

في إطار حملته الصيفية السنوية الأضخم في الكويت «الوطني» يكافئ حاملي «ماستركارد» بفرص مضاعفة مرتين لاسترداد 100% نقداً من قيمة مشترياتهم

استرجع نقداً 100%
ضاعف فرصتك مرتين مع MasterCard®
استخدم بطاقات الوطني واسترد 100% نقداً

استخدم بطاقة MasterCard® الوطنية الائتمانية خلال الفترة من 15 ولغاية 31 أغسطس للحصول على 3 فرص لبحول السحب مقابل كل 1 د. ك. تنقذ داخل الكويت، و9 فرص مقابل كل 1 د. ك. تنقذ في الخارج أو على مواقع الإنترنت العالمية.

يمكنك متابعة فرصتك مرتين مع بطاقة MasterCard® الوطنية الائتمانية خلال فترة العرض هذا. لشروط الشروط والأحكام

180 1801 nbk.com

الوطني NBK

يقدم بنك الكويت الوطني عرضاً استثنائياً لعملائه من حاملي بطاقة MasterCard الوطني الائتمانية، من خلال مضاعفة فرصهم مرتين باسترداد 100% نقداً من قيمة مشترياتهم ولغاية 10 آلاف دينار خلال فصل الصيف، وذلك في الفترة من 15 أغسطس ولغاية 31 أغسطس 2016.

ويمكن الآن لعملاء بنك الكويت الوطني الحصول على 3 فرص بدلا من فرصة واحدة مقابل كل دينار يتم إنفاقه باستخدام بطاقة الوطني MasterCard الوطني الائتمانية مقابلها و9 فرص بدلا من 3 على كل دينار يتم إنفاقه في الخارج أو عبر مواقع الإنترنت العالمية، إضافة إلى فرصة للاستمتاع بعرض استثنائي عند استخدام بطاقات الوطني MasterCard الوطني الائتمانية في مجمع الأقيون من 25 ولغاية 27 أغسطس 2016، ويأتي هذا العرض في نوعها في الكويت لكافة العملاء باسترداد 100% نقداً من قيمة مشترياتهم ولغاية 10 آلاف دينار، وتم الإعلان عن الفائزين في السحب الأول والثاني لحملة الوطني الصيفية، وماتزال الفرصة متاحة أمام العملاء للفوز بالسحبين المقبلين ضمن الحملة التي تستمر لغاية 15 سبتمبر 2016، حيث بإمكان حاملي بطاقات بنك الكويت الوطني المصرفية الدخول في السحب تلقائياً عند استخدام بطاقاتهم داخل الكويت وخارجها، ويحصل العملاء

العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة على غرار تأمين السفر المجاني والحماية من الاحتيال والسرقة من خلال خدمة 3D Secure للتسوق الآمن، إضافة إلى خدمات كونسورج المحلية والعالمية وخدمة إيقاف السيارات وبرنامج مايلز وبرنامج مكافآت الوطني، أضخم برنامج مكافآت في الكويت، وكذلك ميزة الدخول إلى أكثر من 500 قاعة انتظار حول العالم، وغيرها الكثير من المزايا التي تراكب أسلوب الحياة العصرية لعملاء بنك الكويت الوطني. ويكرس بنك الكويت الوطني موقعه الريادي في السوق المصرفية من خلال سعيه الدائم إلى توثيق معرفته واحتياجات العملاء وتلبية أعلى نحو كامل. كما يسعى دوماً إلى الارتقاء بجودة خدماته وفق أرقى المعايير العالمية وابتكار وطرح العروض المجزية.

