



فريق «الأهلي الكويتي» مع عدد من العمال في أحد مواقع العمل

«الأهلي الكويتي» يشارك باليوم العالمي للعمل الإنساني



تقديم المساعدات للعمال في أماكن عملهم



عدد من موظفي الأهلي المشاركين بالحملة

يحتفل العالم بيوم العمل الإنساني في 19 أغسطس من كل عام، عن طريق إطلاق مبادرات ومشاريع مخصصة لتقدير الأشخاص العاملين في مجال العمل الإنساني وتشجيع الأعمال الإنسانية حول العالم. وقد شارك البنك الأهلي الكويتي باليوم العالمي للعمل الإنساني من خلال تطوع مجموعة من موظفي البنك لتوزيع مساعدات على عمال النظافة المنتشرين في مناطق الكويت، إيماناً منه بدعم هؤلاء العاملين وتعزيز مفهوم العمل الإنساني في المجتمع.

وتم توزيع حقائب احتوت على منشقة ومراوح تعمل بالبطارية وقبعات وزجاجات مياه، لمساعدة عمال النظافة على تجنب إصابتهم بالجفاف وتخفيف حرارة الصيف قدر المستطاع.

ويسعى البنك الأهلي الكويتي من خلال هذه المبادرة إلى الاستمرار في دعم الأنشطة الاجتماعية وترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

حرصاً منه على تشجيع وتوعية موظفيه تجاه أهمية العمل الإنساني «الأهلي المتحد» أطلق مبادرته السنوية بمناسبة اليوم العالمي للعمل الإنساني



موظفات البنك الأهلي المتحد مع منى الغانم عضو مجلس إدارة «حياة» وأعضاء من مؤسسة «حياة»

وشهدت المبادرة إقبالاً متميزاً من قبل المتطوعات من موظفات البنك، كما لاقت استحساناً من قبل المصاحبات مرض السرطان واللاتي ظهرت عليهن السعادة تجاه المشاعر الطيبة لموظفات البنك تجاههن، وأشدن بالمبادرة الكريمة التي قام بها «المتحد» في سبيل مساعدتهن.

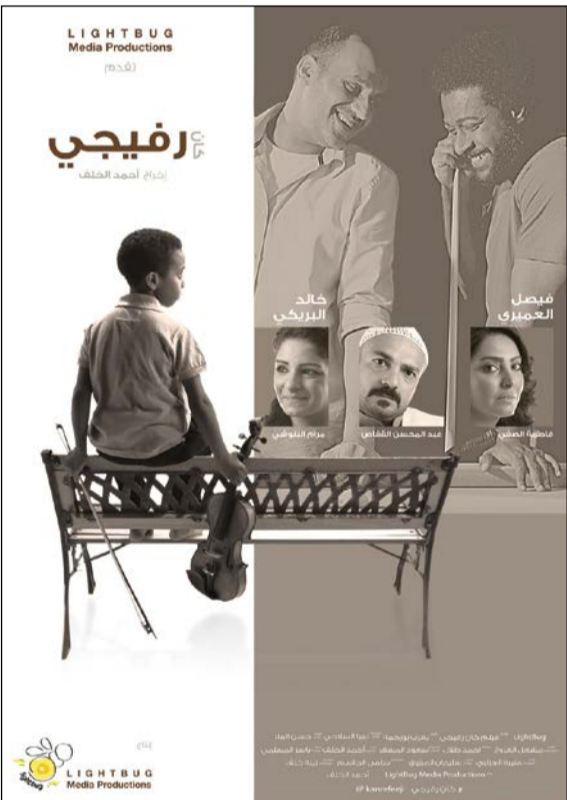
من جهته، قال الرئيس التنفيذي بالبنك الأهلي المتحد ريتشارد جروفيس «لقد لاقت المبادرة تفاعلاً واسعاً من قبل موظفي البنك، حيث أعرب العديدون عن رغبتهم في المشاركة في هذا العمل الإنساني تأكيداً للرغبة المتواصلة من أجل تحويل هذا اليوم من مناسبة محلية إلى مشاركة إنسانية وأوضح جروفيس أن المتحد نجح على مدى سنوات في تكريس طاقاته في مجال المسؤولية المجتمعية والمشاركة في العمل الإنساني والتكافلي في الكويت، في تعزيز مشاركته على نحو فاعل في العديد من

