الأنباء
الخميس 18 اغسطس 2016

تقديراً لرعايته المسابقة الثقافية الرمضانية

تكريم البنك التجاري من قبل محافظة العاصمة

أماني الورع تتسلم الدرع التكريمية من الفريق م.ثابت المهنا

ضمن فعاليات وحفل توزيع جوائز المسابقة الثقافية الرمضانية التي نظمتها محافظة العاصمة برعاية البنك التجاري الكويتي، وجه محافظ العاصمة الفريق م.ثابت المهنا الدعوة للبنك التجاري الكويتي، ممثلا في مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة – أماني الورع، لحضور هذا الحدث.

وقد جاءت رعاية البنك لهذه المسابقة في إطار الترتيبات التي قام بها البنك التجاري لتقديم الدعم والمساندة لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة العاصمة.

من جانبه، أشاد الفريق م.ثابت المهنا بدور البنك التجاري في رعايته للمسابقة الثقافية التي استمرت طوال شهر رمضان الكريم والتي تجاوز عدد المشاركين فيها 850 متسابقا، مشيرا الى أن مثل هذه الإسهامات من شأنها أن تحقق التنمية المستدامة للمجتمع، وهو هدف تنشده كل الجهات القائمة على خدمة المواطن والوطن.

عدد المشاركين تجاوز 850 متسابقا

بدورها، أوضحت أماني الورع أن رعاية البنك التجاري للمسابقة الثقافية جاءت ضمن الدور الذي يلعبه في دعم مختلف الشرائح المجتمعية في إطار مسؤوليته الاجتماعية، مؤكدة اهتمام البنك بدعم الأنشطة والفعاليات المختلفة للمحافظة لما لذلك من انعكاسات إيجابية على أفراد المجتمع.

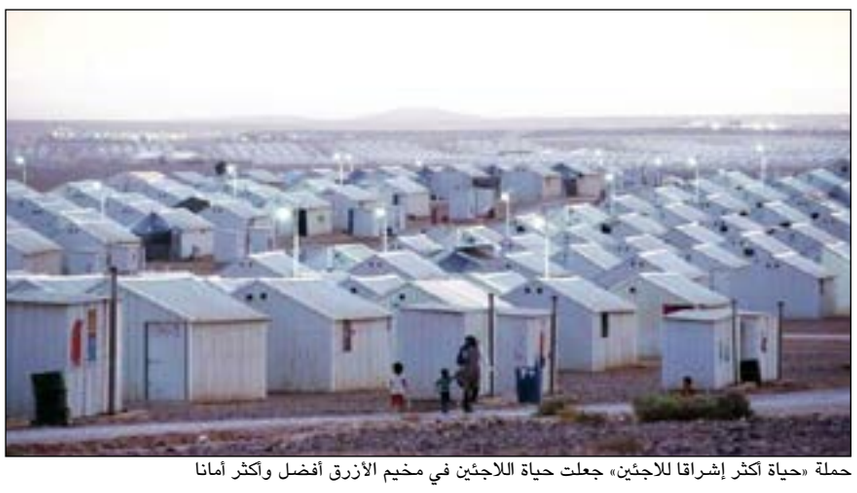
وفي ختام الحفل، قدم الفريق م.ثابت المهنا درعا تذكارية لإدارة البنك التجاري، تقديرا من محافظة العاصمة لدعم البنك وإسهاماته في كل الفعاليات المجتمعية التي تنظمها المحافظة لقاطنيها.

الرئيس التنفيذي لمؤسسة إيكيا بير هيبغنز يتحدث لطفلة لاجئة في الأردن

أطفال لاجئون يلعبون في مخيم على الحدود السورية – العراقية

بمناسبة اليوم العالمي للإنسانية 19 أغسطس

«إيكيا» تدعو إلى دعم الجهود لمساعدة اللاجئين


حملة «حياة أكثر إشراقا للاجئين» جعلت حياة اللاجئين في مخيم الأزرق أفضل وأكثر أمانا

إيكيا تبرعت بعشرات الآلاف من قطع الفرش واللحف والبطانيات للاجئين

في اليوم العالمي للعمل الإنساني، الذي يوافق في 19 أغسطس من كل عام، دعت مؤسسة ايكيا الشركات والمؤسسات الى دعم الجهود العالمية والمحلية لمساعدة اللاجئين.

ومن المقرر أن يرأس الرئيس الأميركي باراك أوباما، الشهر المقبل، قمة دولية حول أزمة اللاجئين العالمية، تستمر أسبوعا كاملا على هامش أعمال الجمعية العامة للأمم المتحدة في نيويورك، بحضور عدد كبير من ملوك ورؤساء الدول والهيئات المعنية، يأتي ذلك في وقت وصل عدد الأشخاص الذين أجبروا على الفرار من منازلهم بالقوة إلى أكثر من 65 مليون شخص، والقمة ستكون مناسبة لدعوة جميع البلدان وشرائح المجتمعات الدولية للعمل معا من أجل معالجة قضية اللاجئين.

