

أداء رائع وكفاءة عالية في استهلاك الوقود «الملا» تقدم سعرا استثنائيا على «ميراج»



أداء الديناميكية الهوائية

كفاءة عالية في استهلاك الوقود

دون المساس بالطاقة أو الراحة أو حماية الركاب

المساحة الداخلية تتعدى ما هو أبعد من فنتها لتعزز بذلك متعة القيادة

تستمر شركة المسيلة التجارية، إحدى شركات مجموعة الملا، الوكيل الحصري لسيارت ميتسوبيشي في الكويت، في تقديم أقوى العروض وأكثرها تميزا، حيث تقدم واحدة من أقوى هذه العروض للعام الجديد لعشاق السيارات الاقتصادية الصغيرة سيارتها السيدان ميراج 2016 بسعر استثنائي يبدأ من 2799 ديناراً كويتياً. وتتمتع ميتسوبيشي «ميراج»، بتصميم حيوي، وأداء صديق للبيئة، ورحابة تفوق الخيال، وشخصية جديدة تكمن في التصميم الديناميكي الجميل والمقدمة اللطيفة والجوانب التعبيرية التي تمنحها الحيوية والرشاقة على الطريق.

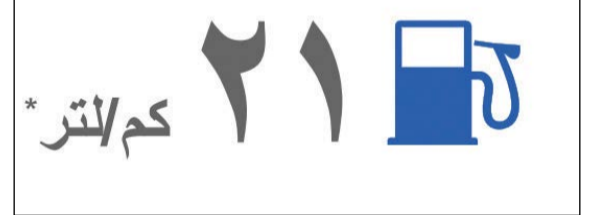
وتتمتع السيارة الجديدة بلائحة طويلة من المزايا والمواصفات التي تلبي احتياجات المستهلك في السوق الكويتي، من حيث الأداء والكفاءة في استهلاك الوقود والتصميم الخارجي والداخلي والألوان الجذابة إضافة إلى المواصفات والمزايا الخاصة التي قلما توجد بالسيارات التي تأتي ضمن فئتها.

وتحمل ميراج شعارا جديدا وهو «السيارة الأنسب لهذا العصر»، فهي مناسبة لكل من يسعى إلى تخفيف آثار ضرار السيارات على البيئة وبالوقت



محرك MIVEC 1.2 ليتر و 12 صماما بعمود كامات علوي مزدوج

التوفير



كفاءة رائدة في استهلاك الوقود

نفسه القيادة بمتعة أكبر، فهي تؤمن كفاءة عالية باستهلاك الوقود دون التضحية بالطاقة أو الراحة أو حماية الركاب. وعلى الرغم من شكلها الخارجي الصغير، إلا أنها تتسم بسعة كبيرة من الداخل، وسيد الركاب الأربعة البالغين الذين يمكن ميراج أن تستهم، إن عملية الدخول والخروج من السيارة سهلة جدا ولا تتطلب مجهودا وذلك بفضل المساحة الداخلية الفسيحة والأبواب الكبيرة.

وتتمتع ميراج 2016 الجديدة كليا، بشكل خارجي جذاب وأنيق بصورة كبيرة، ذي لمسات لا توحى أبدا بأنها من الطرز المنخفض التكلفة نسبيا، فهذا التصميم الجريء يتميز بالانسحابية لمينج ميراج شكلا رياضيا جذابا، حيث عملت ميتسوبيشي على جعل السيارة أنسيابية أكبر قدر بالإمكان عبر تقليل مقاومة الهواء لها، وبالتالي رفع أداؤها بشكل ملحوظ مقارنة بالسيارات الأخرى ضمن فئتها.