منح عملائه فرصة غير مسبوقة للفوز بجوائز نقدية من خلال استرجاع قيمة مشترياتهم لقاء استخدام بطاقات الوطني المصرفية خلال فترة العرض المستمرة لغاية منتصف سبتمبر المقبل. ويحتل الوطني موقعاً ريادياً في السوق المصرفية في مجال إصدار البطاقات المصرفية الأكثر ابتكاراً والتي تناسب جميع احتياجات العملاء وتواكب تطوراتهم وتتناسب مع أسلوب حياتهم العصرية، كما يسعى البنك بشكل دوري إلى تطوير منتجاته وخدماته المصرفية لضمان تلبية طموحات وتطلعات العملاء والبقاء كشريك مصرفي الأقرب إليهم دائماً. وتتمتع بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحاملها الاستفادة من

على فرصة للفوز في السحب مقابل كل دينار يتم إنفاقه باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق داخل الكويت، فيما ستتضاعف فرص الفوز إلى 3 فرص باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق إلى جانب بطاقة السحب الآلي خارج الكويت أو عبر مواقع الإنترنت الدولية. وتزداد فرص العملاء بالفوز كلما ازداد استخدامهم لبطاقات الوطني المصرفية، وبإمكان العميل الفوز أكثر من مرة خلال فترة الحملة. ويحرص بنك الكويت الوطني من خلال حملته الصيفية السنوية على تقديم أفضل الجوائز الاستثنائية مثل: أرض مطلة على البحر، وسيارة رولز رويس فانتوم الفخمة ويخت أزيوموت الفاخر وسيارة مكلارين العصرية. وقد اختار هذا العام

«بوبيان» يطلق برنامجاً للاختيار بين الاسترداد النقدي أو أميال طيران

للمعمل أو قضاء العطلات، لاسيما مع التنوع الكبير في اختيارات السفر. وأضاف أن البداية كانت مع 3 من أكبر شركات الطيران وهي القطرية والاتحاد التي جانب الخطوط الجوية البريطانية متوقعا أن تشهد المرحلة المقبلة إبرام المزيد من الاتفاقيات مع شركات طيران أخرى لخلق المزيد من الخيارات أمام عملاء البنك. وأشار التوجيهي إلى أن البرنامج يواكب التطورات الحاصلة في عالم بطاقات الائتمان كونه يمزج ما بين الائتمان كونه يمزج ما بين استخدامها كبطاقات الائتمانية أو استخدامها كبطاقات السفر. وأضاف أن ما يجعل البرنامج مميزاً هو أنه يتيح للعملاء أيضاً الاستفادة من استخدامهم لبطاقات البنك للسحب الآلي خارج الكويت إضافة إلى استخدام بطاقات بوبيان الائتمانية داخل وخارج الكويت، بحيث تمنحهم المزيد من الأميال إلى جانب التنوع في شركات الطيران العالمية التي تم اختيارها بعناية وبما يتوافق مع متطلبات عملاء بوبيان. وأوضح التوجيهي أن إطلاق هذا البرنامج جاء استجابة للنمو المتزايد والطلب المتسارع من قبل عملاء البنك الذين أصبح السفر جزء من حياتهم سواء

بين البنوك كونه الأول الذي يتيح للعملاء فرصة الاختيار ما بين الرغبة في الاسترداد النقدي حتى 5% من قيمة المشتريات أو تحويل هذا المبلغ النقدي إلى أميال طيران وإبداع هذه الأميال في حساب عضويتهم لدى شركات الطيران المفضلة لديهم وذلك كمكافأة لهم عند استخدام بطاقات بوبيان. وأضاف أن ما يجعل البرنامج مميزاً هو أنه يتيح للعملاء أيضاً الاستفادة من استخدامهم لبطاقات البنك للسحب الآلي خارج الكويت إضافة إلى استخدام بطاقات بوبيان الائتمانية داخل وخارج الكويت، بحيث تمنحهم المزيد من الأميال إلى جانب التنوع في شركات الطيران العالمية التي تم اختيارها بعناية وبما يتوافق مع متطلبات عملاء بوبيان. وأوضح التوجيهي أن إطلاق هذا البرنامج جاء استجابة للنمو المتزايد والطلب المتسارع من قبل عملاء البنك الذين أصبح السفر جزء من حياتهم سواء



