

«دار الشفاء» يرحب بزيارة د.جوسب بيورك جراح الأعصاب والعمود الفقري



د.جوسب بيورك

يرحب مستشفى دار الشفاء بزيارة د.جوسب بيورك استشاري جراحة الأعصاب والعمود الفقري الحاصل على البورد الأوروبي المدعم بخبرة طويلة تمتد لعقود في جراحة العمود الفقري. تبدأ الزيارة من 27 أغسطس وحتى 7 سبتمبر 2016.

جدير بالذكر أن د.جوسب بيورك هو عضو في كل من جمعية جراحة العمود الفقري لشمال أميركا، الجمعية العالمية لتطويع جراحة العمود الفقري، الجمعية العالمية لجراحة العمود الفقري بالتدخل الجراحي البسيط وعضو جمعية جراحة العمود الفقري والجراحة العصبية الإيظالية. ويتمتع د.جوسب بخبرة طويلة في مجال عمليات العمود الفقري بالتدخل الجراحي البسيط وذلك بهدف تقليل مخاطر حدوث مضاعفات وتقليل مدة الإقامة في المستشفى مع تحسين النتائج العامة للعلاج بالنسبة للمرضى الذين يعانون مشاكل

الحدابي). وكتب د.جوسب العديد من المقالات وعقد عددا كبيرا من الاجتماعات العالمية بهذا المجال، وهو محكم علمي لعدد من المجالات المحكمة علميا للجراحات الصغرى في العمود الفقري.

كما قام بتأسيس فريق جراحة العمود الفقري والأعصاب، هو ومجموعة من الأطباء من مختلف الاختصاصات المتعلقة بعلاج الحالات آفة الذكر. ويتخصص د.جوسب أيضا في علاج انزلاق الفقرات والأورام، العلاج بواسطة قسطرة العمود الفقري، تحجيم أو تصغير الانزلاق الغضروفي بواسطة إبر التردد الصوتي وبدون جراحة. بالإضافة إلى علاج ضيق قناة العمود الفقري لدى كبار السن بالتدخل البسيط وخلال نصف ساعة وإجراء العمليات الجراحية بواسطة المنظار والميكروسكوب بما في ذلك المرضى الذين تم إجراء عمليات سابقة لهم.

الخشونة في العمود الفقري، مثل حالات: فتق النواة اللبية، خلل وانزياح الفقرات، تضيق القناة الشوكية، تشوهات العمود الفقري لدى البالغين (مثل حالات الجنف والجنف

بالتعاون مع بنك الدم المركزي «التجاري» ينظم حملة للتبرع بالدم



موظفو «التجاري» يتبرعون بالدم

بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة والتي ساهمت في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم من خلال التعريف بالفوائد الناتجة عن التبرع بالدم لكل من المتبرع والمتبرع له، مؤكدة في نفس الوقت أن البنك ينظم من وقت لآخر حملات مشابهة للتبرع بالدم لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي يدعها البنك. واختتمت أمانى الورع تصريحها متوجهة بالشكر لمسؤولي بنك الدم المركزي الذين بادروا بإرسال طاقم طبي متميز أظهر تعاوناً ومهنية عالية ومشيدة بالاقبال اللافت من قبل الموظفين للتبرع بالدم والذي ساهم بدون شك في إنجاح هذه الحملة.

ظل الحاجة الماسة للدم من قبل المؤسسات الصحية والمستشفيات... وكشفت أمانى الورع أن تنظيم هذه الحملة قد حظي بدعم كبير من قبل رئيس مجلس الإدارة علي الموسى والإدارة العليا بالبنك، حيث حرصا على زيارة ومتابعة المتبرعين وشكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقتها إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك من أجل التبرع بالدم. وتابعت أمانى الورع مبيئة أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوة الموظفين للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية ومنها هذه الحملة، حيث قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة

يحرص البنك على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي مؤخرا بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية. وفي تعليقها على تنظيم البنك لهذه الحملة قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي - أمانى الورع: «لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقا من إيماننا بضرورة رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم وتغذية المؤسسات العلاجية بالكميات اللازمة منه لإنقاذ حياة المرضى، لاسيما في

«الشايح» تعلن عن الفائزين في أول سحب ربع سنوي في نادي الامتيازات



شيك بـ 5 آلاف دينار للفائز في السحب الكبير

أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن أسماء الفائزين في أول سحب ربع سنوي في «نادي الامتيازات»، وقد حصل الفائزون على جوائز بلغ مجموع قيمتها أكثر من 60 ألف دينار. ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا التي يحصل عليها أعضاء نادي الامتيازات الخاص بشركة الشايح. وقد حصل الفائز الأول على جائزة قيمتها 15000 دينار، في حين فاز 3 بجوائز قيمتها 7500 دينار لكل منهم، وكسب 5 آخرون جوائز بقيمة 5000 دينار لكل منهم، وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كرسيد في بطاقات الشايح.