وميراج الجديدة مصممة لعشاق المغامرات داخل المدينة، فهي صغيرة الحجم كبيرة الإمكانيات، سهلة القيادة بكلفة ممتازة، تؤمن كفاءة عالية جدا في استهلاك الوقود دون المساس بالطاقة أو الراحة أو حماية الركاب، إذ تسجل أفضل فعالية على الإطلاق في استهلاك الوقود بين جميع السيارات التي تعمل على البنزين فهي تستهلك 4,7 لترات لكل 100 كلم أو 21 كلم لكل لتر. وذلك بفضل المحرك الكفاء المحكم ذي الوزن الخفيف، وجسم السيارة الأمتل والأخف بين أقرانه في هذه الفئة، إضافة إلى الديناميكية الهوائية، لتكون بذلك ميراج هي السيارة الأنسب لهذا العصر.

كما ان ميراج 2016 مجهزة بمحرك Mivec فعال واقتصادي سعة 1,2 ليتر بمحرك كامات علوي مزدوج، بقوة 78 حصانا وثلاثة سلندرات بعزم ذروة 100 نيوتن متر وقدره قصوي 57 كيلو واط عند سرعة 6000

توقيع العقد بين «مدن الأهلية العقارية» ومجموعة «لاند مارك» «فن سيتي» تفتح فرعها في «المخيل» بالجھراء



على أن يتم افتتاحه في الربع الأول من العام القادم. يذكر أن شركة «مدن الأهلية العقارية»، تأسست في الكويت في العام 2008، وهي تشهد منذ ذلك الحين نموا متسارعا في قطاع التطوير العقاري برويتها الإبداعية المعاصرة، وقد ساهمت في إطلاق العديد من المشاريع في الكويت وخارجها في مجال برامج التصميم، إدارة المشاريع، والتأجير وعمليات المشاريع، وتدير الشركة حاليا 10 مراكز تجارية من أبرزها «الغيت مول» الواقع في العقيلة والسلام مول الواقع في السلمية وديفون في منطقة أبو الحصانية وسبعة مجمعات أخرى منتشرة في مختلف أنحاء الكويت.

من جانب آخر، فإن مجمع «المخيل» المؤلف من أربعة طوابق والذي يمتد على مساحة إجمالية تقارب 16 ألف متر مربع، بشكل واجهة تسوق رئيسية في منطقة الجھراء، حيث يستهدف كل أنشطة البيع بالتجزئة والخدمات ومنها: الملابس والإلكترونيات والمطاعم والمقاهي والأسواق المركزية بمختلف أحجامها وغيرها من أنشطة تجارة التجزئة والخدمات، والمميز أنه يتمشى مع مختلف شرائح المجتمع من خلال قدراتها الشرائية، فضلا عن موقعه المتميز في قلب المنطقة التجارية ومنطقة الخدمات الرئيسية. ومن المتوقع ان تنتهي شركة «مدن الأهلية العقارية» من التسويق للمجمع نهاية العام الحالي،

«المخيل» يشكّل واجهة تسوق رئيسية في منطقة الجھراء

«فن سيتي» تفتح فرعها في «المخيل» بالجھراء

نتيجة للثقة الكبير والعمل السدوب، يأتي توقيع عقد مركز فن سيتي الترفيهي في مجمع المخيل في منطقة الجھراء بين كل من مجموعة مدن الأهلية العقارية ومجموعة لاند مارك لبتوج التعاون السابق في عدد من المجمعات مثل مجمع نا غيت ومجمع السلام ومجمع سما ومجمع اللوان. وكخطوة جديدة تضاف إلى مسيرتها الحافلة بالنجاح، أعلن الرئيس التنفيذي لمجموعة «مدن الأهلية العقارية» عن توقيع عقد إيجار اثنين من أكبر المتاجر في المجمع «انكر ستور» في المركز الترفيهي العائلي «فن سيتي».

هذا، وتتولى شركة «مدن الأهلية العقارية» إدارة وتسويق مجمع «المخيل» الذي يقع في منطقة الجھراء. وقد تمكنت الشركة خلال الفترة الماضية من تعزيز مكانتها وتخصصها في تنفيذ وإدارة وتسويق مشاريع المراكز التجارية الكبرى، حيث اكتسبت سمعة محلية إقليمية طيبة عبر عملها وفق أحدث المعايير العالمية المعتمدة في مختلف المجالات، فضلا عن امتلاكها لفريق هندسي وفني وإداري وتسويقي وقانوني يتمتع بخبرة عالية، مما ساهم في نجاحها وتميزها في جذب وحيازة ثقة الشركات المحلية والعالمية.