المبادرات السنوية بمناسبة اليوم العالمي للعمل الإنساني الذي يحد في 19 أغسطس الجاري مواكبة للفعالية العالمية في مجال الإغاثة الإنسانية، تحت شعار «إنسانية واحدة»، بهدف تقديم المساعدة إلى محتاجيها، في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك الأهلي المتحد وحرصه على تشجيع وتوعية موظفيه تجاه أهمية العمل الإنساني. وبهدف التمسك، شارك فريق من موظفات البنك تطوعاً في المبادرة التي أطلقها البنك الأهلي المتحد لزيارة مؤسسة حياة لسرطان الثدي، المعروفة بـ «مؤسسة السيدة رقية عبدالوهاب القطامي»، وفي استقبال خاص أقامته مؤسسة حياة في منطقة الشويخ، التقى الفريق التطوعي من البنك الأهلي المتحد خلالها بمرضى السرطان وكذلك المتعافيات من المرض بهدف التواصل معهن ودعمهن وتوزيع الهدايا عليهن بالهدايا والتخفيف عنهن ورفع روحهن المعنوية.

جروفيس: نجحنا خلال الأعوام الماضية في تكريس طاقات موظفينا من أجل دعم المساهمة المجتمعية

استمرار أنشطة الجيل السادس من البروتيجيز

الكيمويات البترولية، كامكو، شركة العقارات المتحدة، يونايكس نتوركس، الجامعة الأميركية، شركة الفنادق الكويتية، والمساهم الإعلامي لبرنامج البروتيجيز OSN، ومجموعة الرعاية البلاتينية المتنامية في مجموعة التمدين، شركة أوريدو للاتصالات، وزارة الدولة لشؤون الشباب، والخطوط الجوية الكويتية، ومجموعة الرعاية الذهبية شوكلتيس، تاب، أولي، وتناول العالمية القابضة، والرعاية المساهمين مثل إيكويت، سيسكيب، تابكو فود، شركة التسهيلات التجارية، النوير، مركز الحمراء الفاخر، ووسائل الإعلام المتمثلة في جريدة «الأنباء»، القيس، الجريدة، ستودنت توك، منزباشن، الوسيط، وباراز، بالتعاون مع كاريو، لايت بي، مطعم ريو، البيغيشن بجرز، وشيلي بيبر لدعمهم المستمر للبرنامج الذي يستهدف الأجيال المستقبلية. علماً بأن مدة البروتيجيز هي 6 أسابيع، 4 منها في الكويت وأسيوكان في بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث زار الطلبة المشاركين العديد من الأماكن الثقافية وأهم معالم بوسطن التاريخية بالإضافة إلى الأماكن السياحية. ويمكن للراغبين بالالتحاق بالبرنامج في السنة القادمة التسجيل عبر الموقع الإلكتروني www.theprotoges.org.



بوستر فيلم «كان رفيجي»

الشباب وضيوف الشرف الفنان مبارك سلطان، المطرب خالد الملا، والمطرب بدر نوري. وفي النهاية تقدم المؤلف يعرب بورحمة ببالح شكر والعرفان لكل من: شركة مشاريع الكويت القابضة - كيبكو - وشركاتها التابعة: بنك برقان، مجموعة الخليج للتأمين، شركة القرين لصناعة