عبدالله التوجيهي

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق برنامج (بوبيان سيليكت) Boubyan Select الذي يمنح عملاء البنك مرونة عالية في اختيار المكافأة التي يرغبون فيها وفي الوقت الذي يرغبون به من خلال استخدامهم لبطاقات الائتمان أو بطاقات السحب الآلي بحيث يمكنهم استبدال نقاط بوبيان الخاصة بهم في شكل استرداد نقدي أو تحويلها إلى أميال طيران. وأكد نائب الرئيس التنفيذي عبدالله التوجيهي أن البرنامج يعتبر الأول من نوعه على مستوى الكويت الذي يمنح العملاء خيارات مرنة تمكنهم بصورة عملية وبسيطة من التمتع بمزايا عديدة حسب رغباتهم. وأضاف: «بينما يمنح الآخرون عملاءهم أميالا أو الاسترداد النقدي فإننا نختار عملاءنا بين الخيارين لأننا على ثقة أن الخيارات تختلف من شخص لآخر». وقال التوجيهي أن البرنامج الجديد من بنك بوبيان يجعله الأكثر تميزاً

«برقان» يعلن فائزي حساب «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: عبدالله إسمايل خليل فواز، ماجد سلطان حجي بشير، عبير علي أحمد الغانم، جواد خليل علي سناسيري، ماجد هلال عبدالحسين التميمي. بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللتاهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 دقائق تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سيكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

الآن... حساب «يومي»
بجوائز
125,000 دينار كويتي
5,000 دينار كويتي

بنك برقان BURQAN BANK
البنك الجديد

عام 2017 تحت شعار «الاقتران»

«لكزس» تفتح باب المشاركة في «جائزة لكزس للتصميم»



أعلنت شركة لكزس إنترناشيونال عن بدء تلقي طلبات المشاركة في «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2017. وتهدف هذه المسابقة العالمية، والتي أطلقت لأول مرة في العام 2013، إلى صقل ورعاية الأفكار الإبداعية من أجل مستقبل أفضل. وستحتفل شركة لكزس بالذكرى السنوية الخامسة لمسابقة التصميم التي تدعم الجيل الجديد من المصممين المبدعين والموهوبين من جميع أنحاء العالم. وتتمحور نسخة العام 2017 من «جائزة لكزس للتصميم» حول موضوع «الاقتران».

وبهذه المناسبة، قال يوشيهيرو ساوا، النائب التنفيذي للرئيس في شركة لكزس إنترناشيونال: «تمنحنا فلسفة «الاقتران» في لكزس الشجاعة لجمع عناصر مختلفة تبدو في البداية غير متوافقة، فعلى سبيل المثال، قمنا بدمج مستويات استثنائية من الراحة في مركبة ذات ديناميكية قيادة تشعل الحماس. ونحن باتباع هذه الفلسفة، لا نقبل بأي مساومة، بل نعمل في تناغم تام لإيجاد تراكب يكشف عن إمكانيات جديدة غير متوقعة ومذهلة في نفس الوقت. وتشكل فلسفة «الاقتران» الحافز الذي يعزز روح الابتكار، والمخصة

الطريق نحو الإبداع وتقديم أفكار وتصاميم لم تخاطر على بال أحد من قبل. فعلى سبيل المثال، تتمتع مركبات لكزس بأداء يشعل الحماس، ويقترن في نفس الوقت بالوعي البيئي، وعلى الرغم من أنها تأتي مزودة بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا من تقنيات، غير أنها تقترن بعامل سهولة الاستخدام، في الوقت الذي تمنح فيه العملاء تجربة يقتدرن فيها الإبداع العاطفي بالجانب العقلاني. بعد أسبوع ميلانو للتصميم، والذي يعرف أيضاً باسم «Salone Del Mobile»، أكبر معرض للتصميم في العالم، ويتضمن العديد من الفعاليات التي تقدمها كبرى العلامات التجارية العالمية والمصممون في العديد من المجالات، بما في ذلك صناعة الأثاث والأزياء والمنسوجات.

