرية التي تم تصميمها لتلبية احتياجات كل شرائح المجتمع.

## فنادق «شذا» تفتتح 20 فندقاً بحلول عام 2020



سانجيف مالهوترا متحدثاً للحضور (أحمد علي)

سيتم إطلاق سلسلة فنادق من فئة الأربع نجوم تعرف بـ «مسك من شذا»، وهي تسمية بعدما كانت تتمثل في فندق وحيد حتى هذا العام هو «شذا المدينة» في السعودية. ومن بين هذه الفنادق، وعلى غرار الشركة الأم، فإن سلسلة مسك مستمدة أيضاً من الثقافة الشرق أوسطية، لتقدم للنزلاء إقامة توظف الحواس بفضل عطرها الساحر، وتجربة مذهلة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بغنى الثقافة العربية وتقدمها المستمر.

وفي معرض التعليق على المشاريع المستقبلية الرائدة للسلسلة، قال نائب الرئيس التنفيذي لفنادق «شذا» سانجيف مالهوترا «شعرنا بوجود حاجة ملحة في السوق الخليجي لفنادق جديدة فئة 4 نجوم، ومن هنا كانت فكرة سلسلة مسك من شذا التي تبصر النور في يناير المقبل مع فندق شذا مكة يليه فندق شذا الدوحة وشذا صلالة ومن ثم مسك من شذا الموج في مسقط»، مشيراً إلى أن مجمل تكلفة الفنادق العشرين يصل إلى معدل 1,7 مليار دولار.

تعتزم سلسلة فنادق «شذا» فئة 5 نجوم افتتاح 20 فندقاً بحلول العام 2020، ففي السنوات الأربع المقبلة تخطط سلسلة فنادق «شذا» التوسع في المملكة العربية

## متدربو «لويك» أتموا برنامجهم التدريبي في فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس



لقطة مع متدربي «لويك» في سفير الفنتاس

كعادته السنوية، استضاف فندق سفير وريزيدنس الكويت - الفنتاس منتسبي برنامج «لويك» التدريبي للشباب الواعدين، وقد انضم المتدربون للمرة الثانية هذه السنة إلى أسرة الفندق لمدة شهر، ابتداءً من 18 يوليو وحتى 20 أغسطس 2016.

هذا، وأتم كل منهم البرنامج التدريبي الخاص به في أحد مرافق الفندق المختلفة، وحسب جدول زمني معين، ما أتاح لهم فرصة التعرف على طبيعة عمل الأقسام في الفندق واكتساب خبرات متنوعة في أرواحاً متنوعة، وتشجيع من رؤساء وموظفي كل قسم. وأضافت مساعد مدير إدارة الموارد البشرية، شيرين معوض، أن استمرارية المشاركة ببرنامج لويك يوفر دوماً الفرصة للشباب الكويتي الموهوب ويمدهم بالخبرات

لويك التدريبي، وهو الأمر الذي يسهم دوماً في مساعدة الشباب الكويتي على بناء مستقبل وظيفي طويل وخلق فرص داعمة لهم. وقد تمنى للجميع النجاح والتوفيق فيما يتعلق بدراساتهم وخطتهم المستقبلية وعبر عن ترحيبه بجميع المتدربين.

العملية والواقعية خلال فترة دراستهم الأكاديمية. ومن شأن هذه الفرصة أن تزودهم بالقدرات اللازمة لتعزيز فرص نجاحهم مع بداية حياتهم المهنية. في السياق ذاته، أكد المدير العام سيف الدين محمد، أهمية استمرار الشراكة بين الفندق وبرنامج