دفع عجلة النمو بالشرق الأوسط «فولكس واجن» تعين رئيسا إقليميا جديدا



أندرو سافاس

عينت فولكس واجن مديرا جديدا لقيادة عملياتها في الشرق الأوسط من مقرها الإقليمي في دبي. وينضم أندرو سافاس إلى فولكس واجن الشرق الأوسط من أستراليا بعد أن قاد العلامة التجارية كمدير عام لمبيعاتها ولأعمال تطوير شبكتها. ومع خبرة تناهز الـ 16 عاما في مجال صناعة السيارات، وسجل حافل من النجاح في مختلف التخصصات التجارية، والتركيز الاستراتيجي على العملاء، يأتي سافاس إلى الشرق الأوسط خلفا لـ «توماس ميلز»، المدير الإداري الحالي لفولكس واجن الشرق الأوسط الذي سيعود إلى فولفسبورج بالمانيا.

بهذه المناسبة قال أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية لدى فولكس واجن الشرق الأوسط: «تقدم منطقة الشرق الأوسط تحديات وفرص جديدة، وهناك شعور قوي بالطاقة والإيجابية بين كبار رجال الأعمال والمستهلكين على

حد سواء. لكن لا يخفى أن الصناعة تمر حاليا بتحديات صعبة. ورغم أن هذه العوامل خارجة عن سيطرتنا، إلا أنه يمكننا التحكم في كيفية تعاملنا مع العملاء، الذين هم دائما أولويتنا القصوى». وأضاف: «يتركز ميلز فولكس واجن في موقع قوي لعملياتنا في الشرق الأوسط، فلدينا شبكة راسخة من الوكلاء عبر

سافاس: سمنح عملانا مستويات عالمية من الخدمة المتميزة

تسعة بلدان. وسينصب تركيزي على تعزيز تجربة عملائنا ومنحهم مستويات عالمية من الخدمة المتميزة، ومجموعة قوية ومتنوعة من الطرازات، بأسعار ميسورة تدعمها التكنولوجيا المتقدمة والشفافية الكاملة والرعاية المتميزة بعملائنا. واتطلع إلى التحدي المقبل لترك بصمتي على أداءنا القوي بالفعل في المنطقة».

مستوحاة من «بورتو سيرفو» «رولز-رويس» تكشف عن نسختي «رايث» و«داون».. المتألفتين بالزمرّد



كشفت رولز-رويس عن نسختين مميزتين مصممتين ضمن برنامج بيسبوك للتصميم حسب الطلب، وقد تمت التوصية عليهما لتعكسان أجواء بورتو سيرفو وبنض الحياة في تلك المنطقة، التي تعتبر من أرقى مناطق العالم، وذلك في الاستديو الصيفي للعلامة في سردينيا.

وتعكس روحية المرسى الذي يشتهر به ساحل كوستا سميرالدا في سيارتي رولز-رويس المصممتين حسب الطلب، واحدة من طراز رايث، السيارة الأكثر قوة على الإطلاق، وأخرى من طراز داون، السيارة الكوبيه المكشوفة ذات الطابع الأكثر اجتماعية التي تم إطلاقها حتى اليوم.

ويمكن لمتدوقي العلامة إطلاق العنان لإبداعهم من خلال التوصية على لمسات شخصية متوارثة دقيقة للغاية ضمن برنامج بيسبوك. واحتفالاً بافتتاح الاستديو الصيفي وتسلط الضوء على هذا النوع من الفن، أطلق عنوان «من الغسق إلى الفجر» على سيارتي رولز-رويس المصممة ضمن برنامج بيسبوك.