وتعمل إيكيا من منطلق أن على الشركات والمؤسسات أن تلعب دورا مهما من أجل تعزيز الاستجابة الدولية لحل أزمة اللاجئين في جميع أنحاء العالم.

وقال بير هيبغنز، الرئيس التنفيذي لمؤسسة إيكيا: «إن قطاع الشركات التجارية يجب أن يعمل يدا واحدة للمساهمة في إيجاد حل لأكبر ظاهرة لجوء في التاريخ، هذه ليست مسؤولية الحكومات ووكالات المعونات والمساعدات وحدها، بل ومسؤولية الشركات التجارية أيضا».

تدعم إيكيا الأطفال اللاجئين وأسرهم في جميع أنحاء العالم من خلال المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (UNHCR) وغيرها من المنظمات الدولية الرائدة.

ومن ناحية أخرى، تسعى إيكيا لإيجاد حلول مبتكرة لمساعدة اللاجئين، وذلك بالاستفادة من مهاراتها وخبرتها في إيجاد الحلول اللازمة التي تجعل الحياة داخل المنزل أفضل وأجمل. ومن خلال التعاون مع كل من (UNHCR) والمشروع الخيري الاجتماعي «مأوى أفضل للاجئين»، ابتكرت إيكيا فكرة الملجأ الجاهز الموضب، والذي يعتبر أكثر أمانا ومتانة من الخيم المصنوعة من الأقمشة. وبالفعل، فقد أوصت الأمم المتحدة بإيصال آلاف من هذه الملاجئ إلى كل من العراق واليونان وصربيا وتشاد وجيبوتي لإيواء اللاجئين العالقين هناك.

ومؤخرا، تعاونت إيكيا في مشروع مشترك مع (UNHCR) وبرنامج «كيف يمكن للتصاميم أن تساعد» الذي يتخذ من أمستردام مقرا له لتسخير الطاقات الإبداعية في المجتمعات. ومن خلال هذا البرنامج يساهم العاملون في مجال تصميم الأثاث في إيجاد حلول ومفاهيم جديدة بهدف جعل حياة القابعين في مخيمات اللجوء أفضل وأكثر أمانا من ناحية السلامة والصحة العامة.

إيكيا تبرعت بعشرات الآلاف من قطع الفرش واللحف والبطانيات لدعم اللاجئين

بدوره، قال جوناثان سبامبيناتو، رئيس قسم الاتصالات في مؤسسة إيكيا: «في يوم العالمي للعمل الإنساني نود أن نقول شكرا كبيرة لشركائنا العاملين في مجال العمل الإنساني، وخصوصا لوظفي تلك المنظمات والمتطوعين لديها الذين يعملون على خط المواجهة في حالات الطوارئ».

وتبرعت إيكيا بأكثر من 400 ألف قطعة من الفرش واللحف والبطانيات لـ (UNHCR) خلال السنوات الـ 3 الماضية لدعم اللاجئين في العراق، ومنذ عام 2013 تتبرع إيكيا لمنظمة «يونيسف» ببعض من منتجاتها الخاصة بالأطفال لدعم المشاريع التي تهتم بتنمية الطفولة، خصوصا في المناطق التي تشهد نزاعات، أو تعرضت لكوارث طبيعية وما إلى ذلك.

وهذا العام، تبرعت إيكيا بمبلغ 9,4 ملايين يورو لكل من منظمة أنقذوا الأطفال الدولية ومنظمة أطباء بلا حدود لدعم مشاريع الإغاثة التي تطال الأطفال والأسر المتضررة من الأزمة في سورية داخل سورية وفي دول الجوار، كذلك ساهمت في توفير التعليم لأكثر من 10 آلاف من أطفال سورية والسودان اللاجئين، إضافة إلى مشاريع أخرى مماثلة في بنغلادش وأوغندا.

وحملة «حياة أكثر إشراقا للاجئين» جمعت أكثر من 30,8 مليون يورو قدمتها إيكيا لـ (UNHCR) كدعم لبرنامج تزويد مخيمات اللاجئين بمصادر الطاقة المتجددة، وبالتالي توفير فرص أفضل للتعليم، وذلك في أجزاء عديدة من آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط. ومنها مخيم «الأزرق» في الأردن، حيث وفر البرنامج إنارة الشوارع والمصابيح الشمسية، ما جعل الحياة اليومية بالنسبة لعشرات الآلاف من اللاجئين السوريين أفضل وأكثر أمنا وأمانا.

«بيدرو» صيحة جديدة من الأناقة والتميز

من منظور الفن: ينزع التعبير الفني إلى الخلود عند ارتكازه على نقطة الصدام بين التيارات والصيحات العصرية والكلاسيكية، ما يكشف لنا عن وجه صيحة جديدة ومتميزة من الأناقة من بيدرو.

مجموعة أزياء النساء

وتضج تصاميم المجموعة بالثقة والاتزان، كما أنها تتميز بخلفياتها الفاخرة المتدرجة ما بين الخمري الداكن وصولا إلى الأزرق الداكن والأحمر القرميدي.