من خلال إبداعاتهم، فضلا عن إمكانية تنفيذ مشاريع تعاونية في القطاع العام والخاص. وتفخر شركة لكزس بتشجيع المواهب الإبداعية الناشئة وتسهيل الضوء عليها من خلال «جائزة لكزس للتصميم». وسيبدأ قبول طلبات الاشتراك في «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2017 اعتباراً من 10 أغسطس ولغاية 16 أكتوبر. وسيعلن عن أسماء الفائزين الإثنى عشر في مطلع العام 2017. وتمثل فلسفة «الاقتران» جوهر التفكير الذي يقف وراء ابتكار جميع مركبات لكزس، وهي تحت فريق العمل في شركة لكزس على رفع سقف الابتكار عن طريق الجمع بين عناصر مختلفة تبدو في البداية غير متوافقة، ويمهد عامل الترابط بين هذه العناصر

بـ«جائزة لكزس للتصميم» يقومون بشكل دائم باستعراض إبداعاتهم في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك مشروع «الملابس الحسية» (Sense-Wear) للمصممين إيمانويلا كورتى وإيفان باراتي، وهو العمل الإبداعي الفائز بالجائزة الكبرى في العام 2015، والذي اكتسب المزيد من الشهرة بعد عرضه في طوكيو وموسكو. وكان المشروع الفائز في نسخة العام 2016 «مرونة الأقران» (AGAR PLASTICITY) لفريق «أمام» (AMAM)، والذي يتمحور حول إمكانية استخدام الأغار للتغليف ولأغراض أخرى، قد حظي بالكثير من الاهتمام وتلقى العديد من الدعوات للمشاركة في معارض عالمية أخرى. وبذلك، سيحظى الفائزون بـ«جائزة لكزس للتصميم» بفرصة دخول عالم الشهرة يذكر أن الفائزين السابقين

12 متسابقاً ممن يتأهلون للتصفيات النهائية لعرض أعمالهم أمام مجموعة واسعة من المجتمع المهتم بالتصميم خلال أسبوع ميلانو للتصميم 2017*. كما سيقوم أربعة أشخاص منهم بإعداد نماذج أولية تحت إشراف مستشاري تصميم عالميين. وسيلعب الحد الأقصى للميزانية المخصصة لإنتاج كل من النماذج الأولية 3 ملايين ين ياباني (ما يعادل 107 آلاف درهم إماراتي تقريباً). وسيعرض المتأهلون للتصفيات النهائية تصاميمهم في الجناح المخصص لشركة لكزس في أسبوع ميلانو للتصميم. وستقوم لجنة التحكيم بتقييم النماذج الأولية الأربعة النهائية واختيار الفائز بالجائزة الكبرى، والذي قد تتاح له الفرصة لإطلاق نموذجه للإنتاج. يذكر أن الفائزين السابقين

إشراف نخبة من المصممين العالميين. ومن وجهة نظرنا، فإن فلسفة «الاقتران» تمثل جوهر التفكير الذي يقف وراء ابتكار جميع مركبات لكزس، والتي تجمع ما بين الجانب العاطفي والعقلاني، كما أنها مزودة بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا من تقنيات، والتي تقترن بالبساطة وسهولة الاستخدام. وأضاف يوشيتسوغو: «نتوجه بالشكر لعملائنا على دعمهم المتواصل وتقديرهم للمبادرات التي تقوم بها الشركة والمرتبطة بـ«جائزة لكزس للتصميم».

التي تطلق العنان للإمكانيات الإبداعية، كما تدفع بشركة لكزس لاستكشاف آفاق رؤى التصميم والتكنولوجيا التي ستشكل مستقبل النقل». من جانبه، قال تاكاوكي يوشيتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «نتطلع من خلال «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2017 إلى استكشاف أفكار جديدة ومبدعة تثرى مجال التصميم وتتماشى مع ثقافة شركة لكزس الراسخة في قدرة الإبداع على تغيير العالم وبناء مستقبل أفضل. وقد تمكنت «جائزة لكزس للتصميم» من اكتساب سمعة استثنائية في دعم وتشجيع المواهب الواعدة في مجال التصميم، في الوقت الذي تمنح فيه المشاركين تجربة فريدة وفرصة العمل تحت

