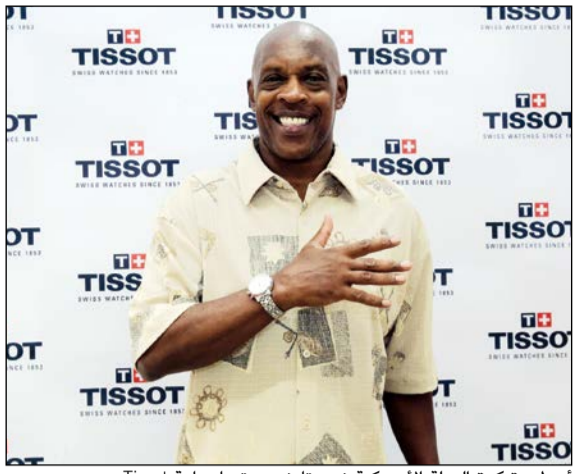


الفائز الرابع بمهرجان «التجوري» لدى «الطرف الأغر»



أسطورة كرة السلة الأميركية نيت تايني مرتديا ساعة Tissot



افتتاح المتجر الرابع في مركز التجارة العالمي بنيويورك



تم إعلان اسم الفائز الرابع بالسحب الأسبوعي لمهرجان الصيف «التجوري»، وأنت نتائج السحب الرابع للأسبوع الرابع بفوز سعد العدواني أحد

زبائن معرض أربيز العربية مول بمبلغ 1000 د.ك. وتم السحب في معرض الطرف الأغر 360 تحت إشراف وزارة التجارة. وسيكون هناك سحب

Tissot تفتح متجرها الرابع بمركز التجارة العالمي في نيويورك



أرفق الساعات

أعلن صانع الساعات السويسري Tissot افتتاح متجر ساعات لا نظير له في الولايات المتحدة في مول ويستفيلد الواقع في مركز التجارة العالمي في نيويورك، إنه متجر Tissot الرابع في نيويورك، بعد المتاجر الثلاثة الأخرى الموجودة في كل من ميدان تايمز سكوير، وجادة فيفت أفنيو وشارع وول ستريت، مما يضع Tissot في طليعة شركات الساعات ذات التواجد المستمر في المدينة.

وانضمت Tissot إلى عداد مول ويستفيلد في مركز التجارة العالمي بافتتاح أبواب متجرها من خلال يوم عائلي خاص بالتعاون مع كل من مؤسستي Tribute و HEART، وبدعم من متحف National September 11 Memorial، وقدمت Tissot كونها ساعة ضبط الوقت الرسمية لبطولة كرة السلة الوطنية NBA. تجربة فريدة لهذه العائلات ولجميع أبناء نيويورك، من خلال لقاء مع أسطورة كرة السلة الأميركية نيت تايني في متجرها الجديد، لتخلل اللقاء توقيع أوتوغرافات.

ولد نيت، الذي تربى على عرش ملاعب كرة السلة طوال 14 عاما، في نيويورك وترعرع فيها وفاز ببطولة NBA All-Star مرات ببطولة NBA لينتهي به المطاف في قاعة نايسميث التذكارية لمشاهير كرة السلة عام 1991. كما تمت دعوة زائري المتجر إلى تدوير عجلة الجوائز والتي تضمنت قيصا للاعب توني باركر حمل توقيع، وتذاكر لمباراة نيويورك نيكس القادمة، وساعة Tissot Everytime والساعة غيرهما. وأتيحت الفرصة لأخصار تكس للمشاركة في لعبة القيدو والتي تخللتها فرصة لربح ساعة Tissot.

المبادرة تبدأ من اليوم حتى نفاذ الكمية «إيست باك» تطرح مبادرة «بن ماي إيست باك» لإضافة رسومات مجانية على الحقايب المدرسية

عبدالوهاب المطوع التجارية هي من كبرى الشركات التجارية في الكويت، وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة. وتضم بعض العلامات العالمية التي تمثلها الشركة، كلا من بروكتر آند جامل، وكوركس، وروش، وتاكيدا، وبايوترونك، ونوكس، وبايوديرما، ومجموعة نولتي، ولا كورنو، ويوش، وسيمزن، وذا نورث فيس، وكولمان، ونايكس، وذا ثيلتس فوت، وكوركس، ويوما، وشويوكس نيويورك وغيرها من العلامات التجارية الشهيرة. وتستثمر الشركة في قطاعات تجارية مختلفة ومتنوعة تشمل السلع الاستهلاكية، والأثاث المنزلي والمكاتب، والمطابخ والأجهزة الكهربائية والمنزلية، ومعدات مستلزمات البر والرحلات الخارجية والخيم، والملابس والإحتياجات الرياضية، وقطاع العقارات، وأيضا رائدة في قطاعي التوزيع والبيع بالتجزئة للأدوية والقائمة والالتزام بشعار «اختلاف متميز».