برعاية شركة السينما «سينسكيب» استكمل البروتيجيز سلسلة فعالياته المتنوعة الهادفة التي تخدم فئة الشباب في شتى المجالات، حيث التقى طلبة الجيل السادس في إحدى صالات عرض «سينسكيب 360» لمشاهدة الفيلم الكويتي (كان رفيجي). وبدوره شكر مرشد البروتيجيز الأستاذ يعرب بورحمة شركة السينما «سينسكيب» على دعمها السنوي للبروتيجيز في جميع أنشطته. وقد ناقش منتسبو البروتيجيز والمشرفون عليه الرسائل التي يحملها الفيلم للمشاهد، حيث أنه يرتكز على معنى الصداقة كعلاقة إنسانية والتحديات التي تواجهها، معبراً عن بعض الإسقاطات الاجتماعية في هذا الإطار ومثيراً لبعض الأسئلة حول ذلك في ذهن المشاهد، ويحتوي الفيلم على مشاهد من الزمن الجميل في أوائل الثمانينيات فإنه يروي قصة صراع خالد الذي اختار الإخلاص لحملة مما استوجب تركيزه شبه المطلق، حيث كوّن عائلة وتزوج ممن يريد وأسس شركته الخاصة التي منحها كل وقته، وعرف بعد ذلك أن صديق عمره واقع في محنة، السؤال الذي يتركه الفيلم في ذهن المشاهد يطلب تعريف معنى الصداقة وما المطلوب من الصديق؟ وما تعريف التضحية في الوقت المعاصر؟ الجدير

فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون تختتم دورة التدريب الصيفية لولياك

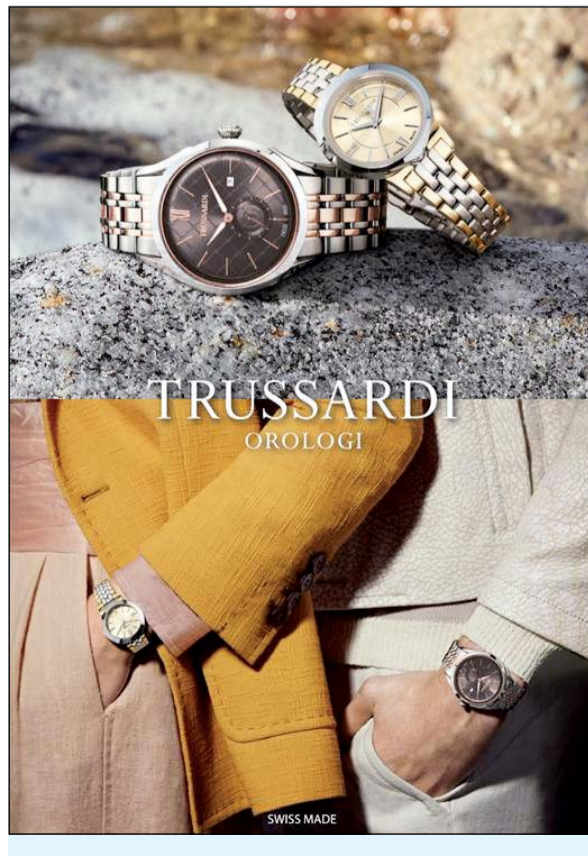


لقطة تذكارية مع متدربي الدورة الصيفية 2016

وتشارك فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت في هذا البرنامج التدريبي إيماناً منها بأهمية دعم الأجيال المقبلة وفتح الطريق أمامهم لبدء مسيرتهم المهنية وبناء مستقبل ناجح فضلاً عن تنمية إمكانات الشباب واستثمار وقت الفراغ لديهم بما ينفعهم في حياتهم العملية والاستفادة من العطلات الصيفية بباقة من المعارف والخبرات التي تزيد من إبداعهم وتنمي سبل تفكيرهم نحو المستقبل الواعد. وبهدف المناسبة، عبر

اختتمت فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت الدورة التدريبية الخاصة ببرنامج لولياك الصيفي لعام 2016 والذي استمر لمدة 5 أسابيع وقرت خلالها فرصة تدريب عملي قيم للشباب، حيث تم تدويرهم على مختلف أقسام الفنادق في إطار تعزيز روح العمل ضمن فريق واحد للوصول إلى أرقى معايير الضيافة والخدمة المتميزة التي لطالما تميز بها فندق شيراتون الكويت على مدى 50 عاماً من النجاح والتميز.