وتعكس اللمسة الأنثوية حيوية متجددة في تصاميم هذا الموسم، التي تتجلى بوضوح من خلال حذاء جيلي بالأربطة العلوية فوق الكاحل، والتقاطيع الهندسية، الأمر الذي سيشيع أجواء من الحداثة والغموض على مناسبات هذا الموسم. كما تم التركيز على استخدام قماش السويدي، والمشغولات المعدنية الدقيقة، ما أبرز عنصر الأناقة الفاخرة ضمن مجموعة منتقاة من الأحذية التي تتراوح ما بين الخفافات وصولا إلى أحذية الكعب العالي والجزمات، التي تعكس طابع المرأة القوية.

التصاميم تضج بالثقة والاتزان وبخلفياتها الفاخرة

مجموعة أزياء الرجال

وتحتل منصة مجموعة أزياء الرجال تصاميم ذات طابع رجولي بالغة الأناقة، ضمن درجات رائعة من اللون الزيتوني والماروني التي ستحيط بأناقة واجواء موسم الخريف والشتاء القادمين.

إعادة صياغة تصاميم الأحذية تتجسد بالحلقات المعدنية، والأشرطة المرنة، والأربطة ذات الألوان المتناقضة، التي تجتمع لمواجهة اللمسات الكلاسيكية، ما يعطينا نبضا من الطابع الشخصي المصقول والمعزز، أما التشطيبات النهائية الفاخرة فإنها تشدد على حقيقة أفول الموسم، حيث تمت ترجمتها بأسلوب عصري وراق.

وتدار بيدرو في الكويت بواسطة أباريل للتجارة العامة.

جديد مشاويز للحوم والمشويات في الخيران

تفخر إدارة مجموعة جورمانيا الدولية، والتي تضم مجموعة من المطاعم الفاخرة، بالإعلان عن افتتاح مطعم مشاويز للحوم والمشويات في الخيران ليكون في متناول سكان ومرتادي منتزهات الخيران.

ويوفر مطعم مشاويز تشكيلة مميزة من اللحوم والمشاوي العالية الجودة ويمثل وجهة نموذجية للذواقة وأصحاب الذوق الرفيع، حيث يقدم ضمن خيارات عديدة بدءا من المأكولات البحرية من اللوبستر الكندي الحي والروبيان الجامبو إلى تشكيلة المشاوي المحضرة من المنتجات الطبيعية مثل الخضراوات المتبلة والمعدة من مكونات طازجة تناسب الذواقة ومحبي المأكولات الصحية.

مشاويز في الخيران صرنا جيران

ولمحبي المأكولات المميزة والنكهات المبتكرة، ينفرد مشاويز بتقديم ساندويش مشاويز سبيشل الفريد بمذاقه والمحضر بطريقة مبتكرة لتلبية رغبات الزبائن الباحثين عن الطعم المميز.

«نحن حريصون على انتقاء أفخر وأجود أنواع اللحوم وتقديم مستوى عال من الخدمة لتلبية متطلبات الزبائن من سكان ومرتادي الخيران، حيث يقوم خبراء الطهي لدينا بتجهيز وتقطيع وتتبيل اللحوم بحرفية عالية، كانت حصيلة خبرة طويلة في مجال المطاعم وتقديم الطعام، وكما شهدنا حاجة ماسة لهذا النوع من النشاط في منطقة الخيران حيث ان الاستجابة فاقت التوقعات»، هذا ما قاله المدير التنفيذي لمجموعة جورمانيا الدولية، محمد بسيسو.

كما يوفر مطعم مشاويز تجربة فريدة في أجواء رائعة وديكور مميز ومتناسق الألوان ومقاعد مريحة، اضافة إلى خدمة التوصيل، كما يوفر المطعم عند الطلب طاقما مجهزا من الطهاة المتخصصين لإعداد حفلات الشواء بشكل راق وبالمستوى الذي يرضي ذوق الزبائن وتطلعاتهم.

تشكيلة «هوم سنتر» لغرف الصغار تزخر بالألوان البراقة والتصاميم الجذابة

مع اقتراب العام الدراسي الجديد، يستعد الأطفال للعودة إلى المدارس، وبهذه المناسبة عملت «هوم سنتر» على تصميم تشكيلتها الخاصة بغرف الصغار بأسلوب مميز يعزز نشاطهم وحيويتهم على مدار العام.

وتتضمن تشكيلة «هوم سنتر» على العديد من الإكسسوارات البراقة والملونة وقطع الأثاث الرائعة والخزانات التي تتميز بتصاميمها ورسوماتها الجميلة والمرحة، مثل تصاميم القراصنة والحكايات الخيالية وكرة القدم وغيرها، كما تتضمن التشكيلة عدة أنواع من العلب الملونة لحفظ المأكولات، والفضيات، وخيارات جذابة من القرطاسية التي من شأنها أن تشجع الأطفال على استقبال العام الدراسي الجديد بحماس أكبر.

وتتوافر تشكيلة غرف الأطفال المفعمة بالحيوية بجميع متاجر هوم سنتر في الري والشويخ والأڤنيوز ومدينة الكويت والفحيحيل وسما مول.