«باك» في الكويت لدى محلات كاريون فايفر الواقعة في مجمع الأفتيونز. ومجمع الفنار، ومطار الكويت الدولي، وعن قريب، سوف تفتتح العلامة التجارية أول فرع لها في الكويت بمجمع البوليفارد في السلمية. يذكر أن شركة علي

مع اقتراب موسم العودة إلى المدارس، أعلنت «إيست باك»، العلامة التجارية العالمية المتخصصة في تصميم أنواعها، وإحدى العلامات التجارية التي تمثلها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، عن طرح مبادرة «بن ماي إيست باك» التي تتيح للزبائن مع كل عملية شراء لأي حقيبة مدرسية من «إيست باك»، أن يحصلوا على ثلاثة رسومات بوسية يقومون بتزيين حقيبة الظهر بها. سوف تبدأ مبادرة «بن ماي إيست باك» في تاريخ 23 أغسطس 2016 وتستمر حتى نفاذ الكمية لدى محلات «كاريون فايفر» في كل من السلمية ومجمع الأفتيونز، وستشمل حقايب «باك» فقط، وستتيح هذه المبادرة للزبائن الحصول على ثلاثة رسومات بوسية يقومون بتزيين حقيبة الظهر بها دون أي تكلفة إضافية، وتتعدد أشكال الرسومات البوسية بين اقتباسات نصية، وكتابات هزلية، وشخصيات كرتونية، وحيوانات مضحكة، وشعار العلامة التجارية «إيست باك». وتتوافر منتجات «إيست

الجديدة، والتقدم والمثابرة. وأضاف هيكت: بفخر من هذا المشروع وتقديم تجارب جديدة وطاقات جديدة إلى وسط مدينة مانهاتن، ونحن متشوقون جدا لفتح أبوابنا على مصراعها في وجه جيراننا من عائلات نيويورك الكبرى، وزائريها وكل شركائنا في السادس عشر من أغسطس، ويقع المتجر في ويستفيلد مركز التجارة العالمي، الكائن في 185 Greenwich Street. تقع Tissot في أكثر من 160 بلدا لتكون في متناول الجميع، كما أنها تمتاز بأصالتها واستخدامها مواد خاصة ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا في صناعتها، وتتفرد بفلسفتها تحت شعار «الابتكار تقليديا»، وقد كان عبار العلامة التجارية العالي محط التقدير مرارا وتكرارا، حيث تم تعيين Tissot ساعة ضبط الوقت الرسمية والشريك الرسمي للعديد من الرياضات، بما فيها كرة السلة مع كل بطولات NBA، وFIBA، وCBA، وسباقات الدراجات الهوائية وسباق الدراجات النارية ورياضة الرغبي من خلال بطولة الأمم الست التي تنظمها RBS.

ويشكل هذا المتجر مفهوما جديدا لبيع التجزئة لشركة Tissot بفضل رسومه الجرافيكية المتحركة، وتجارب العملاء الفريدة، وصور سفير العلامة التجارية المذهلة وبالطبع مجموعة كبيرة من مجموعات Tissot العديدة إضافة إلى المجموعات الخاصة، كما سيضم المتجر ركن صانعي الساعات البارز من خلال خبير Swatch Group لتقديم خدمات تعديل القياس والتصليح في المتجر. ويهذه المناسبة، قال رئيس Tissot فرانسوا تيبويو: «إن إمكانية نمو Tissot في السوق الأميركية لا حدود لها، وما افتتحنا متجر Tissot في مركز التجارة العالمي والذي يعد متجرنا الرابع في نيويورك سوى خير دليل على تفانينا في تنمية حب الساعات السويسرية التقليدية في أميركا». ومن جهته، قال رئيس متاجر ويستفيلد التنفيذي في الولايات المتحدة ويليام هيكت: تفخر Tissot بالترحيب ببناء نيويورك وكل الزائرين على السواء لتجربة جودة منتجاتنا والاحتفاء بافتتاح هذا الصرح الجديد للبيع بالتجزئة في قلب وسط مانهاتن، فمركز التجارة العالمي رمز للأمل والفرص

Tissot نواصل تحركها لرفع الوعي بعلاقتها وكسب العملاء في نيويورك

تيبويو: متجرنا الرابع في نيويورك دليل على تفانينا في تنمية حب الساعات السويسرية التقليدية بأميركا