تعزيز روح العمل ضمن فريق واحد للوصول إلى أرقى معايير الضيافة والخدمة المتميزة



سحر الرقي مع ارتدائك ساعات TRUSSARDI لدى أفرع روائع جينيف

من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية الفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة. وهي متعددة الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق، والذي يريدها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها. أما عن التصميم الداخلي للفرع، فإنه يعد تحفة من عالم الخيال، بلسمه فنية راقية كالأذهب، لتمنح زائريه إحساساً بالنجومية والرفاهية القصوى، حيث تعكس لمسة من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب الديكور الأنيق مع رقي أنواق الزبائن. كما يتميز التصميم بالشفافية العالية والألوان الفاتحة لإبراز المعروضات بوضوح. إذ وزعت على الجوانب منصات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وكما اعتدنا من روائع جينيف التي تهتم اهتماماً جماً ببناء علاقة وثيقة مع زبائنها، بتقديم كل ما هو جديد في عالم الموضة والمرحة وقام على تصميمها مضمون عالميون، متوافرة لدى متاجر روائع جينيف للساعات خاصة فرع مجمع بيروت، وفرع جيت مول.

نض الأناقة لكل امرأة عصرية بلحة ومهتمة بأناعتها دائماً وإيقونة الرقي في فن الصناعة السويسرية متمتجة مع الفن الإيطالي المتميز دائماً بكل ما هو جديد وأنيق لتكوني دائماً عزيزتي على خطى «Trussardi» الأناقة والديناميكية من جهة، والمهارة الكبيرة والابتكار في صناعة الساعات من جهة أخرى، من حيث العناصر والتفاصيل الثمينة التي تعكس نمط العلامة التجارية. وقد استطاعت «Trussardi» أن تحتل مركزاً متقدماً بين الماركات العالمية. وبانت «Trussardi» أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز القيمة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. فهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات، لعمل تشكيلات متنورة

تروشاردي، الذي بدأ مشواره كصانع قفازات جلدية، حيث خصيصاً للجيش الإيطالي خلال الحرب العالمية الثانية، ثم توسع في صناعاته ليشمل جميع المنتجات الجلدية، وحاز شهرة واسعة، وفي العام 1980 استطاعت الشركة أن تصنع منتجات متكاملة من الملابس الجاهزة إلى العطور والكماليات. وفي الثمانينيات، توجه اهتمام الشركة إلى تصنيص منتجاتها حيث قامت بإطلاق خط خاص للعطور، وكان أول عطر لها 1980 باسم «تروساردى» من قبل «تروساردى أومو» للرجال، وبعد ذلك في 1983 أطلقت أول خطوط المرأة «تروساردى» يليها خط للرجال في العام 1984.

ويعد تاريخ العلامة التجارية مصدر الإلهام للمنتجات الجديدة المعاصرة، حيث تجمع تصاميم الساعات بين القيم المميزة لدار الأزياء وجوهره الإيطالية التي لا تشوبها شائبة، مع القدرة على تطوير مواد جديدة وتقنيات جديدة نموذجية. تشكيلات ساعات لخصت 100 سنة من الخبرة الإيطالية والتقنيات المعاصرة، التي تخلق رؤية جديدة في الحوار بين الشرق والغرب. كوني متألقة دائماً مع أجمل وأحدث التشكيلات لدى أفرع روائع جينيف للساعات Trussardi حيث أنها

تطرح روائع جينيف للساعات والمجوهرات مجموعة حديثة من ساعات Trussardi العالمية وتتميز بتنوع ألوانها وأذواقها لتلائم جميع الأذواق. أصبحت Trussardi رمز الشياكة العصرية والتفرد عن الآخرين فهي تميزت بكلاسيكية ومعاصرة، إبداعات صناعة الساعات من Trussardi الذي يجسد انمجا نكياً بين الأناقة الإيطالية وتقاليد صناعة الساعات السويسرية التي تطو على خطى أجود معايير ومقاييس الصناعة العالمية في عالم الساعات الثمينة. TRUSSARDI أيقونة للأناقة والتفرد عن الآخرين فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروف بجاذبيته وأناقته، ورمز العيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة وقام على تصميمها مضمون عالميون، حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متنورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية الفاخرة، عاكسة شخصية متألقة وناعمة. وتأسست Trussardi في العام 1911 من قبل دناتي