وعلفت إيزوبيل داندو، المدير العام لقسم تطوير التجزئة لدى رولز-رويس موتور كارز، قائلة: «يسر عشاق علامتنا أن يقطنوا أجمل بقاع العالم، وسردينيا بساحلها الأخاذ المعروف بكوستا سميرالدا، تشكل الخلفية الأروع لاستضافة رولز-رويس لهؤلاء الزواقة بأسلوب رفيع وموقع غاية في التميز، في أسديو رولز-رويس الصيفي.

وقد تمت التوصية على السيارتين الأخاذتين رايث وداون المزخرفتين بالزمرّد والمصممتين ضمن برنامج بيسبوك للتصميم حسب الطلب بإيحاء من ألوان بورتو سيرفو وفي روحية تبعث الفرح في نفوس عدد كبير من عملائنا». وتتمسك سيارة رايث المصممة ضمن برنامج بيسبوك بألوان الغسق، حيث يعكس اللون الفضي الخارجي المؤلف من نغمتين متدرجتين ضوء النهار وهو يخفت تدريجيا بينما يذكرنا خط باللون البنفسجي بالأجواء الداخلية لهذه السيارة المميزة. ويتسع

الأنوار الفاخرة، تأتي الجواهر لتكمل الانسجام البصري الجذاب لهذه السيارة الاستثنائية. وتذكر الجواهر المرصعة، على شكل شعار بورتو سيرفو، الرقاب بجمال الجزيرة التي شكلت مصدر الإلهام الأساسي لهذه السيارة.

وعند فتح أبواب السيارة التي تفتح بشكل معكوس، تنكشف هالة غامضة من الشفق، يعيشها سكان ساحل كوستا سميرالدا، من خلال نغمات من الأرزق والأرجواني والبرصاضي والأسود، ما يمنح شعورا من الهدوء الذي يسود المنطقة مع هبوب الليل. ويضفي استخدام جلد النعام عمقا وتنوعا في اللمس إلى المقصورة الفاخرة. وفي تناقض بارز، تم تصميم داون لتعكس نض الحياة وجوية لهؤلاء الزواقة تتميز بها المشهدية البحرية في بورتو سيرفو. ويتناقض خارج السيارة الذي يتخذ اللون الأخضر الزمرد مع داخل السيارة المتألق بالجلد باللونين الصدفى والأخضر. وتوحي المقصورة المكسوة باللؤلؤ ترصع الذهب الأبيض المفتوحة للركاب بإقامة بحرية فاخرة. وتتواصل اللمسات المستوحاة من الموضوع البحري عبر صندوق السيارة حيث نجد أرضية من خشب الساج تحاكي أرضية القوارب. وفي قلب هذه السيارة الفريدة فن في قلب فن، حصاراة الزمرد الثمينة وأم اللؤلؤ ترصع الذهب الأبيض الذي يزين لوحة العدادات والتي تذكرنا بحياة الجزيرة الأسرة. وكما ترصع المشابك

يمكن لمتدوقي العلامة إطلاق العنان لإبداعهم من خلال التوصية على لمسات شخصية متوارثة دقيقة للغاية ضمن برنامج بيسبوك

بيسبوك

يمكن لمتدوقي العلامة إطلاق العنان لإبداعهم من خلال التوصية على لمسات شخصية متوارثة دقيقة للغاية ضمن برنامج بيسبوك

بيسبوك

وعلق كوبوليتا قائلا: «تشكل ألوان بورتو سيرفو وأجواؤها مصدر إلهام رائع. وتستعيد التصميم التي وضعتها لروولز-رويس المشاعر التي تخبرها عند تأمل هذا المكان الأسر من ميناء المشي، بروميناد دو بورت». يفتح الاستديو الصيفي لروولز-رويس في بورتو سيرفو حتى سبتمبر 2016 حيث يمكن لعملاء رولز-رويس حجز موعد لاستكشاف الفن الرفيع والتصميم والحرفية التي لا منازع لها التي تدخل في إبداع كل سيارة من سيارات رولز-رويس.