نادي الامتيازات متاح للجميع في الكويت، وللإضمار إليه يكفي القيام بخطوات بسيطة مثل تحميل التطبيق من «جوجل بلاي» أو «آبل ستور» أو الاشتراك في النادي عند زيارة أي من محال الشايح المشاركة. ويمكن أعضاء النادي استخدام التطبيق الذي يمكن تنزيله على الهاتف المحمول متابعة العلامات التجارية المفضلة لديهم والتعرف على مزايا نادي الامتيازات والحصول على مكافآتهم بسهولة أكبر. ويوجد أعضاء النادي كل التفاصيل الخاصة بجميع العلامات التجارية التي تديرها الشايح، بالإضافة إلى أسماء الفائزين في السحوبات الشهرية وربيع السنوية على تطبيق نادي الامتيازات وعلى موقع www.alshaya.com/PrivilegesClub، وبإمكان الجميع أيضا متابعة البرنامج وأخباره على مواقع التواصل الاجتماعي على فيسبوك www.facebook.com/ThePrivilegesClub وإينستغرام www.instagram.com/theprivilegesclub.

العلامات التجارية العالمية التي تديرها ومحالها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت والشرق الأوسط، تشكيلة واسعة من الخدمات والمنتجات التي تلائم جميع الأنواع. وتعد محال ومطاعم ومقاهي شركة الشايح الوجهة المفضلة لملايين الزبائن في المنطقة ممن يبحثون عن تجربة تسوق فريدة مع علامات تجارية شهيرة مثل ستاربكس، واتش آند إم، ومزركير، وبنبهايم، وفيكوتوريا سيكرت، وهارفه ي نيكلز، وماك، وبيات & بوي ووركس، وبي آف تشانغز، وني تشيزيك فاكثوري، وبيوتس، وبيوتري بارن وكيدز انجا. كما سيستفيد أعضاء برنامج مكافآت ستاربكس MY Starbucks Rewards بشكل تلقائي من مزايا العضوية في نادي الامتيازات وسيحصلون على فرص المشاركة في السحوبات الشهرية والربع سنوية، إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستاربكس هو الرقم نفسه المستخدم في الاشتراك في نادي الامتيازات.

9 فائزين بجوائز تبلغ قيمتها الإجمالية أكثر من 60 ألف دينار



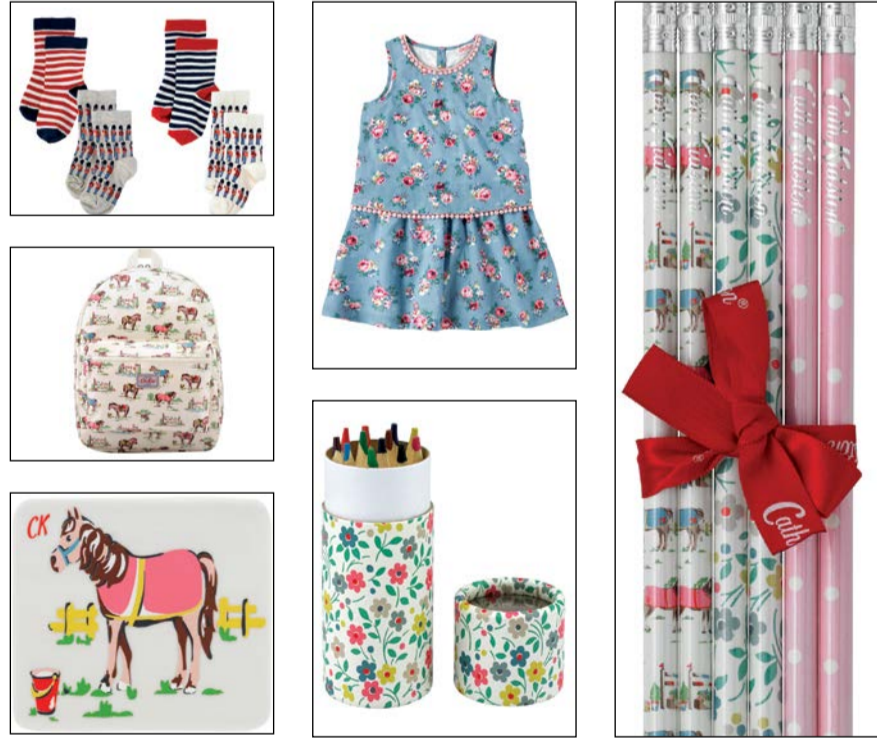
وفائزة تتسلم شيكاً بـ 5 آلاف دينار من الشايح

وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة، وشارك فيه كل أعضاء نادي الامتيازات الذين أنفقوا أكثر من 1000 دينار خلال أبريل ومايو ويونيو من هذا العام. ومن المقرر إجراء السحب الكبير الربع سنوي المقبل في شهر أكتوبر المقبل. ويمتج نادي الامتيازات، الذي تم إنطلاقه في الكويت في شهر مارس الماضي، المشتركين فيه العديد من المزايا والمكافآت مثل الدخول في السحب الشهري والسحب ربع السنوي على العديد من الجوائز، إذ سيحصلون على فرص لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دنانير ينفقونها لدى أي من محال العلامات التجارية لشركة الشايح، كما أنهم سيحصلون أول من يعلم بأخبار العروض والتعريفات المقدمة من العلامات التجارية المفضلة لديهم، بالإضافة إلى العديد من العروض الخاصة بالأعضاء فقط. بهذه المناسبة، صرح جوني موريس، مدير إدارة العلاقات والزبائن والتكنولوجيا الرقمية في شركة محمد حمود الشايح، قائلاً: «ما من شيء يدعونا للسعادة والاعتزاز أكثر من رؤية زبائننا يترددون إلى محلاتنا فقط لأنهم يفضلون علامتنا التجارية، وقد أنشأنا نادي الامتيازات لنتمكن من التعبير عن شكرنا لهم على ولائهم لنا. لقد فاز حتى الآن 120 من أعضاء نادي الامتيازات في السحوبات الشهرية، ويسرني أننا نعلن اليوم عن أسماء الفائزين في أول سحب كبير في نادي الامتيازات». وتقدم شركة الشايح لزبائننا، من خلال مجموعة

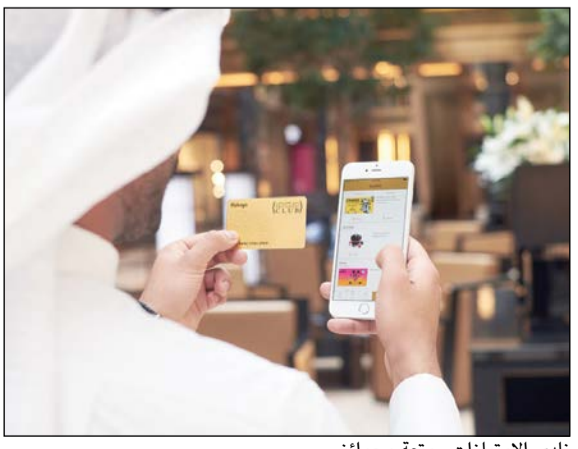
«كاث كيدستون» تصدر حقائب مدرسية بأحجام وتصاميم مختلفة



أصدرت كاث كيدستون مجموعة متميزة من الحقائب المدرسية التي ستكون جاهزة للطلاب للعام الدراسي الجديد، وبها أفضل حقائب الظهر من ماركة كاث كيدستون. ضاع الأطفال على طريق النجاح الدراسي مع سلسلة حقائب الظهر الجديدة، مع حجرة قفصية الشرب من أجل تجنب بلل الكتب. واجعل الأولاد متلهفين للعودة إلى المدرسة هذا العام مع مجموعة نوفيلتي دينو الجديدة، إن هذه المجموعة المليئة بالفرح لترسم بسمة على وجوههم وتضمن سلامة يومهم الأول في المدرسة.



إن حقائب كاث كيدستون المرحة والعملية تضمن تقلبات الزمن، وهي متوفرة بعدة أحجام، وتصاميم تحمل باليد وطباعات وتصاميم جديدة. وتوجد «كاث كيدستون» في الكويت بواسطة أباريل للتجارة العامة.



نادي الامتيازات... متعة وجوائز



متعة التسوق لدى «الشايح»