مركز سلطان يقدم تشكيلة من مستلزمات الدراسة



ما تقدمه لهم من أدوات دراسية مستوردة لهم من الولايات المتحدة، ألمانيا والعديد من الدول الأخرى»، ويدعو مركز سلطان كل عملائه إلى زيارة أفرعه اليوم للاطلاع على التشكيلة الغنية من الأدوات الدراسية، وتعد شركة مركز سلطان للمواد الغذائية ش.م.ك. واحدة من مجموعات الشركات الإقليمية الكبرى المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية بحجم إيرادات يفوق مليار دولار أميركي سنويا، وتنتشط شركات المجموعة في قطاعات تجارة التجزئة والمطاعم والتوزيع والعقارات والاتصالات والخدمات الأمنية، ومن خلال الالتزام بالقيم الأساسية التي تتمثل في خلق بيئة متفحة ذات ثقافة متنوعة والتركيز على الاحترام والتميز في الخدمة، أصبحت شركة مركز سلطان أكبر متجر مستقل لتجزئة غمور مواد البقالة والمنتجات الغذائية الطازجة والسلع العامة في الكويت، وتزاول الشركة أعمالها في بلدان الخليج العربي والشرق الأوسط.

بالإضافة إلى تنوع واسع وغني من الدفاتر الملثمة لكافة المواضيع، وتتضمن مجموعة مركز سلطان دفاتر يوريسكا التي تحتوي على أوراق مختلفة في القياس والألوان، وسجيد الأهالي مجموعة ملونة من الأوراق الفاصلة التي تناسب كافة الأعمار، والمركز حريص على ان يجعل من موسم العودة إلى المدارس أكثر سهولة على علي الأهالي عبر تقديمه لرسوم متكاملة تحتوي على حقيبة الظهر، القربان، بالإضافة إلى الإكسسوارات المطلوبة التي يمكن الحصول عليها من أي من أفرع مركز سلطان في الكويت. ويقول مدير العمليات التشغيلية والتجارية في مركز سلطان مكرم ملاعب: «انه الوقت المناسب للطلاب لتحضير حقائبهم المدرسية والعودة إلى المدارس، وربما قد تكون مسالة غير سهلة بعدما اختبروه من حرية في فصل الصيف والعطلة الدراسية، إلا أننا في مركز سلطان نحرص على أن نجعل هذه العودة أكثر حماسة لهم عبر

لبداء العام الدراسي متميز وأثاقه، يقدم مركز سلطان تشكيلة كاملة ومتنوعة من مستلزمات الدراسة بهدف من خلالها إلى مساعدة الطلاب على التحضير إلى عام دراسي مليء بالمتعة والحماسة. ومع بدء العام الدراسي الجديد، فإن مركز سلطان يعد عملاءه بأن يكون وجهة التسوق المثالية لاحتياجات الدراسة، حيث يقدم مجموعة رائعة من حقائب المدرسة، صناديق الطعام، الدفاتر والأقلام وصولا إلى الآلات الحاسبة وأقلام التلوين، كما يحرض على توفير آخر مستلزمات الدراسة العصرية التي من شأنها أن تمنح الطلاب عودة إلى المدارس تتميز بالعصرية والأناقة. ومن بين تشكيلة غنية من حقائب الظهر التي تحمل رسومات مينيون، فروزن وستار وارز كما رابطة الأبطال بالإضافة إلى حقائب خالصة من الرسومات تحمل توقيع ماركات عالمية مثل اكسبورت، جانشبورت وإيست باك، فلا شك أن الطلاب مستعدون لتجربة تشكيلة متنوعة من الحقائب ذات الجودة العالية بالإضافة إلى مجموعة متكاملة من صناديق الطعام وقنادل المياه الحافظة للحرارة لكل من البنات والصبي من كافة الفئات العمرية. أما بالنسبة للقرطاسية، فإن مركز سلطان يوفر مجموعة منها لتلبي متطلبات كل من المدارس الخاصة والعامية وتتضمن تشكيلة من الفلغز كاستل لأدوات التلوين والكتابة وأقلام من بيك وزبيرا ذلك

لبدء العام الدراسي متميز وأثاقه، يقدم مركز سلطان تشكيلة كاملة ومتنوعة من مستلزمات الدراسة بهدف من خلالها إلى مساعدة الطلاب على التحضير إلى عام دراسي مليء بالمتعة والحماسة. ومع بدء العام الدراسي الجديد، فإن مركز سلطان يعد عملاءه بأن يكون وجهة التسوق المثالية لاحتياجات الدراسة، حيث يقدم مجموعة رائعة من حقائب المدرسة، صناديق الطعام، الدفاتر والأقلام وصولا إلى الآلات الحاسبة وأقلام التلوين، كما يحرض على توفير آخر مستلزمات الدراسة العصرية التي من شأنها أن تمنح الطلاب عودة إلى المدارس تتميز بالعصرية والأناقة. ومن بين تشكيلة غنية من حقائب الظهر التي تحمل رسومات مينيون، فروزن وستار وارز كما رابطة الأبطال بالإضافة إلى حقائب خالصة من الرسومات تحمل توقيع ماركات عالمية مثل اكسبورت، جانشبورت وإيست باك، فلا شك أن الطلاب مستعدون لتجربة تشكيلة متنوعة من الحقائب ذات الجودة العالية بالإضافة إلى مجموعة متكاملة من صناديق الطعام وقنادل المياه الحافظة للحرارة لكل من البنات والصبي من كافة الفئات العمرية. أما بالنسبة للقرطاسية، فإن مركز سلطان يوفر مجموعة منها لتلبي متطلبات كل من المدارس الخاصة والعامية وتتضمن تشكيلة من الفلغز كاستل لأدوات التلوين والكتابة وأقلام من بيك وزبيرا ذلك

للعام الثاني على التوالي «جميرا» يحصل على «جرين جلوب» للسياحة المستدامة



«لاجري لايف ستايل أوردز»



شهادة جرين جلوب

العاملو الفندق وتفاهمهم المستمر، ويمثل هذا التكريم دليلا على سعيتهم المتواصل للتميز في مجال تقديم خدمات استثنائية. وحصد الفندق هذا العام أيضا مزيدا من التقدير لممارسته الصديقة للبيئة والتي جاءت متمثلة في جائزة «أفضل فندق فاخر صديق للبيئة في منطقة الشرق الأوسط»، فضلا عن جائزة «أفضل فندق فاخر في الكويت» خلال حفل توزيع جوائز «لاجري لايف ستايل أوردز» العالمية المرموقة والمتخصصة بقطاع الضيافة. وتدير مجموعة حميرا للضيافة العالمية الفاخرة والعضو في دبي القابضة، حفظة تضم مجموعة من الفنادق والمنجعات الفاخرة العالمية المستوى، تشمل مشروعاتها الأبرز فندق برج العرب جميرا، ومنشآت فندقية في دبي وأبوظبي والإمارات والكويت بالشرق الأوسط، وياكو وفرانكفورت واسطنبول ولندن ومايوركا في أوروبا، والمالديف وشنغهاي في آسيا.

بذلتها عاملو الفندق وتفاهمهم المستمر، ويمثل هذا التكريم دليلا على سعيتهم المتواصل للتميز في مجال تقديم خدمات استثنائية. وانطلاقا من مبدأ العمل التعاوني، بذل الموظفون جهودا مستمرة لرفع مستوى الوعي البيئي ودعم الممارسات الصديقة للبيئة في جميع مجالات عمل الفندق، وكذلك من خلال ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات والمبادرات التي يخطط بها الفندق وطاقم الموظفين. وتعليقا على إنجازات الفندق، قالت مديرة العلاقات العامة والاتصالات وعضوة اللجنة البيئية في الفندق كارول رونكوليتا: منذ افتتاح الفندق عام 2013، قمنا بتنظيم العديد من المبادرات التي تهدف لتقديم مساهمة إيجابية للمجتمع المحلي والبيئة، وبادرنا بتغطية مجموعة من الأنشطة الاجتماعية والخيرية، كما عملنا على الاستثمار في المبادرات البيئية وحرصنا على نشر التراث والتقاليد الكويتية الغنية، نرى في ضيوفنا وزملائنا في

حصل فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، على شهادة «جرين جلوب» العالمية المرموقة للسياحة المستدامة للعام الثاني على التوالي، وبعد إجراء عملية التقييم، تم التأكد من أن خطة إدارة الاستدامة الخاصة بالفندق الفاخر تتوافق مع جميع المعايير الدولية للممارسات المستدامة. ونجح فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة في اعتماد وتنفيذ ممارسات استهلاك المياه وخفض باطلاق العديد من المبادرات الصديقة للبيئة للحفاظ على سلامة وعافية ضيوفه والمجتمع الكويتي على حد سواء. وفي هذا الصدد، قال المدير العام هاكان بتك: يلتزم فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة بتحسين البيئة وسلامة ضيوفه، وإنه لشرف عظيم أن نحظى بهذا التكريم للمرة الثانية على هذه الإنجازات التي تم تحقيقها بفضل الجهود الدؤوبة التي



فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة